

决策参考

2020 年 3 月第 1 期

总 530 期 半月刊

封面

封二 春风如约 万象更新

编者按：

2020年开年以来的日子，有点不一样。一场新型冠状病毒感染引发的疫情汹汹来袭，几乎每一个中国人，都过了一个难以忘却的春节。经历这次新冠病毒之后，人类与自然的关系值得我们深刻反思，人类有必要进一步对自然保持敬畏。新冠肺炎疫情警示我们，破坏生态环境不仅给经济社会发展造成重大损失，更会危及人民生命安全和身体健康。从根源上防止此类疫情的再次发生，必须以习近平生态文明思想的绿色发展观为指导，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持在发展中保护、在保护中发展，给自然生态留下休养生息的时间和空间。

良好的生态环境，是美好生活的重要物质基础，是重要的民生福祉。随着我国经济社会快速发展和人民生活水平显著改善，生态环境越来越珍贵人民群众对蓝天、碧水、净土等生态产品的需求也越来越迫切。盐城拥有得天独厚的湿地资源，如何利用好珍贵的湿地资源，让更多的人领略到我市

湿地文化的魅力，让广大市民走进湿地、亲近自然，成为当今时代背景下非常重要和迫切的课题。

2020年2月25日，盐城市长曹路宝率队考察我市原火车站和高铁两侧地块，研究城市湿地项目规划建设工作，抓紧推进城市湿地生态公园、湿地博物馆等城建重点项目，大力弘扬湿地文化，持续增进群众生态福祉，打造全面展示我市生态文明建设成果的新高地。

城市湿地公园作为以湿地为主要开发对象的园林形式，在维护自身湿地生态平衡的基础上，将生态、旅游的保护和利用，与湿地自然环境有机结合，对于保护城市湿地生物多样性、涵养城市水源，促进城市生态环境协调发展等方面具有较强的现实意义。城市湿地博物馆通过对空间、布局、造型、材质、色彩、声音、光等的精心安排，在湿地的自然风貌上融入特定的地域特点和文化，通过自然氛围、文化氛围给参观者留下印象并产生心理感受。

本期推出“城市湿地景观”专题，针对盐城城市湿地生态公园、湿地博物馆等重点城建项目，选取相关文章，通过对城市生态湿地景观的规划、设计、建设、运营管理、可持续发展等方面展开分析研究，希望能为地方政府提供一些有价值的参考、思索和方向。其他栏目的文章也祈盼引起您阅读的兴趣。

目录

本期专题 城市湿地景观

城市湿地公园的价值及发展对策建议

基于人与自然交流的城市湿地公园规划研究

湿地博物馆空间展示与“势”的营造

城市生态湿地公园景观设计探析

湿地公园建设中的湿地保护与恢复措施

政坛经纬

抗疫是地方治理能力的大考

经济纵横

企业复工后，该如何顺利“重启”？

文化漫步

在线教育终将分层

悦读时光

新冠之役，留下什么

封 底

本期专题 城市湿地景观

城市湿地公园的价值及发展对策建议

近年来，城市湿地公园的建设发展取得了长足的进步，人们对湿地的认识在不断加深，对其重视程度得到大幅提高，尤其是随着旅游业的迅速发展，人们对自然环境的要求不断提高，但对城市湿地公园的价值认识还停留在表面，本文从4个不同角度探析了城市湿地公园的价值，更全面立体地展现城市湿地公园对城市可持续发展具有重要意义，对城市湿地公园发展中存在的问题进行分析，希望有助于为未来湿地公园的建设发展提供借鉴。



1、城市湿地公园的价值

（1）经济价值。当今世界全球变暖，冰川融化，沿海陆地被淹以及病虫害加剧等问题造成的巨大经济损失究其原因，是碳的排放量过多导致的，而湿地生态系统具有固碳功能，在减缓全球气候变化发挥重要作用，由此带来的经济价值不容忽视。湿地系统的碳的固存主要有两种方法，一种是通过植物吸收空气中的 CO_2 和 H_2O 变为有机物储存在植物体内

，其间将光能转化为 ATP 中活跃的化学能，进而转变为稳定的化学能。另一种是通过土壤中微生物的化能合成反应，将吸收空气中的 CO₂ 和 H₂O 合成生命所需的糖，实现碳的固存。湿地植物一般为水生草本植物，生长速度快周期短，对空气中的 CO₂ 具有较高的吸汇能力，这种碳汇价值的经济估价是很高的。以洪湖湿地为例，2010 年洪湖湿地的固碳总经济价值 25878.72 万元，其中植被固碳价值 1866.85 万元，土壤固碳价值 24011.87 万元。湿地的总经济价值是指湿地为经济系统所提供的各项产品和服务经济价值的总和。若尔盖湿地是全国最大的泥炭分布区，共有泥炭地 442 个，总面积达 4605.28km²，按年碳汇量 986t/km² 计算，若尔盖湿地每年最大碳汇量为 454 万 t。按每吨碳交易价格 10 欧元计，可产生经济效益超过 5 亿元人民币。另据相关调查显示，其生态服务价值为 169.88 亿元，包括物质生产价值 19.61 亿元，调节价值 150.27 亿元。美国学者研究认为每公顷湿地每年创造的价值达 4000~14000 美元，分别是热带雨林和农田生态系统的 2~7 倍和 45~160 倍。所以城市湿地公园为经济创造的价值是巨大的，关乎城市可持续发展。

（2）生态环境。价值城市湿地公园是指纳入城市绿地系统规划，具有湿地的生态功能和典型特征的一种特殊的公园类型。其特殊性主要表现在“湿地”二字上，因为湿地是水陆相互作用而形成的独特生态系统，拥有强大的环境调节和净化调控作用。生态环境是指围绕生物体或者群落的所有生态因子的集合，即环境中对生物有影响的那部分因子的集合

。城市湿地公园的生态环境价值既包含对人的生活环境影响也包含对湿地周边其他物种群体的生存环境影响。城市湿地公园中的湿地系统可减缓河流径流速度，其中的沼生、水生植物可促进固体物质沉降，这有利于水中重金属污染物充分与水中沉积物结合并附着在沉积物上，与土壤结合储存起来，实现与自然界的能量转换，从而净化水质。如芦苇、香蒲、旱伞草等都已成功地用于处理污水，包括处理含有高浓度重金属如镉、银、镍等的污水。据研究表明，湿地对铅元素净化率超过 80%，锰元素净化率达到 92.78%，镉元素净化率高达 100%。再如滇池湿地公园中每 1km² 香蒲沼泽湿地可消耗的氮相当于 1km² 草地或森林所能消耗的 3 倍，芦苇根区土壤对氨态氮和磷的截留量达 60%~70%。由此可见湿地植物对水体净化、吸收有毒物质作用巨大。而且湿地的泥炭层有很好的保水性，能保持城市水源，增加地下水补充量。如若尔盖湿地吸纳储蓄淡水总量近 100 亿³，黄河在枯水期和丰水期流经该区域后，流量相应分别增加近 40%和 26%，这对减轻城市洪涝灾害有重要意义。湿地积水蒸发和植被蒸腾作用，可向大气输送大量的水分，在一定区域内保持稳定的空气湿度，可降低温度、吸附空气中的粉尘，这对调节局部地区小气候，增加空气负离子，缓解城市热岛效应有重要作用。

（3）保护物种多样性。城市湿地公园以其独特的湿地环境为各类动植物的生长栖息繁育提供了良好的生存空间。我国湿地野生动植物种类分别多达 1700 种和 2200 种以上，其中部分属珍稀、濒危或特有物种，如亚洲 57 中濒危水禽中

，我国湿地就拥有 31 种。全世界 15 种鹤类，我国湿地有 9 种，在 40 多个国家一级保护的鸟类中，约有 1/2 生活在湿地中。我国 10.8%的两栖类和 15.5%的鱼类均为特有种。湿地公园的生境为这些湿地动物提供了天然避难所、栖息家园和迁徙中转站，吸引了一些濒危物种来此栖息，若尔盖湿地是国内已知黑颈鹤繁殖地中种群最大的地区，种群数量达 480 只左右，所以说城市湿地公园的营建对保护物种多样性极为重要，同时承担了物种遗传基因的储存库，对维持野生物种种群的存续意义重大。而且城市湿地公园为植物提供良好生存条件的同时，也为动物提供了食物、繁衍空间，而动物的代谢产物又为湿地的微生物提供食物，从而形成循环的食物链和稳定的生态系统，为物质能量循环做出了贡献。

（4）人文价值。城市湿地公园具有科学教育的价值，城市湿地公园为人们认识湿地对全球生态保护发挥重要作用提供了展示科教平台，四川省举办湿地“爱鸟周”、“湿地日”等公益科普活动，有助于提高青少年生态意识、环保意识，对展示保护珍稀濒危湿地动植物科学研究等方面具有广泛影响力。同时，城市湿地公园作为游人观赏游憩之地，具有景观美学价值，通过对景观小品自然化的塑造，比如一些观鸟屋采用天然芦苇编制的围墙与周围自然环境融为一体，既环保又富有野趣，带给游客自然的体验，湿地水天一色的自然风景更让人精神放松，舒缓焦虑，对人的心理健康也有一定的积极作用。

2、城市湿地公园发展对策建议

近年来，在国家的政策倡导下，城市湿地公园的建设及保护都取得了相当大的进步，各级政府也出台了相关政策，来实现城市湿地公园经济与生态效益最大化。但由于我国在该领域建设起步较晚，在城市湿地公园的可持续发展中暴露许多问题，如公园主题千篇一律、后期管理不到位、技术人才匮乏等。

（1）解决城市湿地公园后期管理维护不到位问题

城市湿地公园管理是动态长期的过程，需要科学的管理，目前来看，要避免由于过度运营或后期管理不当造成的湿地公园的生境破坏、水体污染等状况发生。湿地生境比较脆弱，如超过湿地本身代谢量之外的过量的植物残体及动物粪便需要人为清理，否则就会造成水质污染，湿地退化，所以要加强后期管理和维护，保证湿地生态环境。

（2）解决城市湿地公园主题文化千篇一律问题

城市湿地公园近年来数目激增，但在公园的发展中出现主题不清晰、地域文化特色缺失，易造成许多城市湿地公园景观千篇一律的情况。在规划设计中，为城市湿地公园发展的长远计，要尽力挖掘地域文化特色，将湿地文化与地方文化融合，给游人带来具有归属感的文化湿地公园。

