

本期专题·中美贸易谈判

- 02 中美达成共识，中方守住三大底线
- 05 中美贸易战停火 全球格局重塑
- 07 中美都停止“零和游戏”
- 09 中美不是“贸易战”，而是“技术冷战”
- 11 国产芯片为什么会被“掐脖子”

政坛经纬

- 14 建立干部激励机制和容错纠错机制

经济纵横

- 16 关于降低汽车进口关税的四个焦点问题

文化漫步

- 17 如何向全球输出中国价值观

历史深处

- 19 从历史的角度回看贸易战

悦读时光

- 封三 汶川十年焕新颜

编者按:2018年5月17日至18日,由习近平主席特使、国务院副总理刘鹤率领的中方代表团和包括财政部长姆努钦、商务部长罗斯和贸易代表莱特希泽等成员的美方代表团就贸易问题进行了建设性磋商。5月19日,中美经贸磋商一纸联合声明,宣告不打贸易战,双方不会相互加征关税。由于中美两国在全球经济中的分量,中美贸易战举世瞩目,这个结果肯定让中美两国的许多贸易伙伴都松了一口气。

经贸合作一直是中美关系的推进器和压舱石,但是一段时间以来,经贸问题却不断成为中美保持良好全面关系的主要挑战之一,从根本上解决这个问题势在必行。经贸关系平稳了,中美的利益纽带就会更牢固,你中有我、我中有你的格局就会成为稳定构架,互利共赢也将落到实处。中美两国,合则两利,斗则两伤。经过这轮贸易摩擦,这个道理越辩越明。中美作为全球最大的两个经济体,而且处于不同发展阶段,在经济方面存在巨大的利益互补性,双方在贸易冲突之后的磨合和谈判中更为清晰地认识到了这一点。全球更是乐见这对体量最大的贸易伙伴握手言和,重新走向合作正轨。

中美经贸关系健康发展是符合历史潮流,双方取得共识有其必然性,但同时也要认识到,冰冻三尺非一日之寒,解决两国经贸关系多年来的结构性问题需要时间。长远来看,中美之间的经济竞争不会就此停止。因为两国对于彼此经济发展理念、经济制度的理解还有一些差异。此外,随着中国经济的发展,中国在高端产业领域占据越来越重要的地位,这也意味着中美两国在这一领域的竞争会日趋激烈。

从宏观上看,贸易平衡是全球化不断发展的条件之一,中美每一次谈判都会把两国贸易朝着平衡的方向上推。中国作为世界最大贸易顺差国之一,这场中美贸易交锋让我们对国际贸易的延伸含义有了更多了解,我们对国家实力的认识也有了更多素材和新的维度。中国必须继续扩大本国的市场容量,还需增加自己在全球生产及供应链上的不可替代性。为崛起为现代化强国,我们还有大量的事情要做。

本期推出“中美贸易谈判”专题,全面剖析此次中美贸易摩擦的始末,总结这一轮中美贸易谈判的核心内容,分析中美贸易争端的后势走势、中美关系的未来发展方向、双方可能采取的应对措施,以及对全球经济格局的重大影响。希望为您提供有价值的参考信息。其他栏目的文章也祈盼引起您阅读的兴趣。

主 办: 盐城市图书馆
刊头书法: 臧 科
主 编: 戈建虎
副 主 编: 张安红
责 编: 王智芹

地 址: 盐城市城南新区府西路6号
邮 编: 224005
电 话: 0515-69971581 18751431986
邮 箱: 417967615@qq.com
网 址: www.yctsg.cn

设计制作: 盐城市圆融数字印刷有限公司

中美达成共识，中方守住三大底线



5月19日，中美经贸磋商一纸联合声明，宣告不打贸易战，双方不会相互加征关税。由于中美两国在全球经济中的分量，中美贸易战举世瞩目，这个结果肯定让中美两国的许多贸易伙伴都松了一口气。中美双方达成共识，其实并不意外；但这一轮便能谈妥，还是出乎比较多数人的预料，岛叔也本以为还要继续折腾一两个回合。

审视联合声明全文，我认为，这个结果守住了我方不可退让的三大底线：1、以中国扩大进口的积极主张缓解贸易不平衡，而不是中国减少出口的消极主张；2、没有设定美方当初提出的“中国削减两千亿美元贸易顺差”指令性计划指标；3、维护了中国追求产业升级、自我发展的权利。为什么这么说？这是因为，联合声明中提出的中国扩大从美国进口两大重点领域——农产品和能源，其实是符合双方共赢原则的。

进口—积极

要化解中美贸易不平衡，中方提出的扩大进口积极主张，其实优于美方提出的中国减少出口消极主张。因为，前者的效果是保持、增强中国市场的购买力，为美国产业提供更多的商业机会，为美国工人、农民、白领创造更多的面向中国市场的就业机会；后者的效果则是直接减少中国市场的购买力，进而导致美国产业在中国市场的商业发展空间缩小，

美国工人、农民、白领面向中国市场的就业机会减少。美国在中国的海外市场中占有重要地位，保证其宏观经济不至于过度失衡，我们才能可持续地开发利用这个大市场。我们可以以能源领域为例，具体研读为何说中国扩大此领域的进口，对双方是共赢的选择。

能源

我们先分析下双方的利益诉求——作为全世界最大能源进口国，中国利益在于获得稳定、廉价的进口能源供给，特别是要最大限度缩小、消除中国能源价格与其它主要工业化国家能源价格之间的差距，从而在源头消除开放经济环境下可能损害中国制造业成本竞争力的因素；作为兼具世界数一数二石油天然气生产国、最大消费国双重身份的美国，美国的利益在于既要保证价格足以使其油气生产企业能够可持续运营，以确保其“能源独立”，又要为其下游产业、消费者提供尽可能廉价的能源供给。中国扩大进口美国石油天然气，恰恰有助于同时满足中美双

中美就经贸磋商发表联合声明

当地时间5月19日 中美两国在华盛顿就双边经贸磋商发表联合声明

声明内容如下：

根据习近平主席和特朗普总统的指示，2018年5月17日至18日，由习近平主席特使、国务院副总理刘鹤率领的中方代表团和包括财政部长姆努钦、商务部长罗斯和贸易代表莱特希泽等成员的美方代表团就贸易问题进行了建设性磋商。



