

目 录

contents

本期专题 · “十四五”财税体制改革

- 02 财政部详解“十四五”财税体制改革
- 05 财政部公布《2021年中央财政预算》
- 07 财长刘昆谈防风险：聚焦隐性债务、“三保”和金融风险
- 09 重磅定调！李克强召开经济座谈会

全球大观

- 11 脱贫攻坚：中国走了一条什么样的与西方不同之路？

文化漫步

- 14 姚洋：城市化 2.0 与乡村振兴的内在逻辑
- 16 以互联网场景化拓展智慧旅游新空间

悦读时光

- 封三 沦为罚款机器的“电子警察”背离了初衷

编者按：财政是国家治理的基础与重要支柱，财税体制现代化是经济体制现代化和国家治理现代化的先决条件。作为经济体制重要组成部分，财税体制改革对市场化改革起着关键性、支撑性和先导性作用。

自 2014 年 6 月《深化财税体制改革总体方案》由中央政治局审议通过以来，新一轮财税体制改革取得了重要的阶段性成果，现代财政制度的建立正在推进之中。立足于“强起来”的新时代历史定位，在“十三五”改革成果基础上，我们应正确认识“十四五”时期面临的改革形势与问题，并采取相应对策促进财政作为国家治理“基础和重要支柱作用”的发挥。

回顾“十三五”时期，我国大规模减税降费超 7.6 万亿元，惠及亿万市场主体。“十四五”时期，财政作为国家治理的基础和重要支柱，为保障重大战略和重点任务实现，需要更好地发挥税收筹集财政收入、调节分配格局、促进结构优化和推动产业升级的作用，因此平衡好“当前和长远”、“需要和可能”，落实好现有减税降费政策，不断优化税制结构是更理性、更优的选择。

党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，明确提出了建立现代财税体制的目标要求、主要任务和实现路径。这是以习近平同志为核心的党中央深刻把握国内外形势发展变化以及党和国家事业发展需要，从战略和全局高度作出的重大部署。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，把建立现代财税体制的各项任务落到实处。

本期推出“‘十四五’财税体制改革”专题，有针对性选取相关文章，在深入理解和把握党的十九届五中全会精神的基础上，科学把握新发展阶段，全面贯彻新发展理念，找准“十四五”时期建立现代财税体制的着力点和着重点，切实保障“十四五”重大战略和重点任务落到实处、取得实效。希望能为盐城市相关政府部门提供一些有意义的参考、思索和方向。其他栏目的文章也祈盼引起您阅读的兴趣。

主 管：盐城市文化广电和旅游局

主 办：盐城市图书馆

刊头书法：臧 科

主 编：黄兴港

副 主 编：张安红

责 编：祁 杰

地 址：盐城市城南新区府西路 6 号

邮 编：224005

电 话：0515-69971581 18762528568

邮 箱：1015873743@qq.com

网 址：www.yctsg.cn

设计制作：盐城微数字文化传播有限公司

印刷单位：盐城银河印刷有限公司

印刷日期：2021 年 4 月 12 日

印 数：8400-8600

财政部详解“十四五” 财税体制改革

4月7日，国务院新闻办公室召开新闻发布会，财政部部长助理欧文汉介绍贯彻落实“十四五”规划纲要，加快建立现代财税体制有关情况，财政部相关负责人对如何助力市场主体，财政怎样推进科技创新，税收体系制度怎样改革等财税热点问题一一回应。

欧文汉表示，“十四五”时期，财政部将加快建立现代财税体制，积极发挥财政职能作用，切实保障“十四五”重大战略和重点任务落到实处、取得实效。具体来说，就是要围绕“收、支、管、调、防”五个方面下功夫。

要点1：适当提高直接税比重，完善个人所得税制度

欧文汉介绍，在收入方面，“十四五”时期重点是有效发挥收入政策作用，进一步完善现代税收制度。

从宏观税负看，要保持总体稳定。“十四五”时期，为保障重大战略和重点任务的实现，需要保持宏观税负总体稳定，更好发挥税收筹集财政收入、调节分配格局、促进结构优化和推动产业升级的作用。在此基础上，综合考虑财政承受能力，以及实施助企纾困政策需要，精准实施减税降费，激发市场主体活力。

从税制结构看，要持续优化。在保持现阶段税制基本稳定的基础上，进一步建立健全有

利于高质量发展、社会公平、市场统一的税收制度体系。健全地方税、直接税体系，适当提高直接税比重。积极推进后移消费税征收环节改革，进一步完善综合与分类相结合的个人所得税制度等。全面完成税收立法任务，以法律形式巩固税制改革成果。

要点2：严控一般性支出，加力保障和改善民生

欧文汉介绍，在支出方面，“十四五”时期重点是在保持合理支出强度的同时，做到有保有压、突出重点。

一方面，大力优化支出结构。继续坚持政府过紧日子，严控一般性支出。加强对欠发达地区和困难地区的保障，转移支付进一步向中西部地区和困难地区倾斜。加强对基层的保障，最大限度下沉财力，完善县级基本财力保障机制，兜实兜牢基层“三保”底线。

另一方面，聚焦构建新发展格局持续发力。支持科技自立自强，加大财政科技投入，提高制造业企业研发费用加计扣除比例，引导企业加大研发投入。推动产业结构优化升级，培育完整内需体系，促进经济循环畅通。支持突破产业瓶颈，推动实施产业基础再造工程，培育一批“专精特新”企业。推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，支持深化农业供给侧结构性改革。

革。加力保障和改善民生，强化就业优先支持政策，支持建设高质量教育体系，完善覆盖全民的社会保障体系，强化公共卫生投入，有效增加保障性租赁住房供给。

要点3：深化预算管理制度改革，常态化实施财政资金直达机制

欧文汉介绍，在管理方面，“十四五”时期重点是持续深化预算管理制度改革，提升财政资源配置效率和资金使用效益。

一是加强预算管理。统筹财政资源，加强全口径预算管理，健全财政支出标准体系。强化预算约束，加强预算执行管理，规范预算调剂行为，加大预算公开力度。深化绩效管理改革，推动预算和绩效管理一体化，加强绩效结果应用。

二是完善直达机制。常态化实施财政资金直达机制，扩大范围、完善机制、严格监管、强化支撑，为惠企利民提供更加及时有力的财力支持。

三是强化财会监督。健全财会监督体系，加强会计审计监管，推动会计准则高质量实施。有效发挥财政部各地监管局作用，强化政策落实跟踪问效。

要点4：强化逆周期调节，着力调节收入分配

欧文汉介绍，在调节方面，“十四五”时期重点是充分发挥财政调控和收入分配职能，推进经济社会健康发展。

一是着力强化财政调控，实现逆周期、跨周期和预期管理的统一。继续发挥财政总量调控作用，强化逆周期调节，稳定经济增长。加强中期财政规划管理，完善跨年度预算平衡机制，实现跨周期调节。发挥财政政策对预期的引导作用。

二是着力完善体制机制，理顺各方关系。推动形成稳定的各级政府事权、支出责任和财

力相适应的制度。推动有效市场和有为政府更好结合，扎实推进国资国企改革，完善促进小微企业和个体工商户发展的政策体系。

三是着力调节收入分配，推进共同富裕。推动提高劳动报酬在初次分配中的比重，提升再分配效率，强化税收、转移支付等调节力度和精准性，支持第三次分配发挥作用，着力提高低收入群体收入，扩大中等收入群体。

要点5：增强财政可持续性

欧文汉介绍，在防风险方面，“十四五”时期重点是统筹发展和安全，增强财政可持续性。

科学安排年度财政赤字规模和预算支出，合理确定政府债务规模，完善地方政府债务限额确定、偿债能力评估等机制。加强民生政策财政可承受能力评估，防范民生领域过高承诺、过度保障等风险。

