

**编者按:**“人民群众多读书,我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来。要提倡多读书,建设书香社会。”读书,是习近平总书记的最大爱好,他多次讲述与书籍的不解之缘,分享读书学习的感悟,倡导建设书香社会、书香中国。

读书可以让人保持思想活力,让人得到智慧启发,让人滋养浩然之气。今年4月23日,是第27个世界读书日。1972年,联合国教科文组织向全世界发出“走向阅读社会”的召唤,并于1995年宣布每年的4月23日为“世界读书日”,提出“让世界上每一个角落的每一个人都能读到书”。

春暖花开,正值读书好时节。在这个莎士比亚出生、塞万提斯离世的日子,世界各国都会以不同方式庆祝读书人、爱书人的共同节日。

中华民族始终是热爱读书的民族,在琅琅读书声中文明赓续传承,中国也成为四大文明古国中唯一一个文化未曾断层的国度。

如今,推广全民阅读,建设“书香中国”,犹如点亮一座灯塔、撒播一捧种子、开凿一眼清泉。从持续加强顶层设计保障“有书读”,到日益夯实硬件基础、增加优质阅读内容供给支撑“读好书”,再到展开丰富多彩的阅读活动引导“爱读书”,氤氲书香飘满中国。

本期推出“读书之美”专题,紧紧围绕党和国家的工作部署,聚焦全民阅读,有针对性选取相关文章,希望能为盐城市相关政府部门提供一些有意义的参考、思索和方向。其他栏目的文章也祈盼引起您阅读的兴趣。

本期专题·读书之美

- 02 全民阅读:中华民族伟大复兴的基础工程
- 09 2021年度江苏省居民阅读状况调查结果公布
- 11 2022阅读趋势报告:数字阅读、知识付费飞速发展
- 14 阅读是慢热的,是在量的基础上发现质

视点关注

- 17 生命教育,从娃娃抓起

悦读时光

- 封三 跟着习近平总书记读书

主 管:盐城市文化广电和旅游局  
主 办:盐城市图书馆  
封面书法:臧 科  
主 编:黄兴港  
副 主 编:张安红  
责 编:祁 杰

地 址:盐城市城南新区府西路6号  
邮 编:224005  
电 话:0515-69971581 18762528568  
邮 箱:1015873743@qq.com  
网 址:www.yctsg.cn

设计制作:江苏凤凰盐城印刷有限公司  
印刷单位:江苏凤凰盐城印刷有限公司  
印刷日期:2022年4月30日

# 全民阅读：中华民族伟大复兴的基础工程

4月23日，习近平总书记在给首届全民阅读大会的贺信中指出，阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径，可以让人得到思想启发，树立崇高理想，涵养浩然之气。中华民族自古提倡阅读，讲究格物致知、诚意正心，传承中华民族生生不息的精神，塑造中国人民自信自强的品格。习近平总书记希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

读书看起来是最平常、最普通的事情，也是每个人都可以做的事情，但关乎个人、城市、民族和国家，绝不能等闲视之。



## 阅读是实现个人价值和梦想最重要的基石

读书是一种静穆的伟大。对个人而言，全民阅读就是要让“以读书为荣”成为我们的价值观念，让“以读书为乐”成为我们的生活方式，让“以读书为用”成

为我们进步的阶梯。只有构筑形成这样的价值观念、生活方式和进步阶梯，人的一生才能收获精神上的充实、幸福与美满。

### 一、树立“以读书为荣”的价值观念

尊重知识是中华民族的传统美德，而阅读则是获取知识最基本的方式和途径。在古人看来，读书超脱了现实生活的限制，着眼于精神世界的丰富和完美，着眼于对知识的渴求和尊重，着眼于对家庭和国家的责任，因而他们以读书为荣。在古代，读书往往与人生志向、气节联系在一起。中国的仁人志士“先天下之忧而忧”，他们通过读书将个人与社会、国家、民族紧密联结，认为读书是实现人生抱负、彰显人生价值的基本途径。“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”，如此浩然正气，超越个人名利得失，直至今日依旧振聋发聩。

### 二、培育“以读书为乐”的生活方式

读书除了提升个人修养外，应成为寻求快乐之源的生活方式。人终其一生在追求幸福，“读书”无疑是幸福最重要的一个源泉。

读书之乐，乐在求知。人生而有好奇心、求知欲，读书首先能满足人获取知识的天然欲求，带来“知道”“明理”之乐。

读书之乐，乐在审美。在中国传统文化体系中，“学习”对人生的意义，能上升至审美情调的层面。宋元学人翁森所做组诗《四时读书乐》，以四季读书的不同感受，呈现了读书之乐。春天“读书之乐乐何如？

绿满窗前草不除”，夏天“读书之乐乐无穷，瑶琴一曲来薰风”，秋天“读书之乐乐陶陶，起弄明月霜天高”，冬天“读书之乐何处寻？数点梅花天地心”，这饱含着快乐、气节与风骨的意象，带来审美的妙趣与情调。读书之乐，乐在心灵。伊萨克·巴罗说：“一个爱书的人，他必定不至于缺少一个忠实的朋友、一个好的老师、一个可爱的伴侣，一个温情的安慰者。”慰藉心灵的朋友、老师、伴侣等，都在书中与你心灵相通、共鸣共情。法国作家阿兰将读书与做梦相提并论，读书的乐趣在于阅读过程中神思飞扬、了无羁绊，依着文字寻找心灵放飞的家园。

读书之乐，乐在表达。读书带来的表达之乐，在杜甫的“读书破万卷，下笔如有神”、苏轼的“旧书不厌百回读，熟读深思子自知”等诗句，都得以生动体现。

总之，读书里有美学、有诗意、有想象、有哲思，能给我们求知之乐、审美之乐、心灵之乐、表达之乐，但读书之乐远不止于此。



### 三、搭建“以读书为用”的进步阶梯

读书对人而言，除了满足精神需求，还为实现人生价值铺路，有很重要的现实意义。特别在知识时代，读书是最基本的生存方式和发展方式。

读书是实现自我、跨越阶层的阶梯。读书帮助人们积累知识、获取经验，增长智慧和才干，使人走上进步的阶梯，实现人生目标。正如高尔基所说“书籍是人类进步的阶梯”。读书是打破阶层固化的有效途径，中国很早就以科举方式选拔人才，让贫寒子弟以

读书改变命运。如今高考依然是中国社会打破阶层固化、实现人才流动的基本举措，是个人迈向成功之门的通道与阶梯。

读书是学以致用、兼济天下的工具。读书可以陶冶性情，观察世风民情、考见治理得失，可以结交同志、切磋砥砺、提升群体素养，可以“怨刺上政”，即温柔敦厚、不卑不亢地向执政者进谏、提出建设性意见。从个人到社会再到国家，从为人处世到社交雅集再到治国理政，读书是从多方面成就人生的必由之路。人只有通过阅读学习专业知识，才能掌握技能、安身立命。同时，读书时获得的各种诗意感受，或优雅淡泊、或宁静高远、或欣欣向荣、或活泼欢乐、或清新平和、或馥郁清幽，能够让我们身居闹市或于嘈杂浮躁中“诗意地栖居”。

读书是提升气质、塑造三观的途径。除了具体的“学以致用”，读书还具有“无用之用”。古代读书最基本的目的和作用在于“修身”，以无限接近“君子”的品性。曾国藩“唯阅读能改变气质”，苏轼“粗缯大布裹生涯，腹有诗书气自华”，描绘了读书带给人的气质变化。

培根《谈读书》中写道：“读史使人明智，读诗使人灵秀，数学使人周密，科学使人深刻，伦理学使人庄重，逻辑修辞之学使人善辩：凡有所学，皆成性格。”这性格就包括从阅读中塑造形成的世界观、人生观、价值观。读书使我们形成高贵的灵魂和思想。

### 全民阅读：城市文明可持续发展的不竭动力

2013年，深圳被联合国教科文组织授予“全球全民阅读典范城市”称号，这项荣誉是该组织授予全球城市在全民阅读领域的最高荣誉，深圳是迄今世界上唯一获得这项荣誉的城市。深圳经济特区成立以来，持续推进全民阅读，还在“阅读”上创造了一系列的中国“第一”。

