决策参考 2021年3月第2期
（总551期 半月刊）

目 录
contents

编者按：2021年是中国共产党成立100周年。在这波澜壮阔的一百年伟大历程中，中国共产党承载着人民的重托、民族的希望，从一叶红船出发，越过急流险滩，穿过惊涛骇浪，领航中国一路前行，带领全国各族人民走过百年的苦难辉煌，为世界1/5的人口开辟了国家富强、民族振兴、人民幸福的光明前景，给世界和平发展带来了新的希望。

2021年也是“十四五”开局之年，是实现第一个百年奋斗目标之后、向第二个百年奋斗目标进军的第一年。站在“两个一百年”的历史交汇点，即将开启新征程的共产党人秉持以人民为中心的发展思想，不忘初心、牢记使命，乘风破浪、扬帆远航，一定能够团结带领中国人民实现中华民族的伟大复兴，创造更加灿烂的辉煌。

100年的波澜壮阔，这是一段百折不挠艰辛求索的伟大历程；100年砥砺奋进，这是一段矢志不渝不懈奋斗的伟大历程；100年壮丽辉煌，这是一段奋进开拓走向胜利的伟大历程。100年来，党带领全国人民谱写了中华民族自强不息、顽强奋进的壮丽史诗。百年恰是风华正茂，迈向新征程的中国共产党，举世瞩目。

中国共产党百年岁月峥嵘，一代又一代共产党人团结带领中华儿女前赴后继、历经艰辛、铸就辉煌，实现了中华民族数千年历史夙愿。历史丰碑上镌刻下为人类正义事业披荆斩棘的中国共产党的奋斗足迹，人民心中铭记着为践行初心使命披肝沥胆的共产党人的赤胆忠诚。回望党的历史伟业，既是为了缅怀和激励，也是为了自信和坚定，更是为了憧憬和继承。

本期推出“庆祝中国共产党成立100周年”专题，选取有深度的理论文章、有力度的政论述评、有温度的纪实叙事，阐释党的思想、重温党的历史、弘扬革命精神、礼赞革命英雄，深刻感受理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，为党的世纪华诞庆生，为党的光荣伟大喝彩。希望能为盐城市相关政府部门提供一些有意义的参考、思索和方向。其他栏目的文章也祈盼引起您阅读的兴趣。

本期专题 · 庆祝中国共产党成立100周年

02 中国共产党成立100周年庆祝活动安排公布

04 读懂“100”背后的数字密码

05 GDP破百万亿：回望百年，中国取得翻天覆地经济成就

08 坚定中国式民主的文化自信

全球大观

10 国民全人群接种来了！我国将构筑最大免疫屏障

12 历数美欧百多年来人权劣迹，华春莹：他们不配“人权判官”

经济纵横

13 持续释放文旅消费潜力，路在何方？

文化漫步

15 菜市场可以讨价还价，为什么“大数据杀”人人唾骂？

悦读时光

封三 不要小看“半瓶水”！

主　　管：盐城市文化广电和旅游局
主　　办：盐城市图书馆
刊头书法：臧　科
主　　编：黄兴港
副 主 编：张安红
责　　编：祁　杰

地　　址：盐城市城南新区府西路6号
邮　　编：224005
电　　话：0515-69971581　18762528568
邮　　箱：1015873743@qq.com
网　　址：www.yctsg.cn

设计制作：盐城微数字文化传播有限公司
印刷单位：盐城银河印刷有限公司
印刷日期：2021年3月26日
印　　数：8200-8400

中国共产党成立100周年庆祝活动安排公布

今天（3月23日）上午，中共中央举行新闻发布会，介绍中国共产党成立100周年庆祝活动有关情况。会上，中央宣传部分管日常工作的副部长王晓晖介绍，庆祝活动主要包括以下内容：

一是开展党史学习教育。将结合巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，在全体党员中开展党史学习教育。这次学习教育贯穿2021年全年，总的要求是学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，教育引导党员干部学党史、悟思想、办实事、开新局。

二是举行庆祝大会。将以中共中央名义，隆重举行庆祝中国共产党成立100周年大会，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平将发表重要讲话。

三是开展“七一勋章”评选颁授和全国“两优一先”评选表彰。将以中共中央名义，向为党作出杰出贡献、创造宝贵精神财富的党员授予“七一勋章”，由中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平签发证书，颁授勋章。还将评选表彰全国优秀共产党员、全国优秀党务工作者、全国先进基层党组织；向健在的党龄达到50年、一贯表现良好的老党员颁发“光荣在党50年”纪念章。此外，还将组织开展走访慰问获得党内功勋荣誉表彰的党员、生活困难党员、老党员、老干部和烈士遗属、因公殉职党员干部的家属等活动。

四是举办大型主题展览。将举办“不忘初心、牢记使命”大型主题展览，全面、系统、生动、立体地展示中国共产党百年的光辉历程、伟大成就和宝贵经验。

五是举办文艺演出。将举办庆祝中国共产党成立100周年大型文艺演出，邀请党和国家领导人、获得功勋荣誉表彰的代表、基层党员和群众代表等各界人士来观看。

六是召开理论研讨会和座谈会。中央宣传部将会同中央组织部、中央党校（国家行政学院）、中央党史和文献研究院、教育部、中国社会科学院、军委政治工作部联合召开庆祝建党100周年理论研讨会；中央组织部将召开全国优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织代表庆祝建党100周年座谈会，还要召开老党员老干部座谈会和党的建设历史经验研讨会；中央统战部将商各民主党派中央、无党派人士和全国工商联，召开各界人士庆祝中国共产党成立100周年座谈会。

七是创作推出一批文艺作品和出版物。将以中国共产党成立100年来的光辉历史、伟大成就和宝贵经验，以及各个历史时期涌现出来的先进典型为主要内容，制作播出大型文献专

题片和专题节目。创作推出一批具有较高思想艺术水平的戏剧、音乐、舞蹈、电影、电视剧等各类优秀文艺作品。推出一批重点党史著作和理论文章，编写推出《中国共产党的 100 年》等重点出版物。此外，还将以庆祝建党 100 周年为主题，发行纪念邮票、纪念封和纪念币。

八是开展群众性主题宣传教育活动。将在全国城乡广泛开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动。各地特别是在党的历史上具有重要意义的地方，将结合本地实际，围绕党史重要事件、重要活动和重要遗址旧址等组织开展丰富多彩的庆祝活动。

按照党中央要求，各项庆祝活动都要严格执行中央八项规定及其实施细则精神，严格落实疫情防控有关要求，确保隆重热烈、务实节俭、安全有序。

中央军委：建党百年庆祝活动没有安排阅兵

中央军委政治工作部主任助理李军介绍，根据党中央和中央军委的有关部署，在建党百年庆祝活动中，没有安排阅兵，全军官兵将在战斗岗位上庆祝党的百年华诞，守护祖国和人民安宁。

文化和旅游部：庆祝中国共产党成立 100 周年文艺演出正在筹备

中央宣传部副部长、文化和旅游部部长胡和平介绍，今年，围绕中国共产党成立 100 周年，我们实施了舞台艺术精品创作工程和主题性美术创作项目，组织创作 100 部不同门类、不同题材的舞台艺术作品。

这里面既有革命历史题材的，像歌剧《红船》《沂蒙山》，京剧《红军故事》，舞剧《永不消逝的电波》；也有一些现实题材的，像弘扬脱贫攻坚精神的民族歌剧《扶贫路上》，反映乡村火热生活的彩调剧《新刘三姐》，歌颂伟大抗疫精神的话剧《人民至上》等。我们还将围绕党的百年奋斗历程，创作展出一批主题性的美术作品，这些作品将采取线上线下相结合的方式进行演出演播和展览展示，让更多的群众通过文艺作品来了解党史、接受教育。

