

编者按:一年好景君须记,最是橙黄橘绿时。首届中国国际进口博览会(简称进博会)将于11月5-10日在上海如约而至。作为世界上第一个以进口为主题的大型国家级展会,首届中国国际进口博览会将在“四叶草”上海国家会展中心举行。来自130多个国家和地区的2800多家企业、15万名采购商齐聚一堂,进行货物和服务交易,展示国家形象,探讨共同发展、互惠互利、包容开放之道。

进博会是世界上第一个以进口为主题的大型国家级展会,将为各国商品进入中国搭建新的平台、开辟新的渠道。130多个国家和地区的3000多家企业,带着各具特色的优质产品和服务闪亮登场,迈出在中国市场新的一步。改革开放40年来,中国敞开胸怀,拥抱世界,走出了中国和世界共同发展进步的辉煌历程。新时代的中国积极主动扩大进口,把进博会精心打造成“买全球、卖全球”的开放平台,让世界看到开放市场、共享未来的中国自信和中国担当。

为各国优质产品进入中国搭建新平台,展示中国对外开放决心,中国国际进口博览会将成为世界各国展示国家形象、开展国际贸易的开放型合作平台,成为推进经济全球化的公共产品。本期推出“首届进博会”专题,总结首届中国国际进口博览会的主要内容和活动安排,分析首届进博会对于世界经济的重要意义,展示中国在世界舞台上通过“进口”主题所折射的中国智慧。希望为您提供有价值的参考信息。其他栏目的文章也祈盼引起您阅读的兴趣。

#### 本期专题·首届进博会

- 02 扩大进口,共享未来
- 05 习近平发出的“中国邀请”
- 07 进博会与全面开放新格局
- 10 进博会对世界经济意味着什么
- 11 “进口”主题折射的中国智慧

#### 政坛经纬

- 12 智慧城市视角下的政府治理改革与创新

#### 经济纵横

- 15 我们须迫切聚焦的经济真问题

#### 人物春秋

- 18 朱□基,人生九十

#### 悦读时光

- 封三 “世纪工程”——港珠澳大桥

主 办: 盐城市图书馆  
刊头书法: 臧 科  
主 编: 戈建虎  
副 主 编: 张安红  
责 编: 王智芹

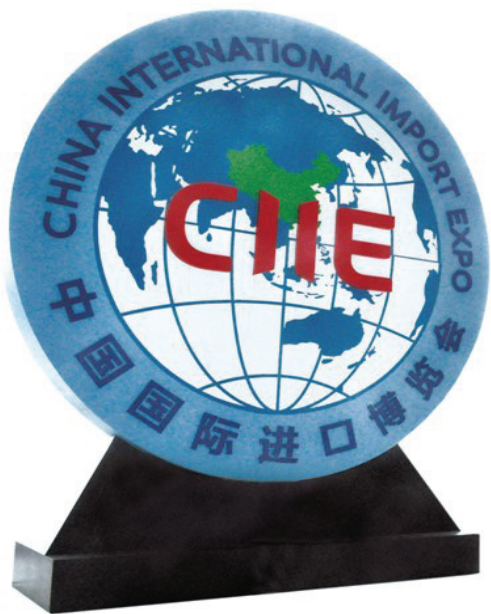
地 址: 盐城市城南新区府西路6号  
邮 编: 224005  
电 话: 0515-69971581 18751431986  
邮 箱: 417967615@qq.com  
网 址: www.yctsg.cn

设计制作: 盐城市圆融数字印刷有限公司

# 扩大进口，共享未来

中国喜迎进博会。世界瞩目进博会。首届中国国际进口博览会将在上海开幕。这不是中国的独唱，而是各国的合唱。130 多个国家和地区的 3000 多家企业，带着各具特色的优质产品和服务闪亮登场，迈出在中国市场新的一步。

改革开放 40 年来，中国敞开胸怀，拥抱世界，走出了中国和世界共同发展进步的辉煌历程。今天，新时代的中国积极主动扩大进口，把进博会精心打造成“买全球、卖全球”的开放平台，让世界看到开放市场、共享未来的中国自信和中国担当。



## 开放不止步的政策宣示

各项筹备工作已基本就绪、国家有关部委先后出台 20 多项展会便利化措施、超过 16 万采购商期待着开幕“买全球”……进博会不断传来的好消息，

记录着中国打造世界一流博览会的诚意和努力，也把大会的关注度推向高潮。世贸组织最新发布的报告显示，今年第三季度全球贸易景气指数为 100.3，较之前两个季度继续下滑，逼近 100 的荣枯线。而造成指数下滑的重要因素，是贸易紧张局势不断升级。10 月，国际信用保险及信用管理服务机构法国科法斯集团发布的一份报告认为，当前在全球范围内实施的贸易保护主义措施数量约为 2010 年的 2.5 倍，频频抬头的贸易保护主义对众多经济体带来冲击。

贸易保护主义、逆全球化，让初现复苏迹象的全球贸易再度蒙上一层阴影。作为在全球贸易格局中分量越来越重的世界第二大经济体，中国的政策将何去何从？“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大！”大幅放宽市场准入、降低进口关税、增加特色优势产品进口、举办首届进博会……一系列务实举措，有力体现了中国支持多边贸易体制、发展自由贸易的一贯立场，明确释放了反对保护主义、建设和维护开放型世界经济的积极信号，充分彰显了主动扩大进口、开放不止步的坚定信心。中国长期坚持扩大进口，尤其是党的十八大以来，明确提出积极主动扩大进口，并取得明显成效。2017 年，中国货物进口额为 18410 亿美元，是 2002 年即加入 WTO 后第一年的 6.2 倍；服务进口 4676 亿美元、逆差 2395 亿美元，分别是 2002 年的 10.1 倍和 798.3 倍。中国已成为世界第二大货物贸易进口国、第二大服务贸易进口国，货物和服务年进口值均占全球 1/10 左右。

中国扩大进口，绝不只是喊口号，而是接连出实

招。11月1日,中国进一步降低石材、陶瓷、机电等共1585个税目商品的最惠国税率,经过连续多次自主调整,中国关税总水平已由上年的9.8%降至7.5%,平均降幅达23%。减单证、优流程、提时效、降成本……随着优化口岸营商环境、促进跨境贸易便利化工作的开展,中国进口整体通关时间将于年底前在去年基础上再压减1/3,从97.39小时压缩至65小时。到2021年底,进口整体通关时间比2017年压缩一半,减至48小时。商务部研究院国际市场研究所副所长白明说,主动扩大进口,不仅是中国实现高质量发展和产业升级的内在需要,也是中国在新一轮对外开放中推进贸易更加平衡发展的必然要求。通过进口优质最终产品,可以倒逼国内企业降低成本、改进工艺、创新技术,提升产业竞争优势。

#### 共享新机遇的务实举措

进博会开幕进入倒计时,不少国外企业已经迫不及待、跃跃欲试。总部位于英国的生物制药企业阿斯利康精心布置展台,拿出了公司最前沿的标杆产品,包括在呼吸、心血管等疾病领域应用物联网、人工智能等技术打造的诊疗一体化全病程管理解决方案,期待着观众“亲身”感受智慧科技为人类健康注入的力量。“阿斯利康是中国开放市场、扩大进口的受益者,在全球智慧接轨中国机遇方面成果丰硕。”阿斯利康全球执行副总裁王磊说,进入中国25年来,阿斯利康在华陆续引进30种创新药物。中国已发展成为阿斯利康全球第二大市场,无论科学研究、生产运营还是商业创新,都在阿斯利康全球经营版图上凸显日趋重要的地位。

近年来,中国主动扩大进口,让更多国家和地区的企业搭乘中国发展“快车”“便车”,为全球经济提供实实在在的出口市场、发展机会和就业岗位,增强了经济发展的外溢效应,践行着“独行快、众行远”的发展理念。新款智能车载空气净化器、除甲醛功能汽车脚垫、新款儿童PM2.5防护口罩……美国科技创新企业3M的这些产品,将在进博会期间实现在中国的首次亮相。自1984年11月在华注册成立外商独资企业以来,3M累积对华投资超过10亿美

元,建立了9个生产基地、4个技术中心和2个研发中心。“我们希望借助进博会展示尖端科技与创新产品,深化‘扎根中国,服务中国’的承诺。公司对中国未来的经济发展很有信心,也愿意不断投入、扩大在华业务。”该公司相关负责人说。