（3）解决技术人才缺失问题

城市湿地公园的维护管理涉及到生态工程、湿地恢复技术等方面，需要环境、水利、建筑、生态等多学科专业技术

人才共同努力配合进行，配合不当会造成严重后果，如许多外来物种入侵都是由于人为盲目引入造成的，这会导致本地物种多样性受到不可弥补的损失甚至是物种绝灭，造成农林渔牧业产量与质量的惨重损失以及高额的防治费用。而加强管理和后期维护工作离不开专业技术人才的指导，这是城市湿地公园良性运营和可持续发展的保障。

城市湿地公园对城市的经济价值、生态价值以及人文科教价值等方面都有重要意义。随着社会的发展趋于智能化，在管理建设问题方面可借助数字化的科技手段，对湿地公园的水质及物种等指标进行实时监测，将科学与管理融为一体，同时健全保护机制，完善法制，加强执法，科学规划，协调发展，让城市湿地公园为城市可持续发展源源不断注入动力。

（2019 年 22 期 绿色科技）

基于人与自然交流的城市湿地公园规划研究

从城市湿地衍生而来的湿地公园，是一种独特的公园类型，集生态保护、科普教育、自然野趣和休闲游览于一体，成为当下城市发展与人居的新宠。但随着我国近年来城市化与工业化进程加快，空气污染严重，土地资源过度开发利用，严重威胁到了广大人民群众的生命财产安全，因此必须要加快城市湿地公园的规划设计。

1、我国城市湿地公园规划设计中现存在问题

（1）规划湿地发展不平衡

由于城市地区经济发展的差异化，在资源密集型或劳动密集型地区，城市湿地公园的建设就会优先化、重视化，对于湿地加大保护力度恢复生态、合理开发利用。然而欠发达地区，缺少这些发展的因素，对于仅有的生态与景观资源就会直接切断或者完全扼杀发展这条道路，导致湿地公园规划在保护与利用方面比较匮乏，变得越来越鲜为人知，违背了可持续发展的基本内涵。

（2）规划设计不当，保护策略不周

一些设计师在对湿地公园规划建设时忽视了关于季节景观的变化考察评估，造成选址不恰当、规划设计不合理、盲目建设、缺乏研究等问题。还有些把湿地公园当成一般水景公园对待，功能设施不完善且缺乏突出主题的特色，人们真正参与到其中，跟湿地自然景观接触互动交流方面比较困难。保护策略不周是说对湿地资源的保护没有抓住事物的重点，对规划对象也没有深入研究、详细分析，就会欠缺对它客观精准的了解，在后续运作时对湿地保护的管理方面，也没有体现出“以人为本”的服务宗旨。

（3）环保意识缺乏，功能布局不合理

一些湿地周边生活区与公园区内的布局没有按照国家公园建设标准规则进行设计，湿地生态系统的循环体系被过多功能性建筑物严重影响，造成废水泛滥、污染严重等问题，湿地内动植物、生物的健康生长也很难得到保证，湖泊的

自净能力也在不断缩减。由于缺乏对湿地的深入了解，设计师没有按照动植物生长特点进行规划设计，功能布局很难满足大众的需求。

（4）文化内涵缺失

城市湿地公园是具备文化功能的生态景观场所，有些城市湿地公园的建设者，只考虑到湿地的自然生态景观，而忽视了地域文化的运用。城市湿地公园强调在保护、修复湿地的基础上，适度开展旅游休闲活动，从而吸引游客。在湿地公园景观设计中加入文化的元素很容易吸引人的关注，杭州西溪湿地公园成功开发的文化景观就是最好的见证。

2、基于人与自然交流的城市湿地公园规划策略

封丘黄河湿地公园位于封丘县陈桥镇陈桥村东，南依黄河大堤，东越大广高速开封黄河大桥引桥，北面是金灿灿、一望无际的稻田，总面积约 4000 余亩。封丘黄河湿地远离村庄，生态环境优良，无工厂污染及生活用水污染，水质优良，目前还比较原生态。封丘黄河湿地公园规划建设中的核心理念是“人与自然交流”，即在保护湿地的前提下，提高人们与湿地的互动性、参与性体验，让人们更近距离接触大自然，感受湿地生态景观。



人们不仅从大自然中获得物质维持生命，还从大自然中获得美的体验，这是大自然所赋予人们的珍贵财富。人与自然和谐相处，与自然交流是我们一直追求的最理想状态，可以带动城市发展，达到生态、经济共赢，促进可持续发展。

（1）水系规划。水是湿地的灵魂，它决定着湿地发展，更是动植物、微生物赖以生存的场所，所以水系规划是极其重要的。在对湿地公园水系规划设计时，既要兼顾保护湿地环境又要展示湿地的美。根据封丘湿地公园的水系现状情况，水体净化能力有待加强，水质浑浊，湿生植物种类单一，分布不均，观赏性较差，针对此现状对该水域进行改造性规划，选取净化作用较强的湿生植物进行配置，提高水体净化能力。与游人靠近的水岸种植水生植物群落，规划芦苇、荷花池等景点，满足生态景观的同时，发挥游憩的作用，让人们近距离接触自然，感受自然。现湿地水系的木栈道没有形成回路，只能看到一部分水系景观，要规划架设木栈道，使水域木栈道形成良好的道路，方便游人通行，更好地体验水

系景观，还可设置生物净化展示区，使人们欣赏水生植物的同时获得湿地修复的知识，从而真正实现人与自然的交流。

（2）植物景观。湿地植物景观分为湿生植物景观和陆生植物景观，目前湿地公园内的湿生植物以芦苇、荷花为主，种类较少，规划时应该注意将游览区水体中的植物配置形成带状，让植物与水接触面积更大，为鱼类和水禽提供多样的环境，也为人们提升水生植物的观赏性。水陆过渡区选择间断种植，为人们观景留出视线，也便于开展亲水性活动。湿地内陆生植物现状参差不齐，品种极少，规划时以封丘本土植物为主，进行乔-灌-木层次种植，常绿树种与落叶树种搭配种植，展现观赏性较好的植物生态景观。园内入口处的景观单一，没有层次感，规划时应着重考虑，提高入口展示景观，并为植物制作名片，使人们在观赏的同时，又能获得植物知识，不论是孩子还是成人，都能很好地了解湿地知识，使人与自然交流更进一步。

（3）动物保护。陈桥湿地所在保护区有千亩的芦苇荡，已发现鸟类共计 156 种。鸟类在这里栖息、觅食、繁殖，这里还栖息着青头潜鸭、震旦雅雀、白鹭等濒危珍稀鸟类。在设计游览路线时，应该避免干扰影响到鸟类的觅食与繁殖，观鸟平台要离鸟类栖息有一定距离，观鸟屋的建筑周围需要植物种植，对建筑物进行遮蔽，以免人的活动干扰到鸟类的活动。另设置科普馆，展示关于动植物的信息，使人们了解湿地，了解湿地生态环境以及动植物，激发人们的保护欲望，促进人们对湿地的宣传，推动湿地公园生态发展。

3、设计策略

（1）设立科普馆。湿地公园内在科普宣教方面相对比较薄弱，人们除了欣赏湿地生态环境，陶冶情操之外，其他游憩活动体验不到位。作为湿地公园景观设计最为重要的理念之一，生态教化是必不可少的，为了促进封丘湿地公园的发展，吸引更多的人们来到此地，带动封丘经济、生态发展，所以在园区内设立科普馆迫在眉睫。在科普馆内，通过放映影片、动植物标本展示等方式，开展科普活动，增进人们对动植物以及湿地的了解。将科普馆设在游览路线交叉、人群多的节点，避开动物休憩、觅食等区域，以便更多的人体验到。

（2）标识系统。湿地公园的标识系统起着科普宣教的重要作用，在工程建设中显得极为重要，标识系统也是游客入园引导路线、感知湿地相关信息、实施环境教育、传播生态文化知识，提高湿地景观宣传的手段之一。在规划设计时，考虑标识系统不仅起到指引路线、科普宣教的作用，依托标识系统开辟一条湿地展览的教育之路，在游线中游客通过标识系统，与湿地资源形成关联，在情感层面上感受生态环境，以图形和文字形式进行信息交流，从而受到潜移默化的科普知识教育和历史文化教育，提升人们的环境保护意识。

（3）规划路线。目前湿地公园内水系的木栈道游览线路部分没有形成回路，木栈道宽 1.5 米左右，当人流量大时，

人们到达一定距离需要掉头，就会给前进的人与返回的人带来行走的不便，对人们的观赏也会带来影响。所以木栈道游览路线的改造是必要的，对能够修复的栈道进行规整，需要扩展的地方建设新的栈道。园区内现在没有正规的停车地方，车辆都是随便停在路线交汇处的空地上，极其影响湿地环境和游人的安全。针对行车路线与游览路线发生冲突这一情况，重新调整停车场的位置，注意人车分流。其他原有道路进行保留和完善，减少修建时对湿地动植物的影响，使主要道路串联各个景观节点，提升人们的游览体验，满足人与自然交流的需求。

（4）拓展乐园。湿地公园东北角位置有一处拓展乐园，乐园内部有水上乐园、跑马场、游乐场、手工区、沙滩乐园、游乐商品店等，主要吸引的对象是儿童。但场地地面处于原始状态，建筑设施比较简陋，水上乐园沿岸没有做安全措施，存在安全隐患。拓展乐园规整是必然的，它也是吸引游客，促进湿地公园发展的设施。手工区开设自然课堂，小朋友在家人带领下，游览湿地时，可以收集形状、色彩好看的树叶，组织孩子们做一些手工，这种寓教于乐的自然活动不仅使孩子们得到手工的锻炼，更是一种自然体验教育。家长带孩子游览完湿地，对湿地环境有所认知之余，可以在这里进行游戏、手工、交流等，由此为湿地公园吸引更多的游客，从而推动对湿地的保护、宣传与发展。

当下我国已进入生态文明建设新阶段，全面保护湿地是我国生态文明建设的重要国家战略。而对于湿地的保护，并不是一味地杜绝人的活动，而是在合理规划下，秉持人与自然交流的理念，实现湿地的开发与保护协调发展。封丘黄河湿地公园人与自然交流贯穿整个规划过程，在保护生态环境的同时，人们通过生态观赏、休闲娱乐、科普宣教等资源，实现人与自然的交流，实现人与自然和谐相处，促进我国的生态文明的发展。希望通过封丘黄河湿地公园基于人与自然交流的规划研究，能为城市湿地公园的规划研究做出一丝的贡献。