大家都非常期待、非常关注庆祝中国共产党成立 100 周年的文艺演出。文化和旅游部按照党中央统一部署，正在筹办这场高标准、高质量的文艺演出。这台演出将以大型情景史诗的形式呈现，综合运用音乐舞蹈、情景表演、广场行进、戏剧演出、视频影像等多种艺术手段，生动展现中国共产党百年来带领人民进行革命、建设、改革的壮美画卷，热情歌颂党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央正确领导下，我们国家取得的历史性成就、发生的历史性变革，展示全面建设社会主义现代化国家的光明前景。

100 天倒计时

值得注意的是，今天恰逢党的百年华诞 100 天倒计时，也是党中央 72 年前从西柏坡动身前往北平“进京赶考”的日子。

百年恰是风华正茂。100 年时间里，中国共产党成为世界上最大的政党——截至 2019 年 12 月，全国共有党员 9191.4 万名。党团结带领我们从站起来、富起来到强起来。在新时代的长征路上，只要我们党始终与人民心心相印，与人民同甘共苦，与人民团结奋斗，就能无往而不胜。不忘初心，方得始终！

（2021-3-23　新民周刊）

读懂“100”背后的数字密码

百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。3月23日，中共中央举行新闻发布会，介绍中国共产党成立100周年庆祝活动有关情况。这场新闻发布会的召开，正值“两个百年”交汇，恰逢距离党的百年华诞还剩100天，内涵丰富、指向明确。会上提到的这几个数字更是让人印象深刻、备受启发，那便是“逢五、逢十”、“710多万”、“9191.4万”。只有读懂“100”背后的数字密码，才能更加坚定信心、找准方向，更好地开新局、谱新篇。

“逢五、逢十”是授予“七一勋章”的年份规定，更是对“七一勋章”获得者的最高认可。开展“七一勋章”评选颁授今年是首次，不仅是为了庆祝中国共产党成立100周年，更是对为党作出杰出贡献、创造宝贵精神财富的党员们的高度认可。“七一勋章”作为以中共中央名义颁发，习近平总书记亲自签发证书、颁授勋章的荣誉，是对党员们多年如一日的无悔付出、倾情奉献的最高认可。“七一勋章”里有组织的认可，也有组织的温暖与关怀。相信广大党员干部定能从中备受鼓舞、汲取力量，向被颁授的同志学习，听党话、跟党走，坚定理想信念，从严要求自己，一步一个脚印、一茬接着一茬干，尽己所能争取作出新贡献、创造新辉煌。唯此，才能让“七一勋章”的这份最高认可发挥出最大的作用，影响到更多的人。

“710多万”是符合获得“光荣在党50年”纪念章资格的人数，更是对“光荣在党50年”老党员们的最好激励。首次颁发“光荣在党50年”纪念章，是庆祝建党100周年纪念活动的一项制度性安排，有利于增强党员的荣誉感、归属感、使命感。同时，也是对“光荣在党50年”老党员们的最好激励。有710多万名老党员获颁“光荣在党50年”纪念章，“710多万”这个数字振奋人心。一代人有一代人的担当，“710多万”属于“光荣在党50年”

GDP 破百万亿：

回望百年，中国取得翻天覆地经济成就

“百万亿 GDP 的核心是科技发展进步、产业体系完整；百万亿 GDP 的关键，是治理能力的提高和改革开放的深化。”

2021 年 2 月 28 日，国家统计局公布 2020 年国民经济和社会发展统计公报。公报显示，我国经济总量首次突破百万亿元大关，全年 GDP 达 101.6 万亿元，比上年增长 2.3%，人均 GDP 也连续两年超过 1 万美元。

2021 年是中国共产党成立 100 周年、“十四五”开局之年，站在“两个一百年”奋斗目标的历史交会点上，2020 年中国首次 GDP 突破 100 万亿级别，这个来之不易的亮眼成绩，显得格外有意义。

百万亿 GDP 的背后，是百年来中国的不断进取

我们必须看到，百万亿 GDP 的背后，是百年来中国的不断进取。中国经济的发展堪称奇迹，世界有目共睹。

2000 年，中国的 GDP 刚刚突破了 10 万亿元的台阶；2012 年，中国的 GDP 成功达到了 50 万亿元。

8 年后，中国的 GDP 突破了 100 万亿元的大关。近 20 年来，中国的 GDP 增长了十倍，这意味着中国经济实力的腾飞。

如果将时间轴线放得更长，我们能够看到，100 年前，中国共产党成立时，中国社会还处在半殖民地半封建社会的影响中。虽然没有那时的 GDP 数据，但当时社会形态下的经济结构是畸形化、衰败落后的，阻碍了中国社会生产

的这代人。他们见证了“从无到有”的峥嵘岁月，他们参与了“从弱到强”的艰苦奋斗，他们是见证者、参与者更是亲历者。没有他们对初心的始终坚守、对使命的始终担当，就没有中华民族越来越好的发展历程，就没有今天幸福美好的生活。所以说，“光荣在党 50 年”纪念章，是致敬，更是激励；是责任，更是动力。

不忘初心，方得始终。从首次评选在中国共产党成立“逢五、逢十”的年份颁授的七一勋章到将有 710 多万名老党员获颁“光荣在党 50 年”纪念章，字里行间都流露着来自组织的厚爱与认可，都承载着共产党人永葆的初心与使命。读懂“100”背后的数字密码，更要读懂其背后是不忘初心、牢记使命，是每一个奋斗中的你我接过时代的接力棒，砥砺奋进、不断向前。　　（2021-03-24　人民论坛网）

力的发展，阻碍了中国现代化的进程。

新中国成立初期，经济上“一穷二白”，在党的领导和人民的共同努力下，1956年，GDP突破1千亿元，达到1031亿人民币。到1956年前后，整个国民经济中，公有制经济占90% ，其他非公有制经济占10%。

但随之而来的是一段时间的经济停滞和反复，到了1978年，党中央改革开放的战略使中国经济实现了持续腾飞，1982年GDP突破5千亿元，达到5373亿人民币。

此后，随着市场经济地位的确立，市场发展越来越成熟，经济整体规模、韧性都越来越大。从1978年到2011年，中国经济在长达32年的时间里保持了年均9.78%的高速增长。在如此长的时间跨度内，实现接近两位数的高速增长，堪称经济奇迹。

时至今日，中国经济社会面貌发生了很大变化，经济发展步伐显著加快，综合国力显著增强， 经济生活充满生机与活力。中国经济增速不仅远快于计划经济时期中国自身经济的增长率，而且总体高于同期世界经济的增长率。

百万亿GDP的坚实支撑，是我国综合实力不断增强，物质基础日益雄厚。尤其是改革开放以来，中国经济不断在增速上创造“奇迹”，为世界所瞩目。

随着体量规模的不断扩大，高速增长会不会遇到瓶颈期？中国腾飞会不会“硬着陆”？这些也成为全球热议的话题之一。

根据国际国内环境变化，特别是我国发展条件和发展阶段变化，党的十九大报告做出了“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”的重大判断。而要实现从高速度增长转向高质量发展，就要树立贯彻“五位一体”的发展新理念，更加注重生态文明建设。

明确了方向，中国经济开始了又一次腾飞，GDP保持了连续性、可持续的中高速增长，粮食总产量连续6年超过1.3万亿斤，工业增加值超过30万亿元。

与此同时，2020年全年单位GDP能耗下降，天然气、水核风光电等清洁能源消费量占能源消费总量比重同比提高1个百分点，环境质量改善明显，全年全国337个地级及以上城市PM2.5浓度比上年下降8.3%，高效实现了绿色增长。

百万亿GDP的核心是科技发展进步、产业体系完整

百万亿GDP的核心，则是科技发展进步，产业体系完整。《“十三五”国家科技创新规划》就提出，到2020年，科技进步对经济增长的贡献率达到60%。

据统计，2019年我国的科技进步贡献率已上升至59.5%，2020年超额完成60%的目标基本没有悬念。

“十三五”以来，我国科技实力和创新能力大幅提升，实现了历史性、整体性、格局性变化，全社会研发投入从2015年的1.42万亿元增长到2020年预计2.4万亿元左右，研发投入强度2020年预计会达到2.4%左右，其中基础研究经费比2015年增长近一倍，2020年预计超过1500亿元。创新第一动力持续增强。