深圳是国内第一个建造大面积书城的城市（1996年）；第一个推广“全民阅读”开展“读书月”的城市（2000年）；第一个提出“文化立市”建设“图书



馆之城”的城市(2003年);第一个建设“24小时书吧”的城市(2006年);第一个成立阅读联合组织的城市(2012年);第一个发布“城市阅读指数”的城市(2014年);第一个提出建设“一区一书城、一街道一书吧”的城市(2015年);第一个“为阅读立法”的城市(2016年);第一个开展儿童早期阅读项目“阅读计划”的城市(2016年)等等。在这“唯一”和一连串“第一”的背后,是深圳市民和政府对于阅读的一系列认识决定的。

### 一、深刻认识城市的本质

深圳的起点是经济特区,深圳为何与读书有深厚的不解之缘,以至于它在短期内,就被联合国教科文组织授予“全球全民阅读典范城市”?这与改革开放的伟大时代分不开,也与深圳的建设者、领导者对城市概念的思考分不开。

刘易斯·芒福德说:“城市是文化的容器。”深圳市委、市政府看到了文化的力量,深刻地认识到城市之间的竞争,已经从过去的拼经济、拼管理,进入了拼文化的阶段。文化成为决定城市未来发展的关键因素和核心竞争力,成为城市的特色与魅力所在。这是世界城市发展的基本逻辑,而最终起关键作用的是文化。正是因为形成了这样的城市文化观,深圳将“文化发展”定为城市发展的主题,迈向“以文化论输赢、以文明比高低、以精神定成败”的时代。

基于这样的认识,深圳率先开展“全民阅读”推广工作,首创阅读文化品牌“深圳读书月”。2000年11月1日,首届深圳读书月启动,自此开始全民阅读推广的长期探索与实践,至今已成功举办了22届,以“高贵的坚持”培育了读书向学的城市风尚。2009年、2019年,两次由中宣部牵头举办的全国全民阅读经验交流会在深圳召开,均高度肯定了深圳全民阅读在全国所产生的品牌效应和示范作用。在第20届深圳读书月启动仪式上,联合国教科文组织原文化助理总干事班德林先生发来贺信,称赞深圳:“这座建市历史只有40年的城市,已坚持开展全民阅读活动长达20年,成果斐然,让人惊叹。”中国出版协会常务理事郭书林评价道:“深圳是全国全民

阅读活动开展最早、效果最好、影响力最大的代表性城市,书香建设始终走在全国前列。”

截至目前,深圳已连续6次蝉联全国文明城市,这与城市浓郁的书香氛围是分不开的。

### 二、以阅读涵养城市文化

深圳的起点是经济特区,同时是一个新兴城市,城市的建设者主要是来自全国各地的移民。曾经的深圳,被某些人诟病为“文化的沙漠”。深圳市委、市政府一直致力于实现城市文化发展的华丽蝶变。探索中,深圳明确了“用读书压制浮躁,用读书驱除粗俗”的发展战略,这也是深圳提倡读书活动的起点。

“文化深圳,从阅读开始。”从此阅读成为深圳文化的一张闪亮的名片,深圳不断追求着更高的文化品质与格调,不断创造着创新型、智慧型、包容型、力量型城市文化新的繁荣。阅读贯穿了深圳文化建设的起点和发展的始终,深圳通过阅读熔铸了强大的文化基因。

深圳市委、市政府高度重视全民阅读工作,坚持把全民阅读作为推进“文化立市”“文化强市”战略的基础工程,在全国率先把全民阅读提升到市委、市政府决策规划范畴,作为城市重要的战略选择。2010年,深圳市委、市政府发布了《关于深入开展全民阅读活动,加快学习型城市建设的若干意见》(简称《意见》),随后深圳读书月组委会根据《意见》制定了《深圳读书月发展规划(2011—2020)》,为推动全民阅读尤其是深圳读书月的全面、深入、可持续发展提供了指导和保障。“政府倡导、专家指导、社会参与、企业运作、媒体支持”的运作机制被誉为我国全民阅读活动的“深圳模式”,能科学高效地联动政府和民间力量,调动企业、媒体、社会机构、阅读组织和广大市民的积极性、能动性。

深圳经济特区建立不过42年,却用一半以上的时间,持之以恒地推进全民阅读,全民阅读的种子已成为这座城市的根脉和基因,彰显了经济特区在文化上的高远追求、高贵品质。在推广全民阅读的进程中,深圳不断探索培育先进的阅读文化理念,深圳读书月多年来的年度主题以及因此而流传开来的阅读

理念一直广受关注：“让城市因热爱读书而受人尊重”“实现市民文化权利”“城市崇尚阅读，阅读改变城市”“营造书香社会 共创美好未来”等等，早已成为守护着这座城市的精神与意志。

深圳的使命是建设中国特色社会主义先行示范区。“先行示范”不仅体现在政治、经济、社会等方面，还体现在建设城市文明典范的精神文化方面。深圳在建设发展进程中始终笃行党中央“物质文明和精神文明两手抓”的重要精神，22年推广阅读的高贵坚持，连续举办的深圳读书月累计开展了公益阅读文化活动9260余项。

全民阅读的长期推广与蓬勃发展，让深圳早已挥别“文化沙漠”的谑称，被联合国教科文组织授予“全球全民阅读典范城市”称号，更是对深圳以阅读涵养城市文化的莫大肯定。

### 三、以人民为中心实现市民文化权利

中国共产党始终秉持“以人民为中心”的执政和发展理念，要实现“以人民为中心”，就要全面实现人民的政治权利、经济权利和文化权利。文化权利包括享有的权利、参与的权利、创造的权利和创造成果被保护的权力，这些权利无一不和读书有关，且关涉到每一个人。可以说，读书是实现市民文化权利最重要、最基本的方式，需要城市率先实现保障。

“实现市民文化权利”“让城市因热爱读书而受人尊重”，当年被市民评选入深圳“十大观念”，也表明了市民对阅读权利的迫切需求。深圳市委、市政府持续推进实现以阅读为基础的市民文化权利。

第一，保障市民文化享有的权利。20世纪80年代，深圳“勒紧裤带”兴建八大文化设施，其中就有深圳图书馆。2003年深圳率先在全国提出建设“图书馆之城”，如今已建成“千馆之城”，走在世界前列。截至2021年底，深圳共有公共图书馆(室)733家，其中市级公共图书馆3家，区级公共图书馆9家，街道及以下基层图书馆(室)721家，306个各类自助图书馆(包含城市街区自助图书馆235个、24小时书香亭71个)；已建成6座面积均超过3万平方米的书城文化综合体和700余家各类实体书店，每年依托

书城书吧开展超过1万场公益文化活动，极大满足了市民享有阅读的文化权利。

第二，保障市民文化参与的权利。2012年，深圳成立了国内首家阅读联合组织“深圳市阅读联合会”，截至2021年，培育了130余个国内高水平民间阅读组织。在每年世界读书日期间，民间阅读组织纷纷推出特色阅读活动，让书香在城市流动，让深圳处处书香满溢。2016年，深圳市爱阅公益基金会率先发起“阅芽计划”，为0—6岁儿童和家庭免费发放适龄“阅芽包”，鼓励和支持家长积极开展亲子阅读实践，是全国首个群团组织与社会组织联合推动的儿童早期阅读项目，旨在更好地实现市民参与阅读的文化权利。

第三，保障市民文化创造及创造成果被保护的权力。2015年，国务院印发《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》，要让“人人创新”成为新浪潮、新态势。“深圳文化，以创意为代表”，连续多年发布的《深圳“大众创业、万众创新”研究》报告显示，深圳在双创综合指数、注重双创环境综合提升、双创资源开发配置力度、双创价值与社会成本平衡等方面居全国领先。深圳“双创”之强与深圳政府的自觉、民企的活跃、高科技的优势密不可分，也较大程度归功于深圳市民“以读书为荣、以读书为乐、以读书为用”的价值观念和生活方式。深圳还率先为阅读立法，明确和规范了政府在全民阅读推广中的作用和行为，为市民阅读权利的实现提供保障和条件。2016年以来，深圳出台了《深圳经济特区全民阅读促进条例》《深圳经济特区知识产权保护条例》等法律法规，将“市民阅读权利”上升到法律层面，作为公民的权利进行保障。

以“世界读书日”、深圳读书月为平台契机的全民阅读活动愈发精彩纷呈，可持续地满足市民读者日益高涨的文化需求，更让读书成为一种习惯，贯穿于深圳人的日常生活中，由此发展形成了这座新兴城市独特的阅读文化和书香氛围。

### 四、阅读驱动城市创新和可持续发展

创新力是城市的核心竞争力，是城市可持续发

展的关键。从全球范围来看,阅读指数和创新指数成正比,竞争力强劲的城市往往是爱读书的城市。阅读能培养出与创新息息相关的科学精神、理性精神、人文精神,能进一步锤炼人们革故鼎新的创新精神、孜孜以求的学习精神。阅读推动城市发展,是城市乃至国家创新力、竞争力的关键来源。