要点6：加大对制造业和科技创新的支持力度

在助力市场主体方面，欧文汉表示，下一步，财政部将综合考虑财政可持续和实施助企纾困政策的需要，平衡好“当前和长远”、“需要和可能”的关系，着力完善减税降费的政策，优化落实机制，提升政策实施效果，让企业有更多获得感。具体包括五个方面的措施：

第一，继续执行制度性减税政策。比如降低增值税税率、增值税留抵退税、个人所得税专项附加扣除等以前出台的制度性减税降费政策继续实施，让政策叠加效应持续释放。

第二，阶段性的减税降费政策有序退出。对去年出台应对疫情的阶段性减税降费政策分类调整、有序退出。适当延长小规模纳税人减征增值税等政策的执行期限，保持对经济恢复的必要支持力度。对涉及疫情防控保供等临时性、应急性政策，到期后停止执行。

第三，要突出强化小微企业的税收优惠。

在落实好小微企业普惠性减税降费政策的同时，进一步加大小微企业和个体工商户的税收减免力度，将小规模纳税人增值税的起征点从月销售额 10 万元提高到 15 万元，对小微企业和个体工商户年应纳税所得额不到 100 万元的部分，在现行优惠政策的基础上，再减半征收所得税。

第四，加大对制造业和科技创新的支持力度。延续执行企业研发费用加计扣除 75% 政策，将制造业企业加计扣除的比例提高到 100%，激励企业加大研发投入，对先进制造业企业按月全额退还增值税增量留抵税额。

第五，继续清理收费基金。取消港口建设费、降低航空公司民航发展基金征收标准，加大各类违规涉企收费的整治力度，严控非税收入不合理增长，防止弱化减税降费政策红利。

要点 7：加快推进“科技创新 2030 重大项目”组织实施

科技创新是社会广泛关注的热点问题，对于“十四五”财政如何支持科技创新，欧文汉介绍，下一步，财政部将重点围绕四个着力点支持加快科技自立自强。

首先，要着力强化国家战略科技力量。推动健全社会主义市场经济体制下新型举国体制，切实保障国家重大科技任务经。加快推进“科技创新 2030 重大项目”组织实施。加大财政对基础研究的投入力度，进一步健全鼓励支持基础研究、原始创新的体制机制。

第二，着力提升企业技术创新能力。扩大国家科技成果转化引导基金规模。落实和完善支持科技创新税收政策，对企业投入基础研究实行税收优惠，提高制造业企业研发费用加计扣除比例。支持开展首台（套）重大技术装备保险补偿试点，促进重大技术装备的创新。

第三，着力激发人才创新活力。健全创新激励和保障机制，构建充分体现知识、技术等

创新要素价值收益分配机制。完善科研人员职务发明成果权益分享机制。

第四，着力推动完善科技创新体制机制。强化科技资源统筹，推动重点领域项目、基地、人才、资金一体化配置，健全政府投入为主、社会多渠道投入机制。推动科技项目组织管理实施“揭榜挂帅”等方式。加强绩效管理，提高科技资金配置效率和使用效益。

要点 8：健全直接税体系，积极稳妥推进房地产税立法和改革

财政部财税司司长王建凡表示，“十三五”时期通过深化税收制度改革，税制结构得到了进一步优化，直接税比重逐步提高，从 2011 年的 28.4% 逐步高到 2020 年的 34.9%，税收对国民收入分配的调节作用和自动稳定器的机制作用逐步增强。

王建凡表示，按照“十四五”规划纲要要求，财政部将进一步完善现代税收制度，健全地方税、直接税体系，优化税制结构，建立健全有利于高质量发展、社会公平、市场统一的税收制度体系。

一是健全地方税体系，培育地方税源。完善地方税税制，合理配置地方税权，理顺税费关系，按照中央与地方收入划分改革方案，后移消费税征收环节并稳步下划地方，结合消费税立法统筹研究推进改革。在中央统一立法和税种开征权的前提下，通过立法授权，适当扩大省级税收管理权限。统筹推进非税收入改革。

二是健全直接税体系，逐步提高直接税比重。健全以所得税和财产税为主体的直接税体系，逐步提高其占税收收入的比重，有效发挥直接税筹集财政收入、调节收入分配和稳定宏观经济的作用，夯实社会治理基础。进一步完善综合与分类相结合的个人所得税制度。积极稳妥推进房地产税立法和改革。

要点 9：将清理规范地方融资平台公司，

财政部公布 《2021 年中央财政预算》

财政政策是宏观调控的主要手段之一，对于推动高质量发展具有重要作用。近日，财政部公布了《2021 年中央财政预算》，根据中央一般公共预算支出预算表，今年中央一般公共预算支出预算数为 118885 亿元。

2021 年，12 万亿怎么花，备受各界关注。

业内专家在接受人民网记者采访时表示，面对新形势和新要求，中央财政预算再次凸显保障重点支出的特点。同时，必须加强财政资源统筹，大力优化支出结构，完善资金分配和使用机制，切实增强财政政策可持续性。

收入预算增幅较高 预计 11 项税种收入均有增长

《2021 年中央财政预算》由 30 张表格及 6 个相关说明组成，详细反映了今年的收支总体情况以及积极财政政策如何提质增效、更可持续的具体举措。

在收入方面，根据《2021 年中央一般公共预算收入预算表》，今年中央一般公共预算收入预算数为 89450 亿元，比上年执行数增长 8.1%。

财政部解释，这主要是根据经济恢复水平、价格水平和继续落实减税降费政策等因素预计。由于受疫情影响，2020 年收入基数较低，2021 年一般公共预算收入呈恢复性增长，增幅较高。

剥离其政府融资职能

关于未来地方债改革的主要方向，欧文汉表示，政府债务管理制度是现代财税体制的重要内容。“十四五”时期，财政部将进一步健全政府债务管理制度，既有效发挥政府债务融资的积极作用，又要坚决防范化解风险，增强财政可持续性。

一是完善政府债务管理体制机制。合理确定政府债务规模。依法构建管理规范、责任清晰、公开透明、风险可控的地方政府举债融资机制。完善地方政府债务风险评估指标体系，加强风险评估预警结果应用。

二是防范化解地方政府债务风险。完善常

态化的监控机制，决不允许通过新增隐性债务上新项目、铺新摊子。硬化预算约束，严禁以企业债务形式增加隐性债务。金融机构必须审慎合规经营，严禁向地方政府违规提供融资。清理规范地方融资平台公司，剥离其政府融资职能。健全市场化、法治化的债务违约处置机制，严格落实政府举债终身问责制和债务问题倒查机制。

三是完善政府债券发行管理机制，优化地方政府债券品种结构和期限结构。健全政府债务信息公开机制，促进形成市场化、法治化融资自律约束机制。

（2021-04-08 券商中国）

中央财政一般公共预算收入以税收收入为主，税收收入与经济增长紧密相关。根据《2021年中央一般公共预算收入预算的说明》，预计今年中央财政11个税种收入均有不错增长。另外，税收政策方面，今年将通过税收优惠举措引导企业加大研发投入，提升企业技术创新能力。

值得注意的是，当前我国经济呈现稳定恢复增长态势，但仍面临很多不确定因素。对此，全国政协常委、中国税务学会副会长张连起指出，要进一步完善减税降费政策。持续深化增值税改革、个人所得税专项附加扣除等制度性减税降费效应，继续执行小微企业普惠性税收减免政策，保持对经济恢复的必要支持力度，促进经济平稳运行。