方的利益。这一点在天然气贸易上表现得最为突出。中国已经是世界第三大天然气消费国,国务院2017年发布的《加快推进天然气利用的意见》计划,至2030年,将我国天然气占一次能源比重进一步提高到15%。但中国天然气消费,面临资源和价格双重约束。



反观美国,则是天然气资源最丰富的国家。根据美国能源研究所的最新研究成果,美国天然气储量高达78万亿立方米,远远超过此前认定的世界天然气储量第一大国俄罗斯的47.57万亿立方米。自从“页岩革命”爆发以来,美国页岩气生产爆发式增长,使得美国迅速成为全球天然气价格的洼地;东亚天然气消费者则不得不承受国际天然气市场长期存在的“东亚溢价”的负担,东亚市场天然气价格高时可达北美市场6倍左右。从2012年至2018年第一季度,欧洲天然气价格相当于美国天然气价格的1.8—4.1倍,东亚价格(以日本价格为基准)相当于美国的2.7—5.9倍。这种情况导致中国制造业和整个国民经济不得不承受数倍的能源成本劣势,而且激励了中国制造业向美国转移产能,以求获取其廉价油气能源、原料供给。

由于储量、品质、开采成本等资源禀赋不如海外其它主要石油天然气生产国,过度强调“能源自给”,只能抬高中国下游制造业和整个国民经济的成本,降低其效率和国际竞争力,进而动摇中国经济可持续发展的前景;天然气国内产量更是根本就跟不上国内消费量增长的步伐。在这种情况下,扩大进口品质更优、成本更低的海外油气,是我们的必然选择。目前,中国是全世界第一原油进口大国,也是天然气

第二进口大国,预计不久就会超过日本跃居第一。

有人会问:中国的油气进口量如此巨大,现在又要增加进口美国油气,是否会损害我国能源安全?答案是否定的。不仅不会损害我国能源安全,反而有助于改善我国能源安全。这在天然气贸易上表现尤为显著。

多元化

为了改善自己在能源进口贸易中的谈判地位,中国需要推进油气进口来源和方式多样化,管道油气和海运油气并举。而且,如果说小进口国无法兼顾进口规模效益和进口来源、方式多样化,那么,作为一个进口量已经位居世界第一、而且还在持续快速增长的大进口国,中国完全可以兼顾进口规模效益和进口来源、方式多样化。这样一来,在巴拿马运河扩建工程已于2016年中期投入使用、美国原油和液化气能够以有竞争力成本进入东亚市场的情况下,增加从美国这个新供应方的进口,毫无疑问有助于遏制传统供应方的要价。在天然气贸易上这一点表现得尤为突出:输气管道固定资产投资浩大,涉及规模巨大的跨境基础设施建设运营而提高了其复杂性,且因资产专用性强而更容易遭到途经国家不可预测风险因素干扰;而液化天然气(LNG),则不涉及跨境基础设施建设运营,资产专用性相对较低,运营相对灵活。

因此,进一步扩大液化气进口,对中国改善天然气贸易地位不可或缺。在全球市场上,由于管道天然气出口国要价过高,且围绕管道走向的政治斗争不确定性过高;天然气液化技术的进步则在快速降低其成本,提升其与管道天然气的竞争力;结果是液化天然气市场规模增速远远超过天然气市场总体增速。由于国际天然气市场长期存在“东亚溢价”,东

年份	原煤		原油		天然气	
	产量(亿吨)	同比增减	产量(万吨)	同比增减	产量(亿立方米)	同比增减
2013	39.74		20991.9		1208.6	
2014	38.74		21142.9		1301.6	
2015	37.47		21455.6		1346.1	
2016	34.11	-9.4%	19968.5	-6.9%	1368.7	2.2%
2017	34.45	3.2%	19150.6	-4.0%	1474.2	8.5%
2018.1	8.0454	3.9%	4633.1	-2.0%	396.7	3.3%

资料来源:①国家统计局:《中国经济景气月报》有关各期;

②国家统计局:《中国统计摘要—2017》,第126页,中国统计出版社,2017年。

亚市场天然气价格高时甚至可达北美市场6倍左右,进一步刺激了东亚液化天然气贸易的快速增长。如果中国能够从美国这个国际天然气市场的价格洼地大量进口液化气,一方面有助于压低包括中国在内东亚市场天然气价格,另一方面将有助于抬高美国国内市场过低的天然气价格。而这种扩大进口带来的中美能源价差缩小、甚至消除,既能减轻、消除中国制造业的能源成本劣势,又能削弱中国制造业向美国转移产能以获取其廉价油气能源、原料供给的动机。

那么,扩大对华油气出口,是否就会因此而损害美国的利益呢?不是的。中美油气贸易不是这样的零和博弈,美国也会从扩大对华出口油气中获取多方面收益。显而易见的收益是大幅度增加油气出口收入,美国经济界对此期望不低。

前几年,美国前财长萨默斯就断言,由于“页岩革命”,油气出口将成为美国一个新的经济增长极;如果不能在中国这个世界最大能源进口市场占据一席之地,美国油气出口增长前景就是黯淡的。

其次,打开规模巨大的中国出口市场,美国油气产量增长,将有助于分摊油气产业巨大的固定成本,进而降低美国油气产业的平均成本,增强其国际竞争力和收益能力。对于石油天然气这种资本密集型产业而言,这一点非常重要。同时,对于美国而言,也不是国内油气价格越低越好,因为过度的低价将导致其国内油气生产企业难以为继,最终损害其“能源独立”战略。通过打开中国出口市场,抬升美国国内油气价格,有利于保证其油气企业可持续运营。

正因如此,特朗普上台以来,能源迅速成为中美经贸合作的头号开拓重点。2017年11月特朗普访华期间,中美双方签署2535亿美元经贸合约,其中与能源相关者超过1600亿美元,占比高达65%左右,主要包括4个大项目,涉及中国的国能、中石化、中投海外、中石油,美国的西弗吉尼亚、阿拉斯加、美国乙烷公司等多方,项目金额动辄数百亿美元。中美贸易战爆发以来,上述项目应该是受到了一定影响;这回中美达成共识,贸易战休兵,相信这些项目会重新启动。作为一个进口量已经位居世界前列、

而且还在持续快速增长的大进口国,中国完全可以兼顾进口规模效益和进口来源、方式多样化。在中长期内,任何一个大供应方如果忽视了这一点,企图向中国索取过高的要价而反复拿捏中国,结果都只能是“五心不定,输个干净”,使得自己在这个增长最快、未来世界最大能源进口市场上自我边缘化。