深圳在阅读推广领域的长期努力,取得显著成效,并突出体现在深圳作为“创新之城”的持续发展。深圳在居民阅读率、阅读量、阅读时长、数字化阅读等指标上,长期高于全国平均水平。2019年“第十六次全国国民阅读调查”对全国50个城市进行了阅读指数测算,结果显示,深圳的城市阅读指数值位列全国第一。据最新测算结果显示,2021年深圳居民人均年度阅读纸质图书9.15本,比全国水平(4.7本)多了近一倍;深圳居民人均年度阅读电子图书11.7本,是全国水平(3.29本)的3.56倍。

通过全民阅读推广,深圳市民的文化水平、创新能力得到全面提升,城市阅读与学习的成效直接作用于城市建设,充分体现在深圳特区40多年来的飞速发展上。仅从创新能力上看,2021年我国PCT国际专利申请第三次位居全球第一,共13家中国企业进入申请人排行榜50强,其中包括7家深圳企业,深圳的华为技术有限公司更以6952件登顶榜首,这是华为连续第5年独占鳌头。据科技部中国科技信息研究所发布的《国家创新型城市创新能力评价报告2021》显示,深圳创新能力指数在72个创新城市中排名蝉联第一,其中,深圳的创新治理力、成果转化力、技术创新力、创新驱动动力均居全国第一。

### 全民阅读:实现中华民族复兴的基础工程

全民阅读绝不仅是可有可无的文化事件或文化现象,它关系到民族复兴目标能否实现。世界经验表明,国民读书率的高低,对国家与民族的兴衰成败具有巨大的影响。推进全民阅读、提高全民素质,是实现国家繁荣富强的重要之举,也是实现中华民族伟大复兴的基础工程。



#### 一、阅读传统是中华文明的基因

中华民族是世界上热爱读书的民族之一,原因主要有三:哲人提倡、技术支撑、科举制度。

哲人提倡,形成阅读传统。《论语》开篇:“学而时习之,不亦说乎?有朋自远方来,不亦乐乎?人不知而不愠,不亦君子乎?”第一句就是劝学,《论语》提到“学习”的内容有近50次,可见将学习的重要性置于何等重要程度,这也是孔子讲学的根本目的,并将“学习之乐”先于“交友之乐、君子之乐”,摆在第一位。

中国历代圣人先贤无一不提倡读书。荀子“吾尝终日而思矣,不如须臾之所学也”,朱熹“无一事而不学,无一时而不学,无一处而不学,成功之路也”。这些哲人先贤的至理名言凝聚成民族的共识,形成中华民族的学习传统。

技术支撑,促进阅读传统。我国造纸术和印刷术两大发明,大大提高了书籍的印刷效率,使书籍普及到民间,提高了百姓的阅读书写能力,使更多的人能够读书,促进了读书的传统。当时中国的知识普及程度独步于世界,也使中华民族成为世界上读书人最多的民族。

科举制度,巩固阅读传统。科举制度是中国古代选拔人才、打破阶层固化、促进人才流动最为公平有效的途径。科举制度激发了百姓的读书热情,也推动社会出现了更多的官办学院和私塾。宋代皇帝赵恒的《劝学诗》“富家不用买良田,书中自有千钟粟;安居不用架高堂,书中自有黄金屋;出门莫恨无人随,书中车马多如簇;娶妻莫恨无良媒,书中自有颜如



玉；男儿若遂平生志，六经勤向窗前读”就道出了科举制度的现实影响。读书、科举、及第，是古代读书人实现人生抱负的有效途径，由此催生出与之相关的阅读文化传统。

阅读促进了中华文明在人类文明的灿烂星河里闪烁出独特的光辉、发出异常的光亮。正因如此，中国文化从一开始就注入了强大的阅读基因。

遗憾的是，今天的阅读传统正在弱化甚至消失。根据中国新闻出版研究院2021年发布的“第十八次全国国民阅读调查”结果显示，我国人均纸质图书阅读量为4.7本，人均电子书阅读量为3.29本。另据不完全统计，世界各国人均阅读量，以色列64本、俄罗斯55本、美国50本、德国47本、日本45本……这与我们中华民族历史上的读书地位形成了巨大的反差，这是令人汗颜的。

## 二、阅读是中华文明传承的基本方式

强国自国民始，国民自教育始，教育自读书始。只有善于学习的民族才能自强于世界。

阅读是文明传承的基础。文明的三大要素：一是要有冶炼术，二是要有聚落城邦，三是要有文字，文字是最核心的。中华民族的伟大复兴，首先是传承好我们的文明。如果只有文字，但是没有人阅读，那文明也将黯然失色。

阅读是民族素质提高的基础路径。全民阅读是最重要的文明和文化遗产方式。推广全民阅读，我们要弘扬中华民族好学善学的传统，并博采众长、广泛学习各国各民族的优秀文化，包括阅读与学习经验。日本作家斋藤孝在《阅读的力量》中指出，读书不仅是兴趣、爱好、方法，更应该是一种能力。读书的能力可以转化为改变思维、提升交际、个人“进化”的能力。通过阅读，可以传承文明、博古通今；通过阅读，可以思考问题、破解难题；通过阅读，可以提升创造力和文化品位，而这些，都需要从国家战略的高度，向全国范围进行推动才最为高效。德国政府出台政策向终身学习者提供奖金以鼓励读书。新加坡政府推行面向全国的终身学习运动，设立终身学习奖学金。只有以读书为基础和基本方式，向中华优秀传统

文化和世界各民族孜孜不倦地学习，中华民族才能持续兴旺发展，复兴伟业才能实现。

阅读是人民精神富足的标志。中华民族的复兴是以每个人的素质提高和幸福感、获得感的提升为标志的。我们提出以“读书为荣”“读书为乐”“读书为用”，这些都是幸福感的重要部分。

习近平总书记指出：“要提倡多读书，建设书香社会，不断提升人民思想境界、增强人民精神力量，中华民族的精神世界就能更加厚重深邃。”同时，习近平总书记在给国家图书馆老专家回信时强调：“希望国图坚持正确政治方向，弘扬优秀传统文化，创新服务方式，推动全民阅读，更好满足人民精神文化需求，为建设社会主义文化强国再立新功。”今年，李克强总理在政府工作报告中提出“深入推进全民阅读”，这是“全民阅读”连续九次写进政府工作报告。从“提倡”到“深入推进”，提法的转变标志着中国全民阅读事业进入新阶段。国家之所以重视阅读，正是由于阅读是文明传承与民族复兴的基本工程。

我们国家高度重视阅读对于文化和文明的传承，只有如此才能提高国民素质，最终实现中华民族伟大复兴，也只有如此，我们的民族才能长久地屹立于世界民族之林。

## 三、阅读是民族创新发展的发动机

创新是中华民族复兴的最大动力，而读书恰恰是创新的发动机。只有通过读书才能发现问题和提出问题，才能找寻解决问题的途径，最后，才能通过阅读进行创造，产生创新成果。阅读是整个创新链条中，推动创新的基本载体，所以，阅读是创新之母。概括地说，阅读为创新提供价值观念，具体地说，阅读为创新提供多方面支撑。

阅读是创新的“温床”。任何创新都不是凭空的想象，它必须通过在现实中遇到问题，然后在书本上训练自己的思维，激发想象力。而这正是孵化创新的“温床”，因为只有继往，才能开来，才能产生创新。最原始的创新来自“思想”创新，这就是思想引领，思想引领的源头就是“阅读”。欧洲的文艺复兴和启蒙运动，在法国大革命、工业革命之前，都是思

想发动的过程,它们从文化开始,与宗教改革、科学革命、浪漫主义等融合,促进了西方整体社会的进步,特别是科学技术的进步。文艺复兴和启蒙运动创造了那个时代的核心价值观,带来了一个创新的时代。这个创新的时代,是通过欧洲印刷业的发展、民众阅读学习能力的提高、教育的发展,以及知识迅速向大众传播和普及作为基础来实现的,而这些,无一不与阅读有关。