继续压减中央本级支出 增加地方转移支付力度

根据《2021年中央一般公共预算支出预算表》，支出方面，2021年中央一般公共预算支出预算数为118885亿元，加上使用以前年度结转资金1270.61亿元，2021年中央一般公共预算支出为120155.61亿元，基本与去年持平。

其中，中央本级支出预算数为35015亿元，比2020年执行数减少57.2亿元，下降0.2%。12万亿元中，约3.5万亿元用于中央本级，剩余的约8.3万亿元则转给地方花，中央本级支出相比上一年略有减少。

从具体支出类别来看，除了国防、公共安全、教育、科学技术、金融、住房保障、粮油物资储备、债务付息及发行费用等支出有所增长外，其余支出均呈现不同程度下滑。财政部解释，这主要落实政府过紧日子要求，压减非刚性、非重点项目支出和公用经费。

在2021年，财政资金将加大对创新发展和产业升级的支持力度。数据显示，今年，中

央本级基础研究支出增长10.6%，此外，财政资金还将推动产业链、供应链优化升级：推动集成电路、新材料、新一代信息技术等产业加快发展。

从经济分类来看，中央本级基本支出中，几大支出跟去年相比基本持平或明显下滑。中央本级支出35015亿元，下降0.2%，连续第二年负增长，主要是为增加对地方的财力支持，加大对保就业保民生保市场主体的支持力度。数据显示，今年中央财政支出大头依然是用于地方，即中央对地方转移支付，这有利于促进区域协调发展，推进基本公共服务均等化，保障地方财政尤其是中西部困难地方基层财政平稳运行。

据悉，2021年中央对地方转移支付预算数为83370亿元，比2020年执行数增加31.33亿元，加上使用以前年度结转资金450.61亿元，今年中央对地方转移支付为83820.61亿元。其中细分项目支出规模有增有减，也体现了中央财政加大对困难地区及重点支出项目的保障力度。例如，就业补助资金安排559亿元，增加20亿元，支持地方落实各项就业创业扶持政策；城乡义务教育补助经费安排1770亿元，增长4.3%；农业保险保费补贴安排284亿元，增长10.2%等。

“资金跟着项目走”政府债务余额限额再破50万亿元

十四五开局之年，为使积极的财政政策更加提质增效、更可持续，坚持稳中求进工作总基调的要求，发挥财政稳经济关键作用，今年政府举债也明显增加，债务规模备受关注。

根据《2020年和2021年中央财政国债余额情况表》，2020年末国债余额实际数约20.9万亿元，2021年末国债余额限额约为24万亿元。

根据《2020年和2021年地方政府一般债

财长刘昆谈防风险：

聚焦隐性债务、“三保”和金融风险

4月8日，财政部部长刘昆在《人民日报》发表署名文章《努力实现财政高质量发展》。在抓实重点领域风险化解工作方面，文中着重谈及了三大领域风险：地方政府隐性债务风险、“保工资、保运转、保基本民生”风险和金融风险。

隐性债务遏增量、化存量

去年底中央经济工作会议罕见提出“抓实化解地方政府隐性债务风险工作”。防范化解隐性债务风险成为财政部今年工作重点。

刘昆在文中表示，做好地方政府隐性债务风险化解工作。一方面，保持高压监管态势，将严禁新增隐性债务作为红线、高压线，对违法违规举债行为，发现一起、查处一起、问责一起，坚决遏制隐性债务增量。

另一方面，落实省级党委和政府对本地区

债务风险负总责的要求，指导督促地方建立市场化、法治化的债务违约处置机制，积极稳妥化解存量隐性债务。

中央财经大学温来成教授表示，当前经济下行压力依然较大，一些地方政府仍可能通过违法违规举债来上项目，新增隐性债务。从城投债发行情况来看，地方隐性债务仍有蔓延的势头。而隐性债务治理涉及利益复杂，特别是地方政府融资平台公司转型缓慢，成为隐性债务治理的一个重点领域。因此当下首先要对违

务余额情况表》和《2020年和2021年地方政府专项债务余额情况表》，2020年末全国地方政府债务约25.7万亿元，2021年末地方政府债务余额限额约33.3万亿元。

无论是中央还是地方，债务余额限额都有较为明显的增长，2021年中央与地方债务余额限额总规模再次突破50万亿元关口，也体现了积极财政的更可持续性。

如何用好地方政府专项债券，张连起指出，要按照“资金跟着项目走”的原则，合理扩大使用范围，提高债券资金使用绩效，优先支持在建工程后续融资，避免“钱等项目”。

中国社会科学院财经战略研究院党委书记闫坤指出，为发挥政府规范举债对构建新发展格局的积极作用，需要建立低成本、高绩效政府债务管理长效机制，优化政府债务风险定价机制，将风险牢牢锁定在可控范围。

另外，中央财政预算除了一般公共预算账本之外，还有政府性基金、国有资本经营收入、社会保险基金三个账本。根据今年中央财政预算，今年中央政府性基金收入预计约3821亿元，国有资本经营收入预计约1752亿元，中央社会保险基金收入预计9853亿元。

（2021-04-08 人民网）

法违规举债继续保持高压态势，避免新增隐性债务。

今年预算报告中也提及，违法违规新增地方政府隐性债务的情况仍然存在，有的地方政府债务负担较重。

比如，今年初云南省财政厅公开问责保山市隆阳区违法违规举债融资，相关负责人被通报问责，并完成整改。国家开发银行、中国工商银行等违规为地方政府提供融资也遭到银保监会罚款。

除了遏制新增隐性债务，化解存量隐性债务同样重要。目前官方尚未公布存量隐性债务规模。据 IMF 测算，2018 年末，中国地方政府隐性债务规模达 30.9 万亿元。

不过 2018 年以来各地积极化解存量隐性债务，制定了化债计划，通过安排财政资金、出让政府股权以及经营性国有产权权益等途径偿债，一些地方化债进展顺利。

第一财经梳理部分省份今年预算报告发现，浙江、四川、甘肃、陕西等地去年完成了全省年度化解隐性债务任务，江苏、广西、河北、河南、江西、内蒙古、宁夏超额完成隐性债务年度化解任务，其中，宁夏隐性债务总量较 2018 年上报中央规模下降 30% 以上，连续 3 年超额完成化债任务。云南省地方政府隐性债务规模大幅减少。

兜“三保”底线

刘昆在上述文中表示，坚决防范基层“三保”风险。坚持“三保”支出在财政支出中的优先地位，加强执行监测，结合直达资金管理，动态掌握基层执行情况，严禁挤占挪用“三保”支出，对“三保”保障不到位的地区，督促地方及时调整预算予以补足，坚决防范基层“三保”风险。

“三保”事关政府运行和基本民生，兜牢“三保”底线是财政工作重点。近些年受经济

下行，尤其是去年疫情冲击，欠发达地区基层财政十分困难。

中央财政通过加大转移支付力度，完善机制体制，加强督促指导，来支持地方“三保”工作。

比如今年中央对地方转移支付（约 8.3 万亿元）剔除特殊转移支付后增长 7.8%。其中，均衡性转移支付，县级基本财力保障机制奖补资金，以及革命老区、民族地区、边境地区转移支付，增幅都在 10% 以上。其中 2.8 万亿元采取直达机制，“一竿子”将资金分配到基层或者项目单位，支持地方“三保”。

财政部部长助理欧文汉近日在国新办发布会上表示，下一步财政部将进一步加强地方财政运行监测，重点关注地方“三保”支出预算安排和执行、直达资金使用、债券还本付息、库款管理等方面，不断强化制度建设，完善政策评估、预算审核、考核评价等措施，督促地方层层落实好责任，及时足额落实保障资金，加强运行监测和数据分析，有效防范风险，兜牢“三保”底线。

