

编者按:11月9日,《中国互联网发展报告2022》和《世界互联网发展报告2022》蓝皮书在2022年世界互联网大会乌镇峰会上发布。蓝皮书由中国网络空间研究院牵头编撰、国内外互联网领域高端智库和研究机构支持参与,充分展现互联网发展的新进展、新成就、新趋势,已连续发布六年。

《中国互联网发展报告2022》以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想为指导,立体全面呈现中国互联网发展的新探索、新实践、新成就。一年来,中国信息基础设施建设全球领先,一体化大数据中心完成布局;数字经济赋能作用凸显,数据要素市场加速培育;数字化公共服务效能增强,社会治理向智慧化方向发展;网络文明建设稳步推进,网络综合治理体系更加健全;数据安全保护体系初步建立;网络法治建设逐步完善;网络空间国际合作务实高效,数字合作展现新作为。报告对31个省(自治区、直辖市)的互联网发展情况进行了评估,其中广东、北京、江苏、浙江、上海、山东、天津、四川、福建、湖北等位居全国前列。

本期推出“中国互联网发展报告2022”专题,紧紧围绕党和国家的工作部署,有针对性选取相关文章,希望能为盐城市相关政府部门提供一些有意义的参考、思索和方向。其他栏目的文章也期盼引起您阅读的兴趣。

中国互联网发展报告 2022

- 02 2022 中国互联网发展如何? 从这个报告里找答案
- 05 数字经济时代,那一个个鲜活的人生
- 08 国务院关于数字经济发展情况的报告
- 14 数字时代的国家理论

热点关注

- 19 中国梦归根到底是老百姓的“幸福梦”

悦读时光

- 封三 让互联网更好造福人类

主 管:盐城市文化广电和旅游局
主 办:盐城市图书馆
封面书法:臧 科
主 编:黄兴港
副 主 编:张安红
责 编:祁 杰

地 址:盐城市城南新区府西路6号
邮 编:224005
电 话:0515-69971581 18762528568
邮 箱:1015873743@qq.com
网 址:www.yctsg.cn

设计制作:江苏凤凰盐城印刷有限公司
印刷单位:江苏凤凰盐城印刷有限公司
印刷日期:2022年11月30日
印刷数量:200本

2022 中国互联网发展如何？ 从这个报告里找答案

一年来,中国和世界互联网发展取得的新进展、新成就,呈现出新趋势,这在 2022 年世界互联网大会乌镇峰会期间发布的《中国互联网发展报告 2022》《世界互联网发展报告 2022》蓝皮书中都可以找到答案。

针对《中国互联网发展报告 2022》中传媒及文化产业出现的新变化、新趋势,《中国新闻出版广电报》记者对多名媒体从业者、相关专家学者进行采访,聆听大家对于《中国互联网发展报告 2022》中相关话题的感受、观点和建议。

网络治理成效显著

《中国互联网发展报告 2022》中提到,各地高度重视网络治理工作,出台相关治理法规、产业政策和规范性文件,持续开展网络空间专项行动,营造清朗网络空间。

身处传媒行业,大家也早已注意到诸多变化。中国网络空间研究院高级工程师姜淑丽梳理出今年众多的网络治理相关举措:2022 年,国家不断加强对网络账号、移动互联网应用程序、算法推荐等领域的管理,围绕党中央高度关注、群众反映强烈的突出问题,持续开展“清朗”系列专项行动,重点整治网络“饭圈”乱象、网络水军、直播短视频乱象等突出问题,净化网络环境。

“网络治理效果是立竿见影的。”中新社融媒体中心副主任兼中新网副总编辑宋方灿以未成年人网

络直播打赏为例谈道,近年来,随着网络直播新业态的迅速兴起,部分平台迅速发展的同时,也存在平台主体责任缺失、主播良莠不齐、未成年人沉迷于打赏等问题。2022 年 5 月,中央文明办、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家网信办四部门发布《关于规范网络直播打赏加强未成年人保护的意见》,提出禁止未成年人参与直播打赏,严控未成年人从事主播,优化升级“青少年模式”等举措。另外,在“饭圈”乱象整治、账号实名、数据出境规范等多方面,都有相关法律法规或政策出台,可以看出网络治理更加法治化、精细化、专业化。

相关部门的多措并举,也使得网络空间治理正朝着精细化方向发展。宋方灿介绍,中国新闻网除了及时、全面跟进报道,对一些重要的行动,还刊发评论,澄清一些不准确的思想认识,让广大网友能够明辨是非,积极响应。

姜淑丽认为,网络治理相关法规与规范性文件的推出为网络治理工作提供了法律依据,尤其是近年来,相关法律法规和规范性文件聚焦新业态和新技术,加强对算法推荐、深度合成等新技术的规范管理,网络综合治理正朝着精细化治理的方向发展。各项规定可操作性、可落地性更强,有利于推动后续网络治理工作的长效化、精准化。

前沿技术推动媒体形态创新

《中国互联网发展报告 2022》显示,以前沿技术



为支撑的线上文化产业持续蓬勃发展，各类高新技术也推动媒体内容形态不断创新。过去一年，网络媒体的沉浸性不断增强，媒体加强对元宇宙、VR 等数字技术形式的运用，实现现实与虚拟的内容融合。

信息基础设施建设的迅速发展，促使前沿技术不断推动媒体形态创新。在采访中记者发现，传媒行业在北京 2022 冬奥会中，使用多种先进科技赋能传播让受访者印象深刻。

姜淑丽表示，北京冬奥会是我国媒体技术创新发展的重要体现，依托 5G 的 4K、8K 技术、云计算、物联网、区块链等，让国内外的参赛者、观赛者、伴赛者都获得了前所未有的全新体验。

北京体育大学新闻与传播学院体育新媒体系副教授庞明慧表示，通过科技赋能北京冬奥会传播，确保无法到现场观赛的公众可以获得较好的观赛体验，北京冬奥会传播体现了科技性与人文性的有机结合。

作为在《中国互联网发展报告 2022》中提到的优秀案例，今年，《深圳特区报》联合腾讯推出了 2 万枚数字藏品，收集整理了深圳特区报创刊号、刊发《见证新中国首次土地使用权公开拍卖》《深圳经济特区建立 40 周年庆祝大会》《香港回归》等 10 个特区报创刊 40 年来重要版面，具有重大历史意义和收藏价值。深圳报业集团读特客户端首席战略官陈建中介绍，2 万枚数字藏品在 23 分钟不到就被全部抢空，也印证了传统媒体 + 前沿技术产生的创新效应。

“读特客户端从 6.0 版本开始试点采用的新技

术模式——AI 飞卡阅读，让读者用户在 2 秒时间内掌握一条资讯的关键内容，从而决定是否深读，受到业界欢迎。”陈建中介绍了他们的最新尝试。

宋方灿认为，在如今的新媒体传播生态下，还需要媒体从微观视角出发，通过鲜活的画面反映中国人民生活日常，见微知著。“对于未来，我认为，短视频方兴未艾，元宇宙、数字人、裸眼 3D、数字藏品等产品或表现形式更易接近消费者市场，有望持续爆发。媒体应该加大力度报道，提前布局，招聘和培养相关人才，形成和行业共振、和网友共享、和产业共赢的新局面，融入其中。”宋方灿说道。

生动故事开展对外传播

《中国互联网发展报告 2022》显示，近年来，国际局势复杂多变，地区冲突形势依旧严峻。在此背景下，各网站积极开展海外传播，讲述中国故事，传播中国声音。

在今天的对外传播中，围绕建党百年宣介中国共产党执政成就和发挥网络优势讲好北京冬奥会故事成为典型事件和案例。

宋方灿介绍，中国新闻网在北京冬奥会期间组建了 300 多家媒体的“冰雪舞京华·世界华文媒体北京冬奥会报道联盟”，以侨为桥，通过内容共建、渠道共通、产品共享的方式，将中国形象、中国声音和中国举办冬奥会的故事传递到世界上 100 多个国家。“冬奥会开幕当天，我们还联合其中的 100 多家华文

媒体一起举行了《冬奥 24 小时》的大型视频直播活动，报道北京冬奥会开幕前的筹备工作和开幕当晚的盛况，吸引了上千万的海外华侨华人通过海内外的社交平台观看。”

数字传播时代，“去中心化”趋势明显，幽默化、生活化、亲民化的语言表达方式更受用户青睐。庞明慧表示，北京冬奥会期间，幽默真性情的解说风格使前速滑运动员王濛成为公众喜爱的“濛主”，其咪咕赛事转播节目和抖音直播成为北京冬奥会传播的爆款，故事化共情化个人化叙事等积极提升着北京冬奥会的国际传播力。

而对于应该如何加强海外传播，大家的诸多看法不谋而合。

做好预案，建好平台。宋方灿坦言：“媒体必须保持警醒，建设好自有平台，并建好自己的海外平台。此外，要加强对外的多语种传播，建好海外社交平台的账号，扩大海外声量和影响力。”陈建中也认为，国内媒体需要到海外平台上开设账户，主动展现中国美好生活，讲述中国故事。