未来

当然,这回以扩大进口方式化解中美贸易失衡与贸易战,不等于这回达成的联合声明在具体执行中不会遇到磕磕绊绊,也不等于联合声明中没有明确指明的我们关注的那些经贸问题(如中兴问题)就会烟消云散,更不等于中美经贸争端会就此消失。相反,在这次中美贸易战爆发初期,我就声明,在可预见的未来,中国与其它国家、特别是与美国的形形色色贸易战不会断绝;昔日的北美印第安部落“与狼共舞”,我们则要与贸易战共舞。为什么?除了其它贸易伙伴与中国之间都会存在的这样那样经济利益争端外,还因为山姆大叔是个守成霸权,占据国际经济政治霸主地位已经70余年,因此必然格外警惕防范新兴大国挑战其霸主地位。而中国不仅是新兴大国,而且种族与美国不同,社会制度与美国不同,文化传统与美国不同;相应地,在山姆大叔眼里,中国的挑战也就格外巨大,格外需要防范遏制。

不仅如此,就当前而言,在近二十年来的美国总统中,特朗普最重视重建美国实体经济部门,其政治基础也最倚重美国实体经济部门,而且企图通过贸易保护重建美国实体经济部门产业链,在对外谈判中赌徒个性也格外突出,格外喜欢玩弄那种一开始就把谈判对手逼到悬崖边缘的“交易的艺术”,所以搞出对500亿美元进口额加征关税的大招,这在以前的美国总统中是不可想象的。

展望未来,美国选举年、经济萧条年,也是中美贸易战高风险年。今年正值中期选举年,美方对中国搞出了这场贸易战;2020年美国大选,而且按照美国经济周期运行规律,2020年美国很可能再次遭遇危机。对此,我们应当做好足够的思想准备。

(2018-5-21 网易财经)

中美贸易战停火 全球格局重塑

经贸谈判是中美的大国博弈,但影响却是重塑全球化的生态格局。2018年以来,中美贸易问题成为全球经济最大的潜在风险点,2018年5月19日,中美达成共识不打贸易战,全球经济金融不确定性大幅下降。中美贸易谈判初考成绩单公布,从中美双方媒体反应来看,中美两国对于自己的成绩都是满意的。

从美国来看,美国实现了“搭售”农产品和原油的目的,中国接受了美国强烈要求的加强知识产权和营造公平竞争。

关于此次谈判,一个非常重要的点在于,中国不再强调“发展中国家”的地位,而是同意与美国同样遵循“对等原则”。

从过去中国的谈判策略来看,无论是在WTO,还是在巴黎气候协定中,中国均强调中国的“发展中国家”地位是公平的前提,而在此次中美贸易谈判中,中国不再坚持发展中国家的特殊性。从中国经济的现实来看,中国目前仍然处于发展中国家阶段,2017年中国人均GDP为8583美元,排名74/185,而相比之下,美国人均GDP为59495美元,是中国的7倍,排名8/185。

中国作为发展中国家,接受了美国的“对等原则”,在贸易逆差、知识产权、公平竞争等方面均与美国对等,承担了比中国国情更大的国际责任,体现了中国的大国风范。从执行层面看,中国和美国分属不同的海洋法系和大陆法系,如何分步骤、可验证地保证执行《联合声明》是一个现实的问题。中国作为大陆法系,《联合声明》中明确“中方将推进包括《专

利法》在内的相关法律修订工作”,中国执行《联合声明》的分步骤性和可验证性很高。相反,美国作为海洋法系,且《联合声明》中没有提及美国推进《1974年贸易法》、《出口管制条例》、《国际紧急经济权力法》等相关法律的修订工作,因此美国究竟执行程度如何,需要我们高度关注。

具体到如何实现“实质性减少美对华货物贸易逆差”,主要有以下四种路径:一是降低中国对美国的出口,但这严重损害中国企业和人民利益,因此这种路径的可能性基本不存在;二是中国扩大内需,将中国总需求盘子做大,为扩大美国进口提供空间,该路径符合中美两国共同利益。从2018年4月政治局意外重提“持续扩大内需”来看,中国应当已经为该路径做好了预案。该路径包括激发中国人民的高端农产品和高端产品的需求,但美国满足中国政府对于美国敏感技术需求的可能性较低。三是向美国进口替代中国本土生产,这是中国企业不愿意看到的情况,但是在中国降低关税、加大力度进口商品的大趋势下,国内企业受到短期冲击恐怕难以避免。从长期来看,这有利于激发中国企业的竞争力和创造性,但短期可能存在阵痛期。四是向美国进口替代向其他国家进口,这同样符合中美两国利益,中国、美国的企业、人民均受益,但其他国家将必然受损。

上述减少美国贸易逆差的四种路径中,只有扩大中国内需、美国进口替代其他国家进口,是符合中美共同利益的,而其他路径对于中国损害均太大。其中,扩大中国内需并不是一朝一夕就可以见效的,

而美国进口替代其他国家进口则有立竿见影的效果。美国进口替代其他国家进口,对于其他国家而言,影响将是非常负面的。结合 2018 年以来的新兴市场国家动荡,美国的“新版本全球化”将进一步加剧新兴市场国家的危机。我们认为,美国要的并非“反全球化”,而是“新版本全球化”,即大国利益的全球化,小国利益必将受损。从二战前的国际外交史来看,一旦大国开始奉行“本国优先”的自私功利主义外交政策,最大的后果是小国利益受损或者被牺牲。

美国希望自己能成为全球能源和农产品供给中心,美国产业结构调整从过去的“高端服务和高技术制造”转向“高端+能源+农产品”,全球化新模式从“产业链高端”转向抓住“产业链上下两端”,放开中间段。这样实际上可能是避免美国在全球化中利益受损的最好模式,既可以减少逆差问题,也可以减少美国维持国际秩序进行干预的成本支出。与之相关的,最近一个让人意外的消息,是近期澳大利亚总理对华态度的 180 度大转弯。几个月前,澳大利亚总理号召澳大利亚人民在中国面前站起来,而 5 月 18 日则改称“澳中两国拥有共同的命运”,并表示他有意于今年下半年访华,期待两国关系出现转圜。