优化金融企业财务管理

刘昆在文中还表示，逐步健全有效防控金融风险的财政财务监管体系。进一步推动金融企业财务管理从“成本费用约束”向“风险管理控制”转变，防范化解金融领域风险隐患。

近年来，随着金融体系发展及金融创新加快，以及防范系统性金融风险的要求，财务风险防控压力急剧上升。为了加强对金融机构的财政财务监管，加大金融违法行为处罚力度，大幅提高违法成本，财政部正抓紧修订金融企业财务规则，主要针对当前金融领域发展中存在的资本金来源违法、投融资行为不规范及金融企业综合经营、产融结合不规范等问题，有重点的进行修改完善，弥补财务监管短板

（2021-04-08 第一财经）

重磅定调！

李克强召开经济座谈会

4月9日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开经济形势专家和企业座谈会，分析研究当前经济运行情况，就做好下一步经济工作听取意见建议。

来看关键表述：

1、去年同期基数低带来不可比因素，当前国际环境复杂严峻增加了新的不确定性，国内经济恢复也不平衡。

2、分析经济形势要全面客观，既看同比增速又看环比增速，既看宏观经济数据又看市场主体切身感受，既看经济运行总体态势又密切关注新情况新问题。

3、在继续做好常态化疫情防控的同时，兼顾当前和长远，保持宏观政策连续性稳定性可持续性，政策不“急转弯”，引导形成市场合理预期。

4、推进改革开放，保持经济运行在合理区间，推动高质量发展，为今后发展打下坚实基础。

5、跟踪分析国内外形势变化，科学精准实施宏观调控，持续有针对性实施好结构性减税等政策，做到保就业保民生保市场主体的政策力度不减。

6、落实支持小微企业和个体工商户的各项措施，用好研发投入加计扣除比例提高等政策促进制造业创新和升级，助力市场主体进一步恢复生机、增强后劲。

7、继续加强对市场主体特别是小微企业和个体工商户的金融服务，引导更多资金流向

实体经济，有效防范风险。

8、保持房地产市场平稳健康发展。

9、加强原材料等市场调节，缓解企业成本压力。

10、扩大对外开放，稳定外贸外资，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定，保持产业链供应链稳定和安全。

这些人参加了座谈会

座谈会上，中国社会科学院金融研究所所长张晓晶、中金公司首席经济学家彭文生、中国中小企业协会专职副会长马彬等专家和广州白云电器集团、浙江中国小商品城公司、携程旅行网负责人进行了发言。

上述发言人认为，国家减税降费等政策既实又有效，整个经济和企业生产经营持续恢复，但国际大宗商品价格大幅上涨带来企业成本上升压力很大。大家还分别就稳定经济运行、中小微企业发展、进出口贸易、旅游业发展等提出了建议。

在座谈会上，彭文生博士表示，受益于疫情的有力管控，我国在全球经济中率先复苏。近期数据显示，经济运行总体保持良好，一季度PMI保持在50%以上的扩张区间，1-2月工业增加值两年平均同比上升至8.1%，高于疫情前水平，服务业生产指数两年平均同比增速也接近疫情前水平，我们预计下周将公布的一季度实际GDP同比上升19%。我们预计全年实际GDP同比增速或达9%左右，高于政府工作报告中6%以上的目标。

政策不“急转弯”，保持经济运行在合理区间

李克强说，今年以来，各地区各部门贯彻落实党中央、国务院决策部署，广大市场主体以坚强韧劲拼搏，经济呈现稳定恢复态势，稳中加固、稳中向好。但要看到，去年同期基数低带来不可比因素，当前国际环境复杂严峻增加了新的不确定性，国内经济恢复也不平衡，分析经济形势要全面客观，既看同比增速又看环比增速，既看宏观经济数据又看市场主体切身感受，既看经济运行总体态势又密切关注新情况新问题，坚定信心，正视困难，扎实办好自己的事。

李克强表示，要构建新发展格局，在继续做好常态化疫情防控的同时，兼顾当前和长远，保持宏观政策连续性稳定性可持续性，政策不“急转弯”，引导形成市场合理预期，推进改革开放，保持经济运行在合理区间，推动高质量发展，为今后发展打下坚实基础。

其中，政策不“急转弯”，引导形成市场合理预期，推进改革开放，保持经济运行在合理区间，推动高质量发展，和今年的政府工作报告中的提法一致。今年的政府工作报告提到，要保持宏观政策连续性、稳定性、可持续性，促进经济运行在合理区间。在区间调控基础上加强定向调控、相机调控、精准调控。宏观政策要继续为市场主体纾困，保持必要支持力度，不急转弯，根据形势变化适时调整完善，进一步巩固经济基本盘。

广发证券首席经济学家郭磊认为今年不会加息，但会通过数量手段来推动货币政策的收紧，以致今年信贷和社融估计都相对会偏紧，社融增速可能会回到12%左右。

长江证券首席经济学家伍戈表达了相同的看法。他说，中国经济的基本面已经由过去快速修复开始向稳步扩张迈进，在这个过程中可能会伴随着整个社融趋势性下降，利率在二季度很难下或者是易上难下的态势，下半年可

能会有阶段性的缓和。

保持房地产平稳发展，加强原材料等市场调节

李克强指出，要跟踪分析国内外形势变化，科学精准实施宏观调控，持续有针对性实施好结构性减税等政策，做到保就业保民生保市场主体的政策力度不减。落实支持小微企业和个体工商户的各项措施，用好研发投入加计扣除比例提高等政策促进制造业创新和升级，助力市场主体进一步恢复生机、增强后劲。继续加强对市场主体特别是小微企业和个体工商户的金融服务，引导更多资金流向实体经济，有效防范风险。保持房地产市场平稳健康发展。加强原材料等市场调节，缓解企业成本压力。保就业是稳固经济基本盘的基础，要始终放在突出位置，用市场化社会化办法拓展高校毕业生等重点群体就业渠道，促进灵活就业，努力实现比较充分的就业和居民收入增加。

就在三天前，在国务院金融稳定发展委员会上，会议提出，要保持物价基本稳定，特别是关注大宗商品价格走势。

最新出炉的数据显示，2021年3月份，全国工业生产者出厂价格同比上涨4.4%，环比上涨1.6%。中国国家统计局城市司高级统计师董莉娟表示，从环比看，受国际大宗商品价格上涨等因素影响，PPI（工业生产者出厂价格指数）上涨1.6%，涨幅比上月扩大0.8个百分点。

事实上，近期国际原油价格持续上行，带动国内石油相关行业价格涨幅扩大；受进口铁矿石价格上涨、国内工业生产和投资需求上升等因素影响，黑色金属冶炼和压延加工业价格上涨；国际市场铜、铝等有色金属价格也上涨较多。

花旗集团分析师认为，在2021年余下的时间内，大宗商品价格或会强劲反弹，包括石油、铜、玉米等。

国家发展改革委相关负责人此前表示，全

（下接第20页）

脱贫攻坚：中国走了一条什么样的与西方不同之路？

中国国务院新闻办公室 6 日发布《人类减贫的中国实践》白皮书，用 3 万余字的篇幅全

景式反映了中国减贫事业发展成就和世界贡献。

《人类减贫的中国实践》白皮书

到2020年底 现行标准下

9899万

农村贫困人口全部脱贫

832个

贫困县全部摘帽

12.8万个

贫困村全部出列



中新网
chinanews.com

截至 2020 年底，中国如期完成新时代脱贫攻坚目标任务，创造了中国减贫史乃至人类减贫史上的奇迹。中国在减贫实践中探索形成的中国特色减贫道路和中国特色反贫困理论，拓展了人类反贫困思路，为人类减贫探索了新路径。