加强内容建设，做好精准传播。宋方灿认为，媒体要在国内外社交媒体平台上加强传播力和影响力，弘扬中国文化；主动出击、积极作为，提升对外传播的亲力和实效性。陈建中也表示：“我们要改变硬宣传的老做法，通过讲故事、讲历史、讲文化等手段来传播中国好声音。”

建好渠道和人脉工作。宋方灿表示，媒体要积极开展国际交流，加强中外交流对话，搭建网络空间国际合作平台。同时利用好在中国的外国人、在国外的中国人等做好对外传播工作。陈建中也提出，可以邀请更多海外平台网红和外国游客，让他们用自己的眼睛和账号观察、记录中国现状，与外宣相呼应。

服务型媒体趋势显著

《中国互联网发展报告 2022》显示，媒体平台在重视内容建设的同时，也在逐步建立完善的用户服务模式，推动“内容 + 服务”的发展模式，媒体平台

化、服务化趋势明显。

宋方灿观察到，“内容 + 服务”模式在疫情期间起到的作用尤其明显，各地政府、各部门依托网站、公众号等渠道发布涉疫信息、展开政民互动、提供办事服务、拉近政民距离。他介绍，在吉林等地的疫情防控期间，中国新闻网便通过官方微博公号，建立了求助系统的“超话”，为一些困难群体提供信息服务。很多当地网友通过这种服务，解决了迫在眉睫的现实问题。“这是我们践行媒体的社会责任，利用网络服务群众的一些重要尝试，也是今后我们需要继续努力的方向。”

作为市级媒体，《深圳特区报》和读特客户端推出的服务则具有更明显的受众群体。陈建中介绍，读特客户端在今年疫情期间推出的 H5 产品《送给深圳 er 的最新防疫锦囊》，集合深圳推出所有跟防疫有关的政策措施，让用户可以一站式获得所需的服务。

为更好实现媒体平台化、服务化，大家也有着多种看法和建议。

内容为王。媒体平台化发展，使得媒体传播力尤其是新媒体传播力不断增强，成为信息传播的重要渠道。在姜淑丽看来，媒体要坚持“内容 + 服务”才能集聚用户，优质的内容和产品是其中不可缺少的内容，只有坚持内容为王，才能吸引稳定用户，日后才能充分发挥媒体在重要信息传播、国家重要政策部署解读等方面的作用。

打造交流平台。宋方灿建议，媒体可以与一些政府部门、机构、智库、企业、专家合作，打造各种对话平台双方高效联动，加强联络与对话，为学界打造交流的舞台，为政企打造高端对话平台，在一些重大政策出台时，能够权威、快速、准确发声。陈建中也建议增加用户互动渠道，从而增加用户黏性。

加强技术引领。大家普遍表示，媒体可以利用前沿技术创新，增强平台吸引力。以技术引领加强推广，加强服务性和实用性，让平台和内容从好看变成好用。

(2022-11-22 中国新闻出版广电报)

数字经济时代,那一个个鲜活的人生

数字化转型加速中
数字化经营开启新变革

中午点个外卖,下午和同事在小程序拼单奶茶,网约车、预约挂号、“无人工厂”、“透明化生产线”……互联网等数字技术所带来的数字化红利正在覆盖我们生产生活的方方面面。

关于这一现象,在近日由伏羲智库发布的《数字文明时代数字化经营的社会价值研究》报告中总结:在大数据、人工智能等数字技术占主导的时代下,人们在数字化生存场域从事物质生产、生活与生态实践活动中所呈现出的一种社会进步状态,即数字文明。

毫无疑问,随着数字经济发展,数字文明正加速到来。据 2022 年世界互联网大会乌镇峰会上发布的《世界互联网发展报告 2022》和《中国互联网发展报告 2022》蓝皮书,2021 年,全球 47 个国家的数字经济增加值规模达到 38.1 万亿美元,同比名义增长 15.6%。中国过去一年数字经济规模达到 45.5 万亿元,占 GDP 比重达到 39.8%,成为推动经济增长的主引擎之一。

“数字经济不是区别于实体经济的所谓虚拟经济,而是人类社会发展必然到来的新发展阶段,所有的行业领域都会涉及到数字化转型。”伏羲智库创始人、中国科学院计算技术研究所研究员、清华大学互联网治理研究中心主任李晓东在 2022 年世界互联网大会乌镇峰会数字经济论坛上提到。

如果把时间拉长一点,数字化进程开始于上世

纪 50 年代,随着数字基建的持续发力,数字化转型逐渐由“从无到有”到“从有到优”演进。即在迈向数字文明时代的过程中,尤其在不确定的当下,数字经济发展正在纵向延伸,产生更深远的社会价值。

难的事和正确的事

如今随手打开短视频平台,总能看到有人或在展示乡村生活和家乡美景,或在烹饪家乡美食,抑或在为自家农产品带货。这些搭乘上数字化平台的新农人,大部分是返乡的创业者,希望回到家乡也能干出一番事业,他们也被称为“小镇创业家”。山西吕梁临县的张晋保就是其中一员。

初中毕业后,张晋保去了大城市闯荡,开过网吧、办过幼儿园,事业风生水起时,他却毅然返乡钻研起了农产品——种小米。

种植于临县黄土高坡上的旱地小米,以不打农药、不施化肥、绿色生态化种植为特色,味道甜香松散且可口,但张晋保通过考察发现,小杂粮产业在当地还没有形成规模,便成立了农业公司,以“公司+合作社+农户”的经营方式,生产本土的小米等杂粮。

尽管当初被父母和村里人质疑“你能把小米种成个啥”,但张晋保依然畅想着:“我一定要把小米做成大产业,铺就一条黄金大道”。没想到,难题接踵而来。

首先是销售渠道打通充满着不确定性。传统模式中,农产品通过一级级批发市场进行分销,尤其对于过往具有“小、散、杂”等特点的农产品加工产品来

说,可以规模化生产,但产量如何变销量难题待解。其次是农产品有品类无品牌。这是整个中国农产品市场的典型特征,但是没有品牌就意味着无法实现差异化,好产品也卖不上好价格。

农产品被称作互联网最后一块蛋糕,也可能是最难啃的一块。如何破局?

2021年,在农业农村部指导下,腾讯可持续社会价值事业部(腾讯SSV)与腾讯广告联合发起“丰收好物计划”,这是腾讯助力农产品品牌数字化转型的专项助农计划。今年,腾讯与中国社会帮扶网、农民日报社及各地方政府合作,依托其产品与技术优势,借助腾讯全域经营数字化解决方案,通过品牌创新、人才培养、内容生产、广告营销、生态资源等全链路支持,提升农产品品牌数字化能力,探索可持续社会价值创新,助力乡村振兴,促进共同富裕。

以助力特色农产品出圈为例,“丰收好物计划”前期深入乡村实际调研,界定问题的根源是什么,从而为农产品量身定制解决方案,涵盖定价体系、核心卖点、包装规格,以及后期从品牌打造、广告投放、产业合作等方面入手,助特色农产品打开销售通路。在临县,腾讯就帮助其打造了县域运营中台,包括临县官方“青柠智选商城”视频号、公众号、企业微信、小程序商店,以及“丰收好物&青柠智选”在临县碛口古镇打造的线下直播间。

这为本地的创业青年们开拓了新思路。以往靠攫取公域范围内的观看量、点赞量来赚收入、卖农货,如今通过线上线下渠道的开拓,依托腾讯生态内的运营中台,更垂直地让农产品“闯出去”,同时积累私域粉丝,可以实现流量扶持结束后的可持续运营。

这样一种线上线下整合、公域私域整合的经营,即所谓的“全域经营”。

当然商业的本质是“人”,对像张晋保这样的地方农产品企业来说,农产品出圈是其一,留得住返乡人才是其二。为此,为提升返乡创业人才的能力水平,11月10日,“丰收好物计划”推出“小镇创业家”全域经营能力培养计划,旨在用精心打造的通俗易懂、短小精悍系列直播小课,设计“线上+线下、理

论+实践”的创新培养方式,引导返乡青年借助腾讯生态更好地经营农产品、进而带动当地农民增收,来自38个县的千名返乡创业者参与培训。

以“丰收好物计划”为代表,通过“数字化销售平台搭建+数字化宣传推广支持+数字化人才培养支持”,腾讯在全面助推乡村振兴的大背景下,把全域经营模式链入农村,成为新农人的“新农具”,把数字化的红利推进“最后一公里”。

“酒香”飘出“深巷”

2022年,一个共同的沟通语境成为共识——大环境变了,增长更难了。尤其在新消费领域,消费降级、流量见顶、资本冷却、疫情常态化等因素叠加复合为更大的挑战。作为支撑国民经济和社会发展“生力军”的中小企业,首当其冲面临的的就是增长难题。

“半壁西湖半壁绸”,杭州丝绸与西湖齐名,来杭州旅游不少人都会带一件丝绸制品回去。在距离西湖不远处的杭州大厦,有一家专售丝绸的店铺“烟霞绸艺”。这是一家创办于1987年的老字号,2018年以前全国遍布30多家门店,一年营收五千多万元。