这无疑是在美国“新版本全球化”下的资源国的自救措施:依附美国的资源国发现其实已经被美国出卖,特朗普归根结底确实是个“商人”,所谓同盟只是用来谋取美国利益的工具,如果美国加大对于中国的出口,而其同盟国与中国关系闹僵,丧失在中国的市场份额,则美国无疑成为唯一受益者,其同盟者都将为美国的“卖队友”而付出代价。

根据上述推演,“海清 FICC 频道”认为,原油价格上涨没有可持续性。当资源国意识到与美国的利益冲突之后,俄罗斯和中东的石油供给方很大可能会调整自己的限产涨价策略,放大供给平抑油价上涨,以免造成涸泽而渔,导致美国坐收渔翁之利。另一方面,从美国特朗普退出伊核协议,伊朗和欧盟继续留守协议的理性行为来看,美国刺激地区紧张局势助涨油价的最后结果会有限,油价持久大涨的可

能性极低,恰恰相反,随着“美国优先”的功利主义大国外交政策成趋势,诸多能源和大宗商品生产国会更快意识到自己将要面临的危机局面,从而降低产品价格、力图保持市场份额。美国前财长康纳利说过,“美元是我们的货币,却是你们的问题”。套用这句话的思维,“经贸谈判是中美的大国博弈,但影响却是全世界的难题。”

贸易休战后的“猜想”

1、好事。没有显示任何数字的协约。因为都是一手“明牌”,双方都知道,主要不是技术决策(讨价还价)的事,是政治决断。所以“抽象”,不用“具体”,领导心里明白。

2、我们这次去,只要能“抽象”了,就是成功,“具体”并不那么重要。时下我们最需要“购买”的是两个东西。一是时间,从金融周期的定位看,我们的 2017-2018,相当于美国的 2009,我们的 2016 对应的是美国的 2008。急需去杠杆的战略缓冲期。二是空间,我不知道这次谈没谈,专业的角度,是应该谈的,具体讲就是取得美帝对我们人民币弹性的谅解。这个很重要,哪怕数字上多付出一点,都值。这是做手术的“麻醉剂”。某种意义上讲,谈判就是去“购买”这两样东西。买到了,就是成功。

3、领导最知道中国当下之“宏观体质”。围棋的词叫“薄”,稍一用力棋就要散;中医的词叫“湿气”。我们专业一点的词叫“米德”(Meade Conflict)。美帝可能是号准了我们的“脉”,这个点发难,往往短线收益可观。

4、我讲一些散碎的点,大家去感知这个状态。他一捏巴你,你得“胀”;你还不能激动,越激动越“胀”。因为这回表象上看是贸易战,但人家真正打的是你的供给侧、生产函数、潜在增长率,去年 3-4 月份大幅减税,就已经对你宣战了。全球资本的争夺战。你的需求端又深陷于既得利益,金融地产融资平台。所以供给侧下坠,需求端顶住,画面感“向下撕裂出的口子”对应的是什?由供给侧决定的实际汇率,与没有弹性的名义汇率的等式缺口,靠什么去填平?

中美都停止“零和游戏”

中美不打贸易战了。这一定是近日最令全球松一口气的消息。当地时间5月19日,中美两国在美国华盛顿就双边经贸磋商发表联合声明,宣布两国同意采取有效措施实质性减少美对华货物贸易逆差。正在对美国进行访问的习近平主席特使、中共中央政治局委员、国务院副总理、中美全面经济对话中方牵头人刘鹤在当天接受媒体采访时表示,此次中美经贸磋商的最大成果是双方达成共识,不打贸易战,并停止互相加征关税。

贸易大棒不好使

根据联合声明,中美双方在增加美国农产品和能源出口、扩大制造业产品和服务贸易、重视知识产权保护、鼓励双向投资等多个方面达成共识,并同意继续就此保持高层沟通,积极寻求解决各自关注的经贸问题。

今年3月,美国悍然对华挥起“贸易保护大棒”。当地时间3月23日凌晨,特朗普总统签署备忘录,宣布将对价值500亿美元的中国产品加征25%的关税。几个小时之后,中国商务部发布了针对美国进口钢铁和铝产品232措施的中止减让产品清单并征

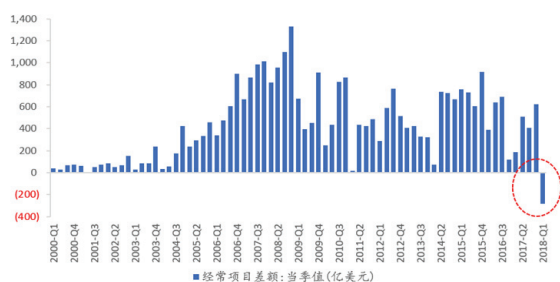


求公众意见,拟对自美进口部分产品加征关税。

此后,中美贸易摩擦不断升级,贸易战一触即发。但是,中美两国并未放弃通过对话解决分歧的努力。5月3日至4日,中美在北京就经贸问题举行首轮磋商,达成了继续就有关问题保持密切沟通的共识。5月17日,刘鹤率领中国贸易代表团在美财政部与美国贸易官员开始了第二轮磋商。

尽管像美国《外交》杂志网站预测的,中美新一轮谈判对双方来说都将是艰难的,美国方面仍然释放出了更多积极信号。13日,在刘鹤访美消息公布之前,特朗普在社交媒体上连发两条消息,称中美正

5、我们1季度经常项目逆差282亿美元,这是自2000年以来的第一次,接下来我们还要付美帝的账单。国内如何才能对冲?这就是我琢磨的,



领导回国后心里可能就想着一个事:对冲、对冲、加快对冲。

6、现实中我们应该有两支“麻醉剂”,一是16%的法准,二是汇率弹性,当然这个可能需要取得美帝的谅解。

7、短线看上去好像是个宏观问题,更多由宏观来决定;中线和长线则是个中观层面的问题。贸易战对产业结构和资本市场将产生“深刻且持久”的冲击。

(2018-5-21 凤凰国际智库)

在一同努力中兴通讯提供一种快速恢复业务的途径,美国和中国在贸易方面共事良好,“要冷静,一切都会解决”。对此,香港《南华早报》称,特朗普此举是一种让步,可能为之后的贸易谈判带来良好势头。法新社也认为,特朗普这是向中国“递出橄榄枝”。

18日,在中美第二轮经贸磋商即将结束之际,美国白宫国家经济委员会主任库德洛表示:“总统本人对达成贸易协议的热情和乐观程度超过了最近几周所有谈判期间的表现。”虽然他承认,双方还没有就解决深层经贸分歧达成协议,但是联合声明足以让国际社会为中美之间已经形成的共识而安心不少。