阅读为创新提供知识基础、思维模式和路径。阅读贯穿创新的全过程。从某种意义上讲,阅读的过程就是人们产生灵感的过程,也是奇思妙想的过程,同样也是人们在创新中寻找答案的过程,所以阅读是创新的一个重要基础。阅读能培养出与创新息息相关的科学精神、理性精神、人文精神;能进一步锤炼人们革故鼎新的创新精神、孜孜以求的学习精神。无论是创建新城市还是国家要创新,没有阅读作为基础,一切都是空谈。中国传统文化从不缺乏创新的心理定势和传统,从传统儒学到两汉经学,再到宋明理学,儒释道三教合一,中国文化兼容并包,多元一体,具有优异的价值整合能力,处处体现着中华文明的“维新”意识。比如周易中蕴含的“穷变通久”“自强不息”的思想;周易的变革、创新精神直接孕育了先秦的思想家,催生出了战国时期“诸子蜂起,百家争鸣”的局面,而且,诸子蜂起本身就是个性张扬、理论创新的集中体现。

阅读为创新提供全链条服务。阅读的过程本身就是知识积累的过程,又是创新孕育的过程。创新的成果转换和不断地可持续,需要通过阅读去推动。今天产生的创新成果也是后人阅读和创新的基础,即阅读产生创新,创新的成果被再阅读,推动再创新,形成“阅读—创新—再阅读—再创新”的螺旋上升路径,形成无穷无尽的创新链条。没有持续创新,就没有持续发展,而这一切都离不开阅读为之注入源头活水。

全民阅读的风气和氛围,为创新营造良好的环境。全民族的阅读环境,是全民族思考能力和价值曲

线的体现,当全社会都有这样的阅读环境的时候,创新的成果将更容易产生,这就是文化软环境的力量。这种环境包括商业环境、法治环境,以及通过阅读营造的文化氛围。今天,中国正在走向复兴的关键点上,提倡阅读就有了更加迫切和重要的意义。未来,我们必须一直锲而不舍,必须上下一心,把全民阅读持续推动、开展下去。

当今世界,不少欧美发达国家都出台了促进阅读的法律和规划,推动了社会各界对阅读教育的关注,保障了全民阅读的实现。比如,美国1998年出台《卓越阅读法案》(REA),2002年出台《不让一个孩子落后法案》,保障青少年阅读。俄罗斯、日本、西班牙等国家也将保障阅读融入法律和政策体系之中:俄罗斯2006年颁布了《国家支持与发展阅读纲要》,2012年出台《民族阅读大纲》;日本2001年出台了《关于推进儿童读书活动的法律》,2005年出台了《文字印刷文化振兴法案》;西班牙2007年出台了《阅读、图书和图书馆法》,以法律和国家政策的形式来推动全民阅读。

建议国家制定全国层面的全民阅读计划。正如邬书林所言:“世界各国,凡是那些善于读书的民族,会读书的民族,重视读书的民族,都是经济科技文化发达的国家。”对一个民族而言,阅读是一项长久的文化工作,绝不是一时的热潮,要把读书作为一个国家的基本工程,而不是一个文化活动,学习先进国家的阅读计划,制定国家层面的全民阅读规划,长期且深入地推进和实现全民阅读。

建议国家为阅读立法。阅读是公民基本文化权利中最基础、最重要的组成部分,通过立法的形式,在社会上形成促进全民阅读的浓厚氛围,提高广大群众及相关单位对阅读重要性的认识,保障公民的文化权利,推动政府提供好的阅读空间、阅读环境和服务,保障全民阅读行稳致远。

新松恨不高千尺,为了中华民族的复兴伟业,我们必须大力推动全民阅读。

(2022-04-26 中国文化报)

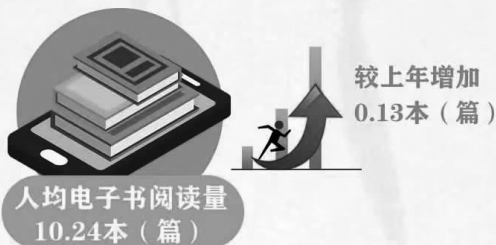




4月21日,江苏省全民阅读办、省社情民调中心在南京召开新闻发布会,发布2021年度江苏省居民阅读状况调查主要结果。江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局(省版权局)局长、省全民阅读活动领导小组副组长兼办公室主任梁勇出席发布会。江苏省新闻出版局副局长、省全民阅读办副主任李贞强主持发布会。江苏省社情民调中心高级统计师李志勇,中国阅读学研究会会长、南京大学教授徐雁分别回答记者提问。

数据显示,2021年江苏省居民阅读状况整体呈现“一稳、三增、双降”的特点。“一稳”,就是阅读人口基本保持稳定。调查显示,2021年,全省成年居民综

人均阅读时长、数字阅读率、数字阅读量增长

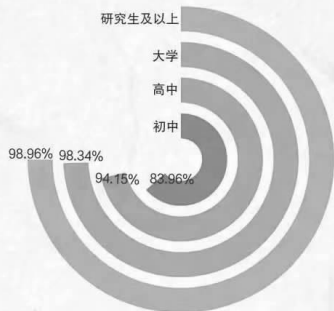


合阅读率为90.23%,比上年提高0.04个百分点。“三增”:就是人均阅读时长和数字阅读率、数字阅读量增长。被调查居民人均每天阅读时长为77.79分钟,较上年增加7.32分钟。对16518个有8岁以下儿童的家庭调查显示,被访者及其家人有陪孩子读书习惯的占比达到88.20%,比上年提升0.54个百分点。成年居民电子媒介阅读率为87.60%,较上年提高1.13个百分点;电子书阅读率为64.38%,较上年提高1.38个百分点;听书率为37.93%,较上年提高2.28个百分点。人均电子书阅读量为10.24本(篇),较上年增加0.13本(篇);人均听书为3.26本(篇),较上年增加0.33本(篇)。“双降”:就是纸质阅读率、阅读量双双下降。2021年,我省居民纸质图书阅读率71.72%,较上年下降1.35个百分点;人均纸质图书阅读量为5.78本,较上年下降0.47本;纸质报纸阅读率39.69%,较上年下降1.53个百分点;人均纸质报纸阅读量为63.96份,较上年下降5.4份;纸质期

### 居民阅读状况不断改善

阅读人口基本保持稳定

2021年,全省成年居民综合阅读率90.23%,较上年提高0.04%。



受教育程度越高,居民综合阅读率越高。



刊阅读率 35.85%，较上年下降 4.08 个百分点；人均纸质期刊阅读量为 5.32 本，较上年下降 0.72 本。

调查显示，2021 年，江苏省全民阅读促进工作呈现“五升一降”的发展趋势。其中，阅读服务设施呈现“两升一降”的特点：即阅读设施知晓率、阅读设施满意率上升，阅读设施使用率下降。有 74.29% 的被调查居民表示，在居住地附近（步行 15 分钟的生活圈）或本村有阅读服务设施，比上年上升 1.36 个百分点；对使用过阅读设施的人群进一步调查显示，有 88.91% 的居民对阅读设施所提供的服务感到“满意”，较上年上升 5.29 个百分点；被调查居民对阅读服务设施的使用率为 44.38%，较上年下降 1.21 个百分点。分析本次调查样本发现，全省阅读设施使用率下降的原因，一方面是受疫情影响，部分公共图书馆、实体书店等阵地设施难以正常运营，另一方面，受数字阅读、线上购书兴起等影响。2021 年，全省阅读活动呈现“三升”的特点：即阅读活动知晓率、阅读活动参与率、阅读活动满意率上升。被调查居民阅读活动知晓率为 41.10%，较上年上升 4.9 个百分点；居民阅读活动参与率为 20.52%，较上年上升 2.31 个百分点；对

参与过阅读活动居民的进一步调查显示，对阅读活动感到“满意”的占 93.40%，较上年上升 2.38 个百分点。2021 年，江苏省全民阅读促进工作取得以上成绩，充分表明江苏省委、省政府将全民阅读工作纳入高质量考核指标体系后，各级党委、政府持续加大公共阅读服务的投入，各地阅读阵地设施的建设、管理和使用效能明显提升，阅读活动的覆盖人群不断扩大，全省居民的文化获得感和满意度不断提升。

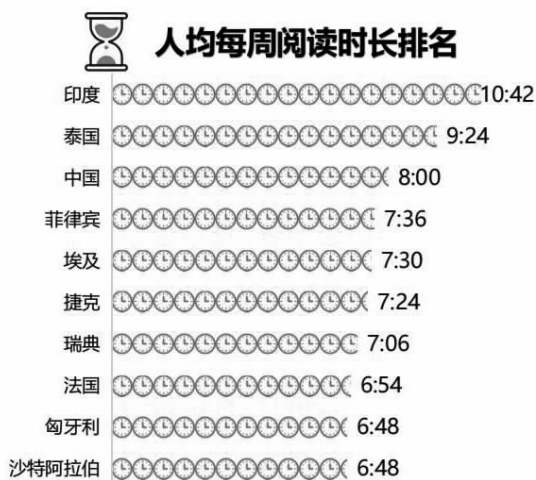
2021 年，基于居民综合阅读率和阅读时长、阅读设施使用率和满意率、阅读活动参与率和满意率 6 个指标基础上核算出的江苏省“居民阅读指数”达 75.49，比 2020 年上升 1.22，且 13 个设区市的指数均实现增长。