“公本位”文化传统为全面小康提供思想根基

中国传统文化是“公本位”、集体本位，而不是“私本位”、个体本位。儒家传统主张“修齐治平”一体，程颢认为修身之本在于“廓然而大公”。齐家之本在于修身，《大学》批评“人莫知其子之恶，莫知其苗之硕”，意在指明无公心则不能齐家。治国之本在于以国为家，《礼记》讲“不独亲其亲，不独子其子”，亦是强调对百姓要“如葆赤子”，“民之所好好之，民之所恶恶之”。一言以蔽之，“修齐治平”之道在于克私奉公，视家如己、视国如家、视天下如国，与天下人同其忧乐。

“楚王失弓”的寓言更充分说明了中国文化传统中“公本位”的特征。楚王丢失弓箭，左右欲到处寻找，楚王却说：“楚人失弓，楚人得之，何必求也？”对此，孔子认为，去其“楚”则可，应是“人失弓，人得之”；老子

认为，去其“人”则可，可为“此失之，彼得之”；明代“四大高僧”之一的莲池大师认为，去其“得”则可，本无得失可执着。

某种程度上，正是“公本位”的文化传统使中国成为一个不可分割的整体。这决定了中国始终追求整体性福祉，强调社会公平，扶助贫困群体，“不患寡而患不均”“均无贫，和无寡，安无倾”“矜、寡、孤、独、废疾者皆有所养”“颁白者不负戴于道路矣”“黎民不饥不寒”成为“王道”政治理想。经过两千多年传承，“公本位”的文化传统成为当代中国追求全面建成小康社会的思想根基。

几十年间走完发达国家一二百年的路

传统社会绝大部分人都生活在贫困线以下，只有少数精英群体才能摆脱贫困。进入现代社会以来，空前的经济增长使民生水平快速提高，摆脱贫困的梦想才有了实现的可能。

像其他发展中国家一样，中国也曾经一穷二白。新中国成立之初，绝大多数人都属于贫困人口，彼时的中国是世界上贫困人口数最多的国家，约占世界贫困人口的四成。

社会主义建设时期，中国通过建立社会主义保障制度，在财政收入较低情况下为农村人口提供了基本生活保障，为改革开放后的大规模减贫奠定下基础。中国在农村和城市分别建起集体化和单位体制，为民众提供基本生活保障，有效防止了赤贫无地农民阶层的产生，并通过统购统销制度，保证了最低限度粮食供应。同时，中国政府还构建了一个广泛可及的基本社会保障体系，令绝大多数人可享受基本医疗卫生和计划生育服务，集中力量消灭或基本消灭了急性传染病，总体上扫除文盲，普及了初级教育。

改革开放以来，中国创造了人类历史上空前的减贫奇迹，减贫规模和速度都前所未有的。按照世界银行 1.9 美元国际贫困线计算，1981

年中国贫困发生率为 88%，总人口为 8.75 亿人。截至 2020 年底，中国现行标准下 9899 万农村贫困人口全部脱贫，832 个贫困县全部摘帽，12.8 万个贫困村全部出列。

中国仅用几十年时间就解决了区域性整体贫困，完成了消除绝对贫困这一看起来“不可能完成的任务”。中国实现了从绝大多数人口生活在绝对贫困线下到整体脱贫的巨大转变，提前 10 年完成《联合国 2030 年可持续发展议程》减贫目标，而历史上其他发达国家完成这个过程都要耗费一、二百年的时间。

创造以赋能为中心的中国减贫道路

中国减贫的一大可贵之处，在于创出了一种减贫的中国模式、闯出了一条减贫的中国道路，即：超越了传统的以赋权为中心的模式，以赋能为中心，通过运用综合机制，动员各方力量，提升贫困人口、贫困地区参与发展的机会、能力与资源。

这种减贫模式包含至少六种赋能机制。

一是发展机会赋能，通过发展劳动密集型产业，在贫困地区推行产业扶贫，使贫困人口具有更多提高收入的机会。

二是组织赋能，贫困人口的脆弱性很大程度上在于其“原子化”，中国通过有组织的乡村扶贫、乡村振兴，打破过去贫困地区与贫困人口相对孤立的“原子化”状态，极大提升了贫困地区、贫困人口的自身发展能力。

三是共同体赋能，通过构建乡村合作社等机制，吸引外部资源参与乡村建设，使乡村形成发展共同体，增强协同发展能力。

四是人力资本赋能，通过就业扶贫、健康扶贫、教育扶贫等提升贫困人口家庭的人力资本，提升其参与市场竞争的“可行能力”自由，实现“授人以渔”。

五是物质资本赋能，通过基建，为贫困人口提供生产资料、提高小额贷款等，使贫困人

口得以摆脱储蓄不足的“贫困陷阱”。

六是社会保障赋能，通过农村医疗保险、养老保险等社会保障政策举措的普及，降低贫困人口的脆弱性。

赋能式扶贫避免了赋权式扶贫往往使被帮扶者有权利却没有能力摆脱贫困，导致权利最终沦为空谈的问题。通过对贫困问题的综合施策、精准施策，统筹消除阻碍脱贫的经济发展水平低、再分配力度不足、机会匮乏、能力不足、脆弱性强、社会排斥多等因素，提升贫困人口与贫困地区的内生发展能力，从而实现可持续脱贫。

为世界战胜“贫困恶魔”提供八大经验

经过数十年探索，中国创造出若干具有世界普遍意义的经验，为还在减贫路上艰难跋涉的许多发展中国家提供借鉴。

第一，包容性发展是最大的贫困消除器。中国在经济增长过程中，不仅吸纳全民共同参与，还让全民共同分享发展成果。改革开放以来，正是在这种包容性发展的带动下，中国数亿贫困人口通过参与工业化、城镇化、农业现代化、国际化的进程，提高了收入、摆脱了贫困。

第二，减贫战略与时俱进。中国式减贫注重长远规划和问题导向，亦根据实际发展水平与发展条件不断作出适应性调整。中共十八大以来，中国进一步提出精准扶贫战略，从顶层设计的高度进行通盘部署，为扶贫事业作出了政策性保障。

第三，注重提高贫困人口内生能力。中国的扶贫政策主要是一种发展支持政策，长期强调既要“输血”，更要提高贫困地区、贫困人

口自身的“造血”能力，从而实现可持续脱贫、内生脱贫。

第四，注重消除多维度贫困。贫困的挑战是多维度的，只有同时因应收入贫困、人类贫困、知识贫困、生态贫困等多维度、多方面的挑战，才能最终根除贫困。

第五，政府主导减贫。中央政府设立专门机构来领导减贫工作，进行战略指导和政策支持；地方政府将反贫困纳入地方发展规划之中，直接为贫困人口提供各种帮扶措施和基本公共服务。

第六，减贫组织体系深入基层。中国的减贫组织体系深入到乡村基层，扶贫干部就像种子一样撒播在广阔的乡村大地上，同贫困人口一起工作和生活，从而能够因地因时解决贫困人口的实际困难，将扶贫政策转化为现实行动。

第七，注重贫困治理共同体建设。中国减贫模式注重发挥各方力量共同参与贫困治理，包括对口支援机制、社会参与机制、国际援助等。

第八，注重扶贫模式创新。中国各类主体在参与扶贫事业过程中创新了各种模式，例如，通过帮助农民掌握手机短视频拍摄、直播带货等信息时代“新农具”，使一些乡村摆脱贫困，大量农村贫困人口实现了内生式脱贫。

中国的减贫成就，对本国而言意味着人民福祉的重大改善，标志着国家发展的里程碑。更重要的是，中国向全世界证明了“贫困恶魔”并非不可战胜，这无疑会给其他发展中国家带来巨大鼓舞与激励。