2018年之后,来自线上网店对实体门店的冲击,加之疫情影响,景点关了门,线下店没了收入,30多家门店超一半关停,老板蒋志凯开始自救——把丝绸店铺搬到小程序上去。

为什么是小程序?蒋志凯坦言:“我们的老客户很多,都是导购加微信做的售后服务,复购率也不错。”这是基于对私域用户的考虑。所谓私域,是指企业/品牌自身所拥有的,可以重复、低成本甚至免费触达用户的场域阵地。与之相对应的公域,则指公共阵地,往往需要通过不断的付费投放实现用户触达。

基于此,烟霞绸艺搭建起了小程序线上商城,小程序上有商品信息、展示视频,还有搭配,客户能直接下单,还可以加入社群看直播、享优惠等。2021年,视频号开通直播功能后,烟霞绸艺从小程序转到了视频号直播上,在公域流量中寻找更多的新客户。

这两年,尽管烟霞绸艺线下门店只剩下10多

家,转型线上后产品均价也有所下调,不过年营收保持在 2000 万元左右,线上线下基本各占一半,直播带货每月营收达到近百万元。

这依托的就是源源不断的新流量生态,即公域、私域间没有隔阂、自由流动的流量,这是保证全域经营的先决条件之一。其次是“以消费者为中心”,也就是“以人为本”,这也是全域经营的本质特征。

酷公社是一家开在东北的榴莲披萨招牌店。早在 2019 年,在绝大多数餐饮品牌还不知如何盘活线下顾客的时候,酷公社已经有意识留存所有公域来的电话号码,还通过微信公众号、系统云会员积累用户,同时每个门店都专门配备一部手机,用来加客人微信、建粉丝群。

因此酷公社积累了一定规模的用户数字资产,并在突发新冠疫情后,酷公社启动所有私域卖货,通过小程序店铺完全打通线上私域和线下门店的交易闭环:一是线上下单,客人门店自提;二是卖“预制菜”,酷公社发快递配送。

而在用户群内,门店向客人们发送产品或促销信息,客人们通过小程序顺畅的完成交易,同时线上卖出的次卡必须线下核销,这样每月可为门店额外带来 3000-4000 次的客流,以及额外 30%的连带消费,生意甚至比疫情前更好。

通过这种线上与线下、公域与私域整合的经营探索,不但没让酷公社淹没在时代浪潮中,而且也让它一般更多的零售小店走出困境、飘出“深巷”。

不止如此,与传统平台电商生态相比,依托腾讯生态下的全域经营模式也让很多大品牌、大企业在数字化转型中依然保持领先。如运动服饰品牌李宁,2018 年开始重点投入小程序,通过以小程序为核心的私域体系,同时连通公众号、门店会员等,做全方位的用户触达。截至 2022 年 5 月,李宁官方旗舰店小程序的用户超过 2000 万,客单价和复购率大幅增加,交易额占到了线上直营电商的近 10%。此外,小程序为线下引流带来的销售额也已经接近亿元。

就连传统珠宝企业周大福,也已经将线上线下的购物和服务体验完全打通。如今在周大福的线下

门店,不仅有传统的珠宝展示,“云柜台”还将实体店订单连接至电商平台,不仅商品工艺、故事、价格等信息一目了然,还能展示更多的商品。而周大福本身积累的 900 万名企业微信客户,超 10000 个顾客群,品牌会员的复购率高达 50%。这样全域、多触点的私域体系,在提升用户全域体验的同时,更能实现优秀的留存和转化效果。

无论是各行各业无数的微观个体,还是大品牌、大企业,适应数字化转型大潮正在成为不确定性环境下的“最大确定性”,这也是数字化经营更好地赋能全社会的典型表现。

积跬步,成江海

不可否认的是,国内数字化转型仍处在初级阶段,大部分企业数字化转型并未深入整个企业战略及执行中。但随着 5G、人工智能、智慧城市等新技术、新业态、新平台蓬勃兴起,许多新产业、新业态和新模式随之出现,并将深刻影响全球科技创新、产业结构和及经济社会发展。

以消费者为中心,线上线下、公域私域整合的全域经营商业模式,正成为数字经济发展新趋势。

“这种经营模式将带来高效的供需匹配,开放的生态连接的形式,而且高度精准满足消费者需求的特征,将最终提升社会生产效率和人们的生活幸福感。”李晓东对此解释,传统的“流量为王”的商业模式,大家是从公域池中争夺流量,而“一中心两整合”的全域经营模式,是建构了自己的私域用户池,而且能够促进人与人之间达成更高维度上的信任,沟通与合作成本大幅降低,这将进一步推动商业发展走向新商业文明阶段(消费者当家做主的商业文明)。

无论是助力乡村振兴的“新农具”,还是为中小企业提供新的商业机会,全域经营模式也在为社会发展和新的商业文明形成提供助力。

横向来看,腾讯还在继续凝结腾讯生态力量,如联合来自品牌、产品、创投等领域的(下转第 8 页)

国务院关于数字经济发展情况的报告

——2022年10月28日在第十三届全国人民代表大会常务委员第三十七次会议上

国家发展和改革委员会主任 何立峰

全国人民代表大会常务委员会：

按照全国人大常委会监督工作计划安排，受国务院委托，现就数字经济发展情况报告如下，请审议。

党的二十大对加快建设数字中国作出重要部署。习近平总书记强调，要站在统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度，统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事，充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术和实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济。李克强总理指出，要加快数字化发展，打造数字经济新优势，协同推进数字产业化和产业数字化转型，加快数字社会建设步伐，提高数字政府建设

水平，营造良好数字生态，建设数字中国。栗战书委员长对相关工作作出重要批示，韩正副总理等国务院领导同志提出明确要求。发展改革委同有关方面认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，牵头建立数字经济发展部际联席会议制度，扎实做好数字经济发展各项工作。

一、我国数字经济发展成效显著

党的十八大以来，我国深入实施网络强国战略、国家大数据战略，先后印发数字经济发展战略、“十四五”数字经济发展规划，有关部门认真落实各项部署，加快推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济蓬勃发展。十年来，我国数字经济取得了举世瞩目的发展成就，总体规模连续多年位居世界第二，对经

(上接第7页)40+新消费专家，共同发起「域见超新星」新锐品牌增长计划，开展超新星品牌专属的“创投面对面”活动，为新锐品牌搭建从“网红”走向“长红”的鸿沟跨越，完成穿越周期的惊险一跃。

而纵向层面，以全域经营为典型代表的数字化经营带来的社会价值远不止于此。数字化经营过程中不断推动大数据、人工智能、区块链等数字技术应用，不断增强商业模式和治理模式的创新；可以有效提升供需对接、物流支付等环节的效率，助力双碳目标实现；能够创造高质量就业需求，通过平台连接为

广大消费者、创业者提供公平无歧视市场机会等方面，都将产生长远影响。

正如上述报告中提到的，新商业塑造新文明，以全域经营模式为典型代表的数字化经营模式正在推动新商业文明的形成，也正在孕育新的数字文明形态。相信，随着更多数字化场景的应用和案例经验的积累，全域经营将更好地服务于商业文明的数字化进程，并对长效发展起到积极推动作用。

(中国新闻周刊 2022-11-24)

经济社会发展的引领支撑作用日益凸显。

(一)数字基础设施实现跨越式发展。统筹谋划新型基础设施建设布局,加快推动高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字基础设施建设。一是信息通信网络建设规模全球领先。深入实施“宽带中国”战略,建成了全球最大的光纤和移动宽带网络,光缆线路长度从2012年的1479万公里增加到2021年的5481万公里,增长2.7倍。截至2022年7月,我国已许可的5G中低频段频谱资源共计770MHz,许可的中低频段频率资源总量位居世界前列,累计建成开通5G基站达196.8万个。网络基础设施全面向IPv6演进升级,IPv6活跃用户数达6.97亿。深入实施工业互联网创新发展战略,网络、平台、安全体系以及工业互联网标识解析体系基本建成。二是信息通信服务能力大幅提升。我国移动通信实现从“3G突破”到“4G同步”再到“5G引领”的跨越,6G领域的愿景需求研究、关键技术研发、国际交流合作加快。互联网普及率从2012年的42.1%提高到2021年的73%,上网人数达10.32亿人,移动电话用户总数达16.43亿户,其中5G移动电话用户达3.55亿户,约占全球的四分之三。面向中小企业连续4年推进宽带和专线降费,让利超过7000亿元。相比2012年,宽带网络平均下载速率提高近40倍,移动网络单位流量平均资费降幅超95%。三是算力基础设施达到世界领先水平。全国一体化大数据中心体系基本构建,“东数西算”工程加快实施。截至2022年6月,我国数据中心机架总规模超过590万标准机架,建成153家国家绿色数据中心,行业内先进绿色中心电能使用效率降至1.1左右,达到世界领先水平。建成一批国家新一代人工智能公共算力开放创新平台,以低成本算力服务支撑中小企业发展需求。