合作共赢是核心

“中美作为全球最大的两个经济体,而且处于不同发展阶段,在经济方面存在巨大的利益互补性,双方在贸易冲突之后的磨合和谈判中更为清晰地认识到了这一点。”中国人民大学国家发展战略研究院研究员李巍在接受本报记者采访时分析称,这是此次中美经过磋商达成共识的基础和根本原因。联合声明所涉内容就是很好的例证。比如,根据声明,双方同意有意义地增加美国农产品和能源出口,美方将派团赴华讨论具体事项。分析认为,这既有利于扭转美国的贸易逆差,也有利于降低中国国内相关产业成本,促进经济发展。

其实,在中美贸易摩擦爆发近一个月后,美国方面就开始以各种方式对外传递有意与中国磋商的信号。先出拳者为何又先求和?“事实上,美国最初的目的就不是要和中国真打贸易战,而是希望通过传递威胁信号或是极限施压的方式,迫使中国帮其扭转贸易失衡。”李巍说。出乎美国预料的是,贸易大棒非但没有吓倒中国,反而招致中国空前的强力反击。

美国彭博社16日引述一份研究报告称,美国政府拟对中国商品加征关税,受伤最重的将是美国高科技行业。英国《金融时报》报道称,世界最大油籽加工商邦吉公司表示,中国买家已停止采购今年秋季将要收割的美国大豆,中美经贸紧张正在改变购买模式,损害美国农户的利益。

在对美展开反制的同时,中国向世界释放出进一步扩大对外开放的强烈信号。在4月10日博鳌

亚洲论坛2018年年会开幕式上,习近平主席宣布一系列新的自主扩大开放重大举措,为处于美国贸易大棒阴云下的世界,提供了新的中国机遇,送上了久违的暖意。“中国的应对举措让特朗普政府意识到,坐下来好好谈,才是解决问题的最佳方式。”李巍说。

有话还是好好说

中美两国,合则两利,斗则两伤。经过这轮贸易摩擦,这个道理越辩越明。“此次磋商成果表明,中美之间的一些分歧是可以化解的,关键是方式方法。中美之间应该有话好好说,不要动辄威胁施压。”李巍说。全球更是乐见这对体量最大的贸易伙伴握手言和,重新走向合作正轨。路透社上月曾公布一项调查结果称,多数经济学者担忧,中美贸易摩擦会伤及欧元区经济。加拿大《环球邮报》也曾报道称,中美贸易争端升级,可能让卷入其中的加拿大猪肉和废铝出口商面临更为复杂的形势。如今,中美不打贸易战的消息,无疑让全球悬着的心暂时可以放下,将为全球产业链、全球金融市场、全球经济的发展注入一针强心剂。日本《读卖新闻》直言,中美会谈不仅是北京和华盛顿之间的双边贸易谈判,更是关乎塑造21世纪世界秩序的更大问题的洽商。不过,如德国《柏林日报》所言,世界两个最大经济体的贸易问题过于庞杂,不是通过一两次谈判就能解决的,需要多年努力。刘鹤表示,双方取得共识有其必然性,但同时也要认识到,冰冻三尺非一日之寒,解决两国经贸关系多年来的结构性问题需要时间。

“长远来看,中美之间的经济竞争不会就此停止。因为两国对于彼此经济发展理念、经济制度的理解还有一些差异。此外,随着中国经济的发展,中国在高端产业领域占据越来越重要的地位,这也意味着中美两国在这一领域的竞争会日趋激烈。”李巍认为。但是,毫无疑问,中美之间存在巨大的合作空间,双方可以共同探索、发掘。正如刘鹤指出的,中美经贸关系健康发展是符合历史潮流的,无人能挡。面对曲折和矛盾,只要两国冷静看待,坚持对话,妥善处理,以合作共赢的心态坐下好好谈,相信问题总能有效解决。

(2018-5-22 大公网)

中美不是“贸易战”，而是“技术冷战”

2018年注定要成为中美贸易战中的关键年份。先是特朗普政府在3月掀起贸易战，4月推出针对《中国制造2025》的301调查，时至5月，又派出代表团来华针对贸易争端进行“磋商”。2018年的这场中美贸易大战打的到底是什么？在经济层面已经形成G2（高度贸易依存度）的中美两国在这场博弈中该如何应对？著名学者、新加坡国立大学东亚研究所所长郑永年认为：“在现阶段，中美两国贸易争端的本质是技术冷战，两国之间应该摒弃民族主义的思维，全面衡量另一个国家的意图。”

中美打的是“技术冷战”

东参：2018年中美贸易对抗从贸易争端，进行到贸易磋商，这一番围绕贸易进行的中美G2博弈，您觉得它背后的逻辑是什么呢？

郑永年：要了解中美贸易实质性的内涵，人们要看特朗普政府2018年4月针对中国发起的301调查中，将哪些中国进口产品列入加征关税的清单。

注解：该清单包含大约1300个独立关税项目，价值约500亿美元，涉及航空航天、信息和通信技术、机器人和机械等行业。看到清单里的内容，人们就会发现，其实说特朗普政府打贸易战，搞贸易保护主义、经济民族主义，这些都是误解。我不认为特朗普政府会针对鞋帽等附加值低的产业提起301调查，这份清单里的都是高科技产业，是直接针对中国提出的《中国制造2025》。所以，我认为现在中美之间不是贸易战，而是“技术冷战”。

注解：2018年3月24日，《纽约时报》网站刊发题为《对于美中来说，这是一场正在陷入冰封的技术

冷战》的文章称，一场“冷战”正在世界上最先进的产业中全面展开。而且它刚刚变得比原先冷了许多。

“中国超越西方”的说法吓坏很多美国人

东参：以美国为首的西方国家为什么总是对我们的发展有这么强的防范意识？

郑永年：以前美国人很少把贸易和国家安全联系起来，但《中国制造2025》让他们感受到了挑战和威胁。《中国制造2025》是中国政府的一个长期发展规划，但美国人认为这个规划是要在所有技术领域赶超美国，赶超西方，而且还是在国家主导下的赶超计划。

美国和西方的这种惶恐是怎么形成的呢？其中一部分原因是我们的一些传媒口径把本来用于中国自身可持续发展的《中国制造2025》，塑造成了“中国赶超西方技术的计划”，让西方国家非常害怕。但实际情况是，中国的技术和西方的技术还相差很远。