2020年1至11月，规模以上战略性新兴服务业企业营收同比增长8.6%，快于规模以上服务业7个百分点；工业机器人、新能源汽车、集成电路产量高位增长。产业结构转型迈出新步伐，全年装备制造业、高技术制造业增加值分别增长6.6%、7.1%；需求结构调整取得新进展，高技术产业、社会领域投资均比上年增长10%以上。

百万亿GDP的基础，是民众福祉提高，是“以人民为中心”理念的践行。2019年人均GDP首次突破了1万美元，这不仅意味着我国经济总量不断扩大，而且表明我国经济发展的质量在稳步提升，人民生活在持续改善。

2020年，城镇新增就业1186万人，比预期900万人的目标增长明显；年初上涨较快

的猪肉价格在四季度出现明显回落，整个食品价格也呈回落态势；居民收入增长从年初的 -3.9% 到四季度的 2.1%，逐季好转，好于预期，实现了与经济增长的基本同步。许多国际机构预计今年中国商品零售市场规模将达到 6 万亿美元。

近年来，国内消费已经成为经济增长的主要动力，是全球最大和最有潜力的消费市场，具有巨大增长空间。各种新业态新模式引领新型消费加快扩容，数字文化娱乐服务受到追捧。

尽管受疫情冲击，但最终消费支出占 GDP 比重达 54.3%，高于资本形成总额 11.2 个百分点，为近年来最高水平。为提升内需，构建国内大循环、国际国内双循环的新发展格局奠定了良好基础。

建党百年之际突破百万亿，恰是新的起点

百万亿 GDP 的关键，是治理能力提高，改革开放深化，开启全面建设社会主义现代化国家新征程。

2020 年是不平凡也不平静的一年。新冠疫情从年初便开始肆虐整个世界，导致全球经济“停摆”。而近些年国际上的保守主义、民族主义情绪上升，又为新冠疫情带来的经济衰退雪上加霜。

在这种形势下，中国坚定信念、当机立断，一方面采取及时、有力的手段应对此次百年难遇的公共卫生应急事件，一方面运用大数据等先进技术，鼓励大家有序复工复产。

正是因为有这样的魄力和定力，中国成为 2020 年全球唯一实现经济正增长的主要经济体，中国的对外贸易份额在全球不降反增，并且为全球防疫抗疫贡献了大量医疗物资，也为疫情中、疫情后的全球经济恢复提供了高效的供给。

在世界各国封闭国境的大背景下，中国仍然坚持改革和进一步对外开放，尽管全球贸易和跨境投资萎缩，我国货物进出口总额和实际利用外资双双实现正增长，海南自由贸易港建设加快推动，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式签署，中欧投资协定谈判完成，无一不彰显着中国正在践行关于“人类命运共同体”的承诺。

2020 年，中国在极端的国际大环境中取得优异成绩，GDP 突破百万亿的同时，打赢脱贫攻坚战，全面建成小康社会，实现了全社会更为均衡的发展。2021 年 2 月 25 日，习近平总书记在全国扶贫攻坚总结表彰会上庄严宣布：我国脱贫攻坚战取得了全面胜利。

2021 年，是“十四五”规划的开局之年，恰逢中国共产党建党一百周年，百年之际突破百万亿，是偶然也是必然。百年之际突破百万亿，恰是新的起点。继往开来，中国经济将踏上新征程，实现新突破。

（2021-03-23　新京报）

（上接第 9 页）

等富有中国特色的民主概念；也要讲清楚中国特色社会主义民主的发展历程、比较优势和鲜明特点，为坚定中国式民主的文化自信提供科学依据。

以完善中国式民主的体制机制为保障。民主制度与民主文化都是民主实践发展的产物，二者具有密切联系。从文化特性看，通过制度的创设和执行，民主文化所承载的非物质的价值理念能够具体转化为有关主体的实践行为，并加深有关主体对民主文化的理解程度和自觉意识，因此民主制度能够为民主文化的传承与弘扬提供便利条件。坚定中国式民主的文化自信，离不开中国特色社会主义民主体制机制的健全完善。要通过发挥制度的保障和规范作用，形成有利于培育中国式民主文化自信的实践情境，让广大人民群众充分感受到中国式民主的真实性、科学性。

（2021-03-10　光明日报）

坚定中国式民主的文化自信

中国式民主是深深扎根中国大地，反映人民群众真实意旨的实践创新，具有鲜明政治特色和显著比较优势。中国式民主具有系统完备的制度安排、逻辑严密的理论体系，蕴含着中国共产党和中国人民关于民主的精神追求、价值判断和思想观念等深层次要素，具有丰富的文化内涵。习近平总书记强调：“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。”在新的历史方位上坚定中国式民主的文化自信，有利于更好展现中国特色社会主义民主的独特精神标识，引导广大人民群众树立正确的政治观、民主观，增进全社会关于民主发展的思想共识，为党领导人民治国理政汇聚强大正能量。

中国式民主的深厚文化底蕴

从比较政治的视野看，民主形态的差异性折射出不同国家和地区独具特色的历史文化传统。虽然不能将民主形态的塑造简单归因于历史文化传统，但也不能忽视文化因素对政治实践的反作用。观察不同民主形态背后的价值积淀和精神活动，能够直观感悟到影响民主发展进程的思想意识。中国式民主以辉煌灿烂的中华文明为依托，在中国共产党领导人民进行革命、建设和改革的长期奋斗中发展成熟，有着深厚广泛的实践基础。因此，中国式民主绝不是对别国民主模式的照搬照抄，而是立足中国基本国情、面向人民群众需要所进行的民主创造，是中国品格和中国精神的具体体现。

在中华民族五千多年的文明历史中，形成了诸多具有永恒魅力、极具时代价值的文化理念。在政治实践领域，中华优秀传统文化中求同存异、和合与共、推己及人、兼容并蓄、守望相助、天下大同、厚德载物、精忠报国等理念，深刻影响了中国式民主的价值取向和行为规范。这些文化理念经过创造性转化和创新性发展，成为中国式民主生成与发展的文化基因。中国共产党人在马克思主义指导下，从中华文明中汲取政治智慧，为中国式民主的理论建构和实践推进提供了精神动力。例如，“民惟邦本，本固邦宁”“水则载舟，水则覆舟”等，都是中国古代民本思想的直接体现，对于发展社会主义民主有重要思想价值。当然也要看到，中国古代民本思想实质上是为了巩固封建统治阶级利益而提出的。中国共产党人深刻认识到只有发扬人民民主才能最终跳出历史周期率的支配，在政治实践中坚决反对官本位、家长制、一言堂等官僚主义思想，注重激发广大党员领导干部的公仆意识和为民情怀，充分保障人民当家作主的政治地位，赋予民本思想以科学的时代内涵。

中国式民主所彰显的价值理念和思想品格，不仅与中华优秀传统文化一脉相承，更根植于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化之中。毛泽东同志在《新民主主义论》中指出，新民主主义的

文化是“无产阶级领导的人民大众的反帝反封建的文化”，并强调“这种新民主主义的文化是大众的，因而即是民主的。它应为全民族中百分之九十以上的工农劳苦民众服务”。革命文化所蕴含的鲜明民族性、阶级性，为创生、发展中国式民主提供了深沉而坚定的支撑。习近平总书记指出，“我们要立足中国，面向现代化、面向世界、面向未来，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，发展社会主义先进文化，加强社会主义精神文明建设”。社会主义先进文化具有鲜明的人民性、时代性、实践性，尊重人民群众首创精神、主体地位、实践智慧，是中国式民主与时代同发展、与人民共命运的不竭动力。任何制度的革命者、改革者、建设者都是本国文化、本民族文化的执行者。革命文化和社会主义先进文化不仅承载着党和人民追求社会进步的奋斗理想、顽强意志和艰辛探索，也对中国式民主保持正确前进方向提供着深远持久的、潜移默化的思想引领作用。