（2019 年 1 期 美与时代·城市版）

湿地博物馆空间展示与“势”的营造

1905年，张謇设立南通博物苑，被认为是中国第一所博物馆，它如早春的迎春花般，掀开了中国博物馆的新篇章。几经百年，虽随社会制度、政治的更迭而跌宕起伏，但最终从无到有，由少到多，博物馆的数量和种类日渐增多，管理与运作日渐成熟。尽管如此，国内外对于博物馆内涵之探讨依然进行的如火如荼。时至今日，随着社会经济发展、人民生活水平提高，日渐凸显的社会问题引起人们重视，绿色、自然、生态、平衡等越来越成为人们关注的字眼。湿地作为一种独特的生态系统，尤其城市远郊地区的湿地对人类生活的作用无可替代，湿地的保护与利用日益受到重视，湿地类

博物馆应运而生。此外，“以人为本”融入博物馆内涵，成为主导思想之一，今日的博物馆一改往日单一的收藏、展示，更加注重观众的参与和体验，从引导参观到产生共鸣、留下精神印象，对博物馆展示空间的氛围营造提出新的课题。

一、博物馆展示空间的构成

点、线、面是构成空间的基本要素，这些基本要素虽不见得都能被看到，但却能够被感知。博物馆不是纯粹的建筑形式，更重要是人的参与。人在展示空间中的活动特点、心理变化、真实感受都是影响展示空间设计的重要依据。有的学者提出“五维空间”的概念，即点、线、面、时间和心理。参观者游走过程中伴随时间的流逝，心理感受随之改变，因此，展示空间中时间与心理两要素相辅相成。由此，可将博物馆展示空间分为两大类：一类是由点、线、面界定的原空间和人工建造的客观空间；另一类是由时间和心理界定的人在参观过程中产生的感知图像即知觉空间。

知觉空间的心理要素正是氛围营造的心理依据，充分利用参观者的感知，在特定的场所造一股“势”，既能展现此地的艺术和地域文化，又能营造场所精神，唤起参观者记忆和印象，才充分发挥了博物馆的功用。

二、展示空间“势”营造的内涵

何为“势”？有多种释义，本文主题选取势的解释有两种：一是势派，即气势、气派；二是自然界或物体的形貌。

湿地博物馆的势借助湿地特色给人以特定的、强烈的、具有情景的形态，在湿地的自然风貌上融入特定的地域特点和文化，让自然氛围、文化氛围很好的给参观者留下印象并产生心理感受。简言之，湿地博物馆的势就是依托于客观环境营造的氛围，能够较容易的对参观者主体的情感和心理产生影响。

三、展示空间“势”营造的理论构建

（一）感觉和感觉特性。人进入展示空间往往对整个空间环境氛围产生视觉和心理上的冲击，这一过程起始于外界环境对人的刺激而引发的感知体验。人对周围世界的感知是通过视觉、听觉、触觉、嗅觉和味觉来完成的。通过听、看、闻、尝和接触形成对人的刺激，继而传到中枢神经，大脑给出相应的反应——对刺激的感觉。展示空间是综合利用人体感觉的复杂工程，合理利用人的各种感觉，在满足基本功能的前提下，营造展示背后所蕴藏的文化积淀和精神诉求的氛围，用带有浓郁特色的势冲击人的心理，留下第一印象，进而传递博物馆展示的内容和理念。

（二）知觉和知觉特性。知觉是人脑对直接作用于感觉器官的客观事物的各个部分和属性的整体的反应。日常生活中，在我们感觉到某事物的个别属性的同时，脑海里也知觉到具体事物的整体。如闻到茉莉花的香味，人们不仅可以辨别花的种类，而且可以知道花的颜色、形状等一系列茉莉花

的属性。知觉比感觉更为复杂、丰富，又和感觉密不可分，两者统称为感知。

博物馆传递理念和文化就是要争取把展示内容对人们形成的刺激由感觉变为知觉，促使参观者对其产生延续性。人的知觉和知觉特性有很多种类，我们阐述与主题密切相关的几种知觉：首先参观者由博物馆外部进入内部，对展厅空间布局和展示内容的形状、大小、深度和方位的空间特性的知觉，即空间知觉；其次时间知觉和运动知觉都是围绕参观路线展开的，前者是按参观顺序对展品延续性的反映，后者是在游览过程中对展品参观速度的能动反映。这些知觉特性是进行展品陈列设计、参观路线设计及展厅环境设计要充分考虑的限定因素，把以人为本落到实处，才能让参观者在切合主题的环境氛围中轻松的游览。在湿地博物馆的展示空间中，应营造相对稳定、舒缓的游览环境，而不是像纪念性博物馆的环境给人一种压抑、紧张之感。

四、展示空间“势”营造的表现方式

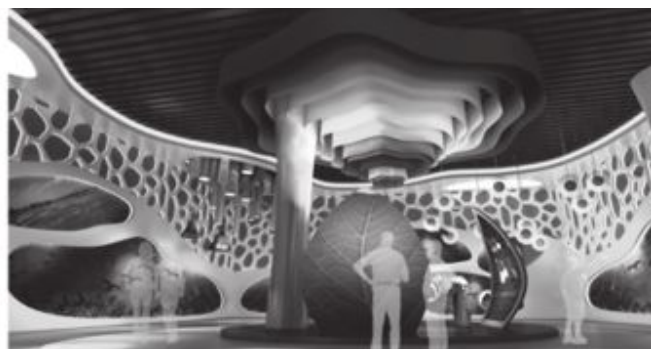
造“势”即通过对空间、布局、造型、材质、色彩、声音、光等的精心安排，结合人体工程学和环境心理学刺激参观者感官，以留下宝贵的体验，形成高层次的情感体验和精神满足。

（一）湿地博物馆的陈列造“势”

1、单品陈列。湿地博物馆中的展示内容多为此地的生物多样性，呈现动、植物多样共生的自然环境。从保护的原则出发，单品陈列的对象主要是动物模型、植物模型和辅助展品如图片等。单品陈列要注重陈列的密度，密度过小容易造成拥堵，给人产生心理上的紧张感和压迫感，密度过大，则让人觉得空旷、无聊。

2、模拟陈列。“以实物、模型、雕塑、绘画、音响、照明、电脑等结合或单独使用，来表现特定主题的一种博物馆陈列形式，常见的有沙盘、模型、布画、巨幕电影等。”从中可见，模拟陈列总体可分两类，一类为实物模拟，如展现湿地自然景观的油画、体现湿地某种或几种生物生活习性的场景模型等。再一类为虚拟模拟，利用多媒体技术投放帷幕模拟某一自然生态环境，配以声、光等，仿若让人置身其中。

科技的进步使博物馆展示空间更加逼真，虚拟场景与文物陈列综合使用，外加声音和灯光介质的融入，场景模拟惟妙惟肖，这种自然环境的动态再现所营造的气势，激活观众心灵，创造出令人陶醉向往的自然和谐之美，让人流连忘返。正如图 1 所示，布画展示的天空、远山为背景，几只形态各异的白鹭模型或卧或立在青草丛中，加以灯光的渲染，真实的让人仿若置身自然之中，仿佛只要有风轻轻吹过，青草便会摇曳生姿，便会看见白鹭展翅欲飞、听见啼鸣声声。



3、原状陈列。目前国内所设立的几所湿地博物馆，共同特征都是依托当地湿地或湿地公园而建立，并且作为博物馆展示内容的外延和最好的天然展示场景。对公众开放或半开放的湿地从保护和延续的态度出发，应基本保持原状，少做改变，稍作调整，以供游览。

（二）隐喻与象征的造“势”

象征和隐喻能够给博物馆展示空间带来趣味性。从字面上基本可以看出，隐喻与象征属于虚形再现手法，主要借助声音、色彩、灯光、水和材质等具体事物表示另一种事物的抽象化概念。

1、色彩应用。虽说有了光才有色，但色彩有其自己的属性：色相、饱和度和明度，对人的心理、情绪、行为影响甚大。湿地博物馆呈现生态、清新、美丽的自然景色和呈现湿地不被理解而被人类破坏时需用不同的色彩映衬。根据要传达的信息合理控制色彩，才能充分营造与之相应的氛围，烘托艺术与文化。此外，要提炼湿地博物馆的色彩基调，切忌色彩杂而乱。图2展厅的设计，以绿色为基调，色彩统一，充分体现了湿地自然、生态、环保之观念。

2、声音与水的应用。湿地博物馆中，在实物模拟场景和虚形模拟场景中，加入当地动物的鸣叫声，听着湿地丰沛而有力的水流声，仿若让人置身其中，在身心震撼的同时感受自然的美丽和力量。水在湿地上不可或缺，那么不管在博物馆内还是外引入水不仅可以为展示空间注入活力，还可与整个内外设计相呼应。

3、灯光应用。灯光给人视觉上的变化无穷，不同的灯光对人的视觉影响差异很大。展览照明除了能表达形态、颜色和质感外，更容易渲染气氛，创造特定的情调。灯光的强、弱和色彩搭配更能丰富场景，增强艺术感染力。

4、材质和机理的运用。材质和机理是博物馆内渲染气氛的常用艺术手法，不同的机理和材质给人的感觉明显不同。材质表面是粗糙还是光滑，是硬质还是软质，带给人的感受截然不同。反射性材料在博物馆展示设计中应用广泛，如玻璃镜、镜面不锈钢、水面、塑料等，这种材质虽不能扩大现实空间，但却可以扩大心理空间，营造特殊气氛和丰富的层次感。

人的基本需求在于体验生活情境与意义，艺术作品的目的则在于“保存”并传达意义。自然之势为自然类景观所特有，不矫揉造作，直击心灵。湿地博物馆建立在湿地之上，要承接这种势，从内部展示空间到博物馆建筑主体，再到周边自然景观一体化的设计和考究中，营造特定的艺术氛围，

塑造场所精神，用“势”唤起参观者对此地的认同感和归属感，加深记忆印象和心理感受，使博物馆的信息传递上升为情感传递。随着科技的发展，多媒体等数字技术的应用，氛围营造的手法越来越多，场景越来越逼真。在参观中展品、氛围、观众都不是孤立的，而是与展示空间、环境融为一体的体验式过程，湿地博物馆的自然之势不再是空谈，而是实实在在的包容着每一位参观者，让其回味无穷。

