

本期专题 健康中国

编者按：2019年8月8日，我国迎来第十一个“全民健身日”，恰如今年的主题“健康中国、你我同行”，很多人加入到运动健身中来，大健康概念也受到越来越多人的关注。2019年7月15日，国务院印发《国务院关于实施健康中国行动的意见》，文件对健康中国行动提出了总体要求，明确了主要发展指标，并提出了十五大健康行动。文件强调，国家层面成立健康中国行动推进委员会，制定印发《健康中国行动（2019—2030年）》。这既为健康中国建设构建起组织体系，也让健康中国行动有了具体载体。

“要倡导健康文明的生活方式，树立大卫生、大健康的观念，把以治病为中心转变为以人民健康为中心”。习近平总书记的这一要求，既顺应了人民群众的美好生活需要，更为我国卫生与健康事业发展指明了前进方向。所谓大健康，应该是对生命实施全程、全面、全要素的呵护，不仅追求身体健康，也追求心理健康、精神健康；不仅要求疾病治愈，更追求远离“亚健康”的强健体魄，锻造抵御疾病的强大身体素质。

健康是促进人的全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件，是民族昌盛和国家富强的重要标志，也是广大人民群众的共同追求。随着经济快速发展，健康不仅是人民群众美好生活需要的重要组成部分，更为国家治理提出了更高要求。健康，上连国家治理，下接百姓生活。没有全民健康，就没有全面小康。真正把大健康的观念落实为实际行动，转化为近14亿中国人的强健体魄，我们就能用健康的身心为经济发展注入旺盛活力，用健康的体魄支撑起民族复兴的伟业。

往深层看，树立大健康的观念，涉及我国卫生与健康事业发展的深层调整。从治理来看，政府部门的职责不仅在于提供优质医疗服务，更需要围绕大健康进行综合治理。包括体育锻炼、食品安全、生态环保等都属于大健康的范围，更需要政府部门把健康融入相关政策，形成有效的大健康治理体系。

本期推出“健康中国”专题，通过阐述“健康中国”上升为国家战略的背景和现实意义，分析我国健康管理的发展现状以及健康产业相关问题，从而围绕“大健康”观念，对于我国卫生与健康事业发展所需要的深层调整、政府部门职责与综合治理手段的转变、大健康产业蓝海的发展方向、互联网健康管理模式的优化等方面，提出深度思考和有针对性的建议措施，从政府、社会和个人不同层面，形成有效的大健康治理格局。希望您提供有价值的参考信息。其他栏目的文章也祈盼引起您阅读的兴趣。

- 02 大健康产业潜力释放
- 04 以“大健康体系”助力美好生活
- 05 大健康产业是提高经济发展质量的现实选择
- 07 健康管理在中国的发展现状及建议
- 09 互联网健康管理模式探究
- 11 大数据正在改变大健康体系的模式和概念

政坛经纬

- 13 浅析香港暴力事件的深层原因

经济纵横

- 16 中国城市GDP百强榜

文化漫步

- 18 碎片化时代呼唤“高质量阅读”

悦读时光

- 封三 “打卡文化”背后究竟隐藏了什么？

主 管：盐城市文化广电和旅游局

主 办：盐城市图书馆

刊头书法：臧科

主 编：戈建虎

副 主 编：张安红

责 编：王智芹

地 址：盐城市城南新区府西路6号

邮 编：224005

电 话：0515-69971581 18751431986

邮 箱：417967615@qq.com

网 址：www.yctsg.cn

设计制作：盐城微数字文化传播有限公司

印刷单位：盐城银河印刷有限公司

印刷日期：2019年8月16日

印 数：2000-2200

大健康产业潜力释放

“今日运动达标，打卡成功。”近些年来，运动与健身被很多人看作一项时尚活动，微博、微信等社交媒体上，不少网友都热衷于晒健身照。除了遍地开花的健身房、完善的公共体育馆、方便的社区活动站、小区或者公园里各种各样的运动器械，还有早晚定时的广场舞……经济的发展给中国人的健康及观念带来的影响是全方位的。

随着经济的发展，大健康产业潜力将进一步释放，成为新朝阳产业，加上国家政策支持力度的不断加码，大健康产业迎来前所未有的发展契机。

均预期寿命从1981年的67.8岁增长到2017年的76.7岁，居民主要健康指标总体上优于中高收入国家平均水平。中国社科院人口与劳动经济研究所社会保障研究室主任陈秋霖向《经济》杂志、经济网记者表示，随着健康意识的增强，人们更加追求生活质量、关注健康安全，也对新时代的健康服务水平提出更高的要求。

从“能看上病”到“看得起病”，从“看得好病”到“不得病”，陈秋霖感慨地表示，改革开放40年来，中国的医疗条件和中国人的健康水平大幅提升。特别是党的十八大以来，医疗领域改革大踏步迈进，“治未病”的大健康产业被视为未来的黄金产业。

范围广泛的大健康产业

随着“十三五”规划落地，“健康中国”正式升级为国家战略，大健康产业已经成为我国经济转型的新引擎。据艾媒咨询数据显示，2013年—2018年，中国的大健康产业整体营收保持增长，2017年营收规模达到4.4万亿元，2018年营收规模达到5.4万亿元。预测到2022年大健康市场规模将达到7.4万亿元，到2030年中国大健康产业产值将达到16万亿元。

“大健康目前还没有统一的概念，各家企业和研究机构都在以自己的标准来衡量大健康产业，一般认为与人类健康相关的产业都可以纳入到大健康产业的范畴来，整合考虑各分类。”陈秋霖说，随着时间的推移，大健康产业细分领域正在逐步完善。

中商产业研究院产业分析师于海慧在接受《经济》杂志、经济网记者采访时分析表示，大健康产业具体包括五大细分领域：一是以医疗服务机构为主体的医疗产业；二是以药品、医疗器械、医疗耗材产销为主体的医药产业；三是以保健食品、健康产品产销为主体的保健品产业；四是以健康检测评估、咨询服务、调理康复和保障促进等为主体的健康管理服务产业；五是以养老市场为主的健康养老产业。

大健康产业项目的投资虽然有着很好的前景，但由于大健康产业项目所涉及的内容较多，推广的难度较大，因此社会资本往往会对于具有政府背景的项目更感兴趣，



以健康为中心的需求增长

2015年10月，十八届五中全会首次提出推进健康中国建设，“健康中国”上升为国家战略。2016年8月，习近平总书记在全国卫生与健康大会上明确指出：“没有全民健康，就没有全面小康”，“要把人民健康放在优先发展的战略地位”。10月，《“健康中国2030”规划纲要》的公布，更是充分体现了党和国家卫生和健康工作的新思路，即从以治病为中心转变为以人民健康为中心；十九大报告不仅再次明确了“为人民群众提供全方位全周期健康服务”大健康观的核心要义，还进一步提升了大健康观的地位与意义，即“人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志”。

国家卫生健康委员会发布的最新数据显示，我国人

同时具有良好的资源整合能力的大健康产业项目平台也更受资本的青睐。于海慧表示，现阶段，我国大健康产业主要以医药产业和健康养老产业为主，市场占比分别达到 50.05%、33.04%；健康管理服务产业比重最小，只有 2.71%。

“以个性化健康服务为主体的健康管理服务产业，在我国尚处于形成的初期。”于海慧说，目前，大健康产业中具有潜力的领域有健康管理服务、保健品等领域。但《“健康中国 2030”规划纲要》指出，到 2030 年我国要实现全人群、全生命周期的慢性病健康管理，因此，健康管理今后有着巨大的增长空间。随着中国经济的发展、居民收入的增长、生活节奏的加快以及老龄化社会的来临，保健品的消费也日趋大众化，从过去的可选消费品转为必选消费品，中国保健品市场的发展进入了快车道。

差异发展日渐明显

《“健康中国 2030”规划纲要》实施以来，在经济新常态下，中国大健康产业凭借独特资源和市场优势，一举成为资本角逐的重点领域之一。有关机构预测，中国健康产业规模未来 5 年年均复合增长率约为 27.26%。如专家预判，大健康产业发展即将步入黄金时代，众多企业围绕医药产业、商业保险及新兴的互联网医疗等领域正在进行厮杀。

在国家政策的支持下，在社会资本的推动下以及技术升级的带动下，互联网巨头、科技巨头、地产巨头等企业纷纷跨界进入大健康产业，国外的谷歌、苹果等公司，国内的阿里巴巴、腾讯、万科、保利、平安人寿、万达等企业都根据自身优势扎根大健康领域。

艾媒咨询 CEO 兼首席分析师张毅向《经济》杂志、经济网记者表示，从我国市场整体融资与并购事件数量看，生物科技与制药、专科服务、医疗器械与硬件、医疗信息化领域更为受到投资者的青睐。“这与全球大健康产业投融资热点领域是大体一致的。”

通过数据，张毅分析，生物科技与制药、医疗器械与硬件作为整个大健康产业的热门领域，随着资金和技术的不断投入，是能够保持较好的发展趋势。同时，医疗美容、医疗电商也是大健康产业较为值得关注的领域。医药电商则成为互联网赋能医药零售服务的最重要的增长点之一，能够有效连接研发制药、药品批发、物流三个环节，直接联通医药生产端和消费端，为消费者提供了更大的选择空间和实现用户价值，改变医药产业的价值链，结合线上化零售发展潮流，医疗电商将迎来新的发展阶段。

根据 ISAPS 数据显示，预计我国医疗美容市场 2020 年规模将达 206 亿美元，约占全球市场的 30%，发展潜力巨大。从产业格局上看，医疗美容上游竞争加剧，中游进入整合阶段，下游终端市场进一步细分，产业链整体市场活跃程度高，加上我国居民消费升级趋势加强等因素综合作用，医疗美容行业发展前景较好。