以文化自信增进民主认同

文化自信是文化自觉、实践自觉的产物，是增强文化软实力的必备要素。文化自信形容文化塑造或传承主体对文化具体内容及其客观影响所持有的积极态度，也是文化成熟的重要表征。从文化与实践的辩证关系看，文化自信反映特定文化在其所属实践领域内产生良好的作用效果。坚定中国式民主的文化自信，就是广大人民群众对中国式民主蕴含的精神品格、价值理念、道德规范、历史传统等文化因素持积极态度，这源自党领导人民在不同历史时期对中国式民主道路、制度和理论的不懈探索。

坚定中国式民主的文化自信，一方面，有利于彰显中国特色社会主义民主的政治优势。中国式民主具有许多独到的民主安排和民主创造，是科学性与人民性相统一的民主形式。实践证明，中国式民主实现了个人利益与集体利益的统一、发展效益与发展秩序的兼顾、近期需求和长远规划的衔接，能够不断释放出稳定的民主效能，是讲求维护人民当家作主地位、保障党和国家长治久安的真民主；另一方面，有利于增进人民群众的民主认同，使人民群众熟知中国式民主的核心立场、理论观点和实施程序，在潜移默化的民主文化熏陶下提升自身的民主素养。文化具有强大的向心力和感召力，坚定中国式民主的文化自信，能够筑牢思想根基、广泛凝聚共识，充分调动起各行各业人民群众的智慧和力量，形成党领导人民群众团结奋进的同心圆。

将价值理念转化为民主实践

恩格斯说：“文化上的每一个进步，都是迈向自由的一步。”在现代社会文化激荡、思潮涌动的大背景下，要树立高度的使命担当意识和战略布局意识，为坚定中国式民主的文化自信创造有利环境。

以践行社会主义核心价值观为载体。习近平总书记强调：“社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现，是凝聚中国力量的思想道德基础。”民主作为一种价值观，本身就是社会主义核心价值观的重要组成部分。践行社会主义核心价值观是坚定中国式民主文化自信的重要路径。要把社会主义核心价值观内化于心、外化于行的过程与中国式民主的运行过程有机结合起来，将社会主义核心价值观所蕴含的道德标准转化为人们内心的自觉意识。这不仅有利于丰富中国式民主的价值理念，而且有利于广大人民群众自觉抵制各种消极文化因素的侵蚀，营造积极健康的民主生态。

以创新中国式民主的话语体系为突破。民主话语体系是对民主理论和民主实践的系统表达，是传递特定民主价值理念的主要渠道。当今世界民主话语权的博弈依然十分激烈，这要求我们必须立足新时代取得的新成就，着眼于对当代中国民主议题的深入思考，创新中国式民主话语体系的具体内容和传播途径，既要阐释好“人民民主”“协商民主”“全过程民主”

（下接第 7 页）

国民全人群接种来了！
我国将构筑最大免疫屏障

疫情反弹、病毒变异，百年未遇的新冠肺炎疫情仍在全球大流行。

来自国务院联防联控机制的最新消息显示，中国新冠病毒疫苗海内外接种过亿，疫苗安全有效，接下来将加快推进国民全人群免费接种。

从高风险、重点人群，到普通人群，这将是史上最大规模的疫苗接种。

全力以赴增加产量；集中力量推进医卫、交通、教育等重点行业人群接种；稳步有序推进 60 岁以上人群接种；把握好疫苗接种的禁忌和注意事项；加强疑似异常反应监测……

一系列重要举措，旨在让疫苗最大程度惠及群众，尽最大努力保护人民生命安全和身体健康！

接种疫苗急不急？要避免“免疫洼地”

截至 2021 年 3 月 22 日 24 时，我国累计接种新冠病毒疫苗 8046.3 万剂次，接种人数稳步增长。

“要高度重视新冠病毒疫苗接种工作，持续加大接种力度。”国务院联防联控机制疫苗接种工作协调组负责人、国家卫生健康委主任马晓伟说。

相比部分国家，我国疫情得到有效控制，部分公众认为接种疫苗的紧迫性不强，疫苗接种率偏低。一旦全球开放流动，没有接种疫苗的人群将会面临风险。

专家介绍，新冠肺炎疫情仍在全球流行，随时可能因传染源引入而导致疫情在国内流行，所以必须通过接种新冠病毒疫苗，早日让我国更多人群获得免疫力、保护力。

哪些人群重点接种？推进医卫、交通、教育等行业人群接种

加快推进疫苗接种，将在整体推进基础上突出重点。

记者从国务院联防联控机制获悉，我国将集中力量推进医卫、交通、教育等重点行业人群接种，多措并举推进大型商超、大型企业、大型商务楼宇等重点单位人员接种。

有关负责人指出，医疗卫生人员身处一线，本身就是高风险人群，疫苗接种将具有很强的示范作用。

突出重点地区，要优先保障疫情发生风险高的大中型城市、口岸城市、边境地区，保障人群聚集的省会城市。突出重点人群，要优先接种边境县（市、区）、重点口岸地区人群，优先安排劳动密集型行业、高校学生和学校教职工等人群。

国家卫生健康委疾控局一级巡视员贺青华说，下一步继续按照区分轻重缓急，坚持知情、同意、自愿、免费接种，常态化防控与接种工作相统筹，依法审慎稳妥有序落实地方属地责任和行业监管责任。

60 岁以上人群怎么办？稳步有序推进接种

在充分评估健康状况和被感染风险的前提下，部分地区已经开始为60岁以上身体条件较好的老年人接种新冠病毒疫苗。

记者从国务院联防联控机制获悉，在临床试验取得足够安全性、有效性数据以后，下一步将扩大规模、稳步有序开展60岁以上人群的疫苗接种，将制定高血压、糖尿病等慢性疾病患者接种指引。

慢性病、过敏能否打疫苗？禁忌症判定更细致

哪些慢性病患者不能打疫苗？过敏多严重，会影响疫苗接种？针对公众的多重疑虑，专家也给予了明确答复。

贺青华说，目前上市的4款疫苗在说明书中对于接种禁忌有明确界定。公众在接种疫苗时需如实向医生告知身体健康状况及既往病史、过敏史等信息，包括慢性病患病史，以便医生进行综合评价，判断是否适合接种疫苗。

“随着研究数据不断积累，暂时的禁忌会发生改变。”中国疾控中心免疫规划首席专家王华庆说，对疫苗或疫苗成分过敏的人不能接种，因食物、花粉或其他药物如青霉素过敏，仍可以接种疫苗。此外，要求受种者在接种后在现场留观30分钟，目的之一就是防止出现急性过敏导致的其他伤害。

记者从国务院联防联控机制了解到，下一阶段将进一步规范慢性病、过敏性疾病等人群禁忌症判定，让疫苗最大程度惠及群众。

接种能力咋提高？临时接种点、移动接种点相结合

要加快推进国民全人群免费接种，尽快设置足够的接种点，配足配好人员成为关键。

马晓伟表示，未来要充分挖掘现有接种点潜力，同时在有条件的二级医院增设接种点，并且在人口集中区域或集体单位设置临时接种点、移动接种点，推动疫苗接种工作进学校、进工厂、进工地、进社区。

此外，精准安排配送计划，保障冷链运输条件，加强省域内疫苗调配，充分考虑两剂次灭活疫苗弹性时间间隔，预判疫苗供应情况。

以北京为例，北京市区两级存储能力达到1000万剂，日配送能力达到100万剂，建立以大中型临时接种点为主、固定接种点和上门服务为补充的服务体系，全市日接种能力达30万剂次以上。

安全底线如何守？接种点做到“四有”