(二)数字产业创新能力加快提升。深入实施创新驱动发展战略,推进关键核心技术攻关,加快锻造长板、补齐短板,构建自主可控产业生态。一是关键核心技术取得突破。数字技术研发投入逐年上升,量子计算原型机、类脑计算芯片、碳基集成电路等基础

前沿领域取得原创性突破,人工智能、区块链、物联网等新兴领域形成一批自主底层软硬件平台和开源社区,关键产品技术创新能力大幅提升,初步形成规模化应用效应。二是产业创新活力不断提升。产业创新能力取得突破性进展,2021年我国数字经济核心产业发明专利授权量达27.6万件,占同期全社会发明专利授权量的39.6%。关键数字技术中人工智能、物联网、量子信息领域发明专利授权量居世界首位。不断发挥金融支持数字经济发展作用,深化股票发行注册制改革,2021年至2022年6月,近150家数字经济相关企业在主板、科创板、创业板完成首发上市,募集资金近3000亿元。持续扩大数字经济产业中长期贷款投放,截至2022年6月末,计算机、通信和其他电子设备制造业中长期贷款余额1.48万亿元。三是数字产业快速成长。数字经济核心产业规模加快增长,全国软件业务收入从2012年2.5万亿元增长到2021年9.6万亿元,年均增速达16.1%。截至2021年,我国工业互联网核心产业规模超过1万亿元,大数据产业规模达1.3万亿元,并成为全球增速最快的云计算市场之一,2012年以来年均增速超过30%。

(三)产业数字化转型提档加速。深入推进企业“上云用数赋智”,加快推动工业互联网、数字商务、智慧农业发展,促进传统产业全方位、全链条转型升级。一是制造业数字化转型持续深化。信息化和工业化融合不断走深向实,企业数字技术应用水平显著提升。截至2022年6月底,我国工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达55.7%、75.1%,比2012年分别提升31.1个和26.3个百分点。截至2022年7月底,“5G+工业互联网”建设项目超过3100个,形成一系列新场景、新模式、新业态。全国具备行业、区域影响力的工业互联网平台超过150个,重点平台工业设备连接数超过7900万台套,服务工业企业超过160万家,助力制造业降本增效。智能制造工程深入实施,通过智能化改造,110家智能制造示范工厂的生产效率平均提升32%,资源综合利用率平均提升22%,产品研发周期平均缩

短 28%，运营成本平均下降 19%，产品不良率平均下降 24%。二是服务业数字化水平显著提高。全国网络零售市场规模连续 9 年居于世界首位，从 2012 年的 1.31 万亿元增长到 2021 年的 13.1 万亿元，年均增速达 29.15%。近年来，我国电子商务交易额保持快速增长，由 2012 年的 8 万亿元增长至 2021 年的 42.3 万亿元，年均增长 20.3%。电子商务、移动支付规模全球领先，网约车、网上外卖、数字文化、智慧旅游等市场规模不断扩大。三是农业数字化转型稳步推进。2021 年，农作物耕种收综合机械化率超过 72%，农机应用北斗终端超过 60 万台套，产品溯源、智能灌溉、智能温室、精准施肥等智慧农业新模式得到广泛推广，大幅提高了农业生产效率。

(四) 公共服务数字化深入推进。加快推进数字政府建设，不断提升数字化公共服务水平。一是“互联网+政务服务”取得显著成效。全国一体化政务服务平台基本建成，“一网通办”“异地可办”“跨省通办”广泛实践。全国 96.68% 的办税缴费事项实现“非接触式”办理，全面数字化电子发票试点稳步推进，电子发票服务平台用户数量突破千万级。联合国电子政务调查报告显示，我国电子政务在线服务指数排名从 2012 年全球第 78 位提高到目前的第 9 位，企业、群众办事更加便捷高效。二是数字惠民水平不断提升。全国中小学（含教学点）互联网接入率达 100%，住房公积金小程序服务 1.64 亿缴存人，社会保障卡持卡人数达 13.63 亿人，电子社保卡领用人达 6.19 亿人，全国已审批设置 1700 多家互联网医院。在抗击新冠肺炎疫情期间，线上教学、互联网诊疗、线上健身等线上服务和无接触配送有力保障了居民需求。三是数字城乡建设纵深推进。新型智慧城市取得积极进展，城市信息模型平台和运行管理服务平台建设稳步推进，全国国土空间规划数字化监管平台基本建成，数字孪生流域、水网、水利工程加快建设，智慧交通、应急、广电等建设成效显著。数字乡村建设加快推进，促进乡村宜居宜业、农民富裕富足。全国现有行政村全面实现“村村通宽带”，农村通信难问题得到历史性解决。乡村治理数

字化助力强村善治，党务、村务、财务“三务”在线公开率超过 70%。乡村信息服务体系逐步健全，累计建设运营益农信息设施 46.7 万个，提供各类服务 9.8 亿人次。“互联网+”农产品出村进城带动农民增收，2021 年全国农产品网络零售额达 4221 亿元。

(五) 网络安全保障和数字经济治理水平持续提升。在全国人大的指导推动下，加快健全法律法规体系，强化网络安全机制、手段、能力建设，完善数字经济治理体系，提升网络风险防范能力，推动数字经济健康发展。一是法律和政策制度体系逐步健全。相继颁布实施《网络安全法》《电子商务法》《数据安全法》《个人信息保护法》，修改《反垄断法》，制定新就业形态劳动者权益保障政策。中央全面深化改革委员会第二十六次会议审议通过了《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》，初步构建了数据基础制度体系的“四梁八柱”。二是网络安全防护能力持续增强。建立网络安全监测预警和信息通报工作机制，持续加强网络安全态势感知、监测预警和应急处置能力。完善关键信息基础设施安全保护、数据安全保护和网络安全审查等制度，健全国家网络安全标准体系，完善数据安全和个人信息保护认证体系，确保国家网络安全、数据和个人隐私安全。基本建成国家、省、企业三级联动的工业互联网安全技术监测服务体系。三是数字经济治理能力持续提升。建立数字经济部际联席会议等跨部门协调机制，强化部门间协同监管。提升税收征管、银行保险业监管、通关监管、国资监管、数字经济监测和知识产权保护、反垄断、反不正当竞争、网络交易监管等领域的信息化水平，推动“智慧监管”。有序推进金融科技监管工具试点、资本市场金融科技创新试点、网络市场监管与服务示范区等工作，探索新型监管机制。

(六) 数字经济国际合作行稳致远。习近平总书记在第二届世界互联网大会上提出“构建网络空间命运共同体”理念，深入阐释全球互联网发展治理的“四项原则”“五点主张”，得到国际社会积极响应和广泛认同。习近平总书记在二十国集团(G20)罗马

峰会上宣布中方将申请加入《数字经济伙伴关系协定》(DEPA),彰显中国开放姿态。我与各方以此为遵循,推进高质量共建“一带一路”,加强在网络基础设施、数字产业、网络安全等方面的合作,建设 21 世纪数字丝绸之路,与世界各国人民共享数字经济发展红利。一是积极提出“中国倡议”。提出全球发展倡议,将数字经济作为倡议重点领域。发起《携手构建网络空间命运共同体行动倡议》《“一带一路”数字经济国际合作倡议》《金砖国家数字经济伙伴关系框架》《金砖国家制造业数字化转型合作倡议》等,共同构建和平、安全、开放、合作、有序的网络空间。截至目前,已与 16 个国家签署“数字丝绸之路”合作谅解备忘录,与 24 个国家建立“丝路电商”双边合作机制,中国—中东欧国家、中国—中亚五国电子商务合作对话机制建设取得积极进展,中国—东盟信息港、中阿网上丝绸之路建设成效日益显著。二是推动共享“中国红利”。主办“一带一路”国际合作高峰论坛、世界互联网大会等国际会议,搭建全球数字经济交流合作平台。累计建设 34 条跨境陆缆和多条国际海缆,推动网络基础设施互联互通。中国电商平台助力全球中小企业开拓中国市场,2021 年我国跨境电商进出口规模近 2 万亿元。在非洲 20 多个国家实施“万村通”项目,共享数字经济发展红利。加强人才交流,举办系列研修研讨,实施学历学位项目,积极分享产业创新升级、数字经济等领域实践经验。三是积极提供“中国方案”。深度参与数字经济国际治理,推进 G20、亚太经合组织机制下数字经济合作,推动构建开放、公平、非歧视的数字营商环境,促进数字创新、数字技能与素养、数字化转型等务实合作,引导包容性规则制定。

成绩来之不易,经验弥足珍贵。十年来的成绩,根本在于以习近平同志为核心的党中央的坚强领导,有习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引,习近平总书记的系列重要指示批示,为推动数字经济发展指明了方向,提供了根本遵循;在于中国特色社会主义制度的优越性和先进性,为我国从工业经济向数字经济时代迈进提供了前提和基础;在