德国博世家电将以“健康美好·轻生活”为主题参展进博会。搭载“家居互联”的全套产品,包括更长久保鲜的冰箱、远程操控的嵌入式蒸汽烤箱、自动投放洗衣液洗干套装等。“中国主动开放市场,举办进口博览会,有利于促进世界各国加强经贸交流合作,促进全球贸易和世界经济增长。博世家电坚定支持中国开放市场、促进贸易自由化的一连串举措,也将持续在华投资拓展本土生产、研发能力。”博世家电相关负责人表示。扩大进口也为国内企业开启了新通道,提供了新商机。本届进博会上,国内电商企业京东集团合作的国外品牌中,有100多家报名参展,报名参展面积超过7000平方米。京东全球购总经理杨叶说:“国外品牌非常重视进博会的舞台和机会。作为国内流通企业,京东将积极配合国外品牌参展,比如在展会期间举办进博会线上专场活动,帮助国外品牌开拓中国市场,把更多优质产品带给国内消费者。”

#### 美好新生活的有效路径

“这几天手机‘朋友圈’都被进博会刷屏了,据说参展的还有‘会飞的汽车’,我就盼着进博会早点开幕,在‘社会观众日’去开开眼界。”上海黄浦区某金融企业员工李媛说。伴随居民收入增长和消费升级,中国消费市场展现的购买力不容小觑。全球每卖出3辆车,就有1辆是中国人购买;中国城镇家庭户均消费生鲜客单价达15美元,年度购买频次121次;中国取代日本成为亚洲最大寿险市场,去年全球新增保费中近八成源自中国市场。中国合理扩大高品质消费品和服务进口,有利于丰富国内消费选择,优化消费结构、推动消费升级,满足人民群众个性化、多元化、差异化消费需求,更好体现以人民为中心的发展理念。可以说,扩大进口的政策也让国内消费者真正受益:



——购买进口商品更实惠。“前几年出境旅游回来都是大包小包地带东西,大到电饭煲、小到化妆品,总觉得同样的商品国外价格更低。”北京市海淀区居民周凡说,“现在,感觉境内外商品差价变小了,出国就轻轻松松地玩,回国购物售后服务更有保障。”中国已对多种涉及消费者日常生活的商品降低了关税。以农产品为例,格鲁吉亚和智利的红酒进口关税,由 14%—30%降为零关税;东盟的榴莲、荔枝、火龙果等热带水果,进口关税由 15%—30%降为零关税;冰岛三文鱼进口关税由 10%—12%降为零关税。以工业品为例,瑞士部分手表进口关税降低了 50%;韩国电冰箱、电饭煲等产品进口关税降低了 40%,并将在几年后降为零关税。

——追赶潮流时尚更快捷。香奈儿 2018 早春系列丝绒唇膏,今年在中国上市的时间几乎与国外同步,国内消费者追新款、赶潮流不用千方百计找海淘、求代购了。进口非特殊用途化妆品审批改革,让

过去 5 个月的审批时间缩短至 5 天。企业持“进口非特殊用途化妆品备案电子信息凭证”在口岸报检,短短几天就能完成进口通关并在中国市场上销售。中国加快国际贸易“单一窗口”建设,企业可一次性提交海关、海事、边检等口岸管理和国际贸易相关部门要求的标准化单证与电子信息,通关效率大大提升。“单一窗口”功能还将继续拓展,打通监管、物流、金融、保险等国际贸易全链条服务。为企业节省更多的人力、时间成本,让消费者享受到更快更好的体验。

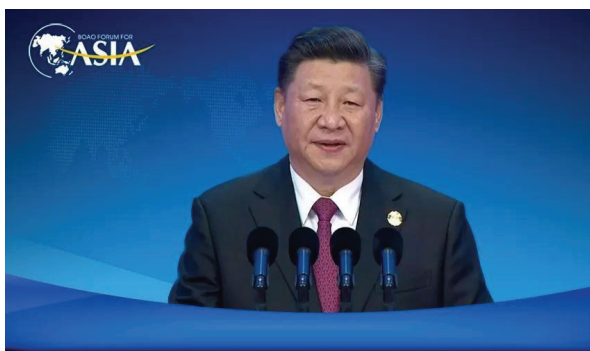
——分享国际品质更方便。“我家附近新开了一家和睦家医院,就医环境很舒适,不用花费大量时间排队,医疗水平也有保障。虽然价格相对比较高,但花钱买时间、买服务,我觉得值。”上海市浦东新区居民范军说。今年,和睦家、阿特蒙两家高端医院相继在浦东新区开业,预计到 2020 年,浦东高端医院将达 9 家,有效缓解“看病难”。说到进口,不仅仅是商品,还有服务。受益于对外开放政策,国际化的教育、医疗、金融等服务进入中国市场的步伐在加快,国内消费者不出国门就能享受国际化的高品质服务。“更重要的是,扩大进口不只是满足近期消费需求,对于国内各个产业转型升级也会产生非常明显的溢出效应。对外开放的铿锵步伐,会倒逼国内服务业抓紧升级,相关供给能力也会越来越强,这是消费者最乐见的。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说。

(2018-11-3 人民网)





# 习近平发出的“中国邀请”



11月5日至10日，首届中国国际进口博览会将在上海举行，中国国家主席习近平将出席开幕式并举行相关活动。11月4日，习近平主席夫妇将举行欢迎宴会。11月5日上午，习近平主席将出席开幕式，发表主旨演讲，并与中外领导人一起参观国家馆。这是中国今年的最后一场主场外交，大约有150个国家和地区的政要、工商界人士及有关国际组织负责人将应邀与会。过去一年多来，习近平主席在多个国际场合都谈到进博会，向各界积极推介进博会，邀各国朋友积极参会，足见对这一国家级展会的重视。

## 各国商品进入中国的新平台

2017年5月14日，习近平主席出席“一带一路”国际合作高峰论坛并发表主旨演讲时正式宣布，中国将从2018年起举办中国国际进口博览会。进博会是世界上第一个以进口为主题的大型国家级展会，将为各国商品进入中国搭建新的平台、开辟新的渠道。2017年11月10日，习近平应邀出席在越南岘港举行的亚太经合组织工商领导人峰会并发表主旨演讲时指出：“明年(2018年)11月，我们将在上海举办首届中国国际进口博览会，这将为各方进行开

辟中国市场的合作搭建新平台。”2018年7月25日，习近平应邀出席在南非约翰内斯堡举行的金砖国家工商论坛并发表重要讲话时指出，今年11月，中国将在上海举办首届中国国际进口博览会，这将为各方进入中国市场搭建新的平台。

新平台，新产品。据商务部国际贸易谈判代表兼副部长傅自应10月29日介绍，本次展会的展品既有优质农产品和食品，也有先进医疗器械、抗癌新药等高端医药健康产品。当然也少不了汽车、电子产品以及日用消费品等。而根据展商登记情况，首次进入中国的展品多达5000余件。来自全球的新产品、新科技、优质产品云集，无论是进口展览品的数量，还是金额，均创国内展会之最。进博会成为各国商品进入中国的新平台，这一点名副其实。

## 开放市场的重大举措

进博会不仅仅是一个展会。2018年4月10日，习近平在博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式上发表主旨演讲时表示，今年11月，我们将在上海举办首届中国国际进口博览会。这不是一般性的会展，而是我们主动开放市场的重大政策宣示和行动。在南非约翰内斯堡举行的金砖国家工商论坛上，习近平指出，今年11月，中国将在上海举办首届中国国际进口博览会。这是中方坚定支持贸易自由化、主动向世界开放市场的重大举措。

今年以来，习近平多次宣示中国对外开放的大门只会越来越大，中国不以追求贸易顺差为目标，真诚希望扩大进口，促进经常项目收支平衡。未来五年，中国将进口超过8万亿美元商品，对外投资总额将超过7500亿美元。中国的发展对各国而言是巨

大机遇,中国也愿意分享发展机遇。举办进博会,恰恰就是用实际行动彰显了中国坚持扩大开放、主动向世界开放国内市场的决心。在扩大进口、开放市场方面,中国是这么说的,也是这么做的。

#### 遍邀各国朋友来华参会

举办进博会意义重大,将为各国深化经贸合作创造条件。在国际场合,习近平多次推介进博会,邀请各国朋友来华参会,抓住中国对外开放的机遇。在博鳌亚洲论坛 2018 年年会开幕式上,习近平发出邀请:欢迎各国朋友来华参加。在 6 月份举行的上合组织青岛峰会上,习近平在讲话中表示:中国欢迎各方积极参与今年 11 月将在上海举办的首届中国国际进口博览会。在 7 月 10 日举行的中阿合作论坛第八届部长级会议开幕式上,习近平向阿拉伯国家发出邀请:中国欢迎阿拉伯国家参加今年 11 月在上海举办的首届中国国际进口博览会,将在今后 5 年实现阿拉伯国家参加博览会及贸易和投资综合展全覆盖。在南非举行的金砖国家工商论坛上,习近平再次发出邀约:欢迎金砖国家和非洲国家工商界朋友赴华参会,共襄盛举。9 月 3 日,在 2018 年中