亟待与时俱进的监管

从世界范围来看，美、欧、日等发达国家的健康产业发展历史悠久，无论是健康产品制造业还是健康服务业，都处于全球领跑者地位。而泰国、印度等东南亚及南亚国家，健康产业虽然起步晚，但是发展较快，已成为经济社会发展重要组成部分。目前全球健康产业发展主要有美国波士顿—剑桥的生物医药产业集聚区、德国图特林根的医疗器械产业集聚区、日本富山县的医药产业集聚区、印度班加罗尔的仿制药产业集聚区等九大发展模式。而我国仍以医院医疗服务和医疗商品为主，整体收入规模偏小。显然，美国大健康产业与中国大健康产业有所不同，和美国相比，中国的大健康产业仍处于初创期。

“在产业结构方面，发达国家已经形成较全面均衡的产业细分，而我国健康产业细分面临失衡，除医疗及医疗用品外其他细分产业均尚处开发初期。”国务院发展研究中心产业经济研究部研究室主任魏际刚对《经济》杂志、经济网记者说，大健康产业是世界上增长最快的产业之一，在发达国家，健康产业比重超过 15%，而我国健康产业占国民生产总值的 4%—5%，潜力巨大，市场有待挖掘。

“抛开大健康产业的公共服务属性，在市场环境中，企业竞争的秘诀是要创造稀缺，结合消费者高、中、低不同等级的需求，并成为难以替代的产品。”魏际刚表示，大健康产业项目新市场投入通常耗资巨大，单一的资本投入往往会形成极大的资金压力，因此一些重大的大健康产业项目往往都会通过数家有实力的资本进行组合投资，这样在项目的资金投入上可以进行有效的分摊，每一家投资集团的资金压力都会得到较大的减轻，这种具有组合投资优势的大健康产业项目也是很多资本重点关注的投资项目。

7 月 22 日，国务院新闻办公室召开新闻发布会，中共天津市委副书记、天津市市长张国清，针对“坚持以人民为中心推动天津高质量发展”作介绍。在新闻发布会后，张国清接受《中国经营报》记者采访时表示：“权健案目前已经进入到司法程序。”

近两年来，权健事件、鸿茅药酒、长生疫苗等医疗

（下接第 12 页）

以“大健康体系”助力美好生活

近日，卫生健康领域的改革受到关注。国家层面成立健康中国行动推进委员会，制定印发《健康中国行动（2019—2030年）》。这既为健康中国建设构建起组织体系，也让健康中国行动有了具体载体。

习近平总书记强调，“没有全民健康，就没有全面小康”。健康是人民群众美好生活的重要基石，也是经济社会发展的基础条件。改革开放以来，我国卫生与健康事业加快发展，人均预期寿命、婴儿死亡率、孕产妇死亡率等主要指标大幅改善。我们用持续的资源投入，获得了较高的健康产出，创造了巨大的“健康红利”，走出了一条符合我国国情的卫生与健康发展道路。



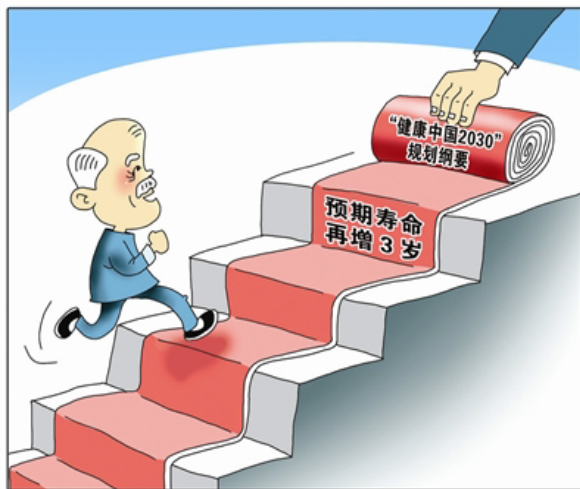
这其中的一个重要方面，就是努力实现中医药健康养生文化的创造性转化、创新性发展。中医学凝聚着深邃的哲学智慧和中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验，对丰富世界医学事业具有积极意义。屠呦呦、陈竺等著名医学家，都从中医学经典中获得研究灵感。今年5月，瑞士日内瓦召开的第七十二届世界卫生大会，审议通过了《国际疾病分类第十一次修订本》，首次将起源于中医药的传统医学纳入其中，这是中医走向世界的“里程碑”。我们构建中国特色大健康体系，就要坚持中西医并重，推动中医药和西医药相互补充、协调发展。

卫生与健康事业发展之所以强调符合中国国情、具有中国特色，有着深厚的医学学理支撑。比如，东西方不同的饮食习惯对健康有着不同的影响。又如运动理念，中国人讲究“形神合一”“形神兼养”，既“动以养形”又“静以养神”，达到外动内静、动静结合的效果。美国《新英格兰杂志》一篇研究文章表明，长期规律性的太极拳训练，有助于减轻轻度—中度帕金森患者的平衡障碍。再如健康指标制定和药物剂量确定，现阶段中国医疗机构采用的许多健康指标大多参考国外标准，引进的国外原研药的临床药效学实验大多通过西方人群完成，并没有在中国进行大样本、规范化的人群验证，难以照搬用于中国人。这些都说明，受文化差异、生活习惯、遗传背景等影响，我国卫生和健康事业发展不能盲目照搬西方研究结论及标准，而要建立更符合中国人口特征的大健康体系。

习近平总书记强调，“要倡导健康文明的生活方式，树立大卫生、大健康的观念，把以治病为中心转变为以人民健康为中心”。所谓大健康，就是围绕人的衣食住行、生老病死，对生命实施全程、全面、全要素地呵护，不仅追求个体身体健康，也追求心理健康、精神健康。坚持文化自信，更好实现中西医优势互补；坚持预防为主，发展符合中国人体质的全民健康方式；坚持“大数据+大健康”，对全民健康大数据资源进一步整合处理、深度挖掘中国人口的生理特征……在各个领域深化改革、守正创新，就能为构建大健康体系、推进健康中国建设蓄积合力。

“把人民健康放在优先发展的战略地位”“建设人人共建共享的健康中国”，铿锵有力的宣示，传递着我们党执政为民的价值理念。扎根中国国情、围绕人民需求、面向时代需要，沿着中国特色卫生与健康事业发展道路，我们一定能够构建大健康体系，托举起每个人的美好生活。
(2019-7-24 人民日报)

大健康产业是提 高经济发展质量 的现实选择



中国社会科学院人口与劳动经济研究所、社会科学文献出版社、中国人民健康保险股份有限公司在京共同发布了《大健康产业蓝皮书：中国大健康产业发展报告（2018）》。

发展大健康产业具有极其重要的时代意义

蓝皮书指出，在新发展阶段，继续发挥我国经济巨大潜能必须加快转变经济发展方式，培育形成新的增长动力，实现经济结构优化调整。发展大健康产业是提高经济发展质量和效益的现实选择，代表了中国经济发展的新方向，代表了绿色生产方式的新主流，代表了人民群众对美好生活的新诉求，具有极其重要的时代意义。

第一，发展大健康产业是满足广大人民群众对美好生活向往的需要。中国特色社会主义已经进入新时代，我国社会主要矛盾发生了重要转变，人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾成为我国社会的主要矛盾。随着经济社会发展和人民生活水平提高，人民群众对清洁空气、清澈水质、清洁环境等健康产品的需求越来越迫切，优美的生态环境、高质量的健康产品和服务是人民群众美好生活的重要内容。

第二，发展大健康产业是促进我国经济转型升级的重要抓手。加快转变经济发展方式，实现经济持续、更高水平发展，是中等收入国家跨越“中等收入陷阱”必

经的阶段。经济转型升级必须要彻底摒弃用旧的思维逻辑和方式方法再现高增长的想法，经济发展方式必须要从规模速度型转向质量效率型，发展动力需要从依靠资源和低成本要素投入转向创新驱动。大健康产业顺应新时代我国经济转型的方向，有力助推新产业、新业态、新模式创新发展，促进形成绿色生产方式和消费方式，加快推动经济增长转向依靠内需驱动。

第三，发展大健康产业是全面深化供给侧结构性改革的重要内容。供给侧结构性改革是当前和今后一个时期经济工作的主线，重点是要用改革的办法推进结构调整，不断扩大有效和中高端供给。供给侧结构性改革的关键目的就是要实现供给能力更好地满足人民群众日益增长以及不断升级的物质文化和生态环境需要。大健康产业就是要以更高效率的要素配置方式，借助新技术、新经济等现代生产方式和经营模式，扩大生态和健康等中高端产品和服务供给，实现供给与需求的更有效匹配，推动经济更高质量发展。

第四，发展大健康产业是贯彻新发展理念的现实途径。理念是行动的先导，新时代需要有新的发展理念引领。坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念是新时代发展的重要行动指导，需要融入经济社会发展各领域。创新发展解决动力问题，协调发展解决不平衡

问题,绿色发展处理人与自然的和谐关系,开放发展实现内外联动,共享发展实现公平正义。发展大健康产业是创新经济模式的重要探索,是绿色发展之路的有效路径,对于推动物质文明和精神文明协调发展、实现全民共享改革发展成果具有积极意义,大健康产业是深刻理解和贯彻五大发展理念的具体实践。