城市生态湿地公园景观设计探析

湿地属于一种具有多种功能的生态系统。随着现代化进程的不断增快以及生态景观需求的不断提升，城市湿地公园渐渐兴起。但由于设计观念的影响以及基础设施的不完善，导致城市湿地公园在景观设计方面的问题较多。对此，设计师需根据湿地公园实际状况，充分考虑其美学诉求以及综合功能，体现城市湿地公园所具备的功能充分，促进城市整体形象的提升。

城市湿地公园的景观特征

城市湿地是供人们发现与体验自然的一个主要场所。浓厚的自然气息在回归绿色思想的引导下，野生动植物、水体以及空气等，均为人类的身心健康创造了良好的环境。水属于建设湿地公园的基础，同时还涉及树林、山丘以及农田等相关景观元素，在对景观予以塑造时，水是十分重要的一个

元素，因此对水资源予以科学的运用，能够让湿地公园更具魅力。

建设城市湿地公园，需尽量运用自然景观，降低对人造景观的运用，确保各类景观能够有效的融合在一起，并对水域和植物进行保留，在游览沿线彰显风格迥异的区域特点。城市湿地公园属于城市绿地系统规划工作之中的主要构成部分，能够让城市居民更好的和大自然进行接触。所以，湿地公园在对景观予以设计的过程中，应做到贴近大自然，避免设计过多的公路等公用性建筑，适当的增添小型生态建筑，诸如生态走廊以及眺望台等。

湿地生态功能展示区景观设计

湿地公园生态功能极其丰富，除了可以净化水质外，还可以实现湿地生物的多元化。一方面，湿地水质净化属于生态净化的一个过程，表现为湿地生态系统中食物链的物质转移以及能量转化，能够吸收与降解污水之中包含的有机质；另一方面，使之成为湿地系统之中动物的食物，在净化水质的基础上，确保生物多样性。湿地公园设计，需构建观鸟台、水上栈道以及廊亭等，让人们能够感受湿地环境。要想确保湿地公园植物景观设计具备多样性，应结合当地湿地植物来进行科学的配置，确保其可以为生物创造出优良的生存环境，以此来维护湿地环境多样性，同时还有利于提高湿地景观效果。例如，设计湿地植物的过程中，可构建人工鸟巢，

吸引湿地鸟类到此地栖息，增强湿地景观自然独特性。需要注意的是，要想降低人类活动对自然生态所产生的影响，需严格控制湿地公园中游览线路密度以及游憩设施数量。其次，还需增强对安全保护设施的建设，避免出现落水等情况。

湿地道路系统与植物设计

建设城市湿地公园道路系统，在材料以及交通工具的选择方面，均需要将环保性作为基础，防止对生态湿地公园系统产生干扰与破坏。因此，设计师在湿地公园设计时，可将主干道控制为3m，并采取柏油路的方式，同时在其单侧安装高杆灯，高度控制在6~8m内，双侧设置自然排水沟。就次干道而言，可设置成宽度为2m的柏油路，同时在道路两旁设置观光座椅，满足游客休憩需求，并在道路两侧设置自然排水沟。其次，通过砾石或石板对游步道予以铺设，宽度为1m，并安装照明灯等，进而为游客创造漫步休闲区。在水上交通方面，可采取木栈道以及游船等方式，这样既能够达到回归自然的效果，还可以让人们更好地对美景予以欣赏。

另外，植物设计在城市湿地公园景观之中具备着极其关键的作用。对此，城市湿地公园在对植物景观予以设计的过程中，需重视种类多元化，尽量选用乡土植物，促进整体设计美感的提升。为了实现这一点，设计师需在湿地公园景观之中应用区域性植物种群，提升植物多样性以及增强景观设计所具备的层次感。根据景观多元化诉求，重视对各类植物

的科学的搭配，进而为动植物创造出良好的生存与栖息环境。同时，需重视对乔灌木以及湿生植物等拥有湿地特点的植物予以栽种，设计师需深入了解湿地公园的具体状况，选择和其匹配度较高的水生及乡土植物。

湿地桥体设计

建设城市湿地公园景观桥体，需重视对桥体的设计，让游客在桥上就能够欣赏到美丽的湿地风景。桥属于湿地视觉效果最好的地点之一，桥体在湿地公园之中可点缀风景。并且，在我国古典园林景观之中，基本均会设置小桥，进而利用桥体创造出小桥流水的惬意景观。对设计城市湿地景观时，应将桥体设置在观景效果最佳的区域，其属于视觉焦点，能够增强空间的层次感，并在水环境近、远景之中存在着衬托作用，以及空间过滤与衔接作用。对桥体材质予以选择的过程中，应尽量选择花岗岩、防腐木、混凝土露骨料等。例如，防腐木适宜在整体形态较为曲折的小桥中应用，采取此造景方式，能够和整体景观更加的符合，以便于构建出具有高密度性特点的绿色生长体系。湿地桥体景观如图1所示。

湿地体验区景观设计

湿地体验区景观进行设计，需将人和环境的互动关系作为重点，提升人们的归属感以及亲切感，通过地形改造、水文连通等方式予以呈现。例如，在施工时，构建沼泽、河流片段、喷泉、开敞水面以及瀑布等相关景观形态，对渔事、

农耕文化以及水体景观等生产活动予以展示。同时，可在浅水区中栽植水稻，开展插秧以及打渔等体验活动，让人们更好地对田园生活进行体验，实现娱乐和科普、景观和生态的科学结合。其次，构建体验区时，应将位置选在湿地敏感度不强的地方，降低对野生生物栖息地的干扰。

湿地水系设计

水系设计可以在根本上促进城市生态湿地公园景观设计效果的提升，并对湿地公园整体环境予以优化。水系设计包含水环境整治和驳岸设计，设计师对城市生态湿地公园景观予以设计时，需对水环境予以科学的保护，构建自然式生态效能沉淀池，进而对水体予以有效的过滤，降低水体污染，优化水质。其次，防止对湿地公园予以养护时，化肥与农药对水体产生污染。而驳岸设计主要涉及可变驳岸、自然生态驳岸以及硬质驳岸，设计人员需根据水体设计需求，对驳岸类型予以科学的选择与规划。

在城市整体环境之中，湿地公园属于主要组织部分之一，同时也是居民闲暇时放松心情、缓解压力的公共绿色场所。因此，在设计城市湿地景观时，除了需对居民需求予以满足之外，还应通过湿地公园对一个城市所具备的价值观念进行体现。城市湿地公园实质在于物质实用性与精神追求之间的统一，因此增强对湿地公园的景观设计极其重要，并且也只有对湿地公园自然环境和当地人文环境的融合，遵循自然

规律，并秉承生态原则来进行设计，才可以确保人和自然之间能够和谐共处，促进湿地公园社会公益性的提升，这对于现阶段我国社会主义生态文明建设极其重要。

湿地公园建设中的湿地保护与恢复措施

湿地公园主要是将湿地植物来作为公园主要的景观，其是人类进行湿地资源保护与利用的主要形式之一，同时其还具有着诸多的服务功能，在湿地公园的建设中，不仅要考虑到其具有的实际价值，还要做好对其保护措施以及恢复措施的研究，从而保证湿地公园能够可持续性发展，而在湿地公园建设中采取怎样的措施来进行湿地保护与恢复，就是本文主要研究的内容。



湿地公园具有着多种功能，其是对物种的栖息地保护以及生态环境保护的湿地区域，湿地公园的建设能够有效地减缓湿地的退化速度，对湿地公园进行合理的布局以及科学管理，能够有效地制止湿地质量的下降以及面积的减少，为生活在湿地的动植物也提供了良好的生活场所，实现了对湿地

生物的多样性保护，湿地具有调节气候作用，进行湿地公园的建设还能够有效地改善其区域的环境，改善其区域生态的环境，大多数的湿地公园建设一般都在水源附近，这也能够有效地保护其区域内的水资源，也对周边的生态系统起到保护作用。湿地公园建设还具有一定的社会效益，通过在湿地公园开展相应的旅游观光以及湿地知识的科普活动等，能够有效地促进其地区旅游的收入，还能够提供一定的就业岗位，有效地缓解了地区就业的压力，湿地公园的建设还能够带动周边区域其它行业的发展，交通业以及餐饮业等，从而构建具有特色的经济体系以及产业结构。

湿地公园建设中的湿地保护措施

湿地公园建设中，还需要做好湿地保护的措施，通过湿地公园保护措施的有效规划，能够对造成其生态系统的影响因素进行有效地减低。在湿地公园建设中建立噪声的缓冲带，通过种植一些在湿地环境下生长的乔灌木类型，能够有效地实现对噪音分贝的降低，从而缓解噪声对湿地动物产生的影响；还可以营造相应的生境环境，要选择在人类活动比较少，并且距离湿地的岸带也比较远的地方进行建设，同时其生境环境的四周还要具有良好的水域环境和一定范围滩涂；还可以搭建相应的繁殖巢，按照鸟类生活的习惯和类别，在鸟类进入到繁殖期时，就要在湿地内合适地点放置相应的供鸟栖息用的巢箱，在巢箱放置的位置选择中，还要尽量的

避开干燥以及干扰的地带；还可以建设生态廊道，生态廊道设计要根据不同的湿地动物需要情况进行，同时还要进行人类干扰的排除，按照受保护目标生物特点和生态学要求，则生态廊道宽度要满足其最小标准来建设；还可以建立投食设施，在湿地动物常出没的地方，可以建设相应的投食设施来投放适量的食物；还需要建设一定的生态围栏和生态保护的警示牌，通过这种方式来对湿地地带实现保护，避免人类踩踏以及破坏行为的出现，警示牌则对游客起到向导作用，还能够提高游客的湿地保护意识和觉悟。

湿地公园建设中的湿地恢复措施

（1）基质恢复。湿地公园建设中的恢复措施有很多，其中基质恢复是最为基本的恢复部分，基质恢复包括的内容也是十分复杂，主要可以使用地形的塑造、表土的保护和利用、回填覆盖以及底泥污染物的清除等整治措施。地形塑造就是针对由于地势的起伏而造成的基底受侵蚀或者沉积区域，对其进行削高填低以及挖低填高方式等，改变其外观的形态，从而营造一种多样性的湿地生境；表土的保护和利用主要是对基质条件比较好的区域，在进行动工前，对其湿地表土进行剥离，把适合湿地相关植物生长表土进行单独的堆放，在施工后再将其表土运回到原位或者将其使用在其它区域土壤条件比较差的区域，从而来保证其湿地区域表土具有良好的质量；回填覆盖主要是对基质比较薄或者缺乏湿地植