非合作论坛北京峰会开幕式上,习近平面对非洲国家领导人发出盛情邀请:中国决定扩大进口非洲商品特别是非资源类产品,支持非洲国家参加中国国际进口博览会,免除非洲最不发达国家参展费用。

11 月 1 日,习近平应约同美国总统特朗普通电话。习近平表示,中国即将举办首届国际进口博览会,这显示了中方增加进口、扩大开放的积极意愿。很高兴众多美国企业踊跃参与。特朗普表示,美方重视美中经贸合作,愿继续扩大对华出口。我支持美国企业积极参加首届中国国际进口博览会。据商务部国际贸易谈判代表兼副部长傅自应介绍,对于参展首次进博会,各国反响强烈,广泛认可,积极参与。本次进博会的国家展中,共有 82 个国家、3 个国际组织设立 71 个展台,展览面积约 3 万平方米。企业展分 7 个展区、展览面积 27 万平方米,来自 130 多个国家的 3000 多家企业签约参展。为各国优质产品进入中国搭建新平台,展示中国对外开放决心,中国国际进口博览会也将成为世界各国展示国家形象、开展国际贸易的开放型合作平台,成为推进经济全球化的公共产品。(2018-11-3 央视新闻)



## 进博会与全面开放新格局

10月30日,由中共上海市委党校和上海人民出版社共同主办,“习近平总书记关于改革开放重要论述研究”课题组、中共上海市委党校科研处和决策咨询部联合承办的《中国国际进口博览会与全面开放新格局》新书发布会暨研讨会在上海召开。中共上海市委党校副校长郭庆松教授,上海人民出版社副总编辑、上海书店出版社社长齐书深分别致辞。《中国国际进口博览会与全面开放新格局》作者、中共上海市委党校副教授邹磊介绍新书所全面展示的中国国际进口博览会新格局。中共上海市委党校决策咨询部副主任唐江平主持会议。

来自中华人民共和国商务部研究院、上海市商务委员会、复旦大学、中共上海市委党校、上海人民出版社、绿地商贸集团、佛吉亚(中国)投资有限公司等政府部门、高校、智库、企业的代表50余人围绕《中国国际进口博览会与全面开放新格局》及中国国际进口博览会(以下简称“进口博览会”)的理念与实践、机遇与影响,推动我国新一轮高水平对外开放的方向与路径等议题进行了深入研讨。



**中国国际进口博览会是新时代对外开放新窗口**

《中国国际进口博览会与全面开放新格局》在会上发布,这是国内外首部专门关于进口博览会的著作。该书系中国共产党中央委员会宣传部重大项目“习近平总书记关于改革开放重要论述研究”的阶段性成果和中共上海市委党校(行政学院)智库研究2018年的重点报告,由上海人民出版社出版发行。据悉,该书将在首届中国国际进口博览会新闻中心进行展示,供国内外与会者阅读。

郭庆松表示,举办进口博览会,是以习近平总书记为核心的党中央着眼新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是我国坚定支持贸易自由化、主动向世界开放市场的重大举措。进口博览会是一个政策宣示、一个合作平台、一项中国方案、一项公共产品,需要理论界、实务界等多方共同合作、持续深入。在该书基础上,未来应进一步将应景研究转化为长期研究。齐书深表示,在首届中国国际进口博览会前夕推出《中国国际进口博览会与全面开放新格局》一书,是上海人民出版社紧密围绕国家重大战略部署,将文化走出去战略与专业出版战略紧密结合,努力为介绍思想界的先进文化成果,传播社会科学新知识,讲好中国故事,传递中国声音做出应有的贡献。

上海市人民政府参事、复旦大学国际政治系主任徐以骅教授认为,本书逻辑清晰、结构完整、内容详实、表述生动,是一本非常及时的进口博览会著作。今后,进口博览会要年年办下去,应该继续深入研究持续研究,处理好时政研究和学术研究、应景研究和长期研究的关系,能推出更优秀的研究成果。中共上海市委党校马克思主义学院执行院长王公龙教授



指出,这是一本面向未来的书。今年是我国改革开放 40 周年,中国的改革开放正在进入新阶段,迈上新台阶。中国将在更高起点、更高层次、更高目标上推进改革开放,这是当代中国对新时代全面开放的深谋远虑。《中国国际进口博览会与全面开放新格局》一书为广大读者理解中国新时代的对外开放开启了一扇窗口。

中共上海市委党校上海发展研究院原执行院长鞠立新教授认为,上海历来是国家扩大对外开放的试验田和政策宣示窗口。从 1990 年浦东开发开放、2013 年自贸试验区成立,再到 2018 年的进口博览会,上海一直被中央寄予厚望,承担着重要的改革开放使命。这本书有助于大家深入理解我国持续扩大对外开放的愿景与行动。

#### 国内外首部系统阐述和分析进口博览会的著作



作为国内外首部系统阐述和分析进口博览会的著作,全书以问题为导向,兼顾学术性、政策性和故事性,系统考察了中国国际进口博览会的时空背景、形成历程和主要内容,综合分析了以举办进口博览会为契机扩大进口带来的多重机遇和国际效应。

本书作者、中共上海市委党校副教授邹磊指出,举办进口博览会是新时代中国以扩大本国市场开放为切入点,为促进各国共同发展而搭建的包容性巨大的开放型合作平台,将建立起各国优质商品、服务与中国市场之间便捷的绿色通道,是推动“一带一路”建设向高质量发展转变的重要抓手。以此为契机主动扩大进口,将为各国提供积极预期,有助于在全球层面扩大总需求和贸易规模,为世界经济注入新动能,为改善全球发展赤字提供了新路径。

在可预见的未来,凭借着巨大的人口规模、生产能力和消费需求,中国有望成为全球独一无二的存在——既是世界工厂(最大的生产基地),也是世界市场(最大的消费市场)。在此基础上,稳定出口和扩大进口、产业升级与消费升级、“在中国制造”和“为中国制造”、“卖全球”和“买全球”将同步发生、同等重要,中国可以更主动地运用全球资源来实现国内高质量发展和高品质生活,也有条件为国际社会作出新的更大的贡献。

以举办进口博览会为契机扩大进口、扩大开放,将给各方带来长期、可持续的重要机遇。对中国经济而言,它有助于促进我国产业升级、消费升级、贸易升级和开放升级。对地方发展而言,它将为世界各国展示国家形象提供“上海平台”,为世界各国货物、技术和服务进入中国市场提供便捷开放的“上海通道”,有助于在全球范围内打响“上海购物”品牌。同时,它将为长三角地区更高质量一体化发展提供新载体,也有助于各地开展高质量招商引资、引导消费回流、扩大贸易增量、培育贸易节点。对国内外企业而言,它们将从中国庞大、多元、丰富的市场需求中寻找找到广阔商机,并重新定位自身在全球产业链的位置和角色。

举办进口博览会和主动扩大进口,是我国致力于推动形成全面开放新格局的直接体现。以进口博览会为观察点可以发现,我国正从参与全球经济分工和贸易网络为主,向积极贡献中国方案、主动搭建新型合作平台转变;从以输出“中国制造”为主,向实施更积极的进口政策、促进进出口平衡发展转变;“引进来”工作从以吸引外商来华投资为主,向引进外资和扩大进口联动转变;“走出去”工作从以开拓海外市场为主,向兼顾海外市场和本国市场需求转变;进口的形式从以货物贸易为主,向货物贸易和服务贸易协调发展转变;进口的目的从以满足工业生产为主,向同时满足产业升级和消费升级转变;进口的对象从以发达国家和原材料出口国为主,向发达国家、发展中国家和不发达国家并重转变;传统的“两头在外”(原料、市场在海外,生产在国内)模式正



在发生快速重构,新的“两头在外”(原料和生产在海外,市场在国内)形态将越发常见。在此过程中,中国和许多国家都要逐渐适应从“向中国买什么”到“向中国卖什么”和“在中国制造”向“为中国制造”的转变,而这也正是中国同时成为“世界工厂”和“世界市场”所带来的深刻变革。

#### 新时代致力于实现与各国合作共赢的重要尝试

商务部研究院的专家认为,举办进口博览会是新时代中国致力于实现与各国合作共赢的重要尝试。它不是中国一家的独唱,而是世界各国的大合唱。以此为契机扩大进口,中国向世界展示了持续扩大对外开放、支持多边贸易体制、推动建设开放型世界经济的坚定立场。上海市商务委员会的专家认为,当今世界正处于“百年未有之变局”,举办进口博览会体现了中国作为发展中大国构建人类命运共同体的使命担当,有利于构建面向全球的消费市场,推动我国经济迈向高质量发展,满足人民群众对高品质生活的向往。举办进口博览会是推动我国贸易升级的重要契机,有助于推动我国从贸易大国成为贸易强国。同时,举办进口博览会是推动我国开放升级的宝贵机遇,有利于上海打造“一带一路”建设桥头堡。