发展大健康产业需市场和政府协同作用

大健康产业从本质上来说是产业活动,通过市场运作获得收益是其本质属性,但同时又不同于一般产业,兼具产业属性与公益属性融合的特征,是一类具有半公益性的经济活动,发展这一产业需要市场和政府协同作用。蓝皮书指出,发展大健康产业必须遵循生态优良和产业发展良性互动的绿色发展思想,需要把习近平生态文明思想具体化、实践化。大健康产业是新技术、新模式、新生产方式的创新与传统产业的融合,借助互联网、大数据的发展潮流,以健康和养老为关键突破口,积极鼓励市场力量进入大健康领域,充分开发广阔的市场潜力,大力发展大健康产业的新业态、新模式,推动大健康产业转型升级,努力形成以优美生态为基础、创新驱动为引领,产业链条完整、竞争力强的大健康现代经济体系。蓝皮书指出,发展大健康产业的根本目的是为人民群众提供健康产品和服务,政府应该发挥其相应的功能和作用,继续深入推进医疗卫生领域改革,不断提升公共卫生事业发展水平,加快完善养老服务体系,推广嵌入式社区养老服务模式,尽快建立全国统一的长期照护保险制度,发挥商业保险在长期照护体系中的作用,更加积极地推进应对老龄化战略。

科学核算大健康产业规模与结构

近年来,社会对健康类产业的关注度越来越高,迫切需要对大健康产业的规模和结构进行核算。为了便于经济分析和政策制定,需要结合国民经济核算体系,准确定位健康类产业在其中的位置和作用。为此,蓝皮书对照《“健康中国2030”规划纲要》“发展健康产业”所提出的“优化多元办医格局、发展健康服务新业态、积极发展健身休闲运动产业、促进医药产业发展”具体要求,以及《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》提出的健康服务业分类,根据《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2017),将涉及大健康产业的行业目录,分别在门类、大类、中类和小类中给予标示。门类涉及16个行业,大类涉及33个行业,中类涉及83个行业,小类涉及172个行业。大健康产业是一个产业发展的集合概念,涉及国民经济三次产业中多个部门。第一产业涵盖有机农业和中草药种植业等产业;第二产业涵盖健康

食品业、医药制造业、健康装备器材制造业等产业;第三产业涵盖医疗卫生服务业、环境和公共设施管理业、健康管理业、健康金融服务业等产业。

具体来看,蓝皮书根据国家统计局编纂的2012年“投入产出表”,以及2015年“投入产出表延长表”,计算了居民医疗保健消费、政府医疗卫生支出、社会卫生支出和老年人非医疗保健消费等各项支出的数值和所占比例,得出了大健康产业现有市场规模的估算结果。研究发现,2012年大健康产业增加值规模为41742.1亿元,占GDP的比重为7.72%,2016年,大健康产业增加值规模增加到72590.7亿元,占GDP的比重提高到9.76%。此外,大健康产业带动的就业规模也相当可观,根据估算显示,2012年大健康产业拉动就业7266.6万人,占全国就业总量的9.5%,2016年拉动就业规模增长到12124.2万人,占全国就业总量的比重提高到15.6%,比2012年提高了6.1个百分点。

推动健康产业新业态发展

蓝皮书指出了进一步推动健康产业新业态发展的四点建议。

第一,加强顶层设计,引导产业有序发展

按照国务院常务会议要求,加快研究制定健康产业行动纲要,明确部门任务分工,提出健康产业新业态发展的总体规划、目标原则、重点领域和政策保障措施;研究建立健康产业新业态发展协同推进机制,相关部门就新业态、新技术、新模式发展应用和监督管理等方面的重大问题定期会商。发挥健康产业相关领域智库作用,加强对国际国内健康新业态发展形势研判。

第二,突出创新驱动,健全健康产业科技创新体系

在健康产业新业态基础研究层面,政府要加大支持力度,有效提升基础前沿、关键共性、社会公益和战略高科技研究水平,加快在基因组学、人工智能、高端芯片等前沿技术和关键领域取得突破。推动建立适应健康新业态、新模式发展的产、学、研、用协同创新体系,加快前沿健康科学技术转化应用机制,推动创新成果驶入临床应用“快车道”。以健康科技研发创新、健康产品开发设计、综合性专业化中介服务等产业领域为主导,构建全链条新业态科技支撑体系。

第三,培育融合业态,推动产业高质量发展

顺应健康消费多样化差异化的新趋势,注意各类服务的不同结合点和关键领域,发展新型健康融合服务。加强健康医疗大数据应用体系建设,实现健康信息深度挖掘,培育应用新业态。鼓励有条件的地方因地制宜,打造一批以健康新业态为核心竞争优势的知名品牌和良

(下接第20页)

健康管理在中国的发展现状及建议

1986年世界卫生组织（WHO）从健康促进的角度又重新定义了健康：“健康是每天生活的资源，并非生活的目的。健康是社会和个人的资源，是个人能力的体现。”既然是资源，就需要管理，因为所有的资源都是有限的。通过管理，可以最大地发挥资源的作用。管理就是通过计划、组织、指挥、协调和控制达到资源使用的最优化，目标是在最合适的时间里把最合适的东西用在最合适的地方发挥最合适的作用。健康管理，就是针对健康需求对健康资源进行计划、组织、指挥、协调和控制的过程，也就是对个体和群体健康进行全面监测、分析、评估、提供健康咨询和指导及对健康危险因素进行干预的过程。健康管理的手段可以是对健康危险因素进行分析，对健康风险进行量化评估，或对干预过程进行监督指导。



一、健康管理的定义

健康管理的思路和实践最初出现在美国。如同其他学科和行业一样，健康管理的兴起也是由于市场的需要和人类知识的积累。老龄化，急性传染病和慢性病的双重负担及环境恶化导致医疗卫生需求不断增长。市场出现医疗费用的持续上升无法遏制和与健康相关的生产效率不断下降的局面，构成了对美国经济和发展的威胁和挑战。传统的以疾病为中心的诊治模式应对不了新的挑战，于是，以个体和群体健康为中心的管理模式在市场的呼唤下和下列主要科学技术进展的基础上诞生了。

综合国内外关于健康管理的几种代表性定义，结合我国《健康管理师国家职业标准》中关于健康管理师的

职业定义，我们在此将健康管理定义为：对个体或群体的健康进行全面监测，分析，评估、提供健康咨询和指导以及对健康危险因素进行干预的全过程。健康管理的宗旨是调动个体和群体及整个社会的积极性，有效地利用有限的资源来达到最大的健康效果。健康管理的具体做法就是为个体和群体（包括政府）提供有针对性的科学健康信息并创造条件采取行动来改善健康。

二、健康管理的作用及重要性

健康管理的宗旨和具体做法，那就是调动个体和群体及整个社会的积极性，有效地利用有限的资源来达到最大的健康效果（宗旨）和为个体和群体（包括政府）提供有针对性的科学健康信息并创造条件采取行动来改善健康（具体做法）。

健康管理是对个人和人群进行健康监测、健康评估、健康教育、健康干预和健康促进的全程管理”，是从健康到永葆健康、从不健康到健康的无限循环的整个管理过程。其作用和意义可以从多个层面进行分析。首先，从时间概念上说，健康伴随着人的一生，健康管理也就贯穿了从0岁到死亡生命的始终。其次，从空间概念上说，健康融入人们生活的每一处角落，包括一言一行、每时每刻当中；健康管理也就涵盖了人的全部意识和行为当中。再次，从管理概念上说，适当而持续的健康管理，可以避免时间上和空间上的许多危及健康的因素，可以使接受管理者延年益寿，提高生活质量；最后，从切身的服务上说，帮助接受管理者克服自身惰性，督促其切实而持续的实施健康计划，即是管理的实际意义也是健康管理的服务宗旨。

三、健康管理在中国的发展及现状

健康管理的理念逐渐在中国生根发芽，开始了漫漫的探索之路。健康管理的理念传入中国后，众多有识之士纷纷看好这个新兴的市场，一时风起云涌，在短短数年间迅速使健康管理成为发展一个产业。目前国内的健康管理公司大体可以分为以下六类。

（一）体检主导型

体检是目前健康服务领域最成熟的营利模式，也是

客户接受度最高的健康服务品种。由于其客户基数大，利润率高、现金流稳定，各地体检中心雨后春笋般地冒出来。为了充分挖掘客户资源的消费潜力，部分体检中心开始介入健康管理服务。目前很多健康管理公司受到自身条件的限制，没有能力自己投资建设体检中心。

（二）中药调理型

健康管理的重要特点在于对疾病的前瞻和预防，但是亚健康相对西医来说是一个很难精确定位的模糊概念。而中医理论却能很好得诠释亚健康的形成发展，并迅速提供解决方案。中医作为国粹，首先在群众中有大批的拥护者，具有深厚的市场基础。其次中药方具有针对性强，效果好，副作用小的特点，第三中医拥有针灸、推拿、膏药等传统的内病外治方法，这些都可以成为健康管理的有效工具。

（三）资源整合型

当前各地的健康管理公司的实力都不是特别强，为了生存和发展，有些健康管理公司充分利用和整合当地的资源，以最小的代价，推出符合市场需求的服务。例如有一家健康管理公司就充分整合医大和医大附属三甲医院的稀缺的人力资源及高端仪器设备，以连锁加盟的方式，为各大私人诊所和中小医院提供检验、检查、会诊等服务，在实现多方共赢的同时，提高了当地医疗资源的优化配置。

（四）自我服务型

这个诉求和功能与国外的健康管理方式已经非常接近了。一些大的民营集团公司出于降低医药费，提高员工身体素质，提高劳动生产率的考虑，把最初的医务室改造成成为独立核算的健康管理公司。这类健康管理公司依托集团的需求就能解决生存问题，然后借助集团的无形资产如雄厚的实力、良好的市场形象、丰富的客户资源进行市场拓展。