物相应种植土的区域，然后使用分层或者种植坑和种植带的方式，进行不同厚度基质的回填，从而来满足不同的植物生活需求，实现对基质理化特性的改善，恢复湿地的基质；底泥污染物的清除主要是对存在源污染的区域，借助人工挖掘以及机械清除的方法，并按照基质污染物的含量和湿地植物的生长基质要求进行清除深度的确定，从而实现对基质污染的清除，营造出湿地生物良好的生存环境。

（2）植被恢复。植被是湿地公园建设中的重要组成部分，在湿地公园建设中植被恢复也是重点内容，湿地的植被恢复需要结合湿地的水质改善情况，使用湿地植被恢复来提升湿地公园水体的自净能力。湿地植物带的恢复主要是对在常水位状态下露出滩地的植被带进行恢复，一般是种植一些低矮湿生的植物幼苗，对常水位下植被带的恢复，一般是种植高大的挺水植物幼苗或者繁殖体，滨水带的植被恢复一般种植湿生的灌木繁殖体或者幼苗；湿地边界的植被恢复主要是对其边界的隔离带区域植被进行配置，一般以高大的乔木以及灌木种植为主，护岸区域植被带的配置一般是以根系发达灌木种植为主；对水质净化区域植被的恢复，一般其种植植物选择一些污染的净化能力比较强的类型，实现对湿地水体内部污染物的有效去除，其浅水区一般采用一些带状种植以及片状种植的方式来进行净化带的构建，其深水区一般采用浮岛水培的种植方式。

（3）水环境恢复。按照湿地公园和外界水源联系的方式，一般采用生态用水的保障措施以及水质净化的措施进行湿地公园内用水量以及水质的改善。生态用水的保障措施主要是通过对湿地生态采取补水、节水以及滞水等措施来保障其生态的用水，一般生态补水采用异地的水资源调度以及中水的再利用等方式进行，滞水采用湿地公园的出水口处修建一定的拦水坝或者橡胶坝等方式进行，节水采用减少一些高耗水的植被面积来间接的进行水资源节约；水质的净化主要是实现湿地的自净能力提升基础上，按照实际情况进行人工湿地的营造，从而实现对水质的改善，水源如果是中水则借助潜流湿地与表流湿地的结合处理模式，如果湿地公园是自然降水或者农田径流而进入到湿地中，则需要于湿地公园的水源入口位置建立相应的表流湿地来进行净化。

（4）岸坡恢复。按照湿地水位动态的变化以及水陆交接的区域植被分层和自然演替情况，来进行岸坡恢复的设计，岸坡恢复主要采用木桩、块石、植物和生态砖的护坡方式。木桩护坡是对湿地的岸坡的陡斜坡种植一些根系比较发达的植物，并且将木桩成排的垂直在水平面，紧密的嵌入到斜坡中，从而提升湿地斜坡的稳定性，并减少塌陷以及滑坡等自然灾害的发生；块石护坡主要是对那些稳定性比较差的岸坡，借助散抛块石以及石笼护坡的恢复方法，按照不同水流的冲刷能力在湿地的岸坡放置一些不同重量与形状石块，

在临近水边区域下层可以铺装一定碎石，在其上层可以铺设一些粒径比较大块石，同时覆浅一些种植土，这样就能够达到对岸坡植物的恢复以及防止水冲击侵蚀目的；植物护坡主要是对植物比较稀少以及比较容易出现土壤的侵蚀情况岸坡区域，使用根系比较发达的灌木以及草本植物等，进而按照一定的比例以及一定的间距将其深植于湿地的岸坡上，这些植物的根系向下进行生长就能够有效地提高湿地岸坡稳定性；生态砖的护坡主要是对受水流的冲蚀比较容易出现坍塌的岸坡区域，使用良好强度多孔性的生态砖来进行岸坡的恢复，来实现对水流冲蚀的阻挡，同时使用一些根系生长速度比较快的植物种植在其表面或者缝隙内，来提高湿地岸坡的稳定性。

湿地公园对生态的保护具有重要的意义，在湿地公园的建设中，为了更好地发挥湿地公园的作用，就需要根据湿地公园的实际情况，采取有效的湿地保护与恢复措施，这也是保证湿地公园长久发展的必要途径。

政坛经纬

抗疫是地方治理能力的大考

1月23日，武汉“封城”。次日，全国多个省市启动重大突发公共卫生事件一级响应，多个地方“封人、封城、断路、封路”。甚至有些地方存在“一刀切、层层加码、过犹不及”的现象。一些疫情较轻的城市模仿疫情严重地区的措

施，采取各种过度限制，使经济的“创伤面”扩大。比如，人流冻结、物流阻断、返程受阻、拖延复工等。

北京大学光华管理学院院长刘俏接受《财经》记者专访时表示，公共危机应急管理切忌“单一维度”导向。需要强调两个维度，第一防止疫情扩散。第二是尽可能恢复生产和就业，采取科学合理的方式使职工返岗。“地方切忌过度干预、采取一些过犹不及的政策，要尊重市场规则，逐渐恢复市场活动。谨防隔离群体无限扩大化等过激做法的连锁冲击。”

刘俏认为，“地方政府治理能力决定着国家治理体系和治理能力现代化的水平，目前中国的政府绩效评估已经形成了新的绩效评估框架。提升市场应对突发事件的能力和韧性，也是体现国家综合治理能力不断提升的重要标志。”2020年注定是政府的大考之年，在疫情的认知预判、危机治理、应急管理、社会治理等方面暴露出的短板和不足，亟待关注与深思。



疫情防控和复工复产要统筹兼顾

《财经》：2020年初这场突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情肆虐全国，各地出台了交通管制、企业停业、假期延长等多项应对措施。您怎么判断疫情对经济的影响？

刘俏：很多学者在讨论疫情对经济的影响时，都在讨论对总量经济（例如GDP）的影响，而且往往把这次疫情对经济的影响与2003年的非典（SARS）进行对比，但我个人感觉这两者之间其实存在很多的差异，这种简单的类比本身可能就是在回答错误的问题。这些差异体现在以下三点。

第一，经济增长的底层逻辑发生了变化，过去靠投资拉动的高速增长，现在已经转向消费驱动和效率驱动，增速也降下来了。第二，我们的产业结构和增长动能也发生了很大变化，除了固定资产投资外，消费已经成为中国经济增长最

重要的动能。第三，时间点不同，这次疫情发生在春节期间，而SARS的大规模爆发发生在春节之后，时间不同带来的结构性影响也不太一样。

以产业结构为例，与2003年相比，2019年我们第三产业比重已经占到了GDP的54%，贡献了将近60%的GDP增长，换句话说，第三产业也就是我们常说的服务业已经成为中国经济的主要支柱和增长动能。相较于别的行业，这次疫情对服务领域的影响其实是最大的也是最直接的，交通运输、仓储、批发零售、住宿、餐饮，娱乐等需要线下进行服务的项目都受到了很大影响，而这些行业再加上同样受到严重影响的农林鱼牧，合在一起的比重占到了GDP的36%。所以，我们需要对疫情影响的具体行业做出具体分析，采取相应的经济对策，才可能评估出这次疫情对中国经济到底造成了什么样的影响。

这次病毒疫情对经济的影响，其实是一个内生变量，这其中有两点原因：第一，影响程度本身取决于疫情的控制情况。可能在现阶段、它对消费、对第三产业的影响比较大，但是它很快就会蔓延到制造业、房地产，和进出口相关的行业，甚至其他行业。所以尽快控制住疫情非常重要；第二，影响程度其实也取决于我们怎么去应对疫情所带来的影响。如果我们能识别出疫情主要在哪些领域影响比较大，从而采取一些针对性的政策举措把影响降下来。

我个人判断是，与2003年非典相比，这次疫情的影响更多体现在两个方面，一是对中小微企业的影响，二是对就业的影响。而现在中国的中小企业基本上解决了超过80%的就业，从这个角度讲，这两个问题其实是合二为一的，也就是说，现在的重中之重是帮助中小微企业渡过难关。

《财经》：目前中小企业面临的最大挑战是什么？

刘俏：作为民营经济的主体，中小微企业对中国经济发展的作用是非常巨大的，特别是在就业方面。客观讲，我们需要看到我国中小微企业的生存环境和营商环境还有很大的改善空间。根据银监会的统计，截至2018年底，在我们各类人民币贷款里，民营企业的存量占比只有25.8%。换句话说，民营企业贡献了80%以上的就业、60%的GDP，但获得的贷款余额比例只有25.8%。从这个角度来看，中小微企业生存本身就面临比较严峻的考验；而这次疫情又是一个外部冲击，它给中小微企业带来的挑战就更大了。

清华大学朱武祥教授的团队最近对995家民营企业做了问卷调查，它把中小微企业面临的问题以一种非常尖锐地方式呈现出来了。调查结果显示，大概有85%以上的中小微企业，它们的现金流只够维持3个月左右，其中有1/3只能维持1个月，1/3能维持2个月，可见，中小微企业的现金流情况非常紧张。同时，中小微企业营收下行的压力也特别大，调查显示，销售收入下滑幅度达到20%以上的中小微企业所占

比重达到了58%。此外，企业还要维持员工的工资、“五险一金”等等，支出上也面临着巨大压力。更为重要的一点，该项调查还发现，很多中小微企业在应对新冠病毒疫情带来的冲击时，缺乏很好的应对手段，基本上只能靠减员、降薪、停产歇业等方式来应对危机。

就地方政府而言，手头还是有很多政策工具可以帮中小企业熬过去，空间甚至还很大。但是，地方政府在这个过程中应该树立两个目标，一方面，要尽快把疫情的扩散控制住，另一方面，在把防控疫情作为首要目标的前提下，也要尽快恢复经济和市场活动，不能让经济长时间处于休克阶段，如果这种休克长期存在，伤害的就不只是中小微企业了，对整体经济的影响可能都会加剧。

所以，我们不要把这两个目标对立起来，尽可能地把一些适合恢复的经济活动和市场活动恢复起来。在中央总体政策下，各级政府配套上灵活操作，首先，不要“一刀切”。想方设法降低企业的运营成本。其次，对面临经营危机的中小企业，实施降低甚至免征增值税及所得税，延缓一些税费的清缴，缓缴或返还部分社保费，减免国有物业房租等临时性措施。再次，对坚持开工、生产，不裁员的企业给与救助奖励与信贷支持。