(2022-04-21 书香江苏)



# 2022 阅读趋势报告： 数字阅读、知识付费飞速发展

每一个人从童年识字开始，就有了最早阅读体验，而从城市、国家、人类的宏大视角来看千百万人的阅读活动，则会获得另一种奇妙的感受。近日，樊登读书联合上海图书馆（上海科学技术情报研究所）共同研究出品的《2022 年阅读趋势研究报告》发布，该报告从多重视角一窥当代阅读的趋势。



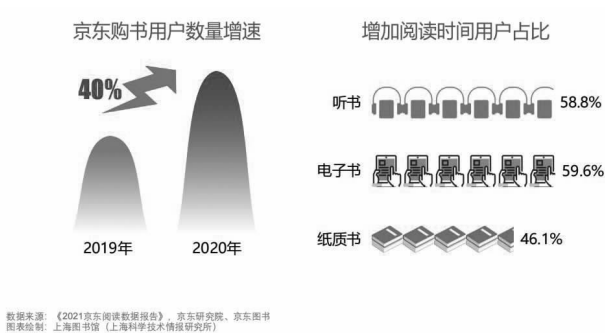
数据来源：《2021世界读书习惯报告》《2020世界读书习惯报告》，世界英语编辑网  
图表绘制：上海图书馆（上海科学技术情报研究所）

中国人均每周读书时长为 8 小时，位居世界第三。

## 中国人均读书时长位居世界第三

该报告显示，中国人均每周读书时长为 8 小时，仅次于印度和泰国，位居世界第三。受疫情影响，中国人普遍减少了外出社交的时间，居家或独处的时间有所增加，因此 44% 的中国人增加了阅读纸质书

或有声书的时间，17% 的人阅读量明显增加，均高于世界平均水平。中国也正在迈向全球的出版大国和阅读大国，2020 年中国出版图书 44 万册，已经成为全球图书出版最多的国家。



## 纸质书、电子书、有声书呈现出并驾齐驱态势

自 2014 年至 2021 年，“全民阅读”一词已经连续 8 年被写入政府工作报告。全国各地积极响应国家推动“全民阅读”的号召，因地制宜地推出“全民阅读”发展规划，举办各类活动，为阅读在全国的深入推广提供发展动力。北京、上海等直辖市以及江苏、浙江、广东、湖北、内蒙古和宁夏等省、自治区相继推出与阅读相关的政策文件。在各类政策、活动的引导下，中国市场上，纸质书、电子书、有声书呈现出并驾齐驱态势。根据京东数据显示，2020 年，同时购买电子书、有声书和纸质书的京东用户数量较 2019 年增长了 40%。受疫情影响，用户居家时间增多，各类阅读时间也随之增加，46.1% 的用户增加了纸质书的阅



读时间,59.6%的用户增加了电子书的阅读时间,58.8%的用户增加了听书的时间。在京东有声业务中,小说、人文社科和经管类内容的成交额占比靠前。

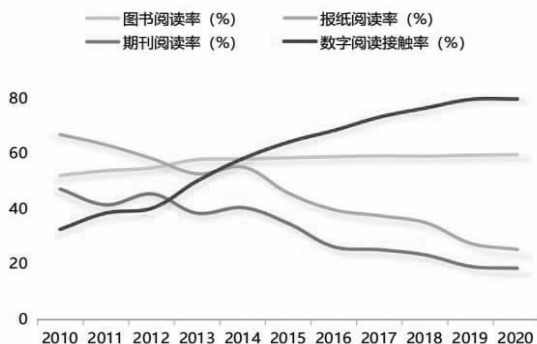


数据来源:《2020年中国儿童数字阅读报告》、中国新闻出版研究院、KaDa儿童阅读研究院  
《2020年度中国数字阅读报告》、中国音像与数字出版协会  
《2021年度掌阅数字阅读报告》、掌阅科技  
图表绘制:上海图书馆(上海科学技术情报研究所)

### 中国数字阅读产业蓬勃发展

#### 数字阅读已成为人民群众不可缺少的阅读形式

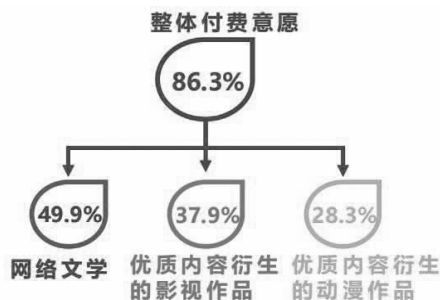
中国数字阅读产业正在蓬勃发展,2020年,中国数字阅读产业规模达351.6亿元,增长率为21.8%。全国数字阅读用户规模达4.94亿,比2019年增长了5.56%,人均电子书阅读量9.1本,人均有声书阅读量6.3本。电子书+有声书的人均数字阅读量较2019年增长5.5%。每天17点至22点是阅读的“晚高峰”。根据掌阅科技数据显示,2020年与2019年相比,人均数字阅读时长上涨了23.39%。数字阅读已经成为广大人民群众不可缺少的一种阅读形式,从2010~2020年我国成年人的阅读表现情况来看,综合阅读率始终保持平稳,十年间略有增长;图书阅读率稳步抬升,十年间增加了7个百分点;然而报纸阅读率和期刊阅读率的表现却异常惨淡,十年间分别跌去了41.3%和28.2%,跌幅双双过半。这十年间,数字阅读是我们不得不关注的一种阅读形



报纸阅读率和期刊阅读率在下降

式,数字阅读接触率从2010年的32.8%飞速发展到2020年79.4%,增加了46.6个百分点。

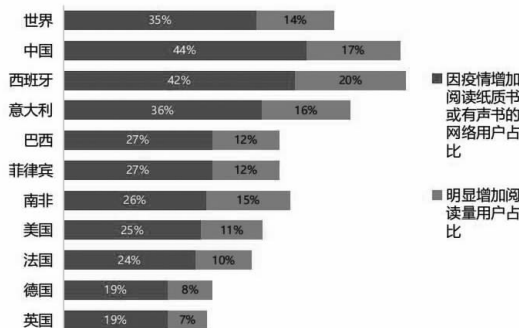
随着数字阅读习惯的养成,越来越多的用户愿意为高质量内容买单,付费意愿高达86.3%,其中,网络文学付费意愿达到49.9%,优质内容衍生的影视作品的付费意愿为37.9%,优质内容衍生的动漫作品的付费意愿为28.3%。此外,优质内容衍生的影视、动漫作品最受关注,关注度分别为60.2%、45.1%。



数据来源:《2020年度中国数字阅读报告》、中国音像与数字出版协会  
图表绘制:上海图书馆(上海科学技术情报研究所)

#### 数字阅读用户付费意愿

#### 疫情对全球阅读习惯的影响



#### 疫情对全球阅读习惯的影响

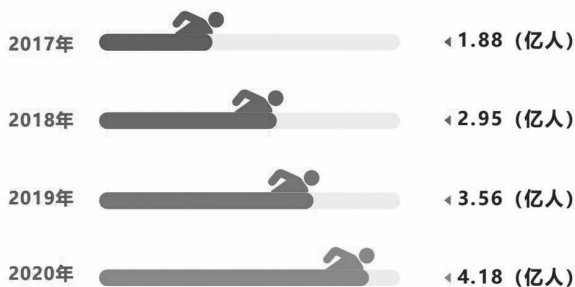
此外,中国数字阅读用户在年龄分布上呈现分散化特征,年龄跨度较大,其中26~45岁的用户是数字阅读的主力军,占比高达60%,男性用户比例略高于女性用户。而从地域分布来看,华东与华南地区的数字阅读用户较多,总占比接近60%,西北地区用户最少,仅有3.7%。学历分布方面,高中、初中或以下学历用户占比较高,分别为30.7%和34.6%。有声阅读比例的不不断提升,促使越来越多移动有声APP受

到客户欢迎,如樊登读书 APP、凯叔讲故事、喜马拉雅、得到、蜻蜓 FM、荔枝 FM 等。从成年人选择有声阅读的方式来看,近年来有声阅读的途径较早年更趋向多元化、数字化。2020 年,选择移动有声 APP 平台听书的成年人占比最高,达到 17.5%,选择有声阅读器或语音读书机的人群最少。