中共上海市委党校的专家表示,对美、欧、日等

发达经济体而言,中国追求高质量发展和高品质生活所带来的进口需求是全方位的,尤其是在医疗、教育、养老、体育、文化、金融、高科技、农产品等领域,这些国家所能的提供优质商品和服务有着巨大的市场潜力。对于广大新兴经济体和发展中国家而言,除了传统的矿产、能源、粮食出口之外,需要思考如何进一步满足中国日益多元化的市场需求,在中国产业升级和消费升级的进程中寻找到新的定位和商机。

薛迎杰结合实际工作表示,进口博览会将带来进口商贸需求释放,是国内进口行业、进口企业的重大利好,同时也是对中国消费者的重大利好,更多优质的全球商品将以更便利化的方式进入中国市场。作为首届进口博览会的大型零售采购商联盟成员和“6天+365天”常年展示交易平台,绿地商贸集团从零售端和渠道端看到了国内居民对进口商品的旺盛消费力。依托进口博览会及一系列实实在在进口政策的“东风”,通过上下游企业的集聚及进口供应链功能服务的注入,绿地全球商品贸易港将成为放大进口博览会溢出效应、承载进口交易的全球规模化平台,成为国内进口商品的集散地、首发地,为国内进口市场繁荣做出积极贡献。

(2018-11-3 中国社会科学网)



# 进博会对世界经济意味着什么



一年好景君须记，最是橙黄橘绿时。首届中国国际进口博览会（简称进博会）将于11月5-10日在上海如约而至。会展中心已雄姿傲现，准备迎接四海宾朋。2800多家企业（包括世界500强和行业龙头企业200多家）和15万采购商正从世界各地漂洋过海、日夜兼程赶往上海，参加这场史无前例的“奥林匹克”贸易盛宴。正值经济全球化出现波折，单边主义和保护主义抬头之际，举办首届进博会展现我国支持贸易自由化、推动新一轮高水平对外开放、主动向世界开放市场的坚定决心和立场，正所谓，“立天下之正位，行天下之大道”。

展开历史卷轴，博览会总是与每一个新兴世界经济大国的崛起相伴随。1851年的英国伦敦万国博览会展示了英国作为当时世界第一经济强国的骄人成就，开启了大英帝国的辉煌篇章。1933年的美国芝加哥万国博览会汇聚了美国众多科技企业及其文明成果，展示了当时美国作为完成工业革命后世界上最富有国家在世界舞台上，尤其是科技上的领先地位，在推动美国从经济大萧条走向繁荣及日后主导国际秩序发挥了积极作用。1970年的日本大阪万国博览会宣告了日本在战后的重新崛起，对推进日本的国际化进程和塑造日本作为经济和科技大国的国际形象起了巨大作用。

以历史为纵轴，以世界为横轴，首届中国国际进口博览会将见证我国经济发展“奇迹”，展示我国作为

坚持和平、开放、共赢、负责任的世界经济大国的地位和风貌，开启“东风鼓满万里帆”扩大开放新征程。

共享我国发展红利。中华民族素有“达则兼济天下”的胸怀和“四海之内皆兄弟”的豪情。本届进博会严格执行“双境外”原则，即参展的必须是境外企业和商品必须100%来自境外，我国企业则主要参与采购。进博会将为我国的贸易伙伴提供广阔的出口市场，支持各国搭乘我国发展的快车。改革开放40年的飞速发展，我国经济规模和实力不断提升。在新发展理念指引下，我国经济已迈上高质量发展之旅，13亿多人口对美好生活的向往正催生不断升级的庞大市场。未来15年，我国预计将进口24万亿美元商品。

促进国际贸易和合作。中华民族秉承“协和万邦”的历史底蕴，抱守“包容互补”的价值取向。作为全球贸易大国，我国有条件和能力为促进全球贸易发展提供多边、开放的经贸平台。本届博览会包括国家贸易投资综合展、企业商业展、虹桥国际贸易论坛3个内容，涵盖货物贸易和服务贸易两大板块，9个展馆27万平方米。本届进博会将展示人类最新科技成就，集聚来自不同国别、种族和文化的全球优质产品，展现人类文明的多样性和交互融合。

世界经济增长新动力。中华民族素有“先天下之忧而忧”的情怀，承载“为世界进文明，为人类造幸福”的责任和担当。当前的世界经济形势异常严峻，多边机制风雨飘摇，各国面临转变经济发展方式的困扰。进博会将为各国企业发展创造新的需求，为缓慢复苏的世界经济注入一剂“强心针”。本届进博会将突出低碳化、数字化等新一轮科技发展热点，展示人类对历史和未来的最新探索，将引领未来的产业发展，影响人类的生产和生活方式，为推动全球经济可持续发展提供有力的支撑。

（2018-10-30 人民日报海外版）

## “进口”主题折射的中国智慧

海纳百川，东方风来，汇聚全球目光的首届中国国际进口博览会，是世界上首个以进口为主题的大型国家级展会。为什么选择“进口”作为主题？扩大进口有何意义？新华社记者采访多位进口博览会企业代表，了解他们眼中“进口”主题折射的中国智慧。

“之前中国的广交会，以出口为主，现在举办以进口为主题的大型博览会，表明进口对拉动中国经济发展变得更加重要。”联邦快递高级副总裁、中国区总裁陈嘉良说，“这个主题选得‘很聪明’，进口博览会可以向世界展示中国市场的巨大潜力。”变化体现在方方面面，物流行业航班数的增长映射着我国货物贸易进口的发展。1995年，联邦快递每周只有两班飞机飞往中国，现在这个数字超过140。1995年，我国货物贸易进口总值约为1.1万亿元人民币；2017年，我国货物贸易进口总值约为12.46万亿元人民币。

随着中国市场的扩大升级，中国用户的需求也愈发被企业重视。作为首批进入上海的外商独资企业之一，3M中国研发运营总经理饶文琦表示，“我们现在的研发、生产会根据中国客户和市场的需求而调整，譬如为了适应中国医院的数字化建设，3M在中国本土研发了全球首款消毒供应中心数字化质控系统。”“相较于成本，巨大的市场需求才是中国永远的优势。我们需要打造一个平台，让全球企业持续不断地以成本最低、效率最高的方式把握中国市场的机会。”普华永道中国上海首席合伙人黄佳认为，进口博览会将是让各类企业更容易进入中国市场的极佳平台。



冯氏集团旗下利丰发展(中国)有限公司及利丰研究中心董事总经理张家敏说：“我们发现近年来全球生产和消费格局发生了很大变化，从‘东方采购西方销售’变成‘全球采购全球销售’。很多欧美客户希望通过我们将产品销往亚洲，尤其是中国。”冯氏集团将在服务贸易展区展示智慧零售供应链解决方案，其旗下利程坊项目还被选为进口博览会“6天+365天”常年展示交易平台。

医疗器械及医药保健展区的法国参展企业赛诺菲中国区总裁彭振科认为，进口博览会是中国主动向世界开放市场、促进各国经贸交流的重大举措。赛诺菲刚刚成立“中国与新兴市场”全球事业部，将在进口博览会上展示6个创新产品。“预计到2025年，赛诺菲将至少有16个新产品在中国上市，尤其是在肿瘤、慢性病、罕见病和疫苗领域。”“降低关税、建设自由贸易区、举办进口博览会，现在有一系列实实在在的政策让海外商品进入中国市场。”张家敏说，“事实表明国内民众的消费需求很大，中国通过扩大进口来助推消费升级和经济发展非常具有智慧。”

(2018-11-3 中国新闻网)



## 智慧城市视角下的政府治理改革与创新



在“互联网+”的背景下,以大数据、云计算、智慧城市等为代表的新一代信息改革浪潮,给传统的政府治理模式带来了强烈冲击,也给政府治理改革提出了新要求。探讨智慧城市视角下政府治理的改革与创新问题,就有必要追问:是什么阻碍了政府治理改革与创新步伐、使之难以适应智慧城市发展的需要?如何才能顺应智慧城市的发展需要、实现政府治理改革与创新的战略目标?