于充分发挥集中力量办大事的制度优势,为提高数字技术基础研发能力,打好关键核心技术攻坚战提供了条件和可能;在于依托超大规模市场和完备产业体系优势,为数字技术快速大规模应用和迭代升级,新业态新模式蓬勃发展创造了机会和空间。十年来的探索,深化了我们对数字经济发展趋势和规律的认识,只有正确处理好国内和国际、发展和安全、政府和市场的关系,牢牢牵住数字关键核心技术自主创新这个“牛鼻子”,不断推进数字技术与实体经济深度融合,赋能传统产业转型升级,催生新产业新业态新模式,才能为数字经济发展注入源源不断的动力。十年来的实践,坚定了我们推动数字经济发展的信心,只要坚决贯彻落实党中央决策部署,勇于进取、攻坚克难、奋发作为,完全有能力有条件战胜任何艰难险阻、应对各种风险挑战,不断做强做优做大我国数字经济。

二、当前面临的总体形势

当今世界正经历百年未有之大变局,我国数字经济发展的内外部环境正在发生深刻变化,既有错综复杂国际环境带来的新矛盾新挑战,也有我国社会主要矛盾变化带来的新特征新要求。

放眼全球,新一轮科技革命和产业变革深入发展,互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等数字技术创新活跃,数据作为关键生产要素的价值日益凸显,深入渗透到经济社会各领域全过程,数字化转型深入推进,传统产业加速向智能化、绿色化、融合化方向转型升级,新产业、新业态、新模式蓬勃发展,推动生产方式、生活方式发生深刻变化,数字经济成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。世界主要国家都在加紧布局数字经济发展,制定战略规划、加大研发投入,力图打造未来竞争新优势。

立足国内,党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命任务,明确了未来五年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期,作出了加快构建新发展格局,着力推动高质量发展的重要部署,对推进数字技术创新、深化数

数字化转型、建设数字中国提出了更高要求。我国网民数量、数据资源、数字化应用场景全球领先,人民日益增长的美好生活需要还将催生更大规模、更加多元的内需市场,将为数字经济发展创造无限可能。还要看到,我国数字经济发展的外部环境也在发生深刻变化,个别国家为维护自身科技垄断和霸权地位,遏制打压我国数字技术和数字产业创新发展,我们必须把数字技术的命脉牢牢掌握在自己手中,在科技自立自强上取得更大进展,才能不断提高我国发展的竞争力和持续性,在日趋激烈的国际竞争中把握主动、赢得未来。

与此同时,我国数字经济还存在大而不强、快而不优等问题,突出表现在四个方面:一是关键领域创新能力不足。在操作系统、工业软件、高端芯片、基础材料等领域,技术研发和工艺制造水平落后于国际先进水平。二是传统产业数字化发展相对较慢。农业、工业等传统产业数字化还需深化,部分企业数字化转型存在“不愿”“不敢”“不会”的困境,中小企业数字化转型相对滞后。三是数字鸿沟亟待弥合。不同行业、不同区域、不同群体的数字化基础不同,发展差异明显,甚至有进一步扩大的趋势。四是数字经济治理体系还需完善。适应数字经济发展的规则制度体系有待健全,数据要素基础制度体系尚在建设,既能激发活力又能保障安全的平台经济治理体系需要完善,与相关法律法规配套的各类实施细则亟待出台,数字经济国际治理参与度需进一步提升。跨部门协同、多方参与的治理机制还需完善,治理能力仍需持续提高。

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。面向未来,我们要保持战略定力,充分发挥我国社会主义制度优势、新型举国体制优势、超大规模市场优势,强化目标导向和问题导向,牢牢抓住数字技术发展主动权,把握新一轮科技革命和产业变革发展先机,大力发展数字经济。

三、下一步工作安排

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,按照党中央、国务院决策部署和全国人大常委会审议意见要求,统筹国内和国际、发展和安全,坚持科技自立自强,以数据为关键要素,以推动数字技术与实体经济深度融合为主线,以协同推进数字产业化和产业数字化,赋能传统产业转型升级为重点,以加强数字基础设施建设为基础,以完善数字经济治理体系为保障,不断做强做优做大我国数字经济。到2025年,数字经济迈向全面扩展期,数字化创新引领发展能力大幅提升,智能化水平明显增强,数字技术与实体经济深度融合取得显著成效,具有国际竞争力的数字产业集群初步形成,数字经济治理体系更加完善,我国数字经济竞争力和影响力稳步提升。展望2035年,数字经济迈向繁荣成熟期,力争形成统一公平、竞争有序、成熟完备的数字经济现代市场体系,数字经济发展基础、产业体系发展水平位居世界前列。

(一)集中力量推进关键核心技术攻关,牢牢掌握数字经济发展自主权。以国家战略需求为导向,瞄准全球数字技术基础前沿领域和关键核心技术重大问题,积聚力量进行原创性引领性数字技术攻关。加大集成电路、新型显示、关键软件、人工智能、大数据、云计算等重点领域核心技术创新力度。着力提升基础软硬件、核心电子元器件、关键基础材料和智能制造装备的供给水平,加快锻造长板、补齐短板。打造原创技术策源地,强化原创技术供给,建设新型创新主体,培育创新生态体系。推动数字技术成果转化,以数字技术与各领域融合应用为导向,优化创新成果快速转化机制,打造安全可靠、系统完备的产业生态。

(二)适度超前部署数字基础设施建设,筑牢数字经济发展根基。完善信息通信网络建设,深入实施新型基础设施建设专项,持续推动5G网络规模化部署和融合应用,积极培育垂直行业应用场景,建设面向重点区域和重点行业的人工智能基础设施,优化IPv6性能和服务能力。加快建设空间信息基础设施,系统推进北斗产业化重大工程,推进构建民商统

筹、集约高效的卫星遥感系统,加强民用遥感卫星应用,建设高低协同的卫星通信系统,推动卫星互联网加快发展。统筹布局绿色智能的数据与算力基础设施,推进“东数西算”工程,建设完善全国一体化大数据中心体系,加快国家绿色数据中心建设。全面发展融合基础设施,加强工业互联网新型基础设施建设,推动车联网部署应用,加快交通、能源、民生、文化、环境等领域基础设施数字化改造。

(三)大力推动数字产业创新发展,打造具有国际竞争力的产业体系。聚焦人工智能、先进计算等重点领域,培育一批掌握关键核心技术、具有国际竞争力的生态主导型企业。加强面向多元化应用场景的技术融合和产品创新,打好关键核心技术攻坚战,提升产业链关键环节竞争力,保障产业链供应链稳定。不断培育壮大云计算、大数据、区块链、工业软件等数字产业,探索建设中国特色的开源生态。推动数字产业集群化发展,高质量建设中国软件名城、名园,提升软件产业集聚度,打造世界级数字经济产业集群。充分激发市场活力,支持互联网企业不断加强技术创新,提升核心竞争力,鼓励平台企业依托市场、技术、数据等优势,赋能实体经济,支持平台企业不断提升国际化发展水平。

(四)加快深化产业数字化转型,释放数字对经济发展的放大、叠加、倍增作用。加快装备数字化发展,组织专项工程,打造标杆企业,发挥数字协同平台等公共服务平台以及龙头骨干企业的赋能作用,带动中小企业数字化改造,提升“上云用数赋智”水平。推动新一代信息技术与制造业融合发展,实施制造业数字化转型发展行动、工业互联网创新发展战略、智能制造工程,深化“5G+工业互联网”融合发展,推动建设5G全连接工厂,加快培育“专精特新”企业和制造业单项冠军企业,建立工业互联网安全分类分级管理制度,完善公共服务体系,丰富解决方案供给,加快提升工业大数据价值。组织实施数字化绿色化协同转型发展行动计划,推动数字产业绿色低碳发展,加快数字技术赋能行业绿色化转型。推进“三农”综合信息服务,创新发展智慧农业,提升农业

数字化水平。大力发展数字商务,持续推进“数商兴农”,创新发展数字内容,培育新兴文化业态,加快商贸、物流、金融等服务业数字化,促进一二三产业融合发展。培育转型支撑服务生态,布局数字化转型促进中心,降低数字化转型门槛。

(五)持续提升数字公共服务水平,不断满足人民美好生活需要。推动政务信息化共建共用,持续提高“互联网+政务服务”效能,强化政务数据共享和业务协同,提升政务服务标准化、规范化、便利化水平。深化“互联网+社会服务”,推进教育教学、体育健身、医疗健康、文化服务等领域数字化,提高公共服务资源数字化供给和网络化服务水平。强化就业、社保、养老、托育、助残等重点民生领域社会服务供需对接,加快完善全国统一的社会保险公共服务平台,提升服务资源配置效率和共享水平。加大适老化智能终端供给,加快推动信息无障碍建设,运用数字技术为弱势群体生活、就业、学习等增加便利。统筹推进智慧城市和数字乡村融合发展,大力推进新型城市基础设施建设,加快智能设施和公共服务向乡村延伸覆盖,推进城乡要素双向自由流动,形成以城带乡、共建共享的数字城乡融合发展格局。