根据国务院联防联控机制的要求，我国推进接种要做到“四有”——有驻点急诊急救人员，有急救设备药品，有120急救车现场值守，有二级以上综合医院救治绿色通道。

“要以对人民生命健康高度负责的精神，保障接种安全，提高接种服务的可及性、便利性。”马晓伟强调，要继续实行前期行之有效的做法，加强疑似异常反应监测，做好信息报告和管理。对迟发严重疑似异常反应高度关注，畅通转诊渠道，全力组织救治。

王华庆提示，妊娠期和哺乳期的妇女不宜接种新冠病毒疫苗。在接种后如果发现怀孕，不建议采取终止妊娠等医学措施，但要做好孕期随访和定期检查。

疫苗产量能否跟上？日产量已达500万剂

我国在新冠病毒疫苗研发和生产中取得重要进展，目前疫苗日产量从2月1日的150万剂，已提升至目前的500万剂左右，累计供应国内超过1亿剂。

截至3月20日，国药中生北京公司、国药中生武汉公司、北京科兴中维公司、天津康希诺公司4家企业疫苗获批附条件上市，安徽智飞龙科马公司疫苗获准紧急使用，我国成为全球新冠病毒疫苗上市最多的国家。

工业和信息化部部长肖亚庆表示，疫苗质量安全始终是第一位，要摆在生产供应工作的首要位置。要严格落实质量管理体系，确保大规模放量下疫苗质量的安全稳定。

据了解，上述企业目前都在满负荷组织生产，其他技术路线的疫苗随着研发进展也会陆

（下接第20页）

历数美欧百多年来人权劣迹，华春莹：他们不配“人权判官”

3月23日，外交部发言人华春莹主持例行记者会。有记者提问：22日欧盟、英国、加拿大分别以所谓新疆人权问题为借口宣布对有关个人及实体实施单边制裁。同日，美国宣布制裁中方两名新疆政府官员，声称是对欧、英、加制裁措施的补充。美、英、加三国外长发表联合声明，向各方施压，请问中方对此有何回应？

华春莹表示，美、加、英和欧盟基于谎言和虚假信息以人权为由对中国新疆有关人员和机构实施制裁，中方予以强烈谴责。中国外交部负责人已分别召见欧盟、英国驻华大使，提出严正交涉。昨晚中方已第一时间表明严正立场并宣布对欧方有关机构和人员实施制裁。中方也已向美方、加方提出了严正交涉。

40年来，新疆维吾尔族人口从550万增长到了1280万，人均寿命从30岁提高到72岁，包括维吾尔族在内的新疆各族民众依法享有中国宪法和法律赋予的各项权利。中国新疆地区各族人民享有稳定、安全、发展、进步，这是最为成功的人权故事之一。

但是，美英加欧盟的一些政客显然不愿意承认这一事实。他们对一些反华政客和所谓学者恶意捏造所谓“证据”如获至宝，全然无视那些拼凑的所谓“事实”完全基于虚假的所谓“内部文件”“受害人陈述”和来源不明的信息，甚至对中国官方文件和数据断章取义和歪曲篡改。这些只能证明，他们关心的根本不是什么人权，在乎的根本不是什么真相。他们不愿意看到中国的成功、发展，不愿意看到中国人民过上越来越好的生活，于是打着人权的幌子以各种借口干涉中国内政，企图遏制中国发展。他们的所作所为，是对中国人民名誉和尊严的诋毁和冒犯，是对中国内政的公然干涉，是对中国主权和安全利益的严重侵犯。

必须指出，这几个国家自封人权“判官”，充当人权教师爷，但自身在人权问题上劣迹斑斑。他们没有任何资格指责中国，甚至将自己犯过的罪、做过的恶强加给中国。

华春莹指出，美、英、法等殖民者在长约400年的黑奴贸易中，将1200多万人从非洲运到美洲为奴，另有1000万人在运输中死亡。在今天的美国，弗洛伊德们仍不能呼吸。联合国消除种族歧视委员会早就指出，在美国和英国非洲裔在健康、就业、教育和公平审判等方面的权利面临着系统性的种族主义。

早在20世纪初，德国殖民者就对非洲纳米比亚土著民大开杀戒，1904年到1908年，德国殖民军杀害了10万以上土著民，包括赫雷罗族的四分之三人口和纳玛族一半以上人口。被联合国经社理事会人权委员会报告称为“20世纪的第一场种族灭绝”。二战期间德国纳粹屠杀近600万犹太人，美英及其盟军在阿富汗违反“日内瓦公约”，残忍杀害无辜平民，犯下了严重战争罪和反人类罪。

法国军队殖民期间在阿尔及利亚屠杀了

持续释放文旅消费潜力，路在何方？

当前，消费市场已进入需求多元发展、结构优化升级的新阶段，人们对文旅消费的内涵、品质与体验提出更高要求，将促进文旅产业高质量纵深发展。在新冠肺炎疫情影响下，文旅消费市场依然展现出强大的韧性与活力，呈现出“深体验、微度假、云旅游”新特点、新趋势。面向人们对文旅美好生活的需求，要依托国家战略，以需求牵引供给、供给创造需求，加快文旅融合、高质量转型发展，积极构建文旅消费新格局，持续释放文旅消费新潜力。

550 万人，构成危害人类罪。阿尔及利亚总统表示，阿不会牺牲历史和记忆。

19 世纪 70 年代，加拿大政府将同化原住民列入官方议程，公开宣扬“扼杀印第安血统从他们的孩子开始”，通过设立寄宿学校对原住民实施文化灭绝政策。据不完全统计，超过 15 万原住民儿童被迫送入学校，其中被虐致死超过了 5 万。

大家也都记得，当年美、英等国用一袋洗衣粉和摆拍视频作为证据，就对伊拉克和叙利亚两个主权国家发动战争，造成无数无辜平民伤亡，无数家庭妻离子散，流离失所。今年叙利亚危机 10 周年。仅叙利亚已有 35 万人死于战火，家破人亡，他们难道不应该被制裁吗？

今年也是利比亚内战 10 周年。法英和欧盟等国发动利比亚战争，制造大规模人道主义灾难，是当前难移民问题的恶源和地区动荡的重要因素。今天在利比亚境内仍有 40 万人流离失所，超过 100 万人亟需救助，他们难道不应该被追责吗？

这几个国家对其输出动乱不仅毫无忏悔，而且还以人权为名对他国实施单边制裁，严重损害相关国家人民的生命权、健康权和发展权。面对疫情，这几个最发达国家漠视民众生命权和健康权，任由数以万计的人民死去。奉行“疫苗民族主义”，大量囤积远超其人口需要的新冠疫苗，导致发展中国家无疫苗可供。

我们不禁要问，人之不存，权将焉附？美西方口口声声保护人权，他们到底保的是什么人？护的又是什么权？他们如何体现对人权的尊重和保护？他们难道不应该感到羞耻吗？

华春莹强调，历史和事实表明，这几个国家想当人权教师爷，但他们根本不配。他们既非圣人，也无实力。希望他们明白，今天的中国不是伊拉克、利比亚，也不是叙利亚，更不是 120 年前的中国。外国列强架起几门大炮就能打开中国大门的时代已经一去不复返了，几个所谓的学者和媒体同官方勾结就能肆无忌惮抹黑攻击中国而不受任何惩罚的日子也一去不复返了。

奉劝他们，不要低估中国人民捍卫国家利益与民族尊严的坚定意志。来而不往非礼也，他们终将为其愚蠢和傲慢付出代价。

（2021-03-24　新华网思客）

提升品质生活的内涵

要坚定文化自信，推动文化和旅游产品与服务优化提升、融合发展，打磨文旅消费新内涵。

一是讲好中国故事。实施中华文明探源、考古中国、中华文化资源普查等工程，挖掘好弘扬好传统文化、革命文化、社会主义先进文化，打造中国文化 IP，在发展中推进加强国家文旅形象建设与国家形象认同，扩大中华文化国际影响力。近期建设好国家文化公园、打造好具有国际影响力的黄河文化旅游带、创新构建好“改革开放”国家印象，中华老字号等品牌资源与文化创意产业相融合。