《财经》：中央政治局常务委员会2月12日召开会议指出，要加大宏观政策调节力度，针对疫情带来的影响，研究制定相应政策措施。您认为中央政府有哪些政策空间？

刘俏：货币政策也好，财政政策也好，采取结构性的精准政策可能更有效。在货币政策方面，针对受疫情影响比较大的地区，分行业对中小企业实施定向降准，定向再贷款工具。这比全面降息效果好。目前疫情影响供给，通胀压力大，用普降的货币政策的话，有一定的风险。我建议不必急于出台降准、降息等全面宽松的货币政策，而以定向工具为主，实现流动性的精准投放，确保资金准确流入最急需的相关行业和区域，是货币政策应对疫情的关键所在。比如，银保监会出台政策，对受疫情影响暂时失去收入来源的人群，在信贷政策上予以适当倾斜，灵活调整住房按揭、信用卡等个人信贷还款安排，合理延后还款期限，车险延迟“续保不涨价”等措施，都是精准的施政措施。

相比货币政策，财政政策更有针对性、更精准，财政政策逆周期调节的措施完全可以加大力度。目前中央政府的债务比例不算高，加强中央对地方的转移支付，增发国债、甚至提升赤字率到3%都是施政空间。增加对受影响较大行业的税费减免，包括减少企业所得税、增值税、政府性基金，加大对中小企业税前抵扣范围和力度，考虑对中小企业用工成本、租金成本等进行一定的财政补贴。

《财经》：最近多位经济学家建议全国“两会”期间可以讨论赤字率提高到3%甚至3.5%。但一些學者认为提高赤字率没有多少钱，不如大幅度压缩政府支出。这也是一直以来财政改革方面学者争议的问题之一。

刘俏：的确，长远讲，压缩政府开支是关键。但财政赤字率从2019年的2.8%，上调至3%，可以增加几千亿人民币的财政支出。在非常时期，压开支很难，但提升赤字率可以解决部分资金问题。当然，我认为，更有效的方法是增发国债以及特别专项债。比如，促进正常经济活动恢复的专项债，国开行、农发行等政策性银行发行特别专项债，通过这种方式促进经济活动的恢复，效果会更加直接。

地方治理能力大考

《财经》：目前个别城市已经启动了惠企政策，比如澳门、苏州、宁波等陆续出台给中小企业提供无息贷款等措施。您怎么评价地方政府一个多月的表现？

刘俏：皮之不存毛将焉附。如果企业出现倒闭潮，地方经济影响会更严重。因此，一些地方政府出台对中小企业的减负等措施是非常明智的。在防控疫情扩散的情况下，可能政府要发挥一定的重启经济活力的作用，政府有些导向性的鼓励性的政策，激励企业共同面对疫情。目前看到四川出臺13条政策缓解中小企业生产经营困难；北京出台16条措施促进中小微企业发展；浙江省17条支持小微企业渡难关的

措施；上海、广州出台保障企业正常经营秩序，实施失业保险稳岗返还等减负政策；无锡、苏州、厦门、青岛等城市都有具体措施出台。

我觉得这些地方政府的做法值得总结推广。比如针对不裁员或者减少裁员的企业，失业保险给企业返还一些，五险一金或者增值税、所得税这一块有比较灵活的安排，甚至国有资本可以发挥作用。通过这种应急方式，让中小微企业能继续运营下去。这些应急措施、制度安排，体现出地方政府在应对重大突发性事件的时候，治理能力的强弱。

《财经》：一些地方为防止疫情扩散采取了切断物流、人流，封路、断路、封城、封人等做法，您怎么看？

刘俏：公共危机应急管理切忌“单一维度”导向。我还是强调两个维度，第一是防止疫情扩散。第二个维度就是尽可能恢复生产和就业。采取科学合理的方式使职工返岗，也是对地方政府政策决策能力、治理能力的考验。这段时间，有些地方采取填表登记“防疫”等形式主义和官僚主义的做法。一些地方政府违反“依法、科学、有序防控”的防控原则，采取了极端绝对化、简单化、一刀切的抗疫措施，甚至引发衍生新的灾难。比如，对外来车辆和人员“一刀切”劝返；物流限制、生产原材料不能及时运送，工人不能尽快返工，交通运输中断等，我更担心这一块连锁冲击会比较大一点。

《财经》：2月3日，中央政治局常务委员会会议强调，在疫情防控工作中，要坚决反对形式主义、官僚主义，还有不敢担当、作风漂浮、推诿扯皮，要坚决问责。同时也提到这次疫情对中国治理体系是一种考验。

刘俏：我认为地方切忌过度干预、采取一些过犹不及的政策，要尊重市场规则，逐渐恢复市场活动。还是要尽量相信市场，完善市场运行机制，提升市场应对突发性事件的能力和韧性。这本身也是十八届三中全会讲到的，让市场在经济活动中、资源配置中起决定性作用的要求体现。

在这种应急情况下，地方政府需要明确一点，防控疫情跟应对经济风暴之间有一个平衡。考虑运用政府机制恢复正常的经济活动，发挥市场对这种突发事件的应对能力。从这个角度讲，我建议运输、邮政、快递、超市零售这些行业，还是需要想办法科学地恢复运转，保证物资运输和人民生活不受影响。应该说地方政府抗疫中，交出了不同的答卷。

地方政府治理能力决定着国家治理体系和治理能力现代化的水平，党的十九届四中全会提出要全面推进国家治理体系和治理能力现代化，并将其作为全面深化改革的总目标。目前中国的政府绩效评估已经形成了新的绩效管理模式和绩效评估框架。提升市场应对突发事件的能力和韧性，是体现国家综合治理能力不断提升的重要标志。

防控疫情做好不容易，不计成本、不惜代价相对容易，不讲方法、不讲科学理性，矫枉过正也容易，但按照科学发展观、科学发展理念把工作做仔细，有真诚的“为人民服务”的意识不容易。目前已经看出各地政府应对的区别，看出各地执政治理能力的差异。

《财经》：这次疫情其实对中国的治理体系和能力是一场大考，面对疫情暴露的一些问题和体制上的羁绊，以及政府处理急难重灾方面的能力，都是一次检验。

刘俏：我非常同意。实际上中国经济到高质量发展阶段，必须强调国家治理体系现代化。在国家治理能力科学化的时候，疫情也有利于我们发现短板与不足。其实地方政府在处理疫情所采取的态度，实施政策的精度和政策效果，是否考虑民众感受等各地差异非常明显的。所以我倒觉得，过去的中国发展模式强调地方政府间的 GDP 竞赛，在新发展理念贯彻实施过程中，加上外界舆论的监督压力，地方政府已经朝这种社会治理能力，科学治理能力的竞赛转型了。

自媒体也好，公众舆论也好，对地方政府的认可或批评都起到了监督作用，对地方政府的评价维度发生了一些根本性的变化。地方政府的政策出台对民意的反映变得比以前更敏感，这是一件好事情。这场疫情风暴终将会平息下去，但是它折射出来的一些变化，给我们提供的经验和教训，更有利于一个国家的经济转型、社会治理转型。我认为或许这次

疫情会促使地方政府间的“增长锦标赛”，慢慢转变为侧重治理能力的“公共治理锦标赛”。希望这次疫情是促使转换的转折点。

（2020年4期 财经）

经济纵横

企业复工后，该如何顺利“重启”？

虽然各地已经陆续允许复工，但要完全恢复正常的生产，还面临着诸多困难。在这些困难中，最为突出的当属“三没一难”，即没钱、没人、没生意，经营难开展。企业要想在复工之后顺利“重启”，该如何实现开源节流？怎么才能摆脱招工难？通过什么方法才能尽可能减少防疫投入、降低意外停工风险呢？



“三没一难”：企业“重启”的四道坎

随着“新冠”肺炎的疫情逐步得到控制，全国各地陆续开始恢复生产。在经历了最为漫长的春节假期之后，被迫宅家许久的人们陆续回到了工作岗位，开始了新一年的工作。

根据国家信息中心的数据，截至 2 月 12 日，全国人员返岗率达到 26.06%。而根据用电量等指标测算，广东、浙江等经济发达地区的企业目前已有 60%以上实现了复工复产。一切似乎都正在向着好的方向发展。

然而，对于很多企业主来讲，情况并没有这么简单。虽然各地已经陆续允许复工，但要完全恢复正常的生产，还面临着诸多困难。在这些困难中，最为突出的当属“三没一难”，即没钱、没人、没生意，经营难开展。

首先是没钱。让资金闲置不动是有成本的，因而企业很少会将大量资金放在账上闲置不动。只要正常运营，有现金流不断进来，企业就可以用收来的现金覆盖各种支出，让资金循环保持通畅。但在疫情期间，很多企业的订单出现了大幅下降，收入也由此急速下滑，而工资、租金等必要的支出还是要付的。在两头的压力下，这些企业很快就入不敷出，面临资金链断裂的问题。

其次是没人。为了控制疫情，很多地方出台了严格的人口流动管制。受管制政策的影响，很多人被滞留在老家，不能按时返回工作城市。即使返回，也要接受较长时间的隔离。在这样的背景下，很多企业出现了严重的用工缺口。与此同时，疫情的持续还对很多在岗员工的心理造成了很大的压力。一些员工产生了恐慌，对企业前途产生了怀疑，这些负面情绪都会严重影响工作的效率。

再次是没生意。疫情的突发，使得很多行业的需求出现了大幅下滑。不仅餐饮、娱乐等很多第三产业的需求在短时间内几乎全军覆没，制造业中的很多部门也出现了订单的明显下降。显然，如果不能及时找到生意，那么即使复工，企业也难以为继。

最后是经营难开展。目前，疫情还在持续，还有反复的可能，全国防疫的压力还很重。在防疫当先的背景下，企业的生产运营还会面临很多限制和风险。它们不仅需要按照政府的规定将大量的成本和精力花费在防疫工作上，如果运气不好，有员工的身体出现了异常，整个部门、甚至整个企业的员工就可能会面临隔离，相关的工作就可能不得不中断。

如果一个企业要想在复工之后顺利“重启”，那么上述的“三没一难”就是它必须跨过的四道坎。

开源节流，守住现金流

企业要想避免没钱的困境，避免因现金流断裂而“突然死亡”，就必须切实开源节流，努力争取每一笔可能的收入，节约每一笔可以节约的支出。怎么开源呢？我想，如下的几个途径是值得考虑的：