(六)不断完善数字经济治理体系,推动数字经济规范健康持续发展。依托数字经济部际联席会议等机制,强化部门协同,加强各项政策协调。加快出台数据要素基础制度及配套政策,推进公共数据、企业数据、个人数据分类分级确权授权使用,构建数据产权、流通交易、收益分配、安全治理制度规则,统筹推进全国数据要素市场体系。持续深化对数字经济发展规律的研究,统筹发展和安全,完善制度体系,规范投资审查流程和办法,细化反垄断执法标准,加强灵活就业和新业态形态劳动者权益保障,增强市场主体活力。支持和引导平台经济规范健康持续发展,完成平台经济专项整改,实施常态化监管,集中推出一批“绿灯”投资案例。完善数字经济统计监测,积极开展数字经济统计核算与分析,完善数字经济统计方法制度,及时反映数字经济发展态势。

(下转第14页)

数字时代的国家理论

作为一种人类社会现象的国家，必然与社会发展阶段相适应。国家从来不是抽象的，而是具体的、历史的。不同时代，科学技术发展程度和社会生产力发展水平不同，国家的实践形态、表现形式不同，国家理论也不同。以大数据、人工智能等为代表的新技术革命不仅改变着人们的思维方式、行为方式，也重塑着人们的生产方式和组织模式，人类社会正步入

数字时代。对于数字时代，我们似乎准备不足。“我们并不真正了解应该如何应对这个新世界。我们理解和管理世界的方式早在更为庄严、连接更少的时代就已成形。目前我们对于世界的看法萌芽于 18 世纪后期的启蒙运动，正式形成于 20 世纪上半叶。……而今天这样一个‘超链接’的世界中，这些假设已经超出了它们原本的适用范围”。可以说，新技术革命

(上接第 13 页)

(七)全面加强网络安全和数据安全保护,筑牢数字安全屏障。贯彻国家网络安全、数据安全等法律法规,落实网络安全等级保护、关键信息基础设施安全保护等制度要求,强化网络、数据等安全保障体系建设,健全网络应急事件预警通报和应急处置机制,强化网络安全技术措施同步规划、同步建设、同步使用要求,推动网络安全产业高质量发展,增强网络安全防护能力。建立健全数据安全治理体系,完善数据分类分级保护制度,规范数据全生命周期管理,加强数据跨境流动安全管理,推动数据安全产业发展,加强个人信息保护,提升数据安全保障水平,提升反诈反诈骗技防水平,完善长效治理机制。强化数字经济安全风险综合研判,防范各类风险叠加可能引发的经济风险、技术风险和社会稳定问题。

(八)积极参与数字经济国际合作,推动构建网络空间命运共同体。推进全球发展倡议,落实全球发展高层对话会数字经济领域成果,在联合国贸发会议、金砖国家、上合组织、东盟等多边和区域框架下开展数字经济交流合作。主动参与多边机制和国际组织

数字经济议题谈判,积极推进加入《数字经济伙伴关系协定》(DEPA),在世界贸易组织、《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等框架下推动电子商务规则构建,开展双多边数字经济治理合作,构建良好国际环境。加快贸易数字化发展,大力发展跨境电商,继续加强跨境电商综试区建设,打造跨境电商产业链和生态圈。务实推进数字经济交流合作,推动“数字丝绸之路”走深走实,拓展“丝路电商”全球布局。鼓励数字经济企业“走出去”,提升国际化运营能力,高质量开展智慧城市、电子商务、移动支付等领域合作。

委员长、各位副委员长、秘书长、各位委员,我们将在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,切实把思想认识行动统一到习近平总书记重要讲话和指示批示精神上来,坚定不移贯彻落实党中央、国务院决策部署,按照本次会议审议提出的意见,积极采取有效举措,不断做强做优做大我国数字经济,为推动我国经济高质量发展提供有力支撑。

(财经策话 2022-11-15)

条件下,国家实践、国家现象正在发生深刻变化,诞生于工业文明时代的现代国家理论正面临着挑战。

重构:数字时代国家理论的建构

新技术革命正在改变国家的实践样态和组织形态,引发了国家实践的新现象。马克思主义为分析这种新现象提供了理论基础和方法指引,有助于我们认识、理解数字时代的国家现象。那么,这种新现象是否包含理论价值,进而如何呈现这种理论价值?如何概念化、理论化这种新现象?本文尝试以源于马克思主义国家学说的分析框架概念化、理论化国家新现象,建构数字时代的国家理论。

(一)暴力的重组

现代国家最根本的特征是对暴力的垄断。新技术已经在不同方面、不同程度解构着传统暴力,致使出现“暴力不再是国家特有的手段”的新现象。暗网上的武器交易、政治黑客与黑客组织、“棱镜计划”等现实案例足以提供有力的证据。传统暴力的内涵已经不能够完全反映和解释当前的暴力现象,暴力概念到了需要与时俱进更新的时候了。一般而言,暴力包含三方面的构成要素:暴力执行者、暴力组织和暴力工具。新技术革命下暴力的组织要素、工具要素都发生了数据化转型,“数字暴力”正在形成。

数字暴力不同于传统暴力,它改变了暴力的工具、组织与执行者,尤其是执行者的身份,但它需要借助暴力工具与组织,也离不开暴力执行者的控制,只是形式和内容发生了变化。数字暴力呈现出一种不同于传统暴力的特性,即不可预见性。这不仅包括形式的不可预见性,也包括后果的不可预见性。数字暴力呈现出一种悖论色彩,它既是“潜在的”,又是“显现的”;既是“虚拟的”,又是“真实的”;既通过技术不断强化其本身,又不断在流失其控制力和独占性。不过显而易见的是,数字暴力已经改变了传统暴力的内涵,赋予了它新的含义。

(二)疆域的重建

疆域的占有和控制与国家紧密相关。新技术革

命条件下国家的疆域形态与控制方式正在变化,“数字空间”成了除物理空间、生物空间之外的“第三空间”,它以数据的形态内嵌于其他两个空间中,既是某种“映射”,又是“重塑”,基于数字技术的疆域正在生成。

首先,新技术革命背景下国家主权观念的演变。有学者倡导将主权概念置于社会构造中去界定,因为社会构造连接了国家的身份与实践。数字技术不同于以往的技术形态,它突破国家传统疆域,进入主权实践场域,并逐渐演变成为一种类似权力的控制形态。如何认识这种新的控制形态?根据这种控制形态的表现形式和社会影响,我们认为它具有了国家权力的特性,并将会随着新技术的发展而成为常态。尽管理论界并未就“数字技术引发的权力形态”达成共识,但只有在国家主权的引导和规制下,技术才能发挥应有的效用。

其次,现代国家的疆域以确定的地理边界、有形的物理空间为基础,包括一国主权管辖下的领土、领海、领空、领水等。新技术革命条件下数字空间的形成促使各国的利益、人类的活动大大超越其领土范围,并彼此交织在一起。这使得各国的边界线变得越来越模糊,疆域范围和内涵也发生了变化。信息时代国家的疆域不仅是传统意义上的自然地理概念,也包括数字空间在内的人文地理概念和政治概念。因此,需要从多角度、多层次审视国家疆域问题,要从封闭空间进入开放空间、从平面空间进入立体空间、从固定空间进入流动空间、从物理空间拓展到数字空间。也就是说,新技术革命条件下国家疆域不仅包含着传统意义上的领土、领空、领海、领水等物理空间,同时也包含信息技术、数字技术和网络技术创造的网络空间、数字空间。网络空间、数字空间拓展了疆域的范围,也为国家权力和国家治理拓展了新的实践场域,赋予了疆域新的内涵。网络空间、数字空间不再是有形的、固定的、清晰的和有边界的,有虚拟性、模糊性等特性,难以对其用传统思维和方法进行界定和管理。不过,网络空间、数字空间不是国家主权之外的场域,它虽然拓展了疆域的范畴,但仍然

是国家的“疆域”，是国家主权管辖之下的疆域。也就是说，网络空间和数字空间拓展了疆域的范围和“疆域”概念的内涵，但并没有改变“疆域”的本质属性，网络空间和数字空间仍然受主权管辖。当然，与传统的物理空间疆域相比，网络空间和数字空间有其特殊性，这会对网络和数字空间中的国家主权实践形成约束与限制，进而改变其行为方式与过程。