（2021-04-08 中国新闻社）



姚洋：城市化 2.0 与乡村振兴的内在逻辑

今天我和大家分享“十四五”期间一个很大的主题——新型城市化，也称为城市化 2.0，以及乡村振兴。

作为背景，首先看看城市化对于中国经济的贡献。

城市化意味着中国的结构转型，从劳动生产率低的部门向劳动生产率高的部门转移，城市还有集聚和创新的效应，这样的转型能自动带来经济增长。根据我个人计算，过去三、四十年里，我国城市化对经济增长的贡献是 10% 左右。

城市化对消费的贡献也很大，因为城市居民的人均消费是农村居民的 2.3 倍以上。到 2035 年，城市化率达到 75%，由此带来的消费增加足以弥补老龄化带来的消费下降。

去年十九届五中全会上，习近平主席在关于“十四五”规划的报告中把“城市化”和“城镇化”两个词并用，这在我的印象中是第一次。这是一个非常重要的信号，在我看来代表了一个新的方向。以前的官方文件中一般只提“城镇化”，不说“城市化”。因为我们一直担心大城市扩张太快，人口过于集中，会产生所谓的“大城市病”等问题，所以一直是用“城镇化”的说法。

习近平主席在《国家中长期经济社会发展战略若干重大问题》中提出，我国未来的城市

化有两个趋势：一个是东部沿海地区人口向中心城市区域再集中，另一个是全国 1800 多个县市的农村居民向县城集中。关于第二点，我认为未来可能会实现县城和村庄的融合。

趋势一：人口再集中

第一个趋势“人口再集中”，指的是人口从三四线城市向一二线城市集中，然后到了城市化区域里又进行分散。这个趋势在世界很多国家都发生过，我把它称为人口的“大集中、小分散”。

比如，美国的地理面积跟中国差不多，人口 3 亿多，但是摊开美国的地图，会发现美国人口集中在少数几个地方，包括东海岸、西海岸、五大湖地区，以及佛罗里达州，其他地方人口较少，中西部经常开车一个小时见不到一户人家。

另外还有日本，哪怕是日本这样国土面积很小的国家，人口集中也非常显著，东京 - 名古屋 - 大阪这个高铁里程不到两个小时的狭窄区域里，集中了日本全国 60%-70% 的人口。

我国未来也会形成一些城市化区域。国家已经宣布了九个中心城市名单，包括北京、天津、上海、广州、重庆、成都、武汉、郑州、西安。围绕这九个城市将形成七个大的城市化区域，包括珠三角、长三角、长江中游地区、四川盆地、西安咸阳、郑州开封、京津冀地区。

可以预见，到 2035 年，我国城市化率将达到 75% 以上，全国 60% 以上的人口将集中在这七个城市化区域里。

这种发展趋势对中国经济的意义是非凡的：

首先，进一步集聚会带来更大的效益。粤港澳大湾区将成为中国乃至世界的一个新的增长极，深圳极有可能成为与硅谷并肩的高科技创新中心。

第二，经济地理会发生大调整。城市化区域的经济比重会增加，非城市化区域的经济比重会下降。

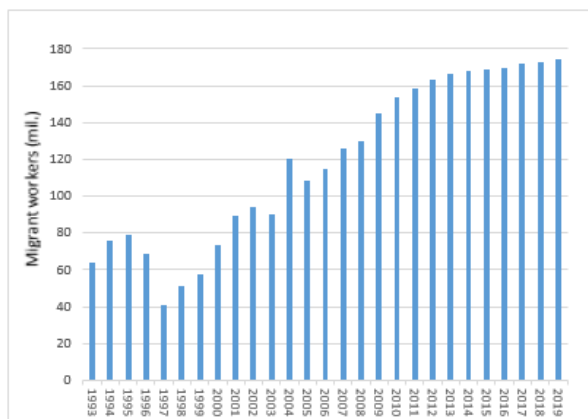
第三，会对房地产业产生影响。虽然预计我国总人口将在 2025 年 -2028 年开始下降，我国总体房价不会有大的增长，但是，新的城市化道路给城市化区域带来人口的持续增加，将可能导致这些中心城市的房价得以维持，甚至有所上涨，而非城市化区域的房价要维持住就很难，特别是那些人口流出的城市。

由此，我们需要一些配套措施，比如户籍制度改革、公共服务均等化、高考改革等。户籍制度改革已经讨论了很多年，从 2012 年春天就开始提出，到 2013 年十八届三中全会重申，但改革都没有成功执行。没有执行的重要原因之一是户籍制度改革方案太激进，比如让县级及以下城市全面开放，只要有稳定的工作、稳定的居所就可以申请户口。这在全世界都没有先例，连美国都有户籍制度。所以我们可以采用的方式是用居住证代替户口登记，弱化户口所附带的公共服务属性。在这个过程中，要把公共服务拉平，公共服务的均等化也是“十四五”期间一个非常重要的方向。高考是户口最大的福利，我们主张把地方高考和全国统考结合起来，全国统考面向那些户籍和学籍分离的学生，这将有利于大城市地区开放户籍的执行。

趋势二：县域经济的发展

城市化 2.0 的另一个趋势是农村居民向县城集聚，这一现象越来越普遍，因此县域经济变得越来越重要。

进城务工人员数量（百万）



来源：《中国统计年鉴》

上图告诉我们，自 2014 年以来，劳动力流动趋于平稳，跨省流动人数基本停止增长，开始了返乡创业的潮流。我们从这一现象中也要看到乡村隐性失业在增加，因为我国统计失业只统计城镇，不统计乡村。

2020 年我国脱贫攻坚取得了决定性胜利，但是下一步不能让这些脱贫的人再返贫。因此，我们今后的目标要从脱贫攻坚转到全面乡村振兴，使农村继续发展。到 2035 年我国仍将有四分之一的人居住在农村，这在中国是一个巨大的数字，大约三四亿人。即使最终我国城市化完成了，我估计全国还有五分之一的人口生活在农村地区。所以，中央提出乡村振兴战略，在我看来是一个非常正确的决策，我相信历史也将证明这一点。

乡村振兴的核心在哪里？不是发展农业，因为农业只占我国 GDP 的 8%，15 年前我国农民的主要收入已经来自非农业。未来要想全面乡村振兴，核心必须是为农村居民提供较高质

以互联网场景化拓展 智慧旅游新空间

“互联网+旅游”是我国“互联网+”领域的重要内容，也是各级政府和旅游主管部门促进旅游业高质量发展的工作抓手。值此

“十四五”旅游业发展规划落地实施之年，旅游业要科学把握大众旅游的人民性和智慧旅游的现代化总体要求，用5G时代的互联网技术创造更高品质的生活内容和主客共享的消费场景，稳步推进旅游业高质量发展。

“互联网+”已经成为大众旅游新场景，智慧旅游新动能

互联网和数字化已经成为智慧旅游的基础设施。三十年前，从美国旅游归来的张树新女士创办了中国第一家互联网公司赢海威（Infohigh way），在中关村大街树起了巨幅广告牌“中国人离信息高速公路还有多远——向北1500米”，那里是这家新创公司的总部。这块广告牌对科技界、教育界和经济界的震撼和冲击很大。今天，很多年轻人已经不知道张树新和她的赢海威了，而中国已经成为全球最大的网络生态和数字社会。