四、关于健康管理在我国未来发展的建议

（一）建立规范的健康管理体系

发展健康管理事业需要统筹规划，建立一个综合的，合理可行的管理体系。机构构成，人才队伍，服务质量等各方面都需要一个规范的健康管理体系予以管理。这需要我国政府的支持。卫生部颁布预防性诊疗服务规范，将健康产业（非医疗性服务）的主题定为健康管理。卫生部、保监会及劳动和社会保障部明确健康管理为医疗保险风险控制的有效策略等政策、措施的出台，都为健康管理的行业发展指明了方向。政府仍需要出台并完善健康管理行业相关政策文件和法律法规，净化和培育市场环境，规范市场行为。

（二）建立健康管理服务平台

通过整合资源，在各级疾控中西设置健康管理中心，综合开展健康监测、评估、危险行为干预和慢性病早诊早治等健康管理服务；在基层医疗卫生单位建立“健康管理门诊（室）”，提供健康检查、健康危险因素干预、健康教育、健康自我管理个性化服务；二级以上医疗机构全面设置健康管理中心，在院前、院中、院后开展以健康人群为基础的综合健康管理服务，以亚健康人群为基础的危险因素干预专项技术服务。

（三）完善人力资源结构，搭建国家级的健康管理科研机构与学术组织

健康管理以及健康管理服务的提供需要专业的健康服务机构，其提供服务的主体必须具有较高的可信度和权威性，通过提供一系列的优质服务，让更多的人明白健康管理的重要性以及其对一个人一生健康发展的作用。

健康管理行业的持续、稳定、良性发展离不开适宜理论和技术的指导与监督，通过搭建国家级的健康管理科研机构与学术组织，逐步确立和完善国内健康管理的权威理论、技术方法和应用手段，是政府在健康管理发展中的又一重要作用。

（四）建立行业学会和协会

指导和规范健康管理产业的研究与发展健康管理服务行业规范、职业健康管理师的职责与技术规范、健康管理服务重点及质量控制、非赢利性的数据服务中心等诸多行业发展的关键问题需要统一、规范的解决措施与办法。建立全国性的健康管理行业学会和协会已是时代的必需。可喜的是，在有关人士和方面的积极倡导与努力下，业内第一个专业学会：健康风险评估与控制专业委员会已经成立，这些进展标志着国内健康管理行业的有序发展正在迈上一个新的台阶。

五、结语

虽然我国的健康管理事业仍然存在诸多问题，如：健康管理的主流理论框架没有形成，缺乏系统、权威的理论支持，不少体检机构、健身组织，甚至保健品推销商，都打着“健康管理”的旗号吸引人们的眼球和钱袋；健康理念与宣传混乱；健康服务机构良莠混杂；健康信息数据的管理和交流缺乏统一的标准与规范；健康管理权威的学会组织和行业协会缺失，健康管理专业人才匮乏等其他各方面的问题。但是不可否认的是，健康管理事业在中国的未来的发展前景是可观的，这需要政府的政策规范统筹，也需要各级机构的合理运用以及公民个人健康意识的加强。（2019年19期 今日财富）

互联网健康管理模式探究

“互联网+健康产业”的未来发展，需要市场与政府的共同协作，加强医疗体制改革，完善医疗服务体系制度，利用互联网大数据手段，结合线下智能设备，实现医疗医药资源优化配置，形成全生活方位、全生命周期的健康管理产业闭环。在大健康产业背景下，通过分析我国健康状况以及健康产业相关问题，借鉴美国健康产业发展经验，结合现有“互联网+健康”模式，对中国“互联网+健康产业”未来模式的可能性进行研究。



大健康产业具体包括5大领域，分别为医疗产业、医药产业、保健品产业、健康管理服务产业及健康养老产业。现阶段，我国大健康产业主要以医药产业和健康养老产业为主，市场占比分别达到50.05%、33.04%，而健康管理服务产业比重最小，只有2.71%。据《“健康中国2030”规划纲要》，到2020年中国健康产业产值将达到8万亿元，到2030年达到16万亿元。到2030年健康产业规模显著扩大，建立起体系完整、结构优化的健康产业体系，形成一批具有较强创新能力和国际竞争力的大型企业，成为国民经济支柱性产业。由此可见，健康管理服务产业将成为中国健康产业发展的蓝海。

国内健康产业现状

目前我国居民收入水平虽有大幅度提高，健康意识

有所增强，但总体的健康观念和基本医疗健康知识依然普遍欠缺，疾病预防意识差，“有病再治”的观念根深蒂固。而且，因为医疗体制积弊已久，存在一系列医疗问题，例如医院导诊系统混乱、效率低、重复挂号、重复检查、“小病大看，大病无人看”、看病难、看病贵、服务差、医患关系紧张等。由此可见，解决医疗问题已迫在眉睫。随着经济的发展、医疗水平的提高，原有的医疗卫生体制已无法满足医疗健康产业的发展需求，医疗体制改革也加速了进程，但要实质性地实现医疗资源优化配置、健康产业体系和机构的优化，需要市场与政府的共同协作。

随着人们生活质量的提高，环境问题、不良的生活习惯也越来越严重，导致我国目前慢性病病人呈井喷态势，高血压、糖尿病、颈椎病、乳腺癌和失眠等已经严重威胁着人们的正常生活，也越来越受到人们的重视。

大部分慢性疾病发病率高、致残率高、死亡率高，我国又处于人口老龄化阶段，老年人口是慢性病的主要受害人群，因此慢性病已成为危害国民健康的主要疾病。而以西医为主的医疗产业对于慢性病束手无策，只能以药控制，不仅效果一般，副作用还很大，而现阶段对于慢性病的治疗最有效果的健康管理服务产业，却因居民意识欠缺、市场规范程度不高、政府重视度不够、多为中小企业、从业人员素质普遍较低、起步晚等一系列问题发展曲折而缓慢。

“互联网+大健康”模式

现在中国市场上“互联网+大健康”的概念已经有一定发展，从2015年开始，由于政策和趋势的支持，涌出一大波关于“互联网+大健康”的民营企业与社会力量。市场上“互联网+大健康”模式的发展主要以健康管理服务为主，以移动终端软件的形式出现，在技术上已基本实现，实现了健康档案、数据分析、预约挂号、自动诊疗等一系列功能，在体系与结构上已基本实现健康管

理的产业闭环。但此模式一直发展缓慢，甚至在近几年一直没有实质性进展。造成此模式发展缓慢的原因有以下方面。第一，中国主要医疗资源由政府掌握，市场无法充分发挥其活跃性。第二，由于健康产业的特殊性和重要性，人们对此行业的敏感性比较高。第三，行业规则不完善，行业从业人员素质不够高，人们无法相信市场掌控下的健康产业。因此，市场上的“互联网+大健康”的移动软件一直停留于理论阶段，无法得到普及和实践的检验。

美国大健康产业的分析与借鉴经验

(一) 普及健康知识，提高居民疾病预防意识。美国健康传播始于20世纪70年代，通过大众媒介传播与健康相关的信息，进而达到预防疾病、促进健康的目的。目前美国人的健康意识与医疗知识程度普遍较高。我国应首先促进国民健康意识层面的提升，促进健康知识的传播，提升居民整体健康素养，以此加强健康产业发展的内在动力。

(二) 完善法律政策，推动健康产业发展。美国是最早关注健康产业的国家之一，健康产业相关法律政策已基本完善。最初通过政府的政策支持，推动全社会加大对大健康产业的投入，为投资创造了良好的环境，通过完善的法律政策保障健康产业稳步发展。我国现阶段可通过完善法律政策，规范市场秩序，利用税收、融资等优惠政策，动员社会资源加大对健康产业的投资。

(三) 扩大医疗科研技术投入，以技术创新促进产业发展。美国的产品研发和技术创新成为健康产业发展的有力支撑。2005年，美国联邦政府对生物技术的基础研究研发投入达到300亿美元，世界生物技术研究领域研发机构中，美国公司占比80%。我国政府应加大对生物制造技术和生命科学产业科研项目的政策及经费扶持，利用技术促进产业发展。

(四) 部分医疗资源市场化，发挥市场调配作用。美国现拥有约16000个护理院提供护理及家庭照护服务，门诊服务主要由医师、门诊服务中心、医学诊断实验室和家庭健康服务人员提供。美国健康产业主体以私营机构为主，主要依托较为有序的市场竞争环境进行自我调节，市场化程度很高。美国健康管理每一环节都是管理者、政府、社区、医疗机构、健康管理组织、医疗技术人员、患者均参与其中。我国可使部分资源市场化，实现政府、社会、企业及各组织对医疗资源的共同调配，实现资源充分合理配置，效率最大化。

互联网健康管理模式探索

在互联网时代下，应充分利用互联网的发展健康产

业。利用互联网工具整合大数据、智能硬件、医药资源、社会资源等，在线上实现线下资源的完美结合，充分发挥市场的作用，使健康产业形成完整闭环，真正实现全生命周期、全生活方位的健康管理。

互联网健康管理模式可以进行以下探索：使基因检测作为基础检测，常规体检和智能设备作为日常监测，收集数据，利用数据库分析数据，云医院进行分级诊疗、远程医疗和精准医疗，利用互联网整合功能医学、营养医学、康复医学、遗传医学、顺势医学等作为理论基础，以中医作系统，西医作微观，使各个医学互补，利用家庭医生、社区服务站等进行健康监管、生活干预、康复保健、养老养生等综合健康管理服务。