### 智慧城市的内涵与特征

何为智慧城市?目前国内外研究者还没有较为一致的意见。智慧城市的概念源自“智慧地球”理念的延伸。2008年11月,IBM公司提出了“智慧地球”理念,那时恰逢信息化浪潮席卷全球、金融危机开始引起世界经济动荡之际,这一创新理念立刻得到了国际社会的广泛关注;2010年,IBM正式提出了“智慧城市”愿景,强调“智慧城市”是实现“智慧地球”的战略需求,此后各主要经济体纷纷将智慧城市建设作为应对金融危机、扩大就业和抢占未来科技制高点的重要战略。

直观而言,智慧城市是一种以新一代信息基础支撑的新城市发展生态,是信息化、工业化和城镇化的深度融合。它综合运用互联网、物联网、云计算等现代信息技术及自动化技术,统筹业务应用系统,使构成城市的基础设施、环境等要素与人之间实现互联、协同和智能,作为一个整体系统对城市系统中的

各类需求作出智慧的响应。智慧城市是城市管理与发展的新模式,它以信息技术的发展与创新为基础、以管理创新为手段、以理念创新为核心,是一个物物相连、数字化、绿色生态、人本幸福的城市。

### 给政府治理创新带来机遇

智慧城市作为一个新生事物,将成为政府治理要素中日益重要的战略资源,为推进政府治理现代化、智慧化提供强大动力,逐渐成为信息时代提升政府治理能力的潜在机遇。首先,智慧城市有助于提升政府的社会沟通能力。政府与民众的传统沟通渠道,是一种自上而下的单向渠道,民众呼声很难得到及时有效的反馈。智慧城市通过信息共享平台、社交平台等,为政府和公民提供了一个双向互动沟通的渠道,推动政府治理向社会公众参与的、多元主体的治理体系转变,显著提升政府的社会沟通能力。

其次,智慧城市有助于提升政府的科学决策能力。受“长官意志”的影响,传统政府决策中存在很多非理性决策。智慧城市建设能有效整合并激活分布在各行各业、各领域的多源异构数据,形成庞大的数据湖,让政府形成一种基于大数据分析的决策机制,实现由传统的行政决策为主导转向以大数据驱动决策,推动着政府决策能力的提升。

第三,智慧城市有助于提升政府的公共服务能力。智慧城市建设能让政府创新公共服务供给模式,从过去的供给导向转向以需求为导向,使公共服务的供给更加多样、更加准确且高效,降低了政府碎片化的管理,有效提高了公共服务的效率。

第四,智慧城市有助于提升政府的危机预防能力。当前,我国正处于社会转型的关键时期,各类社会矛盾频发,对信息时代政府治理提出了新的挑战。通过智慧城市建设打造视频化、智能化的城市安全体系,能让政府及时有效地了解社会舆论导向,提升政府的危机预防能力和应急处理能力,同时可以提

升政府形象和公信力。

第五,智慧城市有助于提升政府的组织协调能力。智慧城市推动着政府治理从单一向各个社会主体合作的多元化的治理体系转变,形成政府主导、社会力量广泛参与的协同治理格局,为公民参与治理提供了很好的平台,激发社会各个主体共同参与政府治理的主观能动性,提高社会多元主体协作的紧密程度和有序程度,产生协同效应。

#### 面临多种困境

智慧城市建设已成为新时代推动政府治理能力现代化的内在需求和必然选择,目前国内外许多地区都在借助智慧城市建设的契机推动政府治理的改革与创新。但必须认识到,在智慧城市加速建设的大背景下,政府治理改革与创新面临着多种困境。

管理困境——政府治理结构与智慧城市资源形态不适应。智慧城市使城市的资源配置发生了根本性改变,虚拟资源的重要性日益凸显,资源格局由分散走向紧密,资源消费由线性走向循环,这些变化从根本上改变了城市的运行基础,进而对政府治理的各方面产生深刻的影响。政府作为城市资源的主要配置者,应根据智慧城市带来的城市资源形态变化对自身结构进行调整,充分整合城市系统内外部的碎片化资源。但不少地方政府依然延续着传统城市下层级化、分散化的治理结构,机构重叠、职能交叉、政出多门,跨部门的沟通与协作意识薄弱、能力不足,资源共享与协同发展局面难以形成,阻滞了城市资源的自由流动和高效配置。

机制困境——政府治理过程与智慧城市运行机制相脱节。从政府治理的角度看,能否利用一切可以利用的资源把城市建设好、治理好,让每个居民成为城市的主人,为广大居民提供更好的生活,是政府治理改革与创新的关键。从这一角度看,智慧城市建设是围绕政府治理改革与创新展开的,是将高效的智慧技术与先进的城市经营服务理念有效融合,创造一个开放、紧密、和谐的城市环境。为了达到这个目标,必须要保证政府治理过程的开放与透明,且在多方参与的环境中进行。但现实是,政府的治理机制仍不适应形势要求,治理过程落后于智慧城市发展实践,政府职能转变滞后,突出表现在治理过程

社会参与度低、习惯于封闭式的内部决策等方面。

技术困境——政府治理水平与智慧城市建设步调不一致。智慧城市并不是信息化建设、数字城市的简单替代,它给政府治理带来的不但是治理理念的更新,也是信息技术与系统的升级换代。近年来,各地政府积极布局信息化改造、建设,以适应智慧城市建设的现实需要。然而,现阶段我国智慧城市发展中,各地政府在推动基建的同时并没有兼顾应用的发展,实际上真正能反映出智慧的技术手段落后,政府治理中的智慧平台应用不多,局限于智慧交通、智慧医疗等少数行业,并且业务功能单一,建设缺乏统一规划,建设和发展中的信息鸿沟仍非常大。

人才困境——政府治理中缺乏专业技术人才的必要支撑。目前,智慧城市建设已成为国家战略,全国有 500 多个城市推出了相应的规划。与智慧城市建设的速度相比,政府对专业人才的引进不够重视,各地方政府普遍缺乏既懂政府工作流程又掌握智慧城市专业知识的人才,难以实现智慧城市与政府治理的有机结合和深度融合。现阶段,政府内部普遍缺乏大数据技术人员、智慧平台及各类应用的运营管理人员,人才不足已成为各地政府进行治理改革与创新的瓶颈,影响了政府的社会治理能力。

#### 国外经验借鉴

建设智慧城市,是世界各国推动政府治理现代化战略目标的重要抓手,但与国内智慧城市建设高潮形成鲜明对比的是,国外智慧城市发展相对平缓,没有形成大规模、大范围的智慧城市建设浪潮,政府治理的改革与创新也在有序推进。新加坡政府推行的政府电子化治理 新加坡是全球最早开展智慧城市建设的国家,在 2006 年就启动了“智慧国 2015”计划。该计划并非单纯地强调信息技术本身,更多地是关心民众的问题,体现以公民为中心的宗旨,通过建设覆盖全国的数据收集、连接和分析的基础设施、操作系统,更好地为公民提供公共服务。围绕这个愿景,新加坡政府推出了全新的“电子政府发展理念”及“电子政府 2015”,推动政府治理转型,着力于构建一个无缝流畅、以民众为中心的整体型政府,以及一个与国民互动、共同创新的合作型政府。目前政府 98%的公共服务已经同时通过在线方式提供,

其中大部分是民众需要办理的事务,让民众享受一站式服务。并且,新加坡政府高度重视对数据的收集与分析,为了使政策更具前瞻性,通过大数据分析来预测民众需求,以实现更为科学的决策,为民众提供更好服务。此外,新加坡政府还非常重视对数据共享过程中个人隐私的保护,出台了《个人信息保护法》,将其作为构成智慧国战略的一项基础,加强大数据时代公民隐私保护。

英国政府推进“整体型”政府建设 上世纪90年代中后期,新公共管理运动在欧美发达国家兴起,并在跨国组织及世界银行的支持下席卷全球,推动了全球公共管理改革的进一步发展,但也导致了愈加严重的政府管理碎片化问题。为了消除政府管理碎片化状态,以英国为代表的西方国家提出了“协同政府”的概念,构建一体化的网上政府治理模式,持续推进政府数字化转型战略,实现政务的公开、规范、高效、透明;同时增设跨部门的组织体系,以政府流程再造促进政府职能转变,旨在通过横向与纵向的协调消除政策相互抵触的状况,加强不同利益主体之间的协作,更好地联合使用稀缺资源,为公民提供无缝隙而非分离的服务,最终打造以解决国民问题、为国民提供整合性服务为核心的政府。2017年,英国政府发布《数字英国战略》,其核心就是强调继续贯彻“数字政府即平台”理念,建立一种“全政府”的转型方式,推动跨政府部门业务转型,持续推进国家治理体系和治理能力现代化。此外,欧洲各国非常重视引导社会力量参与智慧城市建设及政府治理,联合全民力量,形成了政府主导、社会协同、公众参与的政府治理模式。

#### 路径探讨

首先,推动政府治理结构性转型,破除管理困境。智慧城市使城市资源发生了巨大变化,以往政府以“封闭性”和“内向型”为特点,各自为政、碎片化和低协同化程度的治理模式已经无法适应智慧城市建设加速带来的治理要求。要转变治理理念,借鉴西方国家整体政府的做法,构建一体化、无缝隙、高度协同的公共服务新模式,实现智慧管理和智慧服务。