二是创新文旅产品。将文旅服务融入区域基础设施建设中，推进“三馆一站”与旅游功能叠加，建设成为复合型文旅空间，提升公共文化服务效能，打造主客共享的文旅目的地。同时以文创园区、主题公园、古城古镇等为重点推动文产旅融合，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，推出更多国际化程度高、中国特色明显的优质文旅产品。重点围绕产业培育、产品打造来大力发展数字文旅，依托数字技术创新经营模式来丰富文旅产品供给和内容创造，引导“云消费”和定制消费、智能消费等新模式，以信息化技术提升文旅治理精准性科学性，实现文旅循数治理和数据决策。

三是建设休闲城市。重点结合共建“一带一路”、京津冀协同发展、长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设等国家战略，根据实际践行“公园城市”模式来提升公共休闲服务与环境，将文旅资源、产业链条和消费市场有机结合，推进国家文化和旅游消费试点城市、示范城市建设和国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。

打造城乡融合的纽带

要落实乡村振兴战略部署，巩固脱贫攻坚成果，突破区域协调发展难点，以乡村旅游、红色旅游、蓝色旅游为抓手来进一步加快文旅空间秩序重构，促进释放农村地区消费潜力，推动城乡融合发展。

一是破题乡村旅游痛点。将农村宜居环境整治工作与提升乡村休闲生活环境、文旅惠民富民等行动进行统筹推进，推动乡村民俗文化、旅游资源向产品化、项目化、产业化转变，发展具有地区特点、民族特色的乡村文旅产业和品牌。推进文旅扶志、扶智建设，开展点状供地、集体经营性建设用地入市等土地制度改革，盘活农村存量用地、闲置资源，创新人才下乡、资本下乡的专业服务机制，建立健全文旅惠民长效机制，增强乡村旅游发展活力与可持续性。

二是大力发展红色旅游。面向全社会群体，将红色精神宣讲、党史国史学习教育以及爱国主义教育等工作与红色旅游相融合。创新“红色 + 科技 + 业态”融合来打造红色旅游产品与精品线路，推进“+ 红色”来重点催生红色旅游新业态、延伸产业链、创造新价值，践行“+ 红色 +”模式打造红色旅游产业裂变和创新平台，发展红色旅游目的地经济。近期重点围绕中国共产党成立 100 周年，做好红色文化弘扬红色旅游、研学教育发展等工作。

三是推动蓝色旅游升级。突出山海统筹、城乡协同、港产联动，进一步增强滨海旅游引领带动作用，真正让群众参与其中并得到真正实惠。有序开展京津冀、长三角和粤港澳大湾区的邮轮、游艇码头建设，研究探索开发粤港澳游艇自由行。通过规划、条例等法定文件加强海岸线保护与利用、公共绿地及沙滩的建设与运营管理。以文化、智慧、健康为方向加快“海洋—海岛—海岸”旅游立体开发。

构建产业发展的平台

要把握引领文旅高质量发展的重要基础，结合疫情后健康需求，有力推动生态向生命健康文旅产业转变发展，搭建好“两山经济”文

菜市场可以讨价还价，为什么“大数据杀”人人唾骂？

前段时间，复旦大学教授孙金云带领团队做了一项“手机打车软件打车”调研。报告显示：苹果机主更容易被专车、优享这类更贵车型接单。如果不是苹果手机，则手机越贵，越容易被更贵车型接单。调研当中，还发现实际车费比预估费要高，而这样的情况占比高达 80%。

关于平台大数据杀熟的讨论一直很热，早在春节前夕，2021 年 2 月 7 日，国务院反垄断委员会就发布了关于平台经济领域的反垄断指南。

围绕平台经济领域经营者集中，指南在申报标准方面区分不同类型的平台经营者营业额的计算方式，明确协议控制架构的经营者集中属于反垄断审查范围。

平台经济治理和反垄断已经进入国家最高决策层的视野。

1、“大数据杀熟”被认可了？

2020 年 12 月 16 日，中央经济工作会议将强化反垄断和防止资本无序扩张作为 2021 年经济工作中的重点任务。

2021 年 1 月 31 日，中办国办印发《建设高标准市场体系行动方案》提出要推动完善平台企业垄断认定、数据收集使用管理、消费者权益保护等方面的法律规范，加强平台经济、共享经济等新业态领域关于反垄断和反不正当竞争的规则。

很多媒体报道中都特别提到，该指南中对于平台经济中老生常谈的“二选一”“大数据杀熟”等问题对症治理的期望，官方解读也确实提到了指南对于“大数据杀熟”等典型问题

旅发展平台，开拓文旅消费新局面。

一是构建自然教育研学体系。构建以国家公园为主体的自然保护地体系，把自然教育内容纳入青少年研学课程，构建系统化自然教育与研学旅行体系，加强对自然生态资源价值认知。

二是推动生态旅游供给侧改革。统筹开展自然资源产权制度改革，创新构建生态体验导向型的康养旅游、户外体育等开发体系，促进产业结构、消费方式的绿色转型。推动文旅产业沿江、环山、滨海集聚发展，全面提升绿色产品和绿色服务的供给水平，打造成为一体化、国际化的区域文旅发展典范。

三是推进生命健康文旅产业发展。践行“生态、生命、生活”三生融合理念，构建绿色生态、健康生命、美好生活三位一体的特色化发展空间。夯实绿色食品与健康产品制造业基础，加强绿色农副产品安全合作。重点推进医养旅一体化发展，发展中医药诊疗、健康检测、精准医疗、智慧医疗、养生疗养等高端医疗服务，培育打造国际化、高水平的康养文旅产业集群。

（2021-3-24　中经文化产业）

的针对性回应。

环顾全球，“大数据杀熟”这样的互联网时代新问题，究竟该如何治理，美国和欧盟都有许多研究、讨论，但均没有结论性官方意见。如同互联网应用一样，在互联网治理方面，中国应该也可以为世界探索出有意义的中国经验。

不过细读文本，结果可能并不能如人所愿，指南事实上是认可了“大数据杀熟”。

当然，指南否定了“大数据杀富”“大数据杀忠”等，也就是平台不能对支付能力更强（所谓的富人消费者）、购买意愿更高的顾客（所谓的忠诚消费者）进行歧视性、个性化定价（高价）或者规定更为不利的交易条件（如物流费用、保修期限等）。

毕竟，指南是为了反垄断，而大数据杀熟恰恰是平台的市场竞争策略。反垄断只是平台经济治理的工具之一，不能包治百病。作为信息时代的治理新工具，个人数据保护可能是大数据杀熟的更好应对方式。

“大数据杀熟”，按照官方定义，是基于大数据和算法，对新老交易者实行差异性交易价格或者其他交易条件。

事实上，对比 2020 年 11 月 10 日发布的征求意见稿和今年 2 月 7 日发布的定稿，最能看出监管部门对于大数据杀熟的治理思路。

在征求意见稿中，对于平台是否因为实施差别待遇构成滥用支配地位，包含了“大数据杀熟”（即新老用户的差别化定价）这种情形。而且，在例外情形中仅排除了对新用户首次消费实行优于老用户的差别化定价情形。

但在定稿中，则将这两条都进行了重大修改。在列举平台是否因为实施差别待遇构成滥用支配地位的情形时，删除了“大数据杀熟”的情形。在例外情形的列举中，也将“大数据杀熟”的适用情形进行了明显扩展。

征求意见稿中的限定条件“新用户首次交易”被删除，只留下“在合理期限内开展的优惠活动”。换言之，定稿，也可以说是官方结论，将新用户优惠（俗称“大数据杀熟”）合法化了。

但是，定稿禁止了其他的“大数据杀”，如对于不同支付能力的用户不能实施差别化定价，或者说不能搞“大数据杀富”。

2、消费者隐身权

事实上，这并非最早涉及“大数据杀熟”等问题的法规文件。2020 年 8 月 31 日，文化和旅游部印发了《在线旅游经营服务管理暂行规定》，并于 2020 年 10 月 1 日起正式施行。