我们的传媒是“动员型”的，一有人动员，大家就跟着哄而上，导致“过度宣传”。随着中国方面的调子越来越高，西方精英的“恐惧”程度也越来越高。西方人观察我们的动向不怎么看中西方在技术方面实际的差别，而是看我们的媒体宣传。那些对中国本来就不友好甚至抱敌视态度的人更是利用中国媒体的宣传去吓唬他们国内的政客和老百姓。一些人“超越西方”的说法一下子就把他们吓着了。不难理解，特朗普政府挑起的一系列贸易争端针对的领域就是美国认为中国可能对它产生挑战的行业。

技术进步不是国家间互相威胁的手段

东参：如何在“和平崛起”和“西方恐慌”之中找到平衡点？这样做能避免类似的贸易争端再次发生吗？

郑永年：在人类历史上，技术传播是非常重要的。中国之前的四大发明，传到西方后，对他们后来的技术发展起到了非常重要的作用。同样，改革开放后，西方的技术传到中国，对中国的技术发展也非常重要。

技术的传播可以说是世界经济进步的一部分，特别是在全球化的情况下，如果没有技术传播，根本无法构成“全球化”。“全球化”不仅仅是指钱的流动，钱的背后实际上是技术的流动。无论从哪个角度看，技术的流动对全世界都非常有利。

中美如果互相进行贸易制裁、技术封锁，其实对双方都没好处。美国对中国竖起技术壁垒，可能拖慢中国现代化的进程，但绝对无法扼制，更不可能阻止中国的发展。举一个例子，上世纪 80 年代末，西方对中国实施军事制裁，阻断了军事技术输入中国，中国后来自己独立研发出诸多军事技术，反而形成了自己独立的军事工业系统。所以西方向中国进行的技术扩散是中国技术发展的一个因素，但不是唯一的因素，没有西方技术中国也将实现技术进步，只是时间早晚的问题。而西方竖起的技术壁垒却成了国家间往来的冲突点。

那么我们如何不让技术的进步成为国家之间互相威胁的手段呢？这里，每个国家的心态要改变。技术输入国要明白，技术一方面是自己可持续发展的一部分，另一方面也是为了整个人类的进步，而不能说“我发展技术就是为了打败其他国家”；对于技术输出国来说，别国技术的发展可以竞争的方式促使本国技术的可持续发展，不能单纯地把别国的技术进步视作别国针对的就是自己。这种民族主义的话语，无论是对中国来说，还是对美国来说，都是非常有害的。

“韬光养晦”应该是中国永恒的主题

所以，中美两国的人都要平衡地看待一个国家。

民族主义在哪里都存在，但不能代表整个国家的意识形态，我们要全面衡量一个国家的意图。

东参：为了实现“和平崛起”，我们从国家定位、技术人员心态到民众，都应该秉持什么样的理念呢？

郑永年：上世纪 80 年代以来，在邓小平提出的“韬光养晦”“和平崛起”的政策指引下，中国对外开放，向世界学习，与世界接轨，国力因此发展，比之前强了很多。现在，我们从八十年代的“引进来”已经发展到“走出去”。



虽然我们现在变强了，但“韬光养晦”应该是我们永恒的主题。“韬光养晦”并不是什么都不做，而是一种脚踏实地的有所作为。既不缺上进心，又不会像民族主义那样带有过分进攻性。一些人批评美国有“冷战”思维，但他们本身也有“冷战”的意识。

“太平洋足够大，能够容纳得下中美两个大国”，中美两国完全可以实现双赢。中国高层领导人是有这个观念的，但是中层、学界、智库界有些人中民族主义的气氛很高涨。如果美国人每天在我们的报纸、媒体上看到高调的民族主义主张，他们自然很害怕。反过来，如果我们只读美国民族主义，比如鹰派或者反华者的观点，也会觉得害怕。

所以，中美两国的人都要平衡地看待一个国家。民族主义在哪里都存在，但不能代表整个国家的意识形态，我们要全面衡量一个国家的意图。

（2018-5-23 萤火虫沙龙）

国产芯片为什么会被“掐脖子”

芯片不仅是一家企业，更是国家课题，民族担当！芯片虽然并非面向消费者的终端产品，却广泛运用于电子、数码产品、通信设备等多个科技产业。集成电路的从业者们深知，中国在高端芯片行业缺乏更多的自主创新能力，最终将受制于人。

高端与中低端的性能差

中国半导体行业协会的统计资料显示，2017年中国集成电路的产品国内自给率仅为38.7%。根据海关总署数据，集成电路进口额从2015年起已连续三年超过原油，且二者进口差额每年都在950亿美元以上。集成电路素有现代“工业粮食”之称，芯片的种类繁多，涉及领域甚广，仅一个智能手机里面涉及到的芯片就有数十种，除核心的主芯片外，摄像头、语音处理、电源系统上都需要芯片。

中国并非不善于生产这种“粮食”，赛迪顾问股份有限公司集成电路产业研究中心副总经理刘堃指出，在国内中低端芯片领域，中国的企业已经具备了一定的技术及产品基础，但是在处理器、存储器等高端芯片领域，国内芯片产品基本不存在竞争优势。虽然在一些芯片领域，我国部分本土芯片企业取得了不错的成绩，但是在产品市场推广方面却遇到了阻碍。

比如国内的一些家电制造企业，对于相关芯片产品的需求量很大。虽然有些芯片产品国内已经能够实现配套，而且价格也比国外进口的芯片价格便宜一半。但放在一个整机的成本上看，芯片多出来的成本算不了什么。“很多国内的芯片应用企业会更倾向于使用国外知名企业的芯片产品，主要是怕本土芯片影响其产品的性能和稳定性。”

在同一类芯片上，高端芯片和中低端芯片的性

能究竟差在哪？刘堃以处理器芯片为例。低端处理器芯片与高端产品最明显的差距是数据处理速度、功耗、时延等方面性能跟不上。而模拟芯片主要要看芯片的耐压耐流、信号精准度等稳定性能，高端模拟芯片优势在于更加稳定、更加精准地输出电流电压等模拟信号，同时芯片寿命也会比较长。模拟芯片要通过研发人员的经验来保证芯片的稳定性以及流片的良率。