量的非农就业机会。

在中西部地区，主要应该实施人口就地城市化，劳动力密集型产业仍然应是主力。举个例子，我的老家江西省新干县在过去十年实现了飞速增长，整个江西省近十年在全国GDP的排位上升得非常快，从垫底省份基本上到了中游，这与江西加入长三角一体化，以及大批人口返乡创业有关系。我的老家新干县现在有35万人，支柱产业是箱包产业和灯具产业，都属于中低端产业，其箱包产业占到全国中低档箱包的80%。箱包的利润很低，一个箱包只赚5块钱左右，但对当地老百姓来说是个福音，因为到工厂里去干活，基本上四五千块钱的月收入有保障，勤快一点上万也有可能。这些年我们村里老百姓的生活水平大幅度提高，很多人家开始买小轿车。农村居民买小轿车是富裕

的标志之一，因为小轿车不能跑运输，完全是消费品。

类似这样发展水平中等偏下的县，通过产业转移可以实现快速发展，劳动力密集性产业在这些地方仍然应该是主力。所以，有了产业我们的扶贫成绩才能有保证，乡村振兴才有基础，我们才能实现城乡一体化。

最终，乡村将成为中国很多人未来的宜居之所，进县城买房与留在村庄居住将形成平衡。收入水平提高之后，交通也将更加便利。农村地区单体房屋的卫生设施也可以实现自来水、下水系统、抽水马桶等基础设施的普及。如果能把农村变成宜居之所，我们的乡村振兴战略也就实现了。

（2021-04-02 北大国发院）

据中国互联网络信息中心公开发布的数据,截至2020年12月,我国网民规模达9.89亿,其中手机网民规模达9.86亿;共有域名总数为4198万个,网站数量443万个,网页数量3155亿个,监测到的App345万款。

在前互联网时代,旅游是独立于目的地日常生活之外的封闭世界,旅游需求与休闲供给之间,很少有信息的交集。互联网改变了一切,WIFI、网络信号、App成为当代意义上的基础设施和公共服务,就像机场、码头、铁路、公路和水、电、气构成了传统意义上的基础设施那样。随着1980年代出生的互联网原住民成为旅游市场的消费主体,OTA、导航、天气、翻译等行业通用平台,以及景区、酒店、餐馆的信息系统,共同构成了智慧旅游的基础架构。

互联网和数字化已经成为大众旅游的生活内容和消费场景。科技进步和经济增长合力推动着消费观念的变迁,“互联网+旅游”已经从早期的旅游网络走向今天的网络旅游,有时候我们称其为“虚拟旅游”。事实上,由AR、VR和AI推动的“云展览”“云演艺”“云旅游”“数据博物馆”等虚拟体验产品,已经实现了从概念导入到市场接受的过程。新冠疫情期间,虚拟旅游、分时预约、无接触服务、数字场景、沉浸式剧本演出已经走进国民大众的日常生活。

中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)监测数据显示,春节期间全国景区接待预约游客比例为60%,平时也有40-50%。对于全国近2万家景区,春节假日期间平均每天接待3500万游客的市场存量而言,没有互联网的加持是不可想象的。夜间旅游和娱乐消费场景中,文化赋能和科技支撑的光影故事已经占据了主导地位。游客消费的互联网渗透率稳中有升,在线旅游消费总额已经达到万亿级别,支撑了携程、去哪儿、美团、同程、马蜂窝、穷游等

头部在线旅行商走向世界舞台。“互联网+旅游”不仅为供求双方架起了高速公路,还为旅游产业结了一个经纬交织的生态网。节点上市场主体和消费主体共融共生,在创业创新过程中为游客提供了全新的消费场景和生活体验。

互联网和数字化已经成为旅游高质量发展的新动能。5G通讯技术、4K和8K成像技术,加上人工智能和多触觉感知技术的应用,可以让游客无法分清在任何一个地方看到的场景是真实的还是虚拟的。据《世界日报》2021年3月5日的消息,美国一家太空建设公司(OrbitalAssembly Corporation)宣布,将于2025年开始,在近地轨道动工兴建世界第一家太空酒店“旅行者”,并将配备主题餐厅、电影院、SPA中心及最多可容纳400人的客房。未来的“互联网+旅游”将在持续满足国内旅游存量需求的同时,也会打开全新的市场,创造更有科技感的需求。可以预见,跨界而来的科技企业将会颠覆传统旅游领域的生产方式,为文化和旅游融合高质量发展提供全新的动能,并要求我们做好大规模商业应用的法律、政策和伦理准备。

面向大众旅游新格局,遂行智慧旅游新使命

党的十九届五中全会将加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局作为“十四五”时期经济发展的指导思想。我们要科学研判新发展阶段大众旅游的消费需求,系统把握新发展格局对旅游业现代化转型的产业要求,稳步构建全面小康社会旅游业新发展格局。这个目标的实现,离不开存量资源开发过程中的市场拓展,也离不开互联网技术引致的市场增量。

新发展格局要求旅游业着眼多样性、品质化的消费需求,不断扩大国内旅游市场总量。我国正处于大众旅游向小康旅游转型的关键时

期，消费升级和市场下沉保证了“十四五”期间的旅游经济仍然处于战略机遇期。“互联网+”为代表的智慧旅游让战略机遇期得以转化为现实生产力。

丁真的几秒钟视频经互联网传播而冲上热搜，成为现象级的旅游营销事件，带动其家乡的网络搜索量成几何级数增长。从目前情况来看，这类“网红”很大程度还是偶发现象，具有不可复制性。旅游需要“网红”，需要在目的地和游客之间建立情感链接，进而带动追求时尚和新奇的年轻人去“种草”和“打卡”。我们一定要清醒地认识到，“网红”不是旅游的全部，从“打卡”到“打钱”还有很长的路要走。现在缺的既不是旅游需求的存量，也不是旅游需求的增量，而是能够激发出游动机，满足品质化和多样性消费需求的创新产品。相对于工商业，互联网对旅游业的系统性改造才刚刚起步。这意味着互联网在旅游目的地形象构建、内容生产、产品分发和现实消费等环节，还有更大的作为空间。

新发展格局要求统筹内部和外部创新动能，保持国内国际旅游市场双循环相互促进。2008年金融危机到现在的十多年时间里，我国入境旅游市场虽然度过了萧条期，但一直没有走出底部盘整的阶段。在入境旅游市场的供需两端，互通信息、协作共生的生态尚未成型，还没有打开新型消费空间，还没有现象级的数字旅游产品和世界影响力的创业项目。全面建成小康社会以后，以“中国梦”为代表的社会主义现代化建设新成就，协作共生的人类命运共同体新理念，如何更加有效地通过旅游网传播而成为国家旅游新形象？如何适应“一带一路”沿线国家旅游市场新需求，打造数字化旅游产品新体系？都是旅游系统和行业需要认真思考和系统回答的现实课题。

新发展格局所要求的国内大循环主体地位

不是被动形成的，而是以更高开放水平为前提的。受新冠肺炎疫情影响，2020年国内旅游人数和收入分别下降51%、62%，入出境市场几乎全面停滞。现在“互联网+旅游”的工作着力点和市场显现力主要集中于国内旅游市场，个别头部企业通过自然人流动、跨境交付、收购境外在线旅行服务商等商业存在的方式开拓境外业务，但是从总体上看，仍然处于概念导入和市场培育阶段。在目前疫情防控和国际经贸环境下，要实现国内国际“两个市场、两种要素”的统筹利用和相互促进，还需要做好跨国公司管理所需要的法律、技术、文化、品牌和人才等方面的储备。

新发展格局要求持续深化旅游供给侧结构性改革，这条主线没有变；继续推进旅游业高质量发展，这个方向不能变。互联网是数字化为表征的新经济的基础设施和底层构件，是数据要素流动的高速公路，更是数据生产和价值累积的源泉。相对国民经济其它产业部门而言，旅游产业的现代化转型还远远没有实现预期的进程目标。文化和旅游、发展改革、工业和信息化等相关部门应以政策合力促进“互联网+旅游”升级，加快形成以消费互联网为主体、以旅游装备制造领域的工业互联网为助力的旅游经济发展新格局。