暂行规定第十五条规定，在线旅游经营者不得滥用大数据分析等技术手段，基于旅游者消费记录、旅游偏好等设置不公平的交易条件，侵犯旅游者合法权益。遗憾的是，对于此种行为并没有设定处罚条款，第二十四条规定，可以通过约谈等行政指导方式予以提醒、警示、制止，并责令其限期整改。换句话说，这仅是一种倡导行为。

仔细分析暂行规定第十五条，可以发现，尽管要求不得滥用大数据分析设置不公平的交易条件，但并没有排除为吸引新用户而实施新老用户的合理差别定价，或者说没有直接否定大数据杀熟，只是一般性禁止“大数据杀”，实质上与最新指南的规定是一致的。

如果再往前看，2018 年通过的电子商务法对于“大数据杀熟”也有类似理念。事实上，与 2020 年的暂行规定和今年的指南相比，电子商务法的思路更加清晰。

电商法第十八条规定，电子商务经营者根据消费者的兴趣爱好、消费习惯等特征向其提供商品或服务搜索结果的，应当同时向该消费者提供不针对其个人特征的选项，尊重和平等保护消费者合法权益。

显然，电子商务法对于“大数据杀熟”，并没有明文禁止，而是把选择权交由消费者自己，也就是平台必须向消费者同时提供这两类选项。消费者可以要求平台不使用其个人信息

提供针对性的商品或服务销售，也就是消费者可以要求以匿名或隐身的方式进行消费，这就与线下消费类似了，所以电子商务法第十八条也可以叫做“消费者隐身权”。

“消费者隐身权”，其实属于个人信息保护范畴。这也是美国、欧盟等发达国家和地区的态度和治理策略，只是没有专门的法规文件进行清晰表述。相关官方研究已经倾向于这种思路，即通过个人信息保护向消费者赋权，由消费者与平台进行市场博弈，更多发挥市场本身的力量治理平台经济，防止平台滥用垄断力量。

3、统一定价是一个历史现象

讨价还价，或者说看人定价，才是人类历史长河中的交易惯例，统一定价并不是理所当然的做法。即使到今天，讨价还价在市场中仍然顽强地生存，如日常生活中的菜市场，或者购买汽车的 4S 店，甚至汽车保险销售等金融领域，都广泛存在讨价还价以及看人定价。

事实上，使用标价牌进行明码标价的历史相当短暂，统一定价只是一个历史现象，是市场为了提高交易效率演化出的结果。在交易效率要求不高的领域，仍然保留了讨价还价的交易方式。

美国费城商人沃纳梅克（Wanamaker）是世界商业历史的一个奇才，百货商店业的大部分通行做法都是由他发明，他几乎是以一己之力定义了百货业。

1861 年，沃纳梅克在其商店内引入了价格标牌，并在报纸广告上刊登商品价格，新的交易形式使得沃纳梅克的商业帝国大获成功。沃纳梅克曾经说，如果人在上帝面前是平等的，那么每个人在价格面前也是平等的。

今天，在价格面前人人平等也是绝大多数人对“大数据杀熟”不予接受的情与理。价格标牌是企业为了获得商业竞争优势的措施，明码标价增加了消费者的信任，因为没有人想当冤大头，这样做反而赢得了消费者。

统一定价随着百货公司这种商业形态同时出现，因为百货公司使得商家需要管理的商品种类和同时需要面对的客户大大增加，讨价还价的交易效率不能满足交易需求，而且数量众多的销售员，也令商家无法管理没有标准的销售，销售员的自由裁量权与公司的利益并不总是一致，统一定价成为必然选择。

随着这种新商业形态的扩展，统一定价才逐渐成为社会主流交易模式。统一定价契合了人们要求平等的心理，但这种模式并非是人类社会商业上的必然，更不会是一种终极形式。如同讨价还价，这只是商业发展过程中的其中一种交易方式而已。

4、差别定价就一定是歧视吗？

在日常生活中，差别定价可以说比比皆是，但人们对大部分的差别定价并不反感，甚至是赞同的。如，很多公共场所对学生实行半价优惠，对老年人免费，很多商家办理会员卡，实施积分制，对于会员实行特别的折扣，也就是“大数据杀生”，对于没有办理会员卡的生客按更高的价格销售产品或服务。

1932 年，英国剑桥学派经济学家皮古曾经在其著作中对不同的价格歧视（差别定价）进行了分类，将价格歧视分为 3 类：

第一类，对不同的销售对象按照其支付意愿的最大值进行定价，这被称为一类价格歧视，算是“大数据杀富”。

其实“大数据杀熟”也是这一类型，相比于熟客，平台认为生客支付意愿更低，因此生客获得更低的价格。显然一类价格歧视就是商家利益的最大化，消费者剩余几乎都被商家攫取殆尽。这种类型的价格歧视也是公众最为反感的。

第二类，是一种非线性定价。简单地说，就是购买量越大，优惠越多，价格越便宜。

会员优惠也属于第二类价格歧视，会员优惠与量大优惠在本质上是一致的，会员优惠属于一种特殊的量大优惠，也就是在更长周期有

更多的消费量，而量大优惠则是在一次销售中购买了更大的量。差别定价不是根据消费者本身的特征，这种定价方式在社会生活中广泛存在，也是公众所能接受的方式。

第三类，则是根据消费者群体特征予以差别定价。

如前文中提到的对老人优惠、教师优惠、军人优惠等。在不同地区实行不同定价也是第三类价格歧视，如对城市和郊区实行不同价格，在贫困地区制定更低的销售价格。

与第一类价格歧视不同，第三类价格歧视是根据群体特征，而第一类则是根据个体特征，如个人的支付能力、支付意愿、消费特征等。这类价格歧视在实践中同样是广泛存在，同样得到了社会公众的认可。

按照皮古的分类，互联网时代平台被诟病的价格歧视属于第一类价格歧视。这种价格歧视究竟如何影响社会整体福利，经济学家们作了很多研究，官方也相当关注。早在奥巴马时代，2015 年美国联邦政府就以白宫白皮书的方式公布了有关研究报告，欧盟官方也至少发布过两次官方研究报告。

不过，大部分经济学家认为，第一类价格歧视（包括“大数据杀熟”）对社会总福利的影响是不确定的：

一方面，这种定价方式使得支付能力更低的消费者（所谓的穷人）因为低价得以消费，消费总量增加。

另一方面，一部分更富裕的消费者则因为支付能力更强，支付了更高价格，其消费者剩余被平台拿走。

实际上，这种差别定价带有交叉补贴的性质。两种因素相互叠加，难以确定其影响，可能有利于增加、也可能减少社会总福利。

5、“大数据杀”的罗生门

2020 年 12 月 17 日，一篇文章全网刷屏。该文作者基于自己点外卖的经历发现，在某平台上的同一家店铺，用同一个配送地址，在同样的时间点单，会员比非会员的配送费更高。作者声称，本以为开通外卖会员会省钱，但附近几乎所有外卖商户的配送费都比非会员高 1-5 元。不过，该平台随后立即否认存在“大数据杀熟”，并将之归于软件系统差错。

2000 年 9 月，美国一名亚马逊平台消费者发现删除电脑上的所谓网络饼干（cookies，即记录用户上网信息的数据）后，他准备购买的一台 DVD 价格从 $26.24（约合 171 元人民币）下降到 $22.74（约合 148 元人民币）。

这应该是全世界最早被披露的所谓“大数据杀熟”了，舆论哗然。

亚马逊立即进行“辟谣”，并称消费者碰到的价格差异是平台进行价格测试导致，并对消费者进行了补差赔偿。亚马逊 CEO 贝索斯也亲自出马并公开承诺，亚马逊从未测试过基于消费者个人特征的差别定价，也永远不会使用（这样的定价方式）。相比亚马逊的公关，该平台的声明还不如 20 年前的亚马逊有诚意。