所谓的流片，在集成电路设计领域，指的是“试生产”，当设计人员设计完电路以后，工厂要先生产几片或者几十片，供测试用。如果测试通过，工厂就可以进行大规模生产。如果国外相关公司对中兴禁止出售部分模拟芯片，其实对企业的影响倒不大，“因为国内部分芯片企业的产品能保证供应，也就是在稳定性、精准性等方面存在一定的差距，但整体效果影响不大。”但是，在处理器芯片上，国内基本上很少有企业“接得住”，因为没有高端的处理器芯片，直接影响到高端手机的功能。“手机性能可能一下子会在很大程度上有所降低。”

在集成电路产业领域，一般分为设计、制造和封测三个环节。国内高端芯片的自主可控能力不行，从产业链上看，是设计和制造环节都存在一定差距。行业人士知道，即便是国内的龙头制造企业，在处理器芯片的制程工艺水平上也只能达到28纳米，而iPhone手机的A11处理器芯片，制程水平已经能达到10纳米。“这个制程参数越低，说明芯片的集成化程度越好，芯片的处理速度越快，功耗也会越来越低。”

芯片的生产工艺发展从60纳米、45纳米、28纳米，再到10纳米，甚至是7纳米，全球芯片制造领域里的领先企业如三星、台积电都是一步步走过来的，

国内本土芯片企业如果想从 28 纳米一下子降到 10 纳米,很难。刘堃指出,在工艺上要跨几代,实事求是地说,国内企业还是需要些时间的。在芯片制造上,“工艺是个门槛”,这需要很有经验的制造团队,有的国内芯片企业不惜花大价钱从国外引进人才团队,就是希望借用他们的经验提高工艺制程水平以及芯片制造良率水平。而决定芯片制造水平的还有一个重要因素——“设备”。刘堃指出,根据上世纪签订的《瓦森纳协定》,西方国家对中国进行设备出口是有限制的,这很大程度上影响国内企业在芯片制造设备上的先进程度,“有的小企业不得不买二手设备来支撑工厂的运作。”除了芯片的制造之外,我们需要的攻克的难关还有很多,比如晶圆、光刻机等,这些技术的研究注定是漫长而艰难的。我们需要做的是,在还没有出成绩的时候给予足够的支持罢了。

文治资本创始人唐德明在回国前曾供职于国外计算机公司。2002 年回国后,他进入一家晶圆制造公司工作,后来选择创业,做芯片的研发设计。他发现,一些国内的企业即便制造了相关的生产设备也很少能有制造企业愿意采购。而在芯片设计方面,难点在于人才的培养,同时,伴随着企业的发展,还会遇到知识产权问题。“芯片说难不难,说简单不简单。”刘堃指出,但在一些关键技术上,国内企业起步晚,在发展过程中,很容易触及国外企业已有的知识产权。比如在存储器芯片领域,刘堃看到,目前国内一些企业都在发展存储器芯片,但未来有可能会涉及到一些知识产权的问题。“存储器的市场垄断程度之所以很强,就是因为三星、SK 海力士、美光这些国外存储器巨头在芯片知识产权方面的储备十分雄厚,新进企业很难完全跨过这些企业的知识产权去生产自主化的存储器芯片产品。”

资金支持不能再“撒芝麻”

“中兴事件”必定成为集成电路,甚至整个半导体行业里的一个重要转折点,这是许多行业人士的共识。在中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍看来,我国的芯片总体水平比不上美国,但芯片市

场有着起点低、增长速度快的特性,而市场需求特别巨大。中国集成电路产业的发展可以追溯到上世纪 90 年代,国家对建设大规模集成电路芯片生产线的项目正式批复立项,业界俗称“909 工程”,带动了集成电路相关上下游产业的发展。近年来,中国集成电路产业的发展也在潜移默化地发生一些转变。

刘堃介绍,国内企业最早是在集成电路产业的封测环节开始布局。因为相比芯片的设计、制造,处于产业链后端的封测环节,技术门槛相对较小,企业需要做的就是将制造好的芯片封在一个肉眼能看到的“小黑盒”里。然而,随着我国这几年集成电路产业的快速发展,我国集成电路行业在设计和制造领域的体量不断攀升,中国半导体行业协会发布的数据显示,2017 年,我国集成电路设计业的市场规模为 2073.5 亿元,制造业市场规模为 1448.1 亿元,封测业的市场规模达到 1889.7 亿元。如果看增速的话,2015 ~ 2017 年,设计和制造领域的增长率都在 25%左右,封测的增长率去年达到 20.8%,但在 2015 年和 2016 年只有 10%左右。

在资本和政策支持下,以华为和小米为代表的中国企业发力芯片研发,也正在逐步缩小与全球芯片巨头的差距,借助物联网和人工智能,有望使得中国“芯”崛起,争夺话语。刘堃分析,设计企业一般对人员数量的需求不高,前期不需要庞大资源投入,有的小型芯片设计公司只需要 3 ~ 5 人的研发团队。特别是近几年,在国内集成电路产业良好发展氛围的驱动下,涌现出一批自主创业的芯片研发团队,同时部分在国外工作的芯片设计业者也选择了回国创业,一时间,壮大了国内集成电路设计业的队伍。

唐德明觉得,目前,国内很强的设计企业还是很少,华为在这方面有了较为先进的技术,但集成电路设计业的整体能力还是没有办法和高通、英特尔这类公司去竞争。就在不久前,阿里巴巴集团宣布,全资收购中国大陆唯一的自主嵌入式 CPU IP Core 公司——中天微系统有限公司。在唐德明看来,国内的设计公司需要逐步整合,由几个小公司整合为有实体和体量的大公司,“而国内需要更多的 IDM 公

司。”IDM指设计、生产、封测、销售一体化的公司运营模式,目前,国际上有三星、英特尔、英飞凌等企业,国内有规模的IDM企业微乎其微,IDM的整体体量无论是从规模和技术水平上还处于较低水平。

过去,我国也尝试过发展IDM模式,但集成电路制造领域投入十分巨大,动辄就是数十亿美元,运营成本很高。“如果企业自身的芯片出货量不大,还要再建一条先进生产线,对于企业的运营压力太大。”刘堃说,后来行业里逐渐演变成有专门设计、专门制造的企业,分工相对明确,资源利用也更高。IDM的好处是能促进集成电路企业发展更快,规模更大,产品也更多元化。我国集成电路产业化水平和美国相比有很大差距,在一些领域用IDM模式,会促使产业化更快发展。