相对于国民经济其它部门，旅游业的消费驱动特征更加明显。有了游客的到访和消费，工业就成了工业旅游，农村就是成了乡村旅游。从这个意义上讲，深化旅游供给侧改革必须以旅游需求侧管理为前提。在过去的一年里，疫情让国民的旅游消费心理趋于谨慎，出行距离趋于本地化和近程化。从各地推出的旅游复苏政策来看，多数指向“某地人游某地”。要提醒各地，不能让国内大循环为主演变为省内中循环，甚至是市内、县区内小循环为主。毕竟，没有中远程的旅游消费，就不可能有旅游经济

的真正繁荣和旅游产业的高质量发展。

培育“互联网+”新主体，构建智慧旅游新格局

01 培育更加广泛的消费基础

政策千万条，市场第一条。只要城乡居民在旅游信息收集、出行决策、行前预订、目的地消费、社交分享和满意度评价等方面养成了使用互联网的习惯，就会形成商业创新的机会，市场机制自然会让更多的资本、技术和劳动力等要素进入旅游领域。研究表明，游客在惯常环境的消费习惯会影响他们在目的地的消费行为。如果我们还是坚持“平面和电视媒体做广告、旅行社组团、酒店和景区接待”等传统的旅游目的地建设思路，而无视互联网已经是现代旅游业的基础设施，虚拟旅游已经全新的旅游需求这一个现实，就很可能为时代所抛弃。

目前，除传统媒体的线上平台和微博、微信、新浪、搜狐等网络媒体的旅游频道、马蜂窝、去哪儿、穷游等攻略性旅游网站，抖音、快手等视频类平台尚缺乏行之有效的旅游投放模式。从发展趋势上看，视频资源将是“互联网+旅游”的下一个风口，要么植入现有平台，要么创造新的平台。未来的“互联网+旅游”一定是属于为游客创造美好生活和消费场景的数字技术服务商。

02 建设面向未来的市场主体

数字产业化和产业数字化是包括旅游在内的国民经济各行业的发展方向，未来的旅游企业，本质上都是数字化企业，必须高度重视数据挖掘与数字化转型。二十年前，没有人会想到携程、去哪儿、马蜂窝、七天、如家、汉庭、华强方特会成为头部旅游企业。十年前，没有人会想到华为、高德、美团、京东、腾讯会是小康旅游时代的“某某系”。再过十年二十年，5G、北斗、星链、无人驾驶、飞行汽车成为现实了，谁能准确预测旅游集团二十强的名单表

又会发生什么深刻变革呢？

要引领旅行社、星级饭店、旅游景区、主题公园等传统产业，通过数字化转型成为新发展格局的旅行服务业、旅游住宿业和旅游休闲业，也要吸引互联网平台、数字化企业、智能装备制造通过产业投资、合资合作等方式进入旅游业，成为新型市场主体。在此过程中，尤其要加强科技、文化和旅游企业的深度融合。市场主体之间的融合说到底还是人的融合，特别是企业家、经理人、技术团队和市场团队之间的融合，通过会议、培训、研讨、路演等商务活动把不同领域不同专业的人聚集在一起。旅游行业要致力于创造一个自由的环境和宽容的氛围，让最富有创造力的企业家在任何可能的方向上自由地探索。

03 实施更有针对性的政策措施

从国家和地方政府出台的“互联网+旅游”政策来看，一定程度上还存在着“重政府、轻市场；重系统、轻行业；重技术、轻应用；重平台、轻内容”的倾向。改革开放以来旅游业的全部发展进程表明，只有了解需求和满足需求，才能保证旅游业的健康稳定可持续发展。从旅游饭店星级标准到旅游景区A级标准，从智慧旅游到全域旅游，从《旅行社管理条例》到《旅游法》，那些面向需求，引导市场的政策、法规和标准都取得良好的预期。相反，那些聚焦供给，调控产业的政策、法规和标准，则很难走出系统并产生令人满意的效果。

事实上，相对于工业和信息化部门、科技和互联网企业的产品研发优势，旅游部门和旅游业在消费需求的洞察和旅游市场的把握方面更有优势。从疫情期间的市场表现来看，游客不是不需要景区，而是不需要那种只有空镜头而没有生活内容和消费场景的景区。从杭州西湖断桥、成都大熊猫养殖基地等每天都有数以百万计网民围观的景点不间断直播，到广州时

尚天河商业街、西安高新二路、北京三里屯等网红街拍地，“宠物养成式围观”的网络慢直播和“颜值即正义”的网红打卡地，已经预示着可视化景区和虚拟旅游时代的来临。由是出发，各级旅游部门和行业协会在推进“互联网+旅游”的过程中，需要更加深入地了解需求，理解市场，在重视平台和渠道构建，更要引导地方政府和市场主体重视内容创造。

04 构建以人为本的“科技+旅游”新伦理

定期评估互联网和数字化对旅游业的影响，构建以人为本的“科技+旅游”新伦理。数字经济是算法统治的世界，有很强的技术属性，也有很高的伦理要求。“互联网+服务业”为代表的消费互联网领域的算法，集中于终端设备制造商、通讯运营商和生活服务商手中，供求双方的信息不对称、权利不对等正在变得

越来越严重。种种迹象表明，如果没有政府部门和社会力量的干预，数字平权在高度市场化的消费互联网领域很难以实现。市场主体和消费主体之间，消费主体内部不同年龄段、不同受教育年限、不同地区、不同阶层的人群数字鸿沟正在形成，且呈现扩大之势。

在这方面，我们需要充分借鉴发达国家的工业互联网思维，通过标准化、流程化和知识产权保护等方式对数据的生产、分配、流通和消费进行必要的规范，以及伦理审查。通过政府部门和权威机构定期发布的专项报告，引领“互联网+”推动的智慧旅游指出生活的温暖和消费的向善，让每一位游客都有平等的数字化参与机会，都可能享有网络空间的高光时刻。

（2021-04-08 人民文旅智库）

（上接第10页）

球流动性宽裕和国际大宗商品价格上涨可能通过贸易、金融等渠道向国内传导，但这种传导影响总体上是有限的、可控的。

稳定外贸外资，保持人民币汇率基本稳定

李克强说，要推进改革开放，优化营商环境，更大激发市场主体活力。深化“放管服”改革，破除制约企业发展的不合理束缚，通过公正监管促进公平竞争，针对企业期盼加强政务服务，培育更多市场主体并提高活跃度。扩大对外开放，稳定外贸外资，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定，保持产业链供应链稳定和安全。

针对外贸外资，商务部部长王文涛日前在2021年全国外贸工作会议上表示，要用好已出台的政策，密切关注外贸形势变化和企业遇到的困难，积极研究储备政策，全力稳住外贸外资基本盘。

如何进一步稳住外贸外资基本盘？业内人

士认为，高水平对外开放是必由之路。长期看，供给侧改革和科技创新推动中国商品和服务质量提升和成本下降，才能继续增加中国供给的竞争力和对国外需求的吸引力。同时在逆全球化和外部环境恶化的情况下，“点对点”改善更多的双边贸易关系，尤其是在“一带一路”倡议下对相关国家加大开放力度，是一大突破口。短期看，下半年外需可能走弱，各类稳外贸的鼓励措施届时可适当加大力度。

就外汇市场，国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英此前也表示，展望未来，境外疫情形势依然复杂严峻，全球经济复苏和国际金融市场仍面临较多不确定不稳定因素。但我国国内经济发展动力不断增强，积极因素明显增多，有利于外汇储备规模保持基本稳定。

（2021-04-12 券商中国）