最后，疆域不仅依赖国家主权，也依赖人类活动，甚至可以说人类活动创造了国家“疆域”。新技术革命条件下，人类活动的空间突破了传统的、有形的物理空间，人的行为大量在网络数字空间中实现。这类活动或行为被数字表征，变为数据和信息之后，人的行为数据化了。人的活动不再仅是具象的，也是一种数据资源。进言之，物理空间中人的行为是具象的，是以原子的形式存在的，可以被直观观察的；数字空间中人的行为是电子流，是以比特的形式存在的，只有在被专业技术分析之后才能显现，因此可以说它是隐藏的，难以被肉眼观察的。作用于数字空间中的人的行为被记录，甚至比物理空间中人的行为更难以抹去，这类行为转变成数据和数据资源。当前，人类社会已经确定了地理空间的边界和主权归属，而人类的网络空间行为是虚拟的，网络也是虚拟的，因此某个人或某群人在网络空间中的行为并不带来传统意义上开疆拓土的后果。然而，特定国家公民网络行为所形成的数据资源可能会被外国科技公司所利用，进而侵犯本国主权。因此，这类数据资源是具有主权属性的，应该用国家立法的形式加以确定、监管和使用。也就是说，新技术革命下“人口”不仅具有传统意义上的人口含义，也包含网络空间、数字空间中的“人口”，即人的行为带来的数据和数据资源。当然，仅就个体行为的数据化、数字化而言未必具有根本性的理论意义和现实价值，但聚合在一起的行为的数字化和数据化将会改变概念的内涵，甚至改变实践的方式和意义。此时的“人口”，其实践价值和理论价值是不可忽视的，它所形成的数据资源将是国家的重要资源，甚至是战略资源。如前文所述，这些数据资源具有国家性质，应由该国主权管

辖。在此意义上，“数字人”与传统国家中的人口具有共同的属性和价值。

（三）制度的重构

随着数字时代的来临，社会环境逐渐数字化、数据化、信息化，作为特定社会环境产物的国家治理也必然随之改变。数字政府是国家治理环境数字化的产物，同时也是新技术革命推动制度变革的标志。数字政府不仅是政府职能、结构、行为在数字空间中的映射和孪生，它也是一种新建，即政府适应数字空间治理环境和要求，在职能、结构、行为等方面的新建，数字政府集中体现了数字时代制度的属性与特征。

传统政府组织形态主要依据权力和职责形成了科层制，权力主要集中在上层和少数决策者手中，决策通过层层传递而贯彻执行。政府根据职能划分机构部门，专业化分工使政府方便管理，但同时由于管理部门数量和层级的增多可能会导致信息传达失真与沟通缓慢等问题。从本质上讲，数字技术是一种数据汇聚、融合、分析和应用技术，它能够聚合超大规模的数据，并通过数据挖掘、清洗、融合等技术获取数据背后的信息。当其应用于政府治理时，它要求数据与信息无障碍流动，需要打破阻碍数据和信息流动的组织设置和机制设计。因此，新技术的应用将使得政府组织层级弱化，严格的分层也逐渐淡化，向着一种“扁平化”的结构形态发展，结构也向更具包容性的网状结构转型。

随着数字技术的创新与发展，政府不再局限于物理空间，逐渐走向物理空间与数字（网络）空间并重；由静态管理逐渐转变为动态治理，打破了层级和部门的有形边界，组织机构具有实体与虚拟并重的特性。通常而言，政府组织机构往往都是分散在不同地理位置，有名称、有机构、有人员、有大楼，依职责权限行事。数字时代，万物几乎都可被数字化、信息化。因此，政府组织机构及其职责权限不再仅存在于物理空间，数字空间成为政府履职尽责的新领域。为了实现网络数字空间中的治理，政府组织机构与治理行为也需要数字化、网络化，即虚拟化。换言之，政府需要在数字（网络）空间以整体形式履行职能，数

字政府成为数字时代制度转型的必然方向。数字政府提供的公共产品与公共服务是虚拟化和在线化的,这缩减了行政程序,增强了政府的线上线下交互能力。如今的政府网站、政务服务网络平台等数字政府的形式就是组织结构虚拟化的典型表现。

组织形态的改变将会导致政府治理运行机制的变化。在科层制的政府组织形态中,只有中央节点掌握全局信息,而其他节点只能掌握相应的局部信息,在中央节点与基层节点间需要一个中间节点来实现和维系整个体系的运行。数字时代,新技术的飞速发展和应用,使得社会中的个人和组织都具备通过信息技术来处理和识别社会问题的能力,这就改变了工业社会必须要形成严密的中心型结构来进行组织和处理的体系,这将会对政府治理机制带来深刻影响。在政府治理决策上,由于信息技术的应用,尤其是大数据技术的应用,政府决策从过去依赖经验转变为依靠数据驱动;在过去做决策还会受到天时地利因素的影响,而现在决策者依靠信息技术对客观问题和数据的科学分析和预测做出决策,改变以往凭经验的方式,决策者重视并发挥数据的作用,形成依数据的决策机制。在监督机制方面,政府借助大数据手段,对权力运行过程中产生的各种数据进行全程跟踪、记录和分析,降低各类腐败行为发生的概率,形成全覆盖、无缝化的“数据铁笼”。由此可以发现,信息技术应用于政府治理,已经并将继续改变政府治理的行为。由传统的经验型决策转向数据驱动的循数决策;由传统的制度、权力对等的监督转向数据铁笼;等等。这表明,政府治理行为已经逐渐转向“用数据说话、用数据管理、用数据决策”的数字化运行机制。数字政府已初见端倪,并在深度形成之中。

(四)国家能力的重塑

国家能力需要以国家与社会关系为实践场域,并通过这种关系来实现。新技术推动社会发生了前所未有的变化,国家与社会的组织和行为方式也发生了变化,国家与社会关系的背景和基础已经变化并呈现出新的特征。

第一,国家能力是一个相对概念。不断自我强化

的技术不仅助力了“个人”“社会”自主能力的增强,同时也形成了技术的自主性,导致了国家能力概念外延的扩大。其所描述的现象在变化,即国家始终与社会存在某种程度的张力,只是张力的大小与诱发因素不同罢了。数字时代,国家与社会的互动方式发生一定程度的改变,这得益于技术系统的支撑,数字技术逐渐内化为一种国家治理结构。一方面,组织与个人广泛使用数字技术参与社会事务治理,承担并逐渐行使部分国家职能,组织与个人越来越自主、自治,原本属于国家治理的领域和国家能力体现的方面被个人和组织替代,国家能力适用范围似乎在缩小。另一方面,人们逐渐认识到,技术治理的过程中,人的自由意志和对人的控制在技术中越来越罕见。在技术治理扩散的实践进程中,数据作为一种特殊的生产资料,自身具有开放与共享的特征,公众借助数据信息参与公共事务管理,政府依循数据信息决策,个人权利在信息时代得到加强。然而,只有熟练掌握、使用数字技术才能识别、捕获、运用数据的价值,数据才可能成为一种国家治理的重要力量。原本技术就不仅是一种人对自然的支配关系,它还是一种社会设计,体现了某种社会关系,其中包含着人与人之间的支配、控制、利用和交往关系。由于数据信息的垄断以及技术能力的独占而可能形成的新型权力形式,社会利益集团、国际力量甚至黑客介入原本属于国家完全自主管控范围的政治领域等新现象便逐渐出现,甚至可能带来数据寡头统治的风险。这要求国家能力适用的范围除了传统领域外,还需要将对技术统治风险的控制、防范和化解能力作为非常重要的内容。也就是说,国家能力应包含不受技术支配以实现特定利益和目标的能力。

第二,国家能力是一个有特定内涵的概念。信息社会,数据是重要的生产要素和资源,数字治理必然成为国家治理的重要领域。数字治理不仅包括利用数据决策、执行、监督等的的能力,即利用数据进行治理;还包括对数据的治理,即对数据的“聚、通、用”全过程、全链条的治理以及对数字空间的治理。这不仅扩展了国家治理的范围,也丰富了国家治理的内涵。

也就是说,国家治理实践场域在变化,国家能力适用场景在变化,也即国家能力概念所描述的现象基础发生了变化。这种现象不仅指传统意义上物理空间的“国家行为”,即传统国家能力所涉及的公共领域,还包括数字空间中的“国家行为”。因此,隐藏在国家能力概念背后“国家行为”的范围变化了,需要将数字治理纳入国家能力的范畴。

数字时代,在国家治理与新技术运用的相互调适过程中,伴随着算法程序的广泛运用,算法的标准逐渐嵌入国家治理,国家治理越来越具有技术的标准化和程序化特征。因而算法治理强化了技术自主性,弱化了人的自主性,技术僭越将导致制度设计、决策制定、社会奖惩以及人与国家的关系、国家与社会的关系依附于算法数据的分析和设计逻辑。基于科层制结构将从“人的组织”转向“算法的组织”,技术的逻辑成为政治的逻辑。算法治理下的所有人,包括使用算法治理的人都将不得不在算法测量、统计、计算中寻求生存。原本国家治理被基于理性的公平正义、自由平等政治价值与原则所规训、塑造。新技术革命条件下,基于数据和算法的治理将国家治理标准化、程序化,导致“人的政治”所具有的政治自律出现危机,新技术革命加剧了技术的政治化与政治的技术化的相互增强。这表明,新技术革命条件下的国家能力不仅包括传统的内涵,还应将国家对数字空间和通过数字空间进行治理的能力纳入其中,即数字治理成为国家能力的新内容和新内涵。

结 语

当今世界,以大数据、人工智能为代表的新一轮技术革命是“极具颠覆性”的,技术环境已经与自然、社会环境一样具有实质意义,共同构成了国家实践的现实基础。面对新的国家组织形态与实践形态,国家理论也到了重新建构的时候。本文基于马克思主义国家学说以暴力、疆域、制度和国家能力四个核心概念构成的国家理论分析基础,讨论了新技术革命