以高血压患者为例，通过基因检测，预测患高血压的风险，提前预防。基因检测也为之后的正确用药，避免滥用药物及药物不良反打下基础。通过常规体检尽早发现、尽早治疗，并可通过之前的体检数据及生活监测数据等快速准确判断病因。在高血压前期，可通过饮食调理、运动医学、中医养生等手段，使血压恢复正常值，这是一个综合的调理过程，在家庭医生或健康管理师的帮助下，达到更快、更好的效果。在患上高血压后，可利用智能设备随时测量血压并评估风险，根据实时数据调整调理方案，及时调理，及时预防，避免危机状况的发生；也可在危急情况下，使用智能紧急呼叫设备，使患者得到及时治疗，避免因救治过迟而造成悲剧。因高血压引起的各种疾病的诊疗也可通过云医院进行精准诊疗，寻找更适合的专家与更全面、更匹配的治疗方案。现在大健康产业的互联网模式在各细分领域内都得到了初步发展，但各领域一般是各自为战，行业之间并未形成良好的协同合作关系，使互联网健康无法得到充分发展。

目前，市场上做个别细分领域的互联网工具较多，如医生咨询的“春雨医生”，做医院挂号的“挂号网”，做女士经期管理的“美柚”等。然而，因为这些工具只是做了健康需求中的某个“点”，并不能达到有效的健康管理效果，不能满足人们的完整健康需求。很多企业已意识到这一点，以实现全立体多维度全生命全方位健康管理目的的综合性管理平台也相继出现，如“妙健康”“记健康”等。从个人健康档案到大数据分析、医生分级诊疗、智能设备监控、健康管家系统、养生养老、社区服务系统等基本实现“互联网+大健康产业”的产业结合，达到了健康管理的完整闭环，但各企业均势单力薄无法发挥显著作用。现阶段，市场上的中小企业可以联合合作或实现行业内的并购重组，实现初步的规模

大数据正在改变 大健康体系的模式和概念

由新华网主办，内蒙古乌兰察布市政府、新华网内蒙古分公司承办的第四届中国创业创新博览会 12 日在乌兰察布市开幕。在开幕大会暨新华思客会上，中国科学院院士陈润生对大数据医疗领域进行了深度分析，他认为大数据的介入，不仅能为临床疾病提供新的信息，同时能够更加深刻地改变大健康体系的模式和概念。以下根据陈润生现场演讲内容整理：

遗传密码的破译，使得生物医学进入大数据时代

最近 30 年生物医学领域的划时代进展是，人类第一次破译了自身的遗传密码，这也必将会载入生物医学发展史册。什么是遗传密码？每个人的细胞里都有一份遗传密码，这些密码用数字符号来替代，总长度是 3 乘以 10 的 9 次方，代表一个人的遗传信息这本天书。如果把它装订成册的话，每一页打上 3000 个符号，这本书的厚度是 100 万页，如果能读懂这本书，对自己的遗传密码就有一个根本性的了解了。

30 年前谁也无法测遗传密码，而现在我们做到了，所以在整个生物医学领域就会产生深刻的变革。由于遗传密码的测量和破译，生物医学也和其他科学一样进入了大数据时代。过去大数据都是在工业和信息等领域，生物医学领域是没有的，现在由于遗传密码的破译，整个生物进入了大数据时代。同时，由于大数据的加入，使得医学更改了面貌，使得诊断更明确，用药更精准，

治疗更有效，引导了精准医学的出现。

大数据介入推动了临床医学的发展

举几个例子说明精准医学或者说由于大数据的介入，对医学的新发展会有哪些实际的作用。

第一个例子是美国非常著名的影星朱莉，她的母亲是罹患乳腺癌去世的，过去没有遗传密码的测量，找不到病因。现在有了遗传密码以后，把她的家族遗传密码测量后发现，她所携带的家族基因中一个跟乳腺癌有关的重要基因变了，跟正常人不一样了，所以就导致到了一定年龄以后有非常大几率会出现乳腺癌。在此基础上她做了一个决定：就是切掉双侧乳腺。切除手术意味着她罹患乳腺癌的可能性大大降低，她就从家族的罹患乳腺癌的环境里面解脱出来。没有遗传密码的破译，这件事情是不可能的。

第二个例子是美国斯坦大学的一名教授，他定期抽自己的血，来检测自己以遗传密码为代表的大数据，发现他的最大危险是糖尿病。做完检测后并没有马上出现血糖升高的症状，经过一段时间后，某一天突然出现了血糖升高症状，说明这个大数据的作用是百分百正确的，这个结果发表在非常著名的杂志《Science》上。

这些例子说明由于大数据的介入，我们了解分子水平有了进步，才能使得整个医学，特别是肿瘤医学逐渐从手术放疗化疗，过渡到有更多的针对个别肿瘤细胞的

化，整合业内资源，优化资源配置，降低成本，提高效率。

结语

我国应根据中国健康产业发展现状，借鉴美国健康产业发展经验，结合互联网发展趋势，形成我国独有的大健康产业发展模式。建议如下：①普及健康知识，提高全民健康素养。②促进医院体制改革。③出台明确的发展规划及税收、融资等优惠政策。④参与并引导健康

产业发展，促进形成良好的市场机制，通过立法维护、监管市场秩序。⑤完善健康行业人员培训机制、准入原则，提高健康产业从业人员的整体素质。⑥政策扶持优秀健康企业及平台的发展，促进产业的融合与合作。⑦鼓励科技创新与产品研发。

（2019 年 4 期 山西农经）

手段，而不是好坏一起杀的方法。所以我们可以期待随着深入发展，随着对肿瘤变异的了解，肿瘤的治疗一定会越来越有利。

大数据正在改变大健康体系的模式和概念

大数据对疾病治疗能够有效之外，还引发了更加重要的变化。大数据的介入不仅仅对一些临床的疾病提供新的信息，而且对任何一个人在任何的生长周期，从出生到离世都可以测量数据，可以根据这个数据对健康状况进行评估和干预，所以大数据的介入更加深刻地可以改变大健康体系的模式和概念。

大数据推动当前以诊断治疗为主的医疗，过渡到未来以健康保证为主。也就是说由于医疗大数据的介入，会改变整个大健康的面貌，从现在只关心病人，到关心全民、全社会的健康保证。这样就会使得医疗模式、医保体制、药物管理体制，甚至疾病诊断模式，以及远程管理等，都会发生根本变化，最终会促进新的产业发展。由于大数据的介入，会缔造一个非常重要的产业。因此可以预期在未来，整个由于大数据的发展，精准医学会改变当前整个医疗体系的面貌和概念，使得医疗相关的产业会发现相当大的变化。

正因为这样，很多国家都把精准医学、大数据作为引领国际发展潮流的战略制高点。美国、欧盟、日本都在制定相应的精准医学计划，这个产业前景也会促进精准医学相关产业发展，包括大的生物样本物质数据库、分子诊断、精准医学相应的设施。

正因为新的大数据的介入，2017年美国的肿瘤年报

里面显示，整个肿瘤的发病率和治疗率都有好转，而迄今为止我们国家的肿瘤发病率依然是上升的，但是我们相信，由于大数据的介入，严重疾病的治疗也会向好发展。国内外相关领域的知名企业，都有很大的团队挖掘大数据，这当中重要目标就是为肿瘤的诊断治疗提供新的方案。

遗传密码的创新突破点是我国发展大数据医疗的机会

整个遗传密码的研究当中，还有没有新的突破点，有没有原始创新的机会呢？

大家以为遗传密码测完了，遗传密码就破解了，实际上不是这样。测量遗传密码和破解遗传密码的生物学含义是两个概念，现在我们可以测任何一个人的遗传密码，但是测完以后真正能够“说明”的遗传密码，在遗传密码总量的占比不超过3%。这部分是遗传密码当中编码蛋白质的部分，也就是俗称的基因，而另外的97%的遗传密码实际上我们并不了解。这些东西跟疾病有关，跟生长发育有关，这些地方的破解一定会为让我们更加了解整个生物学的发展，为疾病本质的预防和治疗提供全新的机会。

所以那97%会缔造非常多的原始创新机会，而在在这方面，中国也做了很多工作。目前看来，中国在这方面和国际上差距并不明显，所以我们非常希望能够在破解人类遗传密码这97%的部分得到原始创新的机会，使得我们能够在这个非常前沿的领域里，为社会的发展，为人类的健康，为我们国家的经济繁荣作出更大的贡献。

(2019-8-14 思客)

(上接第3页)

领域负面新闻相继爆出，医美、保健品及生物制药成为大健康产业问题重灾区，这些问题都是对消费者生命财产安全的漠视，这都极大影响了消费者对大健康产业的信任度。

我国经济进入“新常态”，总体上推动大健康产业从粗放式增长向注重质量、效率方向转变。民间资本的进入也一定程度激活我国大健康产业市场活力。陈秋霖认为，社会对健康类产业的关注度越来越高，迫切需要对大健康产业的规模和结构进行核算。

“以医疗保健领域为例，主打运动健康APP停留在工具层面，缺少完整的消费场景闭环，较强的工具属性停留在实现用户最基础的功能需求，并未涉及足够高的

用户使用价值实现，同时缺乏数字化运营的效能也是运动健康APP发展的明显桎梏，经营模式有待进一步探索。”张毅说，除此之外，我国支付端仍以医保支付为主，大健康产业链的延伸以及消费医疗市场价值的获取也需要进一步探索解决的途径。

于海慧则从大健康产业的健康发展提出四条建议：第一，完善促进大健康产业发展的相关政策，优化产业发展环境。第二，加大对大健康前沿领域支持，技术引领健康科技发展。第三，消除体制机制障碍，催生更多大健康产业发展模式。第四，大力发展与大健康产业相适应的高等教育事业。

(2019年8期 经济)

浅析香港暴力事件的深层原因

连日来，香港的乱局愈演愈烈。国务院港澳办主任张晓明通报了中央关于稳定香港当前局势的重要精神，明确提出香港正面临“回归以来最严峻的局面”。这次香港暴力事件的起因，看似由修订《逃犯条例》引发，但背后的真相应该是由美英等反华势力同港独分子共同策划的一次有组织、有预谋、有目的的祸港乱港暴乱，是以美国为首的反共反华势力阴谋颠覆中国共产党政权和肢解中华人民共和国的颜色革命的重要一环。