现代政府治理新趋势之一就是整体政府跨界协同治理,而智慧城市的快速建设有效助推了我国政府治理的结构性转型。党的十八大以来,我国加大

了行政管理体制改革的力度,尤其是开始实施的大部制改革,进一步畅通了政府各部门之间的沟通与协作渠道,跨部门协同治理能力显著提高。不过,常态跨部门协调机制的运行尚不健全,跨部门协同意识不足。在智慧城市建设进程中,整体政府的系统化治理模式是智慧城市的核心要素,要树立整体政府观,增强机构和行政体制改革的系统性、整体性和协调性,形成职能有机统一的政府体制,实现资源、数据共享与业务协同。进一步理顺部门职责,明确部门责任,确保责权一致,协调好跨部门协同纵向、横向结构间的关系,解决多头决策、政出多门、分散管理等问题,形成目标一致、各部门联动、反应灵活且高效的一体化管理模式,这才是能适应智慧城市建设及社会发展所需的现代政府治理模式。

其次,推动政府和公众联动机制,破除机制困境。在国外智慧城市的建设中,无论是欧美发达国家还是新兴发展中国家,都认识到了协同治理的重要性,强调社会协同共治,公众参与。虽然近年来我国智慧城市建设不断加速,但政府单一的治理主体模式并没有发生根本变化,这种独占的、封闭的模式主要是依靠政府治理,社会组织和公民参与政府治理的积极性、组织化、专业化程度偏低。

智慧城市本身就是一个协同发展的复杂巨系统,重新定义了政府、各种社会组织、公民、企业与城市系统之间的关系,从过去单向的“供给-消费”“管理-被管理”等转变为多维、新型的协作关系,推动着政府治理从传统的相对封闭的模式,逐渐转变为协同治理的开放式模式,为公民参与治理提供了良好的技术支持。在未来政府治理的改革过程中,要将重点放在如何实现“多元主体”这一问题上,要坚持政府的主导地位,但也必须充分激发社会组织和公民等多元主体参与政府治理的积极性,应通过法律和政策手段,吸引公众参与到公共事务的管理中,实现全社会治理资源之间的“大联动”,充分实现公众参与、社会协同、促进形成社会共治的良好局面,提升政府治理的整体合力,探索构建政府治理大联动格局和社会治理创新实践,提高政府治理效能,提升为人民服务的效力。再有就是,建设主动型公务人员队伍,破除人才困境。(2018年18期 世界知识)



# 我们须迫切聚焦的经济真问题

当前,在国内外因素的叠加下,中国经济面临经济动能萎缩与衰减的风险。这一问题能否得以化解,将决定中国能否迈过经济结构升级的重要关口,决定中国在中美贸易摩擦和竞争中的底气和资本。我们须迫切聚焦一些真问题,不能在众说纷纭、犹豫迟疑中乱了章法,错失时机。否则,就会减少回旋的余地和从容,将经济逼上“死角”。

## 经济动能萎缩与衰减

当前,中国经济社会处于一个非常关键的节点。诸多现象和问题伴随着种种争议,诸多措施和建议令人目不暇接,然而我们必须弄清楚至关重要和最为紧迫的经济问题是什么,以及该如何解决。否则,我们就会偏离解决真问题的方向。自2016年三季度以来的经济回升,面临反转和再次下行的压力,并且有可能产生一个极为严重的后果——经济动能萎缩与衰减,这就是当前中国经济面临的重大风险。



从国内来看,虽然中国总体保持稳中向好的局势,国内生产总值、CPI、PPI、PMI、城镇调查失业率等等一些经济指标都处于合理区间,但制约经济发展的根本性矛盾尚未解决,并且面临着一些新的问题和矛盾。主要表现在:国有经济资源配置不合理的问题没有得到根本解决,一些国有企业,特别是地方融资平台企业占据大量的国有经济资源,造成了

资源的浪费和低效使用;宏观杠杆高的问题没有得到解决,并且“运动式”降杠杆带来了资金紧张、抬升融资成本等问题,恶化了中小企业的金融环境;征管的强化冲销了减税降费的部分效果,削弱了企业的获得感;“成本抑制”并没有得到有效缓解,企业发展能力和竞争力受到制约;房价上升、股指下跌等因素,削弱了居民的消费能力;等等。

上述问题和矛盾相互交织,给企业发展和居民生活带来很大压力。相当一部分实体经济,特别是中小民营企业利润下降、经营困难、发展无力,在生死线上挣扎的亦不在少数,尤其是自今年7月以来,实体经济逐渐呈现加速下滑的风险。根据国家统计局发布的数据,今年1月-7月,具有经济增长先行指标意义的固定资产投资同比仅增长5.5%;社会消费品零售总额扣除价格因素实际增长6.5%,消费也逐渐呈现疲软和萎缩的不良趋势。广东省8月的制造业采购经理指数(PMI)回落0.9个百分点下降至49.3%,这是自2016年3月后第一次回落至荣枯线50%以下。此外,社保征管变革、房地产税的推行等因素,都可能加剧经济困难,并带来更多的不确定性。

从全球经济来看,不利于中国发展的因素也在增加。中美贸易摩擦、全球税收竞争、全球金融风险等因素,对中国的制造业带来新的挑战 and 压力,可能削弱中国发展动力。中美贸易摩擦实际上是中美在全球经济竞争中的一个反映。无论是中国,还是美国,能否在这场“赛跑”中胜出,关键在于能够通过制度变革,从根本上解决本国国内的问题。对于中国而言,就是要解决制约产业结构升级和实体经济发展的深层次矛盾。唯有如此,我们才能在中美“赛跑”中立于不败之地。然而,今年美国发起的贸易摩擦,加大了中国产业结构升级的难度,影响经济发展

的动力。

总体看,在上述内外因素叠加的影响下,中国企业尤其是非国有企业,将进入一个异常艰难期,国民经济活力和企业创新力将受到抑制,产业升级和企业技术水平提升的难度加大。加之中小企业的投资、经营下滑,可能对就业和居民生活水平带来不容忽视的负面影响,从而使中国经济动能面临萎缩与衰减的风险。因此,我们亟须把目光聚焦到如何防止经济动能面临萎缩与衰减上来。如果只在细枝末节中争执,就可能延误这一问题解决的时机,给中国未来的经济社会发展带来极大的不确定性和负面影响。

### “三张牌”:防范经济动能萎缩与衰减的逻辑

经济动能面临萎缩与衰减的风险,加上外部环境变化,中国宏观政策“闪转腾挪”的空间受到压制,货币政策难以解决动能萎缩与衰减中的深层问题。一旦选择采取货币“放水”的形式应对当前局面,或者依靠房地产刺激经济,就可能起到饮鸩止渴的负面效应,进一步扭曲当前经济结构,将经济逼上“死角”。在此情况下,我们应该迫切聚焦一些真问题,采取具有针对性的应对措施。

其实,中国经济仍具有保持健康发展和中高速增长等诸多优势。中国迫切需要将优势激发、利用起来。经济动能萎缩与衰减的风险,主要由于金融环境、企业税费负担、国有资源配置等领域的问题造成,阻碍了优势发挥,抑制了经济活力和发展动力。如果以调整资源和利益分配格局为重心,打好“三张牌”,完全可以激活中国经济全局。

第一张牌:削减地方债存量——解决高杠杆、金融环境和地方压力问题。地方债是当前财政金融问题的“集中症结点”。地方债存量不仅成为压制地方发展的一座“大山”,而且产生了“杠杆率错觉”。财政部公布的16.47万亿元显性债务,按年利率3.5%计算,地方政府一年承担的显性债务利息约0.57万亿元。但如果算上隐性债务,地方政府的负担和压力就会剧增。综合各方判断,以地方融资平台企业为主的隐性债务保守估计不低于30万亿元,按年利率5%-10%计算,地方政府及融资平台企业一年需

要承担的隐性债务利息成本就高达1.5万亿-3万亿元。有的地方政府和融资平台连债务利息都承担不了。从杠杆率上来看,如果把保守估计的30万亿元的地方隐性债务从企业债中剥离出来,政府部门的杠杆率就由36.2%上升到72.5%,企业部门的杠杆率由159%下降至122.7%。中国企业杠杆率的主要问题在于地方融资平台等引起的地方隐性债务。地方债,不仅挤压了其他市场主体,尤其是民营企业的金融资源,制约了企业的创新能力和发展潜力,而且造成了财政资源的扭曲,挤压了积极财政政策的“操作空间”。一旦地方债存量得以实质性削减,不仅可以在不给企业造成资金紧张的局面下,实现降杠杆的目的,而且可以释放出大量的金融资源,减轻金融环节和地方政府的压力,解决了金融环境问题。