条件下国家理论的困境,通过概念化国家实践的新现象,赋予概念新的内涵以重构国家理论。马克思的思想理论源于他的时代又超越了那个时代,既是那个时代精神的精华又是整个人类精神的精华,为我们提供了理论基础和方法指引,以暴力、疆域、制度和国家能力为基础构建的理论分析框架不仅有助于分析数字时代的国家现象,也有助于建构数字时代的国家理论。我们认为,应以数字暴力、数字执行人丰富暴力的内涵,以数字主权、数字人拓展疆域范围,以数字政府扩充制度概念,以数字治理扩展国家能力的含义,从而建构数字时代的国家理论。在暴力、主权、政府、国家能力等概念前加上“数字”这样的定语旨在表明,数字空间已经成为国家实践的真实环境和国家现象的现实基础。基于数字空间的国家实践改变了传统国家理论的经验基础,国家现象发生了新变化,国家理论必然具有新内涵。这种表达不是对传统概念内涵的再界定,而是一种更新,是对基于数字空间国家现象的理论化;它不是对传统概念内涵的替代,而是一种补充,是国家现象理论化后对现有国家理论内涵的补充。

“在推动政治变化的过程中,科学和技术一直都起着关键的作用”,甚至现代国家被认为“不仅仅运用科学,而且是由科学构成。……是一个社会—技术体系,它们是人类和非人类的独特创造”。因此,现代国家的诞生与科学技术密不可分,科学技术的发展将会推动现代国家的发展。国家从来都不是抽象的,而是具体的、历史的。不同的历史时代赋予国家实践不同的特色,不同的实践特色赋予国家理论不同的内容。始于18世纪的第一次工业革命推动了现代工业社会的到来,国家及其理论也从古代走向现代。21世纪以来,以大数据、人工智能、智能制造等为代表的新技术革命正迅速发展,国家的组织形态与实践形态呈现出不同于以往的特征,新技术革命背景下的国家理论也必然不同于以往。本文的分析框架是简单的,探索和回答是初步的,未来的路还有很长。

(《中国社会科学》2022年第10期)

中国梦归根到底是老百姓的“幸福梦”

时间坐标镌刻奋斗足迹，梦想征程闪耀如磐初心。

党的二十大闭幕后，习近平总书记第一次外出考察来到陕西延安，看看老乡们脱贫后生活怎么样。过去“修梯田、种庄稼，面朝黄土背朝天，抡起老锄头干活，广种薄收，十分辛苦”，如今“山坡上退耕还林种上了苹果，老乡们有工作、有稳定收入，孩子有好的教育，老人都有医保，生活越来越好”，从陕北的变化就可以看到中国的变化。习近平总书记指出：“现在，‘两个一百年’奋斗目标的第一个百年目标已经实现，绝对贫困问题解决了，老乡们过上了好日子，但还要继续努力往前走，让生活越来越美好。”

治国常有，利民为本。党的十八大以来，习近平总书记鲜明提出实现中华民族伟大复兴的中国梦，特别强调“小康梦、强国梦、中国梦，归根到底是老百姓的‘幸福梦’”，深刻揭示了中国梦的本质要求和价值旨归，充分彰显了中国共产党人的人民立场和政治本色。从解决发展不平衡不充分的问题，到坚持在发展中保障和改善民生，再到扎实推进全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党锚定“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”，在实现中国梦的伟大进程中紧紧依靠人民、不断造福人民，撸起袖子加油干、风雨无阻向前行，绘写下“国家富强、民族振兴、人民幸福”的壮美华章。

十年逐梦前行，“全面建成小康社会”迈出复兴征程的关键一步，让中华民族的千年梦想变为现实。

全国 832 个贫困县全部摘帽，近 1 亿农村贫困人口实现脱贫，960 多万贫困人口实现易地搬迁……坚持精准扶贫、尽锐出战，我们打赢了人类历史上规模最大的脱贫攻坚战，历史性地解决了困扰中华民族几千年的绝对贫困问题，在中华大地上全面建成了小康社会。无论是雪域高原、戈壁沙漠，还是悬崖绝壁、大石山区，脱贫攻坚的阳光照耀到了每一个角落，脱贫地区处处呈现山乡巨变、山河锦绣的时代画卷，无数人的命运因此而改变，无数人的梦想因此而实现，无数人的幸福因此而成就！

十年逐梦前行，“以人民为中心”铸就改革发展的价值底色，让人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。人均预期寿命增长到 78.2 岁，居民人均可支配收入从 16500 元增加到 35100 元，建成世界上规模最大的教育体系、社会保障体系、医疗卫生体系……在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上持续用力，推动人民生活全方位改善。这十年，全面发展全过程人民民主，人民当家作主更为扎实；推进司法体制改革，法治中国建设开创新局面；贯彻总体国家安全观，平安中国建设迈向更高水平……一项项重大举措彰显改革的力度、发展的温度，托举亿万人民稳稳的幸福。

十年逐梦前行，“中国式现代化”标注当代中国的前进坐标，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。完善收入分配制度，促进基本公共服务均等化，既做大“蛋糕”，又分好“蛋糕”，主动解决地区差

距、城乡差距、收入差距等问题,推动共同富裕取得新成效;建设社会主义文化强国,为人民提供了更多更好的精神食粮,全党全国各族人民文化自信明显增强、精神面貌更加奋发昂扬;生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化,我们的祖国天更蓝、山更绿、水更清,良好生态环境成为最普惠的民生福祉……中国式现代化的成功推进和拓展,使中国人民把发展进步的命运牢牢掌握在自己手中,共同享有人生出彩的机会,共同享有梦想成真的机会,共同享有同祖国和时代一起成长与进步的机会。

为人民谋幸福,是中国共产党始终坚守的初心;让人民过上好日子,是我们党团结带领人民进行革命、建设、改革的根本目的。党的十八大以来,民族复兴的中国梦和老百姓的幸福梦交相辉映,治国理政和民生福祉同频共振,生动诠释了“中国共产党是人民的党,是为人民服务的党,共产党当家就是要为老百姓办事,把老百姓的事情办好”。正是因为始终牢记“江山就是人民,人民就是江山”,我们党把为民办事、为民造福作为最重要的政绩,把为老百姓办了多好多事实作为检验政绩的重要标准;正是因为深刻懂得“老百姓衷心拥护中国共产党,就是因为中国共产党始终全心全意为人民服务、为各民族谋幸福”,新时代中国共产党人始终同人民站在一起、想在一起、干在一起,不断把人民对美好生活的向往变为现实。

“民之所忧,我必念之;民之所盼,我必行之。”十年砥砺前行,中国梦之所以呈现出前所未有的光明前景,幸福梦之所以绽放出前所未有的绚丽光彩,根本在于以习近平同志为核心的党中央坚强领导,在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。顶风雪、冒酷暑,踏泥泞、翻山沟,走遍14个集中连片特困地区,“我是人民的勤务员”展现人民至上的深厚情怀;面对来势汹汹的新冠肺炎疫情,大年三十夜不能寐,“为了保护人民生命安全,我们什么都可以豁得出来”折射不负人民的使命担当;牵挂人民急难愁盼、关心群众安危冷暖,不断提出真正解决问题的新理念新思路新办法,“老百姓的事,要实实在在

干,干一件是一件,干一件成一件”见证造福人民的不懈追求……实践充分证明,有习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心掌舵领航,是党和国家之幸、人民之幸、中华民族之幸,中华“复兴”号巨轮必将无惧风雨、劈波斩浪,老百姓的幸福生活必将芝麻开花节节高。

新征程是充满光荣和梦想的远征。党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,指出“中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化”,把“坚持以人民为中心的发展思想”明确为必须牢牢把握的“五个重大原则”之一,并围绕增进民生福祉、提高人民生活品质作出重大部署。全党同志必须牢记:“中国共产党领导人民打江山、守江山,守的是人民的心。”新征程上,我们要始终坚持一切为了人民、一切依靠人民,始终与人民风雨同舟、与人民心心相印,想人民之所想,行人民之所嘱,不断实现发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。中国梦是民族的梦,也是每个中国人的梦。只要我们紧密团结,万众一心,为实现共同梦想而奋斗,实现梦想的力量就无比强大,每个人为实现自己梦想的努力就拥有广阔的空间,任何人任何势力都不能阻挡中国人民实现更加美好生活的前进步伐。

世界上最大的幸福莫过于为人民幸福而奋斗。心中装着百姓,手中握有真理,脚踏人间正道,我们信心十足、力量十足。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,牢记让人民生活幸福是“国之大者”、永葆为民造福的初心,在实现中国梦的伟大征程上踔厉奋发、勇毅前行,在创造人民美好生活的伟大实践中矢志不渝、笃行不怠,共同谱写实现中华民族伟大复兴中国梦的崭新篇章,不断交出经得起历史和人民检验的优异答卷!

(人民日报 2022-11-30)