一、为什么说是有组织、有预谋、有目的的祸港乱港暴乱？

香港的极少数立法委员和反对派成员从一开始就借“反送中”滋事，把修例政治化，大肆渲染修例是为了便于内地要求香港引渡“政治犯”，向香港民众散布内

地将会大规模拘捕或引渡港人的虚假信息，以引起港人恐慌，煽动香港民众上街示威游行反对修例。为此，特区政府为了化解矛盾让社会尽快恢复平静决定暂缓修例，中央也对此表示支持、理解和尊重。但是，香港的这些“反对派”同国际反共反华势力内外勾联，并没有因为特区政府作出了善意的让步而有所收敛，而是步步升级，继续持续制造暴力事件搞乱香港秩序。从公开的现场视频图片和媒体的报道中不难发现，在近两个月来多次发生的占道堵门、暴力示威、冲击机构、扰乱交通、毁物伤人、袭击警察的过程中，参与者看似多为自发的青年人，但其背后却出现了训练有素的组织者、指挥者，其中不乏美国人的身影，所有暴力示威有预案、有协调，有线路、有目标，有暴徒、有掩护，有凶器配置、有遥控指挥，有法律支援、有宣传煽动，整个暴乱完全是有预谋、有组织的行动。

香港持续暴乱的事实充分证明，反对修例只是港独势力在美英等反共反华集团策划下祸港乱港的一个借口，即使没有修例发生，他们也会另找借口闹事。因为，今年是中华人民共和国成立 70 周年，趁中国大庆年在中国制造动乱是以美国为首的国际反共反华集团早已策划好的反共乱华阴谋的重要一环，目的是给新中国 70 周年大庆制造麻烦、破坏中国安定团结的大好局面，为疆独、藏独、台独势力打气壮胆，从而配合美国，从政治上败坏中国的大国形象、从战略上围堵中国的国际空间、从经济上打贸易战釜底抽薪，最终彻底搞乱搞垮中国。

二、美英为什么选择在香港频繁制造事端

据中外媒体披露，五年前香港“占中事件”发生前，香港的组织者就前往美国拜会高官和反华机构的高层，共同研讨了“占中”的行动计划、参与人物及诉求等。今年发生的修例暴乱，香港的反对派头目分别于 3 至 7

二、美英为什么选择在香港频繁制造事端

据中外媒体披露，五年前香港“占中事件”发生前，香港的组织者就前往美国拜会高官和反华机构的高层，共同研讨了“占中”的行动计划、参与人物及诉求等。今年发生的修例暴乱，香港的反对派头目分别于3至7月间多次拜会了美国副总统彭斯、国务卿蓬佩奥和国会众议院议长佩洛西等高官和政府机构人员。可以说，香港回归祖国二十二年来，但凡香港发生什么风吹草动，其身后都有美英政客或其培植的反华组织的影子。美英等国长期插手中国香港事务，原因可能比较复杂，但笔者认为主要原因是如下三点：

一是新中国成立后，美欧国家和台湾反共分裂集团一直将香港当作反共反华的桥头堡，派驻了大量的情报机构和特工人员。香港回归前夕，港英当局对香港法律进行了别有用心地修改调整，美英等国更是在香港以合法身份潜伏了一批特情人员，并培植了不少香港本土反共分子作其代理人，为香港回归中国后祸港乱港做眼布局，而中国政府对香港行使主权后为了确保香港的繁荣稳定，没有急于对香港长期形成的殖民化进行改造，基本维持了香港回归前的原样。因此，以美国为首的敌对势力很容易鼓动香港反共反华分裂分子进行破坏捣乱。

二是香港经历了帝国主义百年殖民统治，部分人深深烙下了殖民的印记，他们习惯于看洋人的脸色行事，从小受到反共教育，对祖国缺乏认同感。而香港回归后对青少年的去殖民化爱国主义教育缺失，直接导致下一代极度缺乏民族归属感和向心力。加上香港旧体制的延续，使一些普通香港居民在香港回归后不能直接感受到祖国的关爱和温暖，看不到自己在政治经济上明显的变化，必然产生失落感，因此很容易被别有用心者收买和利用。

三是香港不同于新疆、西藏和台湾。新疆、西藏属中华人民共和国的一个自治区，在中国共产党领导下实行人民民主专政的社会主义制度，虽然十年前在外国敌对势力的操纵下疆独、藏独等分裂组织在国内实施过数起恐暴袭击，但均被依法平息，党的十八大以后，我党加强了群众路线，使疆独、藏独分子日渐孤立，再难兴风作浪。台湾是内战遗留问题，美国可能会唆使台湾当局对抗大陆和平统一，但不会挑动台湾岛内暴乱，如果台湾闹独立，中国人民解放军必将武力收复，美台玩不起。而香港已经回归祖国，实行一国两制，实行真正的港人治港。如果在香港出现内乱，首先应该由香港特区政府依法解决，中央政府一般不会轻易直接出手。因此，美英等支持或策划在香港搞暴乱、闹分裂，代价最小，

机会最大，最容易浑水摸鱼，起到示范作用。

三、30多年来美国从没放弃颠覆肢解中国的图谋

党的十一届三中全会确立了以经济建设为中心，实行改革开放的重大战略决策。四十余年来中国发生了翻天覆地的变化，GDP跃居世界第二，成为全球第二大经济体，成绩巨大，这充分证明中国实行改革开放是正确的决策。但是，在改革开放的具体实践中，有一段时期受新自由主义的影响，在思想上出现了偏差，原因就在于极少数的亲西方的公知精英利用他们窃取的话语权，把社会主义自我完善的改革篡改成了对社会主义制度的全面否定，把同世界各国开展正常经贸往来和先进科学文化交流的对外开放变成了单方接轨西方的一切和唯美国马首是瞻。这些亲西方的公知精英倡导，凡讲改革必学美国，凡提开放首推美欧，把欧美的资本主义经济当成了中国特色社会主义改革开放事业的目标，从而在中国一定范围内产生了所谓的“美国是中国崛起的救世主”的“共识”。这种颠倒黑白的忽悠，给中国带来了致命的误导。

美国是一个后起的资本主义国家，通过对外侵略扩张，尤其在两次世界大战中大发战争横财，使综合国力大增，二战后确立了世界超级大国的霸主地位。出于维护霸权和金融资本家利益的需要，美国的政党和政客们从骨子里是反对共产主义运动的，因此他们视世界上所有共产党执政的社会主义国家为美国最大的敌人，从二战结束后，就确立了联合西方国家武装围堵、经济封锁和平演变社会主义国家的反共战略，形成了由美国为首的西方资本主义阵营同以苏联为首的东欧社会主义阵营两个阶级阵营的冷战格局。

上世纪九十年代初苏联和东欧社会主义阵营被和平演变后，以美国为首的西方反共集团把战略重心转向中国，并确立了颠覆和肢解中国的两大战略措施：

一是从中国内部入手颠覆中国。美国等打着欢迎、支持和帮助中国改革开放的幌子，在中国各界寻找、收买、培植和平演变代理人，在中国内地和香港物色、训练、资助颜色革命第五纵队和恐怖组织，企图从政治、经济、文化等方面打开缺口，内外结合改变中国的改革路径，让中国重蹈苏联亡党亡国的覆辙。

二是从国际空间上围堵中国。美国三十多年来绞尽脑汁地离间中国同传统友好国家的正常关系，颠覆亲华国家政权以孤立中国，教唆中国周边国家挑战中国的核心利益，对台军售公开支持台湾拒统渐独，在中国周边邻国布署先进武器或反导系统形成对中国的战略包围，插手南海争议侵犯中国主权，支持中国的分裂恐怖势力

策划颜色革命，通过贸易战扼制中国经济和对外贸易等等。

总之，美国针对中国的各种布局和每次出手都是围绕一个战略目的——颠覆中国共产党的政权、肢解中华人民共和国。因此，把美国对中国的每一次挑衅理解成是某些具体人的孤立行为而单纯被动应对，是十分有害的。

美国要独霸全球，就必须分裂中国，要分裂中国，就必须推翻中国共产党的执政地位。因为美国知道，在当今中国只有共产党有能力领导统一的中国，中国共产党一旦垮台，中国出现权力真空必然导致四分五裂。因此，美国近三十年来针对中国的优先战略就是千方百计瓦解击垮中国共产党。美国致力于推动中国进行政治体制改革，就是企图在中国推行多党制以取消共产党的领导；美国在中国培植反对派势力，就是企图通过颜色革命推翻共产党政权；美国敦促中国无条件向其全面开放，就是要中国彻底无条件放开市场，让美国控制中国金融并在经济领域架空共产党的领导；美国同中国打贸易战，就是通过控制核心技术摧毁中国经济打击共产党的权威；美国至今不承认中国完全市场经济地位，就是逼迫中国共产党放弃社会主义和公有制，从而走向资本主义市场经济。即使美国主动同中国建立经济伙伴关系，也是为了从中国获得更多经济利益，掏空中国资源，让十四亿中国人养活三亿多美国人，如果美国自认为便宜占少了，或者无理要求没有达到，就会往中国的核心利益上捅刀子，作为逼中国作出让步的谈判筹码，让国内外对中国共产党的能力产生失望，从而损毁共产党的形象和声誉。历史上，这样一套凶狠的系列组合拳，曾经让美国在苏联等国家身上获得成功，如今故技重施。