一是找政府要钱。为了对冲疫情对经济产生的负面影响，很多地方的政府出台了救助方案，针对企业提供了很多优惠政策。如果企业缺少资金，有现金流困难，它应该第一时间考虑自己是否符合政府的扶持条件，如果不符合，应该

怎样努力让自己符合。一般来说，由政府提供的扶持资金的使用成本是较低的，因此如果企业能够争取到，就不应该放过。

二是用闲置资源换钱。疫情期间，很多企业的生产经营不能满负荷开展，不少资源会因而闲置。这些资源假如能被盘活，就可以为企业带来可观的收入，从而缓解企业在资金上的压力。例如，在“非典”期间，携程的订单出现了大幅下滑，其呼叫中心也因而闲置了。面对这种情况，携程干脆把呼叫中心出租给了招商银行，供其用于呼叫发卡。这样一来，原本闲置的呼叫中心就为携程带来了一笔不小的收入。这种做法是很多企业都可以参考的。

三是用“未来的钱”变现。很多企业说缺钱，其实并不是没钱，而是缺少可供周转的现金。有些企业可能有很多应收账款待收，或者在未来有比较可观的收益，但在短期内，这些“钱”都不能有效地变成现金。针对这样的情况，企业家应该积极设法，把这些“未来的钱”变现。例如，他们可以考虑以应收账款作为抵押，向银行或金融机构申请贷款，或者以未来现金流为依据，寻找投资人的加持。通过这些方法，企业账上的“死钱”就可以变成现实可用的“活钱”。

怎么节流呢？我想最主要的是做到两个“不要闲着”：一是不要让资源闲着。资源闲着不用就是浪费。在资金困难时，企业应当尽可能避免这种浪费。把可以卖的闲置资源卖

出去，把可以租的闲置资源租出去。总之，不能把这些东西放在手里。二是不要让员工闲着。现在很多企业虽然已经复工，但企业并没有满负荷工作，不少员工很长时间内都是闲着。与其这样，企业倒不如设法和员工协商，在减少工作时间的同时，适当减少对员工的工资发放。例如，在非典期间，携程就曾让管理人员每天只上半天班，拿 60% 的工资。考虑到改动员工工作时间的工资可能有政策和法律障碍，企业可以安排员工进行调休，做一天、休一天，这样也可以把工资支出省下来。

抢人、借人、用好人

除了“没钱”外，“没人”也是复工企业面临的一个困境。员工不到位，企业要想完全恢复正常的运作是不可能的。那么，企业怎么才能摆脱“没人”的困境呢？我想，以下三点是值得重视的：

一是要善于“抢人”。疫情期间，返程交通受到了很大的影响，劳动力的流动遭遇了很大困难，劳动力短缺成为了一个普遍的现象。企业应该切实认识到这一问题的严峻性。为了在短缺的劳动力市场下获得充足、优质的员工，企业必须积极抢人，为员工提供优厚的待遇，吸引他们的到来。在这一点上，浙江的一些企业主就做得很优秀。为了吸引劳动力，他们甚至集体雇佣了专机、专列，主动去西部的劳动力

输出省份接人。这种做法充分体现了企业的诚意，让他们在“抢人”的过程中赢得了先机。

二是要“借人”。疫情对不同行业的影响是有差别的。相对来说，直接与人接触较多的行业受到的影响会较大，而与人接触较少的行业受到的影响则会较少。这种特征决定了前一类行业可能会有较多的劳动力剩余，而后一类行业则会有较多的劳动力需求。如果可以在两种行业之间实现劳动力的共享和租赁，就可以同时解决第一类行业的劳动力闲置问题和第二类行业的劳动力不足问题。现在很多企业已经开始了类似的员工共享。例如，很多生鲜配送企业已经租用了餐饮业闲置的员工来进行生鲜的处理，而一些网商也开始租用线下超市的营业员来充当主播。

三是要“用好人”。在员工需求不足的情况下，企业更应该要用好已经返岗的人员，激励他们的工作热情，让他们焕发出更高的斗志、实现更高的生产效率。要做到这点，企业家一方面要对员工进行精神鼓励，让他们认识到自己在疫情期间的坚守和付出的价值；另一方面，也要给予员工足够的物质激励，让他们的努力可以得到足够的回报。

这里需要指出的是，在“抢人”和“用好人”时，企业都需要给予员工物质激励。但在疫情持续期间企业的现金流本身就紧，再给员工提供物质激励，岂不是让现金流雪上加霜了吗？针对这一问题，企业应当尽可能减少现金奖励，而

改用股权、期权等激励方式。这样不仅可以减少现金支出，还可以将员工的利益更好地和企业捆绑在一起，实现员工和企业之间的“激励相容”。

当然，用股权激励员工也会有很多副作用，例如它可能会产生股权分散，从而对整个公司治理产生负面的影响。针对这一问题，企业或许可以借鉴华为的“虚拟股权制度”。根据华为的设计，虚拟股的持有者可以根据持有的“股份”享受分红权和增值权，但不享有所有权和决策权。虚拟股不能转让和出售，当员工离职时，虚拟股便会自动失效。在这样的设计下，“虚拟股权制度”一方面可以比较好地实现股权激励的优点，另一方面则可以有效规避股权激励的很多不足。

开动脑筋找商机

解决了钱和人的问题后，企业还需要找到生意。如果没有生意，那么找来的人和钱只会凭空产生成本，不会产生收益。但是，受疫情影响，整个市场已经紊乱，在这样的情况下，企业从哪里才能找到商机、找到生意呢？在我看来，如下四个渠道是需要重视的。

一是从政府的政策里找。在严峻的抗“疫”形势下，口罩、防护服、消毒用品等大量的物资都十分短缺。为了缓解这些物资的短缺，各地政府出台了大量政策鼓励企业尽快加入到物资的生产和供应中来。很多地方的政府不仅对物资生

产企业提供了大量的资金奖励、物流支持，还特事特办，为有能力生产，但经营范围不包括相应物资的企业提供了增加经营范围的绿色通道。显然，如果企业可以顺应政策需要，提供相应的物资生产，就可以获得一大笔不错的生意。举例来说，江苏的红豆股份本来是生产服装的。疫情爆发后，红豆立即申请了医疗用品生产资质，转入了防护服的生产。现在，红豆的一般防护服日产量已经达到了3万件，医用防护服的日产量已经达到了2000件。紧急转战防护服的生产，不仅帮红豆赢得了一个“大单”，获得了不错的经济回报，其事迹还被《新闻联播》等主流媒体作为典型报道，从而赢得了宝贵的社会价值。

二是从潜在的客户里找。疫情的突如其来，将大量的人困在了家中，这让他们的很多需求受到了抑制，这是很多企业，尤其是餐饮、零售、电影、教育培训等行业的企业目前困境的主要原因。然而，需求虽然被抑制了，但人们的需要却没有消失。在家中的人依然想吃、想玩、想健身、想找乐子。谁能针对人们的这些需要开发出相应的产品和服务，谁就能赢得巨大的需求。针对用户的这种“宅”需求，很多企业都将原有的业务“云”化。就这样，原来做堂食的餐饮店纷纷开始做起了外卖，原来做线下培训的教育机构纷纷做起了在线教育。

三是从找商机的人那里找商机。营销学上有一个著名的故事：在美国“淘金热”期间，很多美国人都跑去西部淘金。大量淘金者的出现，导致对淘金工具和生活用品的需求大幅上升。最后，那些卖铁锹、卖牛仔裤、卖矿泉水的人都赚得盘满钵满，其收入甚至超过了那些淘金者。在经济学上，这种由淘金所导致的工具和生活用品的需求被称为“引致需求”。很多时候，企业都将目光集中在了那些显而易见的需求上，却忽视了这些“引致需求”，但事实上，如果可以满足这类需求，依然可以获得丰厚的收入。疫情之下，很多企业都在找客户、找商机，这种行为让生意的匹配和撮合成为了一门有利可图的生意。现在，已经有一些企业开始瞄准了这个市场，做起了帮人找生意的生意。

四是通过分解、重组原有的业务来创造商机。受疫情的影响，很多企业的原有业务都出现了大幅下降。以制造企业为例，一方面很多原有的订单被取消了；另一方面，由于原料缺乏，很多常规的业务也无法开展。在这种情况下，针对原有业务进行调整，通过化整为零、重组替换来产生新的业务就十分重要。

例如，我有一位朋友在浙江经营着一家生产发动机的工厂，其中发动机的大部分零件是其自产的，但有一种关键零件却需要从江苏购买。由于疫情封道的原因，这个关键零件无法及时运到，因而发动机整机的生产被迫停止。面对这种

情况，这位朋友干脆暂时放弃了发动机整机生产，转而生产配件，专供当地的其他发动机企业。由于物流不畅，当地不少企业正苦于买不到类似配件，因此其供应产配件的消息一宣布，就收到了很多订单。

云化、去中心化和分散化

有了人、有了钱、有了生意，企业就可以开工经营了。然而，正如我们前面指出的，在疫情没有平息之前，企业的开工经营依然危机重重。不仅需要投入巨大的防控成本，还随时有可能因个别员工的身体异常而遭遇“团灭”。那么，企业通过什么方法才能尽可能减少防疫投入、降低可能的意外停工风险呢？在我看来，重要的是要做到“三化”。

一是云化。所谓云化，就是要尽可能利用互联网技术来组织生产经营，减少人员之间的见面。会议能在网上开就不要线下开，文件能在网上传递就不要线下纸面传。通过云化，就可以有效减少人员的接触，防范可能的风险。

二是去中心化。所谓去中心化，指的是要对企业的组织架构进行一定的调整。现在的企业，大多采用了金字塔式的层级结构，这种结构在平时很有效率，但在危机时却很脆弱，一旦某个关键位置的员工因感染而被隔离，整个企业就可能陷入混乱。在这种背景下，企业应该考虑构筑一套去中心化的架构，让各个关键部门、关键员工之间的信息实现点对点

互通。这样就可以在某个或某几个员工发生意外时最大限度保证企业的正常运作。

三是分散化。所谓分散化，就是将员工分批，分散上班。疫情期间，防控政策非常严格，一人染病，所有接触过的人都要被隔离。在这种情况下，如果一个企业的人都同时上班，那么只要有一个人染病，整个企业就“团灭”了。而如果让员工分批上班，即使有人染病，被隔离的也只是和他接触的那一批人，其他员工还能继续工作。当然，这种分批工作可能会导致企业无法满负荷工作，从而让效率有所损失。针对这一情况，可以考虑“以时间换空间”的策略，增加每日的排班次数，原本一天两班轮换的，可以改为三班轮换。通过这一策略，就可以最大可能减少企业的无谓损失。