报告还显示,当前中国数字阅读行业呈现“有声阅读持续走热,市场规模快速发展”“IP 改编成为关键,加剧数字阅读市场竞争”“新媒介助力新型阅读,线上线下融合发展”“紧跟国家战略布局,探索进军国际市场”等四大趋势。

### 知识付费行业飞速发展

近年来,人们愈加重视知识的获取及利用,不断提升对知识付费的接受度与认可度。知识付费是指移动互联网时代利用信息生产者与消费者之间的信息差,将信息进行组织和包装,使其成为知识产品或知识服务,并通过互联网将其售卖给消费者的过程。中国知识付费行业于 2017 年进入高速发展阶段,其增长率在 2018 年达到 202%;2019 年以后进入成熟阶段,增速放缓,2020 年市场规模突破 390 亿元,用户规模超 4.1 亿人。

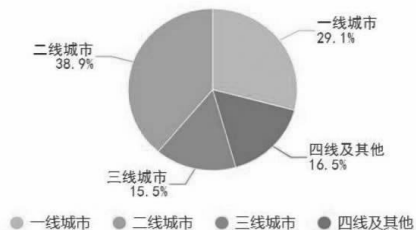


2020 年中国知识付费用户规模超 4.1 亿人

知识付费行业产业上游为资源与技术提供方,主要包括知识付费内容提供者、互联网技术服务企业与在线支付平台;中游是知识付费平台运营企业,提供各种不同类型的知识付费平台;下游是消费者,包括大型企业与终端消费者。中国知识付费用户在平台选择因素方面总体呈均衡态势,比例分布均匀。其中,知识付费平台内容丰富度、知识付费产品性价

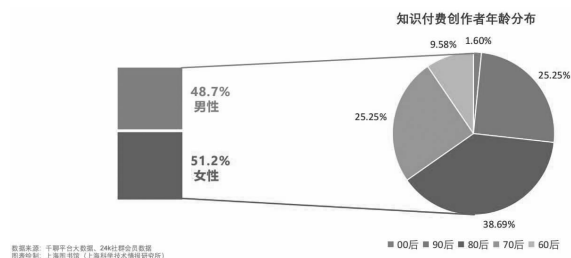
比以及知识付费平台口碑三个因素为知识付费用户主要考虑的因素。

### 2020年中国在线学习用户地域分布情况



中国知识付费群体逐步向三四线城市渗透

在平台选择方面,48.7%的用户首选通过搜索、综合类平台获取知识产品;其次是购物 APP,41.9%的用户通过京东、淘宝、当当等购物 APP 购买书籍。一方面,知识付费用户更关注平台内容的丰富度、对知识产品缺少明确需求;另一方面,综合类平台如百度 APP,用户数远高于垂类平台,并具有显著的品牌认知度优势,因此综合类平台更具竞争优势,更受知识付费用户的青睐。总体来看,2020 年中国知识付费用户主要集中在一二线城市,三四线城市用户规模较小。但随着我国三四线城市居民可支配收入的不断增长,人口素质不断提升,人们扩展个人知识的需求越来越大,三四线城市的知识付费用户规模有较大的上升空间。



知识付费创作者年龄分布

从性别分布来看,知识付费创作者中女性居多,2020 年女性创作者占总创作人数的 51.2%。此外,从年龄分布来看,80 后创作者人数最多,占比为 38.69%,其次是 90 后和 70 后,占比均为 25.25%。总体来看,30-50 岁的创作者目前是知识付费行业的创作主力军,占比高达 89.19%。

(2022-04-28 澎湃新闻)

## 阅读是慢热的,是在量的基础上发现质

4月23日下午,小而美的一善儿童书店里,人渐渐多了起来。“打开你的书——世界读书日 家庭阅读四人谈”,在艺术家雷磊、绘本家熊亮、导演麦子、一善儿童书店内容总监魏舒之间展开。这是一善儿童书店蓝色圆桌系列的第一场对谈,这个系列希望大家能从不得到标准答案的对谈中,收获思考、理性、活力和创造力。



左起为现场嘉宾:艺术家雷磊、导演麦子、绘本家熊亮、一善儿童书店内容总监魏舒

与此同时,圆桌活动隔壁的艺术展厅中,雷磊“书上的书”展览也刚刚开幕。展厅内铺设了糖果色、不规则形状的地毯和积木,笔者正站在展厅门口试图理解这一切,身后跑过去几个孩子,他们脱下鞋跳上地毯,直接搬起积木搭了起来。后来的对谈证实了孩子这些自发的行为与雷磊展览策划的完美契合,孩子的玩耍、触摸、改变、组装,延续了艺术家的作品

创作,赋予它时间感和生命力。而家庭阅读的圆桌就从这场展览谈起。书上的书:不断运动和蝶变的书雷磊是一位动画导演,大多数作品是在影院与观众产生关联的,“书上的书”是他从动画向空间拓展的一种方式。熊亮形容这次展览有“迷路的感觉”。“走进展厅如同走进荒诞的世界,”熊亮感叹道,“小时候喜欢这样的颜色,长大了会很自由吧。”这些吸引他的、明快简洁的颜色和图案,是雷磊从书籍设计父亲那里得来的灵感。他将父亲一本1988年版的工作用书、装帧设计书的内容加以拼贴和重建,创作出带有父辈记忆的新画面,再把它们印制在积木和地毯上。



雷磊“书上的书”展览

这项展览最早面向成人开放。直到雷磊了解到,位于成都的A4美术馆中、一个名为“I start 艺术节”的常设项目。“I start 艺术节”针对生活社区开展,孩子和艺术家平行展出作品,也会作为策展人、





雷磊在现场与小朋友互动

志愿者参与展览。“如果还把自己当作一个高于孩子的艺术家,这个语境就很难进入了。”雷磊在第二次展览中尝试加入了对儿童十分重要的互动内容,但当时摆在地毯上的积木还是平面的,他预设孩子会像玩七巧板那样拼装积木。可孩子们一进房子,就拿着积木立体地搭建起来。这时,和他一起看展的A4美术馆首席策展人李杰对他说:“看,孩子面前谁敢说自己是艺术家。”在孩子们的启发下,“书上的书”在一善书店、这个雷磊口中并非白盒子的亲切空间里又一次更新。积木做成了立体的,更方便模块在孩子手中发生新的变化。“展览之前的很多想法都是杞人忧天,孩子会打破那些限制。”雷磊在现场再次感受到孩子胜过自己的想象力,“这个展览,大人也可以和孩子一起玩。”他希望更多人和孩子一样保持创造性,和孩子一起合作。希望孩子回家后,也把自己家里的、书架上的东西都变成自己的作品。儿童是一种状态作为一家儿童书店,阅读与创作的儿童性,是圆桌不得不聊的话题。在魏舒眼中,到场的嘉宾有共同的特质,是都已经告别了儿童时期,但依然葆有儿童性。不过,当创作了许多绘本的熊亮老师,坦言平时并没有看大量的童书时,在场的人似乎都有些惊讶。但熊亮很快给出了充分的理由:有童趣的书很多,童趣并不限于童书。谈及童年的阅读经历,父母没有给熊亮选过书,但给了他一个带书架的阁楼。“什么书都看,就自己选,最喜欢爱伦坡,无聊的书也会看,比如《美女与骷髅》。”在不会被催促睡觉和下

楼的阅读世界里,熊亮偏爱暗黑风格,着迷于这种唯有通过阅读才能了解的、不同于现实的生活。启蒙时期的阅读喜好,也持续影响着熊亮后来的创作。魏舒最喜欢的熊亮作品是《梅雨怪》,这部绘本颜色相对晦暗,因此也有家长担心自己的孩子会害怕。“创作这本书时预设过它的读者是谁吗?”“肯定是给小朋友看的,”熊亮回答,“因为小朋友喜欢恶心的嘛。”待观众席间会心的笑声平息下来,他又补充道:“所有的书都花花绿绿的,所以想做一本暗的、难看的书。”