党的十八大后，以习近平同志为核心的党中央认清了美国的反共反华本质，进行了系列纠偏，一是开展党的群众路线教育实践活动，筑牢党的执政基础；二是严肃党纪、惩治贪腐，纯洁党的队伍；三是创新“一带一路”，组建“亚投行”，开启了对外开放的新格局；四是整军习武，更新装备，提高打赢现代化战争的综合能力；

五是加强党的领导，巩固马列阵地，坚决反击国内外敌对势力的进攻；六是精准扶贫，推进共富，全面建设小康社会；七是不忘初心，牢记使命，继续开展社会革命和自我革命。党中央的七项改革新举措加强了党的领导，凝聚了全国民心，冲破了贸易壁垒，巩固了执政基础，使以美国为首的敌对势力策划在中国内地进行和平演变或颜色革命的阴谋遭到可耻的失败。为此，美国欲从军事上挽回败局又苦于尚未摆脱战败的阴影，只能妄想在经济上通过扩大贸易战削弱中国的经济实力，在政治上通过在实行资本主义制度的中国香港搞暴乱达到乱中的目的。

香港回归祖国，实行一国两制，港人治港，高度自治，既是中国政府对香港和世界作出的公开承诺，也是《中华人民共和国香港特别行政区基本法》重要原则。实践证明，“一国两制”这一体制创新是完全正确的，它有利于在中国中央政府的统一领导下，内地和香港充分发挥各自的制度优势，互相取长补短，共进双赢。但是，由于受内地新自由主义公知和香港反对派的干扰和误导，导致香港回归后在具体实施中出现了偏差，比如说香港继续资本主义制度，结果去殖民化工作没有做到位。又比如只强调香港暂不开展共产主义宣传，却连体现中华民族认同的爱国主义教育也没有跟上。再比如为了维持香港繁荣稳定，单纯关注资本利益而忽略了多数港人的利益等。这些策略上的失误无形中催生了新的矛盾和问题。笔者最后谨向中国政府和香港特区政府建议，处理香港事务应该确立如下原则：一是支持香港继续发展资本主义，但要坚决反对各种分裂主义；二是香港应该巩固全球自由贸易港地位，但绝不允许外国势力对香港输入颜色革命变成反华基地；三是香港可以不搞意识形态宣传，但必须进行去殖民化爱国主义教育；四是允许香港各阶层向中央政府撒娇反映诉求，但决不接受港独势力撒泼暴力乱港。

香港暴乱仍在持续，还有可能升级，只有认清暴乱本质，斩断幕后魔手，方能治本断根。

(2019-8-3 察网)



中国城市 GDP 百强榜

随着各地上半年经济数据披露渐近尾声，中国城市经济竞争格局雏形初显。近日，21 数据新闻实验室汇总整理各地上半年经济数据，得出“2019 年上半年城市 GDP 百强榜”。其中，南通上半年实现地区生产总值 4580.1 亿元，增长 6.5%。挺进 2019 年上半年城市 GDP 前 20 强，位列第 19 位。

2019上半年城市GDP20强



数据来源：据各地统计局整理（截至2019年8月12日）

江苏 4 城入围 20 强

单从 GDP 总量来看，最高的 20 个城市依然是熟悉的身影，头部集中效应愈发明显。广东与江苏均有 4 城入围。20 强中，江苏省入围分别为苏州（第 7 位）、南京（第 11 位）、无锡（第 13 位）、南通（第 19 位）。东莞时隔两年再次挺进 20 强，山东烟台则退居至第 21 名。

具体来看：广深持续反弹，实际增速双双超过 7%。名义增速广州更是高达 10.35%，领跑一线。成都无论名义增速（12.1%）还是实际增速（8.2%）都位居 20 强榜首，长沙、武汉、郑州也较为突出，凸显出中西部地区的“强省会”特征。重庆、天津两个直辖市经济企稳复苏，GDP 总量历史首次在半年内突破万亿元大关。其中，天津虽然在 TOP20 城市中增速垫底，但同比已提升 1.2 个百分点。受进出口拖累，外向型经济较为明显的上海、苏州上半年出现降速，GDP 增速分别为 5.9% 和 6.0%，在 TOP20 城市中仅高于天津，低于全国水平（6.3%）。继去年代替东莞入围 20 强后，济南今年继续朝前。合并莱芜之后，新济南上半年 GDP 达到 4791.7 亿元，排在第 18 位，相比去年上升 2 个名次。

2018 年全年，万亿 GDP 俱乐部成员已达 16 个。2019 年将有哪些城市新晋？目前佛山、济南是最最后备军。除此之外，南通、东莞、烟台、西安、泉州上半年 GDP 总量也突破了 4000 亿。这些城市此前纷纷提出了冲刺目标，如泉州市已多次喊出，力争 2020 年跻身万亿元 GDP 城市行列。

江苏 13 市全部上榜 GDP 百强城市

虽然沿海城市经济增速趋缓，但 GDP 百强城市还是以东部地区为主，主要分布在山东（15 个）、江苏（13 个）、广东（11 个）、浙江（8 个）等几个省份。江苏 13 个地级市全部上榜；山东仅日照在 101 名，其余均入围；广东的广佛深莞均在前 20 强；浙江入围的城市经济总量除杭州、宁波外，普遍较为平均。值得一提的是，尽管入围百强的城市名单与此前相差无几，但排名变动较为明

GDP百强城市区域分布

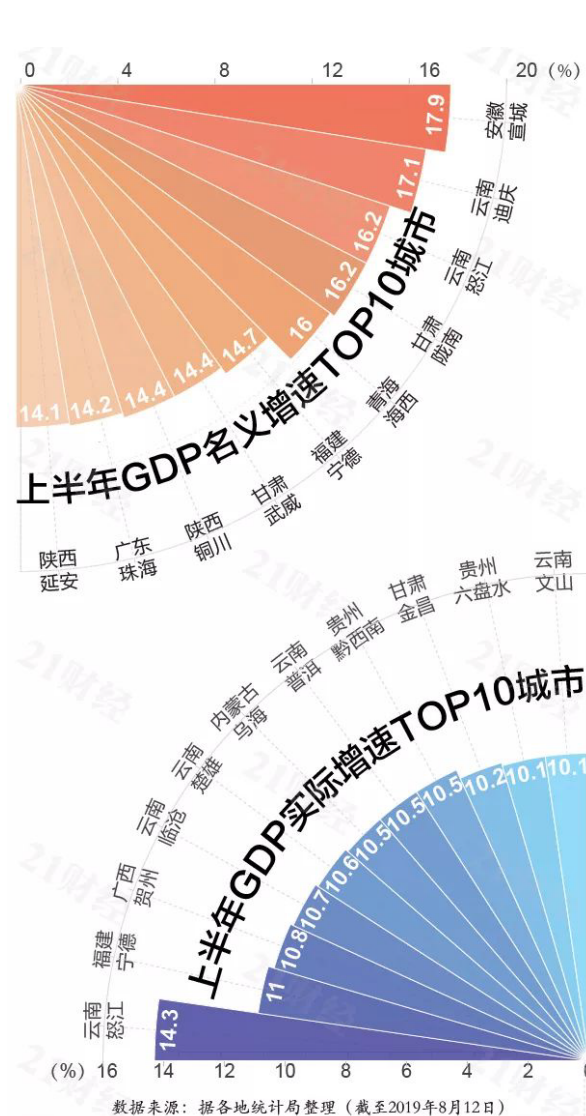
注：入围城市按GDP总量排序



数据来源：据各地统计局整理（截至2019年8月12日）

显。在名次下滑的31个城市中，广西南宁下滑8位；10城隶属山东，如东营整体名次下降7位，名义增速为负。与去年同期类似，海南、宁夏、青海、西藏无一城市上榜，甘肃、吉林、山西、四川、云南、新疆也仅有省会/首

府城市上榜。



GDP 增速排名中西部城市遥遥领先

从增速来看，中西部城市遥遥领先。据 21 数据新闻实验室统计，已披露经济增速的 280 个城市中，超过 2/3 上半年 GDP 实际增速跑赢全国 (6.3%)，主要集中在云南、贵州、广西、安徽等地。不过，基数较小也是原因之一。在 GDP 实际增速超过 10% 的 13 城中，除福建宁德外均来自中西部，单云南就有 7 个城市增速在 10% 或以上。受益于工业形势较好，中部地区发展势头迅猛，中部六省上半年工业增加值多位居全国前列，GDP 增速亦均在 7% 以上。

(2019-8-14 21 世纪经济报道)

碎片化时代呼唤 “高质量阅读”



古人云，“腹有诗书气自华”。随着“全民阅读”活动在全国各地影响的日益扩大，“全民阅读”不仅上升为一种国家战略，更成了人们不可或缺的精神活动。根据亚马逊中国与新华网发起的“2018全民阅读大调查”相关数据，八成受访者日均阅读半小时以上。然而，在碎片化时代，人们的阅读普遍呈现出一种“低质量”状态，具体表现为微阅读、浅阅读、碎片化阅读等。因此，有志之士疾呼阅读的提质升级，呼唤“高质量阅读”。

互联网发展使生活更碎片化，注意力更分散

所谓碎片化时代，就是在互联网技术高速发展的背景下，人们逐渐趋向于利用网络和移动媒介了解数量庞大而内容呈现分散状态的信息的时代。在碎片化时代，一方面，时间的维度被打破了，生活好像是一块块碎片拼凑出来的，人们只能在时间的碎片中“爱和思考”。另一方面，本身完整的信息常常被分解为众多不同的片