第二张牌:系统综合性减税降费——解决经济活力和动能问题。第一张牌解决了金融环境和地方压力,但是解决不了经济动能问题。解决这一问题,关键还是要减税降费。当前,实体经济不赚钱,资金就有可能流向房地产领域。因此需要落到改善营商环境、运行成本以及企业的利润上,解决资金收益率的问题。虽然近几年来中国确实降低了一些企业的税费负担,但这种零敲碎打、挤牙膏式减税降费暴露出诸多缺陷。一方面,减负的力度不够,降低的数量不足以激活经济;另一方面,受征管强化、传导机制不畅等原因影响,降低了企业的获得感,特别是中小企业大都难以享受减税红利。此外,这一减税方式,不利于引导市场预期,甚至导致“出力不讨好”的状况。防范经济动能萎缩与衰减,必须以综合、系统性的方式,加大减税降费力度。否则,应付不了目前的经济状况。只有把这张牌打出去,带动实体企业收益率好转,才能引导资金流到实体经济,促进产业结构升级,并稳定资本市场。

第三张牌:盘活、优化国有经济资源配置——解决经济增长的中长期动力问题。使资源向效率高的部门流动、配置,是解决经济增长的长期动力的根本途径。一些国有企业非主营业务扩展过度,“僵尸企业”、特困企业以及地方政府融资平台企业占据了大

量的国有经济资源,降低了国有资源使用效率,削弱了中长期经济增长动能。同时,不利于国有企业做强做优做大。提升国有企业的主导力、控制力和全球竞争力,要靠提升核心竞争力来实现。只要这“三张牌”打下去,资源和利益分配格局就能得以有效调整、优化,企业和居民都会得利,经济也就活了,再辅之“保障民生”这张牌,逐渐消除社会焦虑情绪,增强经济韧性和社会稳定性,中美贸易摩擦带来的负面影响也就不足为惧。

### 破除经济发展桎梏,激发经济活力和发展动能

有人可能认为,受制于一些条件和约束,无法打好这“三张牌”。例如,收支矛盾尖锐、支出压力加大,没有减税降费空间;受制于地方财力约束、资产变现和流动性弱等因素,地方债存量无法削减等。的确,打这“三张牌”面临减支、利益调整、盘活资源等一些难点和障碍,但并非不可为。制约发展的深层矛盾不会自动消除,高质量发展也不会自动实现。因此,我们当务之急就是要破除桎梏,通过这“三张牌”,实现经济“主动调整”和政府“自我革命”,化解经济动能萎缩与衰减的风险,实现经济社会良性发展。

其一,依据债务产生的性质,分类治理地方债。由于各地资源状况差异很大,各地债务形成的资产也并不相同,所以处理地方债存量必须坚持一地一策,灵活选择资产出售、资产置换、股权转换、资产证券化等方式消化存量债务。

一是按照债务形成资产的性质,对于有现金流的、市场属性较强的项目,按照市场化原则,正常地削减资产和债务。二是对于投向交通运输设施和市政建设形成的显性债务和隐性债务,可根据情况,或者将这些资产与负债“装进”各省公共事业类上市公司,或者盘活城市资产、配置土地等方式化解。三是对于无现金流的公益项目以及“纯吃饭”形成的消耗,则盘活资源、出售资产、财政偿还的形式处理。同时,加快整合、改革融资平台企业,降低市场对其融资及相应债券的疑虑,在提高其融资能力的基础上,逐步消化整合前的债务存量。

其二,实施综合、系统性减税降费。统筹税费关

系,完善促进制造业发展和社会公平的税收制度,实施较大规模的减税降费措施,消除抑制企业发展和产业升级的税收因素。一是下调增值税税率,将16%的税率降至14%左右,取消11%的税率档次,形成14%和6%两档税率结构;二是将企业所得税降至20%左右;三是降低个人所得税中工资薪金的税率和级距,将现行的税率级距由七级简化为四级,并适当降低各级税率;四是降低社保费率,将基本养老保险费和企业缴纳的费率分别下调至13%、5%,并下调基本医疗保险费率。

其三,精兵简政,统筹资源,调整支出结构。减税降费的深层意义是倒逼政府部门“自我革命”,通过“减税——缩减支出——调整职能和事权——退出部分竞争性领域、强化市场监管”这一逻辑,形成倒逼机制,优化政府介入市场的方式和界限。为此,一是精兵简政,加快政府体制和事业单位改革,大力削减行政运行的一般性公共支出;二是坚持有为不为,优化并适当减少经济建设支出;三是打造完整、统一的“大预算”,优化完善土地出让收入等资金的使用,提高资金的整体配置效益和财政保障能力;四是完善公共资源有偿使用制度,加快提高国有资本收益上缴公共财政比例,用于保障和改善民生;五是加快实施部分国有产权划归社保,充实社保实力,减轻财政压力;六是优化专项转移支付,减少财政补贴,提高财政资金使用效率。

其四,优化国有经济资源配置。采取资产处置、产业间整合等方式,削减、收缩国有企业的非主业,使其聚焦主业、提升核心竞争力。对于产能过剩、发展潜力不大的非主业,可通过市场化的资产处置方式予以解决;对于具有一定优势或发展潜力的非主业,则通过产业间整合,实现资源的优化配置,提升产品品牌价值和企业竞争力。对不符合产业发展方向而又长期亏损的国有企业,应通过破产重组、资产处置等方式,将其占据的财政、信贷等资源释放出来,为新兴产业或具有创新潜力的企业提供资源支持,进而形成经济发展的新动能。

(2018年23期 财经)



## 朱镕基，人生九十

2018年10月23日，是朱镕基90岁寿辰。时光如梭，曾经威严的“铁面总理”已到了鲐背之年。2003年3月十届全国人大一次会议后，朱镕基任期届满，卸任国务院总理，此后深居简出，人们只能在他偶尔几次公开亮相时看到他的身影，或是在为数不多的新闻报道中了解他的近况。

相见时少，惦记却深。虽然退出了公众视线，但公众能清晰地感受到，朱镕基仍力所能及地以一个普通公民的身份关切着现实——他出版了系列著作，成为畅销书作家，并成立助学基金会，捐出全部稿费用以发展教育事业；他至今都是清华大学经济管理学院顾问委员会的名誉主席，兢兢业业地推动学院建设……在退休的15年里，朱镕基依然为他深爱的党、国家和人民贡献着力量。



### 几次露面引起轰动

退休后的朱镕基非常低调。大部分时间，他都闭门谢客，埋头在家读书，并以“一介草民”自称，但他的几次露面都引起了轰动。2017年10月，党的十九大在北京召开，当电视镜头拍向主席团，朱镕基那严肃、清癯的面孔在大屏幕上闪过时，《环球人物》记者心头一震，同时听到在场的中外记者有低呼、有轻叹：“看！朱镕基！”会场外，这短短几秒钟的视频片段也引起了万众瞩目。看着他满头的白发、眼角

的沧桑，很多网友感慨：朱总理老了。

如今，除了这样的重大场合，人们轻易不能见到朱镕基。于是媒体千方百计从他的子女那儿打听消息。2016年3月，朱镕基女儿朱燕来作为全国政协委员参加两会时，向媒体谈及了父亲的近况：“他身体还可以，生活就像他这个年纪的人一样，每天锻炼身体，读书看报。”

2015年9月3日上午，在纪念中国人民抗日战争胜利70周年阅兵观礼台上，历任党和国家领导人一齐现身。那一天，大家惊喜地看到了朱镕基的身影——他双手扶着栏杆，腰背笔直，精神矍铄。这幅画面的截图“点燃”了网络，网友纷纷留言表达思念之情：“朱总理，祖国如你所愿，日益强大，请您放心。”“清廉为官，为国为民，不论时间过去多久，人民都会记得您。”“有做事之心，而不留恋权力，真性情！”“他比电视剧里的宰相刘罗锅还正直！”“衷心祝福朱总理健康长寿。”……满屏皆是祝福之语。

2015年4月，朱镕基还出现在了“袁宝华系列著作”出版座谈会的现场。他亲自推着百岁高龄袁宝华的轮椅，徐徐入场，并向在场的来宾挥手致意。朱镕基对《袁宝华文集》的出版表示祝贺，他深情回忆了60多年前与袁宝华共事的经历，称宝华同志是自己最好的“启蒙老师”。这段特殊的师生情也让网友动容。

更早一些，2012年，一段朱镕基现身上海大剧院的视频风靡网络。他和上海干部群众共同观看春节京剧晚会，并亲自为晚会编排剧目。短片的镜头显示，当朱镕基出现在上海大剧院时，在场的人群一片沸腾，掌声经久不息。