麦子

无差别的阅读也是麦子少女时代的经历。在印厂工作的妈妈,总会带没通过质检的样书回家,其中有许多甚至没有装订成册。“阅读是慢热的,是在量的基础上发现质的。”麦子说,她相信阅读量大的孩子会逐渐形成天然的分辨图书的能力。她自己就是这样找到对书的感觉的,尽管如今有豆瓣评分等大众评价系统,但它们并不绝对。在给孩子讲故事的过程中,麦子也意识到,自己和孩子对同一本书的关注点可能完全不同,更坚定了她要花费时间和精力去寻找能触动自己的那本书的信念。她鼓励孩子自己选书。“不知道怎么选就看封面选。”有时,喜欢的封面也会是一次失败的选书,但麦子认为这也没关系。选书的成败体验都很重要,孩子和书的亲密感正在形成,一本书的封面首先激起了孩子的好奇心。正如熊亮所说,除了受限于认知边界的婴儿,书籍并没有绝对的年龄门槛。麦子对于书中某些所谓的超龄内容也表现得十分从容,相比之下,她更想打

破的是经典童话中的性别界线：女性的完美结局多半来自命运的馈赠，而男性都因为各自的品质赢得了人生。她读过早年未删减版本的《格林童话》，读过《蓝胡子》，即使后者留下了一些阴影，也不失为一种为未来的自己预警和避雷的方法。儿童性，似乎会在孩子与成人向的情节之间，建起一道保护的屏障。帮助他们用稚嫩的眼光，理解一个全新的问题。这不是一支烟斗和大家的阅读经历相比，雷磊的显得更为两极：纯文字或纯图像。对他来说，图文虽然可以互相解释，但文字也会强迫我们理解图像，干扰和减少图像的可读性。他曾经信手翻过一部摄影集，对当时的他来说，字号小得几乎可以忽略不计的说明，反而把图文区分了开来。他不记得这究竟是谁的摄影集，也不记得拍了什么，他的记忆是照片的颗粒感。这记忆甚至能带动他想起翻这本书时自己正在西安的生活。画面带来的具体的印象，回应了熊亮在语言发生之前，直接把体验传达出来的创作观。把对事物的第一印象和细微联系呈现出来，就是创作。“这不是一支烟斗。”雷磊笑着说，是麦子的话启发了他对图形和语言之间复杂关系的思考。在亲眼见到世界万象之前，麦子是通过文字去想象它们的，她记得第一次从书里读到海，海是深蓝色的，她想到家里深蓝色的桌布，被风吹起，泛起波纹。她还讲了一则今敏导演的寓言：今敏在机场看到一个孩子正在读漫画，这场景令这位动画导演深受感动，但他仍然很想上前劝说，多看一些文字书吧。结合自己的阅读习惯，麦子相信减少孩子对影像的诉求，可以尽量延缓他们形成对世界的固有认知。只要是纸质书，就鼓励孩子去读。这是麦子对于孩子阅读的信念。她将累积起来的、大量的书布置在家中各个位置，以便孩子站在任何一处都可以看到书，一旦感到无所事事就可以拿起一本书。对成人来说，阅读也是唯一的学习途径。“孩子前两天在看蔡澜的讲食材的书。”麦子说，“虽然我觉得这本书的内容对现在的他毫无帮助，但他看得津津有味。”保持阅读的能力很重要。不一定要有成为艺术家的梦想讨论不断得出大家预期之外的结论，似乎是整场圆桌的最大特点，也是这次对谈的

有趣和可爱之处。不存在因为有了艺术家的种子才变成艺术家的逻辑。雷磊小时候唯一说得上书籍设计的尝试，是自己画漫画装订成纸画。值得庆幸的是，父母都很尊重自己的爱好，他画的大老虎一直贴在他们的衣柜上。而一旦面对艺术教育，就他个人的经历而言，独立的、野生的梦想就难以生存，要等大学以后才重新开始生长。现在雷磊作为一名父亲，对于孩子教育的问题，一样会面临苦恼和失败。“未必艺术家教孩子就有更好的方法，艺术家也在摸索。”一次去私立幼儿园的探访中，雷磊和孩子们玩一个简单的游戏，孩子可以打他的手，他会发出不同的声音。孩子们玩得很开心，越打越用力。“也许就是花更多的时间陪伴孩子。重要的是真实的生活，好玩的生活，不一定要有成为艺术家的梦想。”



熊亮

熊亮则又一次运用反转的结局，赞同了雷磊的观点。读过的书当然影响了现在的创作，他回忆道，小时候一直想有个画室、当个画家，后来读到了《安徒生童话》中隐修士的故事，隐修士一辈子只执着地爱一件事情，最后这件事没有成功，他什么都失去了。这很可怕。熊亮从此意识到自己需要画画之外的很多爱好。他是一名画家，练过拳，正在写作，最近热衷于阅读英文原版诗歌，对照译本研究诗歌的内在结构。如果执着到了最后，已经兴趣索然，或已沦为自我欺骗，这种执着是不必要的。“梦想一旦具象化，就会变得狭隘、单一，但单一性的实现就需要天时地利。如果不加限制，未来就会更灵活。”麦子的梦想是

## 生命教育,从娃娃抓起

2022年2月底,一段触目惊心的视频在网络上流传。视频画面里,一只小奶狗被吊在了高楼的窗外,它的脖子上系着一根绳子。一个男孩站在窗户内拽着绳子,随后在身边其他男孩的一阵笑声中,绳子被松开,小狗就这样从高楼摔下去,离开了这个世界。

这几名男孩如此残忍地夺走了一条同样年幼的生命,他们不觉得有什么过错,甚至以此为乐,把视频发布到网上,最终引发大量网民的关注和谴责。随着舆论发酵,事发当地山西省霍州市公安局发布通报,对涉事的未成年人做出行政处罚或责令监护人严加管教。

事情虽告一段落,但网民心中的愤怒难以平息。近年来类似恶性事件常有发生。有教育专家指出,对待动物的残忍态度反映的正是“生命教育”的缺失。不论是未成年人主动选择轻生、自残,还是虐待小动物,或是校园霸凌,一次次悲剧的背后是未成年人抗挫折能力的缺失和对生命的漠视。

爱自己,爱他人,爱大自然的一草一木,爱小猫

小狗,都是热爱生命的体现。近年来,加强青少年“生命教育”成为社会各界广泛关注的议题。2022年3月4日,全国政协十三届五次会议在京开幕。全国政协委员、民革上海市委副主委、上海市浦东新区副区长李国华提交了《关于生命教育加入“学前教育”的建议》。

作为政协委员履职以来,李国华始终关注着教育改革和青少年健康成长。如今在他看来,为了建设高质量的学前教育,还需要将“生命教育”增加进来。换言之,生命教育要“从娃娃抓起”。

生命教育

刻不容缓

加强青少年生命教育,并非新话题。但当前的社会发展现实说明:不仅要加强,更要提早。

《2020大众心理健康洞察报告》显示,37.23%的受访青少年表示压力程度在中等以上,22.85%的青少年称有过抑郁的情绪感受。

新华社报道数据显示,全世界青少年健康心理

和艺术相关,做个还不错的人。她在舞者、导演、演员的多元身份之间互相转换,享受着自由的空间。当和孩子探讨梦想时,他们更多是在讨论未来的生活模式。“孩子说的未来都是即兴的。”如果说,儿童性不只是孩子随成长日渐消失的天然属性,更像他们为

了成长,直接攫取较为有限的经验而迸发出的诗意,那么每个接触新知的成人身上,大胆、自由的儿童性,就也可能重新诞生。做和孩子一起冒险的朋友,让书做我们的引路人。

(2022-04-25 澎湃新闻)



疾病发病率在 20% 左右。在美国,2021 年皮尤研究中心(Pew Research Center)发布的一项调查显示,70% 的美国青少年认为焦虑和抑郁已经是同龄人中的一个主要问题。此外,根据英国政府数据,英国现在有 1/6 的儿童患有可诊断的心理健康问题,而这个数据在 2017 年时还是 1/9。

我国这一类数据相对英美等国较低,但也在逐年增加。据中国青少年研究中心和共青团中央国际联络部 2018 年发布的《中国青年发展报告》,我国 17 岁以下儿童青少年中,约 3000 万人受到各种情绪障碍和行为问题的困扰。

尤其是新冠疫情发生以来,上述问题更引人关注。2020 年,教育部印发《关于在疫情防控期间有针对性地做好教师工作若干事项的通知》,明确要引导教师加强家校沟通,推进将生命教育、感恩教育、责任教育融入家庭教育,对学生深入进行健康理念和自我保护教育,做好对学生的心理疏导。

当代青少年面临各种心理健康问题,已是无法回避的现实。一旦得不到必要的心理疏导,引发最常见的后果就是青少年无法珍视宝贵的生命,不论是对待自己或他人。

李国华在提案中指出,据英国《经济学人》统计数据表明,一方面中国青少年自杀率近年来并没有明显下降,另一方面中小学欺凌以及低龄恶性刑事犯罪等情况也引发社会关注,甚至《刑法》已修改降低了刑事责任年龄。