（2020-02-24 虎嗅网）

文化漫步

在线教育终将分层

教育行业兵荒马乱的2019年刚结束，2020年开年，便是猝不及防的疫情带来的群魔乱舞。当所有人都在娱乐“停课不停学”的魔幻、叹息线下机构的困境、鼓吹在线教育的春天，教育培训究竟面临怎样的考验？疫情终将过去，谁能穿越迷雾，迎接行业的终局？



冰火对比

延期开学和“停课不停学”席卷全国，各大、中、小学被迫尝试线上教学。在一定程度上缓解了部分家长和学生长期停课焦虑，但结果却差强人意。

刚刚熬过2019年的线下教育培训公司，遭遇当头一棒。由于疫情的蔓延，线下培训机构被要求暂停业务，避免人员聚集，恢复时间要看疫情防控工作的情况。这对刚经历2019年欠薪关店、裁员、投资遇冷、融资困境的教育行业来说，无疑是巨大的打击，线下业务暂停、现金流停滞、退费增加、人员和房租成为压在企业身上的负担，尤其是现金储备少、本身经营存在问题的企业。2月7日，成立13年，营收破亿元，挂牌新三板的兄弟连教育宣告破产。

在线教育上市公司却迎来普遍性上涨，头部线上教育机构的用户数量暴增。之前在线教育获客成本高，随着全国学

生主动转向线上学习，普及度的大幅提升会降低整个行业的获客成本。2月3日猿辅导的免费直播课开课第一天，超过500万人同日在线上课；作业帮免费直播课的全国报名人数突破1000万。头部的在线教育上市公司跟谁学、新东方在线、网易在线、51talk更是迎来了股价的暴涨，2020年以来涨幅平均达到70%。

在这场线下转线上的全国大型教培真人秀中，老师是被迫的，学生是被迫的，线下教培企业也是被迫的，这些现象都无比清晰地表明，线上教育的春天远没有鼓吹的那么简单。必须警惕“疫情催生的机遇”，要看清那些说机遇的人，是自己在做，还是让别人去做。

教育分层

人是社会型动物，蔡元培说，“教育是帮助被教育的人给他能发展自己的能力，完成他的人格，于人类文化上能尽一分子的责任”，教育最终是要帮助学生进入社会，这里面包含了教育的两个重要功能：知识传递和社交。

知识传递可以通过线上教育的形式解决，但社交能力必须通过面对面交流练习。在线教育解决的是基础的知识点传递，适合于应试、培训类的需求。但社交属性，最终决定了一个人进入社会的能力。领导、团队合作、演讲、沟通等等都是社交能力的一部分，所有课程都是一群学生一起完成，有合作、有争执、有辩论、有探讨、有全方位的交流，这也

是欧美教育所重视的。人最终是要回归社会的，如果这个过程缺失，教育产品就是失败的，只会是一个培训。

同时，对于绝大多数学生而言，线下学习的氛围和师生直接的沟通，会使得学习效果明显高于线上。学生年龄越低，长期线上学习的效率越低。而影响家长选择线上还是线下的主要因素是什么？——家庭可支配收入。所以，家庭可支配收入的分层，决定了教育培训行业的分层。

不同的教育培训形式，适合不同的层级。当经济水平提升的时候，除了学习知识和提分，家长们还希望孩子融入社会、有领导力、有特长，中高收入家庭必然会选择线下课程，甚至1对1，而且中国的高收入家庭会越来越多。好未来、新东方的线下收入依然是主要部分。从消费角度来看，教育培训不属于基础消费，而是增值消费，当经济条件变得越来越多的时候，有条件的家庭，会更多地选择线下面对面的教育。

而在线教育渗透率的提升，是因为庞大的中低收入家庭消费能力和观念的提升，由于区域差异和师资差异，他们希望能接受到更好的教育，线上教育满足了这一需求。而且，目前线上教育产品的价格相比于线下更低，基本是3-6折，这也符合中低收入家庭的消费能力。

双师模式，其实是线上和线下融合的中间选择，既能实现知识的传递，又提供了社交的场景。纯在线机构很难提供

社交的场景，而很多教育培训服务必须通过线下场景提供，比如体育类。

由于教育行业的特殊性，除了打透层级，还可以打透区域。只有好未来、新东方这样的行业龙头，才可以在全国范围辐射不同层级的用户；跟谁学、网易有道、流利说的线上模式，更适合全国的中低收入家庭市场，高思主攻的双师教育适合于全国范围的中等收入家庭，瑞思学科英语、红黄蓝幼教、朴新K12和英语也可以专注全国范围的线下教育；虽然全国约90%的教培机构是区域性的线下机构，但区域龙头公司也可以全面覆盖不同层级用户，巩固区域影响力，如卓越、精锐、思考乐等。教育行业足够大，任何机构在区域、层级的维度上都有机会。

另外，收入的分层，并不等同于地域的分层。北京也有被戏称“五环外”的中低收入家庭，三四线城市相对于当地的高收入家庭也很多，所以教培机构即使面对某一区域的用户，也需要对不同用户的需求做更详细的分析和匹配。

趋势探讨

想清楚了用户分层、教育分层的逻辑，很多问题似乎就变得清晰了。疫情只是推动了在线教育的普及，长期依然是分层的格局。促进教育分层的另一重要条件，是智能手机带来的移动互联网普及，这才让在线教育在三四五线城市的普及有了可能。谈到在线教育，中国和美国最大的不同是学习

设备，美国是PC互联网，而中国是移动互联网，所以这也决定了在线教育的崛起发生在当前。疫情带来的在线教育用户流量规模激增，远远超过了2019年暑假头部在线教育巨头几十亿元的血拼。

社会分层的结果，决定教培行业的分层是必然的，不会谁取代谁。线下培训仍是最大和最基础的市场，线上和双师培训会随着5G的普及进一步发展。线上教育这几年的迅速发展，只是原来未被满足的需求得到了满足。

第二，教培行业强者恒强的格局巩固。疫情除了加速线上教育的渗透，还加剧了行业集中度的提高。一方面，很多线下教培机构并不具备线上教学能力，短期内会有一部分学生流入头部的在线教育机构；另一方面，在这场疫情中，会有大量抗风险能力较低的中小教培机构破产，空出来的市场需求，将会被有能力渡过危机的大机构接手。

巨头本身业务的多元化，也提高了抗风险能力。仔细去看好未来、新东方的业务结构，全面占据赛道，起家于线下、线上由来已久、双师迅速铺开，覆盖不同收入层级的家庭。在疫情爆发的最近一个月内，五家头部在线教育机构的百度搜索指数显示，学而思网校以15万高居榜首，是后四名之和的1.5倍，排在第二和第三的依次是作业帮（6.4万）和猿辅导（2.9万）。

第三，发展中的教培企业，必须明确自己的定位和阶段。好未来、新东方很强，但吃透整个线下、线上、双师的市场很难，行业集中度还很低，依然有机会，关键是如何切入。如果选择线下，投入低、门槛低，在北京可能竞争不过学而思，但在郑州、济南、合肥这样的二三线城市呢？线下培训机构也不必完全听信“立刻转线上”的“忠告”，目前纯在线教育机构，除了跟谁学，都是亏损的，大部分在线教育公司还在烧钱生存的阶段，盲然进入战场只会成为炮灰。短期线下转线上，可以增加消课留住生源，长期看疫情过去，该线下教学还是得线下教学。再者，疫情期间，校内教育已经转线上，学生看了一天电脑屏幕，还会有精力和视力接着看屏幕培训吗？

（2020年6期 证券市场周刊）

悦读时光

新冠之役，留下什么

在民间传说里，年被塑造为上古时代的恶兽，每逢除夕出来袭击生灵。为了驱年，人们悬挂桃符、燃放爆竹。有研究者认为，年的真身其实是瘟疫，恶兽说是对瘟疫的形象化处理。

如果说过年代表了中国人对驱瘟除疫的久远记忆，庚子鼠年春节，我们则又与年正面遭遇。一场新型冠状病毒感染引发的疫情汹汹来袭，尽管非典的记忆还相当清晰，尽管我

们自认处于医学昌明时代，疫情依然在我们身边迅速蔓延，最终导致封城停工等史无前例的结果。每一天的病例通报，让人揪心。疫情对各行各业的影响，亦难以忽视。几乎每一个中国人，都过了一个难以忘却的春节。



面对未知明细的恶兽，无论在响应速度与举措，还是及时阻断全球传播链上，中国的应对都得到世界点赞。不过，其中也有诸多经验与教训值得总结。比如，在传染病防控上，何以在最初仅有数十人感染的情况下，疫情却未能及时控制；在人传人迹象出现后，何以未能及时预警大众，并控制人员流动，最终导致疫情大面积扩散；在医疗资源紧缺的情况下，能否就轻重感染者的分流、疏导与安置拿出最佳策略，公众都不乏质疑。而本已短缺的医疗应急物资，却出现不合理的分配，更引发众怒。

所幸的是，针对公众关切，各级政府快速调整，与民间进入良性互动。疫情进展发布与专家解析、病例通报，迅即

跟上，信息传递的通畅透明，带来了公众自我保护意识的提升，最终每个人成为狙击疫情的一分子。武汉的火神山、雷神山医院，以及各地方版的“小汤山”医院光速投建之外，武汉速成数座“方舱”医院，以缓解轻症患者得不到及时治疗的难题。在湖北红会官员被问责的同时，民企九州通开始协助武汉红会进行捐赠物资的物流运营管理。

在中国，医疗、教育等公共产品的供应一直短缺。此次事件中，相关缺失更对“战疫”产生影响。而这次难忘的经历，或是反思补短板的最好契机。

社会治理之外，人类与自然的关系也值得反思。在经历了非典，又经历新冠病毒之后，中国人有必要进一步对自然保持敬畏，对野生动物少一些口腹之欲。

与瘟疫的战争，或与人类相伴始终。而有史以来，每一次战胜瘟疫，都在于人类的智慧在反思中不断增长。如果这场波及全球的疫情，给我们留下的，除了疫苗的研发、医学论文的发表，还包括国家在治理现代化的路途上更进一步，那么所有的代价将不是无谓的付出。

（2020年2期 新财富）

封底



四川省眉山市东坡城市湿地公园