2011年4月11日，《朱镕基答记者问》一书的英文版在伦敦举行首发式。现场播放了一段朱镕基用英文录制的视频讲话，向中外来宾以及参与编辑、

翻译、出版工作的朋友表示感谢。他还说：“我的好朋友基辛格博士写了精彩的序言，为这本书增色，我要向他表示衷心的感谢和敬意。”对大多数中国网民来说，这是第一次见到朱镕基用英语讲话的风采，留言中有惊叹、有好奇、有赞赏、有骄傲。“政声人去后，民意闲谈中。”退休15年，这位叱咤半生的老人依然被人们牵挂着，他也以另一种方式服务着大众，继续担当着人民公仆的角色。

### 著者朱镕基

其中一个方式，就是亲自选文编辑。从2009年到2013年，《朱镕基答记者问》《朱镕基讲话实录》《朱镕基上海讲话实录》先后问世，举国轰动。退休10年出了3套共6本书，每套都销量过百万，朱镕基一举成了畅销书作家。2016年，问世7年的《朱镕基答记者问》推出附带光盘的精装版。谈及再次出版此书的原因，人民出版社社长黄书元说：“主要是应广大读者的要求。当年朱镕基总理召开记者招待会时，每次都是各界期待、万人空巷。如今，读者还希望能一睹大国总理的风范。”

“他写的都是大实话，不来虚的，看起来特过瘾。”一位普通市民在看了朱镕基著作后如此说到。时任清华大学经济管理学院院长钱颖一说：“我读《朱镕基讲话实录》后印象最深的，是这每一篇讲话和文章都体现了一个‘实’字和一个‘真’字。”

今日重读朱镕基这数百万字的著作，《环球人物》记者最强烈、最直观的印象也是一个“真”字。他是一个真性情的作者。书中记录，朱镕基当选总理后，在国务院第一次全体会议上说道：“我一到上海工作，就信奉两句话：‘民不服我能，而服我公。’就是说，老百姓并不是服我有多大的本事，有再大的本事也不见得比人家强啊，而是服我办事公正。‘吏不畏我严，而畏我廉。’下面的官并不是怕我的严厉，怕的是我廉洁，屁股上没有屎。我行得正，坐得稳，我就敢于揭发你的歪风邪气。‘公生明，廉生威。’公正才能明白，廉洁才能有威信，我在上海工作时一直就信服这个道理。”句句诚恳，振聋发聩。

尖锐是著者朱镕基的另一鲜明特色。1993年，

在全国金融工作会议上，面对在场所有领导干部，朱镕基直言不讳地指出：“自己不勤政，又不廉政，吃吃喝喝，乱批条子，任人唯亲，到处搞关系，把国家财产不当一回事，你坐在主席台上面作报告，下面能不骂你？”在上海工作期间，对一些干部和党员脱离群众，互相“扯皮”的问题，朱镕基做了非常尖锐的批评：“昨天《新民晚报》有一条消息，说今年街道上没有洒过水。为什么？就是扯皮。市环卫局把洒水车下放到各个区了，但原来开车的司机各个区不要，就这么扯皮，扯了半年多，车子开不出来……我不管你怎么弄，反正三天以内你把洒水车开出来，开不出来，你这个局长不要当了。”这样直接点名的批评很多，对这些，朱镕基完全没有避讳。样书送到当年曾挨批挨骂的部委、省市或企业那儿，结果没有一个提出要修饰、要抹去的，甚至主动提出要帮忙补充资料。

尖锐之外，朱镕基有着一颗朴实柔软的爱民之心。《朱镕基讲话实录》最后一篇文章《大力发展公共交通》写道：“今天是农历大年初一，我代表党中央、国务院向大家拜年，祝大家春节好……要让群众出门到处都可以上公交车，到处都有‘的哥’‘的姐’，感到出行很方便，没有必要自己去买个小汽车，还要一天到晚伺候它。”原中央文献研究室主任逢（音同庞）先知说：“读他的书，常常被他发自肺腑的语言打动，有时候都会流泪。”正因如此，书虽有数百万字，但却很好读。这次重温，《环球人物》记者用几天时间便看完了。掩卷之后，心生一念：这些书的好评度有多少？于是打开某大型电子购物平台搜索，发现朱镕基的书至今仍在热销榜上，好评度达到100%。一位读者今年10月1日留言称：“值得每个人阅读，深刻理解国家治理发展方向。”

黄书元告诉记者，书出版后，朱镕基陆续捐出了全部版税4000多万元。2014年，胡润研究院发布了《2014胡润慈善榜》，朱镕基榜上有名。朱镕基早在出书前就对版税作好了安排——他本人不经手，全部由出版社转交给他创办的实事助学基金会，用于资助贫困地区师生以及开展其他公益活动。2018年4月，基金会理事长朱蕤（音rui）、副理事长朱燕

来等曾到福建省长汀县的中小学调研,并捐赠书籍。这份善心,让人动容。

### 学者朱镕基

清华大学经济管理学院官方网站上,每年都会有一条朱镕基参加顾问委员会活动的消息。他是清华大学经济管理学院首任院长、学院顾问委员会名誉主席。上世纪80年代,清华大学开始筹办建立经济管理学院,师生一致希望“邀请一名有才能、有身份、有名气的人”来做院长。当时担任国家经济委员会副主任的朱镕基,受到了时任清华大学党委副书记的同班同学李传信和校秘书长吕森的邀请。朱镕基本就有心为母校尽一份力,再则考虑到:“中国最缺的不是技术、资金和人才,而是管理。”便欣然同意。

于是,从1984年到2001年,朱镕基这个院长一当就是17年。2000年,他推动成立了经管学院顾问委员会,并一直担任委员会名誉主席。在朱镕基等人的推动下,顾问委员会的队伍日益扩大,世界知名商学院院长、企业家等纷纷受邀前来。去年10月,朱镕基和夫人劳安在钓鱼台国宾馆参加了经管学院顾问委员会2017年度会议,会见了美国财政部原部长保尔森、苹果公司首席执行官蒂姆·库克等24位顾问委员会海外委员。他和他们一一握手,并说,前几天,中国共产党在北京召开了第十九次全国代表大会,我作为特邀代表出席了大会。这次大会是在中国全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义发展关键时期召开的一次重要会议;对我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设作出了全面的部署;习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化的最新成果,是我们党团结带领全国各族人民在新时代坚持和发展中国特色社会主义的政治宣言和行动纲领,必须长期坚持和不断发展。

各位顾问委员围绕这个话题畅快地聊了起来。黑石集团董事长苏世民说,清华经管学院顾问委员会使委员们得以深入了解中国,刚刚闭幕的中国共产党第十九次全国代表大会为中国注入了新能量。其中16位顾问委员还走进了清华经管课堂——2007

年诺贝尔经济学奖获得者埃里克·马斯金与学院的青年教师和博士生分享了他的学术历程以及人生经历;雷诺日产三菱汽车董事长兼CEO卡洛斯·戈恩提出,新能源与人工智能将是其企业高度关注的两大方面;宾夕法尼亚大学沃顿商学院院长吉尔菲·盖瑞特以“中美关系:双赢的经济互动”为题与学生分享了他的见解;微软公司首席执行官萨提亚·纳德拉与同学们分享了人工智能的发展和科技的未来等问题。

宝马集团董事长科鲁格说:“作为企业家,作为企业的领导人,我们最关心的就是如何培养未来的领导者。作为顾问委员,我们应该和中国一起努力来培养未来的领导者,这不仅会有益于中国,而且对世界也会大有益处。”对此,朱镕基有同感。2005年10月,他亲自推荐清华校友、著名经济学家钱颖一出任清华经管学院副院长。2006年9月,钱颖一担任经管学院院长,直到2018年8月卸任。在今年西湖大学成立的新闻中,钱颖一的名字刷了屏,成了热搜词——他出任西湖大学校董会主席,与曾经同为清华大学同事的施一公等人投身于创办一所新型一流民办研究型大学的尝试中。

朱镕基还亲自带过4名博士生,他注重培养学生的实际工作能力,鼓励学生自己下去,研究上海市的工业状况。他的一名学生后来当了清华经管学院企业管理系主任。学者朱镕基不仅重学,更强调为人。2011年4月22日,清华大学百年校庆期间,朱镕基重回清华经管学院。当天,千余名学生在学院外、庭院中、大厅内热烈地欢迎朱院长回到学院。300多个座位的报告厅挤进了五六百人,不少人站了两三个小时。作为学长和院长,朱镕基再次教导同学们不仅要学习知识,更要学习做人,做人比做官、做企业家更重要。桃李不言,下自成蹊。朱镕基用自己的信念和行动,影响了一代又一代清华学子,也打动了一代又一代国人。他是一个时代的背影,无论在任还是卸任,他所做的事情,注定会在历史的厚壁上留下深刻的掌印,让人无法忘记。

(2018年20期 环球人物)