关于这一点,民革华东师范大学副主委邱婕对

《新民周刊》表示,这与社会发展程度密不可分。“在我们的传统文化中,对生死的话题都比较忌讳。尤其是在孩子年幼时,父母会尽量避免孩子接触与此类相关的话题。但是社会现实如今有了很大变化。一方面小朋友现在成长得也很快,无论是心理还是生理;另一方面,社会信息纷繁复杂,传播渠道相较过去更广,小朋友容易受到的不良影响也更多、更早。他们对‘自杀’或‘自残’等漠视生命的行为产生概念,比以往都要早。这些现象意味着,不能等到他们形成这种概念再开始生命教育。”

客观的社会现实,使得小朋友对生命教育需求的时间之早、需求程度之大都是前所未有的。如果得不到有关生命教育的正确“解惑”,在面对重压或意外变故时,难免有不可挽回的悲剧发生。

“此前围绕青少年生命教育,我已经在全国政协有过提案。当初我主要提了三点建议,一是国家层面设置生命教育干预机制,二是重点丰富完善生命教育的内容,三是将生命教育融入社区跟家庭。这些更多是操作层面。”李国华接受《新民周刊》采访时说道。

如今,生命教育的确已成为各地区中小学教育阶段的一部分。那么有没有可能性和必要性将其提前到学前教育阶段呢?李国华对此深以为然。“我关注到现在小朋友的性教育其实越来越提前了,而生命教育和性教育都是与生命有关,二者应该放在一起,帮助他们更好地理解生命的起源,感受生命的宝贵。”



面对孩子们“我从哪里来”的疑问,家长们通常要么说不知道,要么随口敷衍,表面上家长认为孩子不能理解,所以通常以“你长大了就会知道”来回答。但是,关于生命教育从娃娃抓起,李国华认为如今这是百利而无一害的做法。

此外,邱婕在采访中告诉本刊记者,“生命教育从娃娃抓起”的初衷是让教育回归教育本源。“教育的第一要义肯定是育人,但是现在很多人只专注于孩子的学科分数成绩,进行越来越多的技术性训练。这有点跑偏,也是去年‘双减’的背景之一。”

因此,“生命教育从娃娃抓起”,除了缓解青少年漠视生命的现实问题,也有助于让教育回归到本源和初心。

#### 生命教育 内涵丰富

众所周知,学前教育的小朋友通常年龄在3岁至6岁。让如此年幼的孩子接受生命教育,不禁有人会问:他们能理解吗?

事实上,李国华在提案中指出,将“生命教育”从学前开始,符合教育规律。不少发达国家的生命教育,都涵盖了学前至高等教育的全过程。因此,在学前阶段就开展“生命教育”不仅不会使儿童难以理解,还会帮助他们更好地开拓知识认识世界。

生命教育之所以能让学前阶段的儿童理解,在于它本身具有丰富的内涵,使得不同年龄段的孩子

以自己的方式去接受。有专家提醒,不能将生命教育简单地等同于安全教育,或者绑定为生命安全教育。我国《3—6岁儿童学习与发展指南》从“健康”“语言”“社会”“科学”“艺术”等五个方面,对幼儿的学习与发展提出了教育要求。在李国华看来,这五个方面均可与“生命教育”的内容做结合。

“我在提案中引用了澳大利亚的例子。他们有一个专门的机构——‘生命教育中心’。针对学前儿童的发展特征,中心为生命教育课程设计的教学方法包括讲故事、木偶戏、互动游戏、小组活动、音乐与歌曲等等,这些都是能让孩子理解的形式。”李国华说道。

更何况,具体哪一种方式能让学前儿童更好地接受,很多时候是成年人自己的一种预设。接受生命教育,并非只有传统的理论说教,在活动中感知生命可能更贴近于学前儿童。

邱婕告诉《新民周刊》,“成年人的思维方式与学前儿童存在差异。从教育学角度来看,学前儿童有自己的特点。成年人可以每次教给他们的内容少一点,而不是去改变内容本身。对这个年龄段的孩子来说,接受生命教育可能比他长大之后再接受更印象深刻,因为他们感知和体验生命的方式更接近人类最朴素的认知”。

在上海,部分幼儿园已经从“认知”和“情感”角度出发,在学前儿童的生命教育上做出尝试。“对于学前儿童来说,生命教育主要涵盖两点,一是学习掌



握基本的生命安全知识和方法，二是感受生命力的成长。”乌南幼儿园园长龚敏接受《新民周刊》记者采访时说道。

据龚敏介绍，此前乌南幼儿园接受上海市教委委托，创建了上海幼儿园首个“安全体验活动室”。“在这个活动室，我们通过打造一些游戏场景，比如过马路和坐车的场景，伴随一些语音提示让孩子明白过马路要注意车辆和红绿灯，在车上要坐安全椅、系安全带，以此学习一些自我保护的基本技能。”

此外，乌南幼儿园副园长虞丽告诉《新民周刊》，自从小朋友入园起，乌南幼儿园已经开始为其安排一系列感受生命的活动。

“3岁的孩子刚进入幼儿园，我们会让他们参加种植活动。每个孩子认领一颗种子，然后在一个小小的器皿里面，或者是在小花园里种下自己的种子。之后他们坚持去浇水，不断地照顾它，最终看到它整个发芽、成长和开花的过程。在这样的过程中，孩子的情感会被激发出来，并且感受到生命的力量。看上去是在花园里种下植物，实则在他们心里埋下一颗珍爱生命的种子。”虞丽告诉《新民周刊》记者。

除了通过种植让孩子感受生命的萌芽，乌南幼儿园还进一步在实践中让孩子体验生命的馈赠。在老师的组织下，孩子们种植得到油菜花籽，再将花籽油送给幼儿园对面共建单位的武警叔叔。在虞丽看来，这是孩子们自己通过劳动，见证了小小植物的生命历程，最后还得到了大自然的回报。

近年来，每当一些特殊节日来临，乌南幼儿园也通过举办一些活动让孩子更直观地感受生命。“在妇女节或母亲节这样的节日，我们会邀请一些‘孕妈妈’家长到班级里，和孩子们讲述小生命在她肚子里的感受，希望能够以这种生动的形式让孩子们看到生命的美好。”虞丽说道。

每学期，乌南幼儿园还在全员义卖活动后组织一些学前儿童代表去往康健学校，将义卖的成果送给那些特殊群体的孩子。对此，乌南幼儿园表示希望能以这种形式让孩子们明白，“即使有些小朋友有点特殊，但人和人都是平等的，大家要互相关爱”。

## 生命教育 仍有空间

总体来看，“生命教育”在国内仍属于教育领域的新生事物。如果要将其加入到高质量的学前教育当中，未来仍有不少提升的空间。

李国华在提案中建议，要完善学前阶段生命教育课程规划。“现在可能有一些幼儿园已经在提生命教育，我们希望在将来这不是孩子的选修，而是他们在学前阶段的必修，就和学会日常的吃饭睡觉穿衣一样。”

具体来说，需要教育部门制定学前儿童生命教育目标，规范学前儿童生命教育内容。学校在此过程中需要发挥主导作用，在课程设置上自由设计。当然，结合学前儿童本身的特点，设计应形式多样、丰富多彩，可不拘形式，充分与各类教学活动相融合。

“家校协同”、“社区共建”，二者是教育界以往提到生命教育时强调的理念。教育首先是精神成长的过程，家庭、学校、社会都要负起青少年生命教育的责任。因此，当学校的生命教育提早到学前阶段，家庭以及社区对待学前儿童的生命教育同样要跟上。

加强师资培训，是另一个努力提升的方向。“其实这么多年下来，我们乌南幼儿园在生命教育这一块已经积攒了一定的实践操作的经验。但是随着时代的发展，社会背景和孩子们的家庭背景都有所变化。所以我希望，未来我们在师资的专业培训上，可以有更多政策和资源的支撑。”虞丽对记者表示。

当前，学前阶段的教师大多出自学前教育专业，而非心理学或医学专业。但是生命教育有时离不开心理健康和医学知识，这也给未来的学前阶段生命教育提出了更高要求。

宝贵的生命只有一次。生命教育对于青少年是永恒的课题，亦是长期的过程。如今，客观的社会现实呼唤着生命教育“从娃娃抓起”。这个过程不可能一蹴而就，但势在必行。

(2022-03-09 新民周刊)