【注：平台价格测试，指通过随机定价确定市场最佳价格水平。事实上，市场监管总局最新的指南允许平台实施随机价格测试。】

除了电商平台外，新兴的网约车平台也不时被曝出搞“大数据杀”。2018 年 4 月，有用户爆料称，同样的行程，某网约车平台苹果手机用户比小米手机用户价格高出 10%。这大概属于“大数据杀富”了，平台算法假设了苹果用户有更高的支付能力。不过，该平台总裁迅速公开否认了。

其实，在网约车平台“大数据杀富”曝光之前，优步甚至主动宣传过被认定为“大数据杀富”的定价模式。

2017 年 5 月，优步在接受彭博社采访时透露，将在美国部分城市推出“基于路线定价”（route-based pricing）的新模式。产品经理格拉芙（Daniel Graf）介绍，优步应用机器学习技术估计不同消费群体的支付意愿，并据此定价。如目的地是富人区，那么同样里程

将比目的地为穷人区的价格高。这个跟传说中的苹果手机下单更贵应该说是异曲同工，都属于“大数据杀富”。

2019 年 9 月，网上又出现投诉称，优步会监控手机剩余电量，对于剩余电量较低的消费者，优步会设定更高价格。因为，手机电量不足，消费者需要尽快锁定交易，选择减少，对于价格不敏感。如果属实，这应该算“大数据杀急”，或者说趁火打劫。

但是，优步明确否认了，并称“优步既没有使用个性化定价，也没有将手机剩余电量作为定价因子。定价是根据交通网络整体予以优化，不会对任何个体的驾驶员或乘客（进行差别定价）”。不过，看完优步官方网站上有关“基于路线定价”的介绍后，所有疑问都还在，究竟是否存在“大数据杀”还是不能得出任何肯定性结论。

6、消费者信息赋权

有趣的是，从处理方式来看，各大平台所有被曝光或投诉的 “大数据杀”都被平台断然否认。中美两国都没有法律明确禁止“大数据杀”，为何平台都要失口否认呢？不违法不等于合情，平台再强势也不敢与社会公众直接硬扛，公众有要求平等的情与理。

其实，看人定价古已有之，即使在今天各种价格歧视也稀松平常。线下商家采用的“杀生”与平台经济应用的“杀熟”并没有道德上的高下，为何独独对互联网平台的价格歧视“吹毛求疵”呢？

菜市场的讨价还价与互联网平台的“大数据杀”有什么区别？

人们为何对菜市场的看人定价就抱有同情的理解呢？

首先，两相比较下，菜市场有大量小贩，是一个高度竞争的市场，消费者到菜市场买菜，不会担心垄断带来的价格操纵；而平台经济下，垄断或者寡头是常态。

其次，小贩对菜的成本以及质量有信息优势，但消费者可以在市场通过询问以及“讨”“还”的交叉过程减小其信息优势。更重要的是，小贩并不掌握消费者的信息，如同一场公平竞赛，在信息上是平等的。

但是，平台上的消费，则完全是另一番景象了。

平台掌握消费者大量信息，如同牌桌上博弈的双方，一方知道另一方的底牌，这样的博弈还有悬念吗？这不是比赛，而是屠杀。

此外，平台上的交易过程没有“讨”“还”的协商过程，完全由平台单方定价，消费者对于平台上的任何行为都保持十分警惕，即使有些反应过头，也在情理之中。

也就是说，问题不是平台究竟有没有使用“大数据杀”，而是平台经济天然所具有的垄断性，以及两方的信息不平等，消费者对于平台缺乏信任基础，最好的解决办法可能就是缓解两边的信息不对称。

从国内外的实践看，最新的指南确实将可能的“大数据杀富”“大数据杀急”等行为确定为涉嫌垄断行为，但对“大数据杀熟”则网开一面。而欧美则明确禁止了利用大数据对不同性别、种族、宗教信仰等个人特征进行歧视性定价，对于其他的“大数据杀”则不置可否。显然，中美欧都没有对所谓的“大数据杀”以法律的形式明确予以全部禁止。

事实上，即使法律进行了禁止，但真实交易是如此复杂，平台总有办法钻空子。除了设置不同的交易条件（如保修条件、合理的运费差异等）外，平台还可以通过发放优惠券、赠品完美实现同样目的。

平台更多的是利用其他大数据营销工具，比如所谓的搜索结果引导（steering），利用大数据对不同消费者显示不同产品。例如，对于支付能力更强的消费者显示价格更高的同类商品，以及通过所谓的产品型号化（versioning），也就是刻意将没有实质差别甚至根本没有差别的产品故意分成不同型号，

给不同消费者推荐不同型号，从而在实质上实现差别定价，达到平台利益最大化。

法治社会的尴尬在于，立法者不惮以最大的想象力去揣测恶性，而聪明人却几乎总能在想象之外。对于这些手法繁多的伎俩，法律有其局限，监管有其约束，根本没有可能一一甄别。

2020 年 10 月 21 日，全国人大常委会就个人信息保护法（草案）对外公开征求意见，第二十五条其实就是针对所谓“大数据杀”的治理条款，其实质是赋予消费者知情权和隐身权来对抗平台的大数据和算法。

消费者有权知道平台是否利用个人信息对其实施个性化的信息推送（steering）、歧视性定价或交易条件，并且消费者有权选择隐身。

而且，相比以前的立法，个人信息保护的违法成本基本与国际接轨，平台违法的后果很严重，相关责任个人可能被处以最高 100 万元的罚款，平台处罚则可能高达 5000 万元或者年度营业额的 5%。

欧盟 2018 年生效的通用数据保护法（GDPR）也有类似思路，针对算法“大数据杀”，赋予消费者信息知情权和反歧视权。

第 15 条明确要求，数据主体有权访问个人数据并获知数据处理的目的、数据类型以及有权要求纠正不准确数据，也就是说消费者有权知道平台是否利用大数据进行“大数据杀”。

第 22 条规定，数据主体有权反对此类决策：完全依靠自动化处理——包括用户画像——对数据主体做出具有法律影响或类似严重影响的决策。

美国加州 2018 年通过的个人隐私保护法赋予了个人信息擦除权（right to deletion，要求平台删除或去除个人标识个人信息或数据）和平等消费权（right to equal service，平台不得对不同个人信息处理方式的消费者采取歧视性定价或不利的交易条件）。也就是说，消费者有权选择隐身，但平台却不能歧视这些消费者，并且特别授权加州检察总长制定消费者数据画像的管理细则，对“大数据杀”进行针对性监管。

大数据不是问题，算法加持的“大数据杀”才是问题。

“大数据杀”实质是算法滥用，其前提是个人信息滥用，追根溯源，保护好个人信息，解决算法滥用也就水到渠成了，算法监管与个人信息保护于此合流。

如同现代战争，算法是平台的相控雷达，大数据就是平台的精确制导导弹。身怀利器，杀心自起，我们不能要求平台掌握了现代最先进的商业武器后还能够自愿铸剑为犁，毕竟消费者是如此众多，消费是如此普遍，交易条件是如此复杂，监管者要调查清楚每一起“凶杀案”恐怕也是有心无力。

最好的止战方法莫过于让消费者拥有对抗雷达的隐身技术。所谓授人以鱼不如授人以渔，当平台知道消费者会隐身之术时，平台经济也会达成新的权力平衡，即使大多数消费者并没有隐身，我们也不会担心雷达用来发射杀人的导弹，平台才会更好地服务消费者。

（2021-03-24　思客）

（上接第 11 页）

续上市。工业和信息化部会同相关部门和地方，向有关企业派出了服务保障小组，推动制定增产扩能的方案。

权威人士指出，通过提高人群接种率，将有效降低新冠病毒传播风险，保障人民生命安全和身体健康，为巩固经济恢复性增长基础、促进国内国际双循环提供有力保障。

（2021-03-24　新华网）