段，受众兴趣的差异化导致媒介资源分散在不同领域，人们只能利用零散的时间去获取信息。

的确，随着互联网的发展，人们的生活更加碎片化，注意力更加分散。在各种生活的间隙中，人们因彼此兴趣各异，均能“浮光掠影”、轻而易举地通过各种方式获取海量的、碎片化的信息，这些信息除增添一些饭后谈资外，事后回忆，牢记于心且具价值的不多。即使在社交媒体上讨论问题、发表看法，也多以“轻重量的社会姿态”随机应对一下自己接受碎片化信息后的一些感受，而非深思熟虑的理性思考。

碎片化时代的到来，是新媒体发展的必然结果，其成因存在着诸多必然性和客观性，首因是社会阶层的碎片化。在社会转型期，不同社会阶层的生活方式和消费水平相差甚远，因而形成的价值观念、审美情趣也必然存在较大的差异，这就是碎片化时代产生的客观社会基

础。次因是媒介革新带来的信息爆炸以及信息零散化。如今，媒介的数量与日俱增，除了传统媒介中电视频道的增多和报纸杂志版面的扩张，新媒体更是借助互联网技术迅速发展，媒介格局焕然一新，这一现象必然导致消费者现有的媒介接触习惯发生改变。

碎片化时代，“高质量阅读”变得愈发重要而迫切

碎片化时代不仅影响着全民阅读的发展方向，也影响人们的阅读方式。由于社会生活节奏的加快，人们越发难以抽出大量时间来进行长时间的阅读或细细品读，大量的微阅读、浅阅读、碎片化阅读由此逐渐成为了人们的主流阅读方式。对于时时刻刻都处于忙碌之中的现代人而言，这种随时随地、随心所欲的阅读方式可以使阅读的时间和地点都不受客观因素的制约，因而越来越受到人们的追捧。而其中，阅读的低质化与低效化问题，不能不引起我们的关注。因为这种阅读方式具有天然的“致命伤”，不仅容易使人的心态变得浮躁不安，而且也会使人难以长时间静下心来接纳新鲜事物，一些自我控制能力弱的人甚至会沉迷于其中不能自拔。因此，在碎片化时代呼唤“高质量阅读”变得愈发重要而迫切。

“高质量阅读”大体包括两个方面的内涵，一是指阅读内容的高质量，一是指阅读方式和效用的高质量。互联网经济就是注意力经济，“内容为王”是“王道”。要保证“高质量阅读”，必须要有“富营养”的阅读内容，这些内容多少具有一定的认识价值、教育价值、审美价值、实用价值、娱乐价值等。而如今，在各种网络媒介中，层出不穷的低端小说和明星娱乐八卦等内容充斥其中，虽然被网民快速地获取，并能在短时间内给读者带来一定的愉悦，但这些内容却仅仅停留在感官刺激的最浅层次，既缺乏高品位的精神内涵，又缺乏正确的价值引导。长时间阅读这些低端无营养的内容，既达不到“春风化雨”“润物无声”的目的，更实现不了“以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感”的目标。

高质量内容是“高质量阅读”的前提条件。不仅如此，“高质量阅读”还要求读者学会边阅读边思考，要讲究阅读的高效用。读者要体会书中的真味，必须要认真思考，切不可囫圇吞枣。思考是阅读深化和认知形成的必要途径，高质量的阅读过程，是一个不断思考和认知的过程。只有在不断思考的过程中，读者才可以体悟到作品中的深层次内涵，从而提升自身的修养。

摒弃微阅读、浅阅读、碎片化阅读等“低质量阅读”

从阅读目的上看，“低质量阅读”很容易形成功利化的阅读模式。许多人的阅读目的不是出于对知识的探索和渴求，而仅仅是为了追逐功名利禄，表现出一定的“短

视性”。当人们在信息和内容能够对自己产生实质性帮助的前提下进行搜刮式的快速阅读时，阅读的目的就变得不再单纯了，也极易对全民道德素养的提升产生一定的负面影响。相反，倡导“高质量阅读”，则需要人们静下心来汲取作品中的知识，此时人们阅读的目的更多是为了陶冶情操、涵养心境或提升自我，如此方能引起人们对知识的渴求。

从阅读方式上看，“低质量阅读”具有跳跃式、粗略式和快餐式等特征，长此以往容易使读者形成思维惰性，仅仅停留在浅尝辄止的层面，不愿深入学习，最终无法阅读具有深刻内涵的优质书籍，只能消化和吸收低端书籍，形成一种阅读和思考的恶性循环。而“高质量阅读”则要求读者进行复杂而深刻的阅读，这一举动可以不断刺激大脑进行思考，也可以最大程度地促进读者对文化知识的吸收和理解。

从阅读内容上看，在“低质量阅读”的状态下，读者的阅读兴趣将逐渐偏向娱乐消遣等低端内容，其阅读的书籍、作品和资讯等质量堪忧。特别是低俗网络文学的泛滥，将会冲击经典书籍和优秀作品的出版及销售市场，而“高质量阅读”的内容则多以经典著作为主。“高质量阅读”不仅可以提升阅读内容的质量和档次，也可以激励优秀作家不断为崇高的文学和文化事业作出更大贡献。

“高质量阅读”可以有效促进文学出版市场的恢复和繁荣。微阅读、浅阅读、碎片化阅读等方式在一定程度上冲击着经典文学出版市场，读者大多倾向于使用网络和移动终端进行阅读，纸质书籍逐渐不再受到人们的关注，很多作家也由于其作品内容具有较高层次而不被大众喜爱，这就导致优质作品的出版率降低，部分作者因此而转向低端内容的写作。唯有呼唤全民“高质量阅读”，才能使出版社和作者实现口碑和经济效益的双丰收。

从阅读总时间上看，“高质量阅读”具有明显优势。自媒体人罗振宇曾提出“国民总时间”GNT（Gross National Time）的概念，他认为，在我们可见的未来，时间是绝对刚性约束的资源。目前互联网有一个界限，这个界限就是网民总数（用W代替）和网民最高日均上网时间（用T代替）的乘积，即“国民总时间”GNT。日均GNT=W*T，年度GNT=W*T*365，日GNT是可以略有波动的。依据“国民总时间”的理念，我们不难理解“阅读总时间”。每个人上网的阅读时间和精力总是有限的，呈现出此多彼少的状态。也就是说，我们在“低质量阅读”上花的时间越多，在“高质量阅读”上花的时间就越少，反之亦然。既然阅读的质量有高低之分，阅读的效用有

低劣之别，我们就应该尽可能地趋向于“高质量阅读”，避免“低质量阅读”。

用优质、经典的作品塑造全民积极向上的精神风貌

营造良好的全民阅读氛围。“高质量阅读”离不开优质的文化环境，通过营造积极向上的全民阅读氛围，可以为读者提供更加优质的社会文化条件。国家应努力创造全民阅读的环境，例如可以增加公益图书馆的数量、优化图书馆的藏书质量、提高图书馆的硬件设施条件等。此外，还要不断提高书籍和信息本身的质量，用高质量的内容去抢占碎片化时代的阅读空间。

培养读者高质量的阅读兴趣。阅读习惯的养成离不开阅读兴趣的培养，只有从根本上提升读者的审美情趣，培养和激发读者高质量的阅读兴趣，才能有效提升全民的阅读层次。我们应积极引导读者由浅入深、由易到难、循序渐进地开展阅读，直至开展深度阅读，这是实现“高质量阅读”的必要条件之一。为此，我们应鼓励读者将微阅读、浅阅读、碎片化阅读与深度阅读相统一，既要充分利用碎片化时间快速获取丰富的信息，又不能因为微阅读、浅阅读和碎片化阅读的固有弊端而放弃对复杂事物的思考。

在新媒体环境下，积极支持电子阅读软件的发展，在一定程度上也可以为推广全民“高质量阅读”贡献一份力量。如今，纸质阅读依旧具有不可撼动的地位，为

了避免碎片化阅读带来的诸多弊端，我们应该将纸质阅读与碎片化阅读相结合，让阅读更具深度和内涵。

碎片化时代，积极倡导“高质量阅读”定将给我们的生活带来诸多积极影响。“高质量阅读”有助于个人修养的提升，能够有效塑造人们的精神气质。呼唤高质量、有品质的全民阅读，建设全民阅读的书香社会，对于提升国民道德素养、实现国民全面发展有着不可忽视的作用。

国民阅读能力的高低，在一定程度上影响着全民科学文化建设，关系着一个国家的未来。一个民族如果能够坚持进行“高质量阅读”，必然可以树立强烈的文化自信，形成强大的民族凝聚力和向心力。我国社会正处于转型升级的关键时期，这就更加要求我们在思想文化和自身修养方面同步进行转型升级。互联网发展带来的碎片化趋势是不可逆转的，在这样的背景下，我们应积极思考，如何更好地发挥互联网的阅读优势，同时对其带来的阅读弊端保持高度清醒和理性认识。

碎片化时代呼唤“高质量阅读”已是大势所趋，我们应亲近书籍、热爱经典，让“高质量阅读”成为全民的终身选择和兴趣爱好，用优质、经典的作品塑造全民积极向上的精神风貌，让全社会不再因为碎片化时代的影响而浮躁

(2019-8-13 人民论坛网)

(上接第6页)

性循环的新兴产业集群。鼓励商业健康保险参与健康产业链整合，创新健康保险引导激励机制。

第四，加快标准建设，强化行业综合监管

把握健康新业态发展规律，在高标准开放的基础上，推进健康产业“放管服”协调联动，在放宽准入限制的同时，加强和创新事中事后监管。建立政府监管、行业

自律和社会监督相结合的治理体制，更多发挥信用联合惩戒、行业禁入等措施作用，预防分散化的不规范、不诚信行为。积极探索对医养结合、健康旅游、互联网智慧健康等交叉领域健康新业态的跨行业联合监管机制，推动实现健康产业治理监管现代化。

(2019年1月 中国社会科学网)