提高高端芯片国产化能力,行业内外的政策呼声越来越高

其实,国家在多年前就已经在政策上予以重视,比如被业内称为“01专项”“02专项”。2006年,国家发布《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》,该规划纲要确定了核心电子器件、高端通用芯片及基础软件、极大规模集成电路制造技术及成套工艺等十六个重大专项,而“01专项”和“02专项”分别指十六个专项中排在第一和第二位的专项。

除此之外,在资金投入上,也有“国家大基金”的支持。2014年,工信部宣布国家集成电路产业投资基金(业界称“国家大基金”)正式设立,一期重点投资在集成电路芯片制造业。据了解,一期基金的募资规模达到1387亿元,目前,国家集成电路产业投资基金二期募资已经启动,市场预计二期规模有望达到2000亿元,大基金二期将提高对设计业的投资比例,并将围绕国家战略和新兴行业进行投资规划。对于过往的政策效用,一些行业人士认为,这给产业的发展营造了良好的氛围,但在资金的投入上还是一种“撒芝麻”的状态:“看到这个企业做芯片给笔钱,看到那个企业做芯片给点钱,这种扶持很难在较短时间内培育出具有较强技术实力和国际竞争力的

龙头企业。”

有行业人士指出,当前,集成电路产业中国家的资金的持续投入和产业规划布局上还不是很好,而集成电路产业的资本投入更多的是一种“耐心”的比拼。“集成电路行业投入回报期长,一般投下去三五年很难有回报。”杨磊指出,这个行业的风险在于,集成电路技术进步特别快,现在生产出的产品,是三五年前的技术水平,有可能跟不上潮流。

这方面,唐德明深有体会。近年来,国内创业浪潮掀起的的同时,大量的社会资本并没有渗入半导体行业。资本对中小企业的进入一直都是小心谨慎。而在半导体行业,国内的许多资本都是哪里风险小,哪里回报快,就往哪里投,真正进入初创企业的资本很少。

去年,唐德明开始和一些半导体行业人士在资本领域布局,成立了一家私募股权基金公司,针对半导体行业的小企业进行投资。在他看来,社会资本之所以对这个领域兴趣不高,一方面是因为半导体行业技术太专业,不是行业人士看不懂项目;另一方面,半导体行业的回报周期长,风险投资不愿意进入晶圆制造业。

唐德明认为,社会资本应该和国家大基金形成相互补充的力量,让更多的资本投入到一些中小企业。“政策要鼓励和推动国内芯片产业的发展,”刘堃认为,如果没有政策的推动,国内芯片产业很难通过顶层设计加速发展。

刘堃认为,国内集成电路行业目前还处于成长期,如果按照目前的产业发展速度来看,国内产业会更早地进入爆发阶段。中国社会科学院世界经济与政治研究所国际投资研究室主任张明认为,在增强高端芯片的自主研发能力上,我国需要有自己的产业政策,但产业政策的实施必须符合市场规律,顺应市场供求。而且要避免出现以下现象:即政府不顾一切地促进国内芯片等行业的发展,但由于产业政策的实施违背了市场规律,导致大量的资源浪费与扭曲。

(2018年5期 中国周刊)

建立干部激励机制和容错纠错机制

最近,中共中央办公厅印发了一个文件:《关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的意见》,引起广泛关注。原因很简单,在全面从严治党的压力下,有些干部以“只要不出事,宁可不干事”的心态不作为,而一些想干事的干部又心有顾虑,这份《意见》的一个鲜明主题就是“优胜劣汰”,抓手就是建立两个机制:激励机制和容错纠错机制。用十九大报告的话来说,建立这两个机制,就是“旗帜鲜明为那些敢于担当、踏实做事、不谋私利的干部撑腰鼓劲。”

清理

十八大以来,中央全面从严治党,打老虎、拍苍蝇,完善巡视制度,做到全覆盖无死角,官场为之肃然。但高压之下,一些干部也跟中央的政策玩起了“躲猫猫”,不作为慢作为,庸政懒政怠政、改革勇气锐气弱化的现象也很突出。中组部部长陈希对这类干部有过画像:有的明哲保身、“爱惜羽毛”,在大是大非面前当所谓“开明绅士”,甚至在涉及党的领导和中国特色社会主义道路等原则问题的政治挑衅面前无动于衷、置身事外;有的见风使舵、投机钻营,对自己政治前途有利的就上,没利的就躲,遇到重大政治事件和敏感问题没有态度,甚至故意耍滑头、当“墙头草”。这些人表面上很风光,但骨头不硬,关键时刻靠不住。如果干部队伍中这样的人多了,就会贻害党和人民事业。

一位基层朋友告诉岛叔一个怪现象:以前权力部门有油水,干部争着去,但现在权力越大、风险越大,收益与风险不成正比,同等级别待遇的“清水衙门”反倒成了香饽饽。这种“软抵抗”“不作为”是官僚机器的一种自我保护的应激反应。一些干部心存侥幸,觉得中央政策可能是一阵风,躲躲就过去了。

当然,这些干部的“如意算盘”算落空了。中央明确说了,全面从严治党永远在路上,十八大以来一些管党治党的好经验好做法,会常态化。所以,想不干事以“待机守时”的官油子们,日子不好混了。

这个不好混的结局,在这次中办出台的《意见》里说得非常明确:“坚持优者上、庸者下、劣者汰……对不担当不作为的干部,根据具体情节该免职的免职、该调整的调整、该降职的降职,使能上能下成为常态。”有个成语挺好,叫“尸位素餐”,老百姓俗称“占着XX不XX”。干部能上能下成为常态,清理的就是这批“尸位素餐”的庸劣之辈。

配合

怎么发现这批人?要靠常态化的巡视巡察工作。这次《意见》明确说了,“对巡视等工作中发现的贯彻执行党的路线方针政策和决策部署不坚决不全面不到位等问题,组织部门要及时跟进”,也就是说,纪委发现问题,组织部门要根据问题作出相应的人事调整。昨天(5月21日)就有个新闻,杭州临安区委第一巡察组在对某单位开展驻点巡察过程中,发现工会费和福利费还有大量结余,干部职工该享有的福利没有享受到,该局领导班子因为不担当、不作为被调整。

这件事网上的反响挺好,单位领导因为怕担风





险,把正常的职工福利以反腐倡廉、反对“四风”的理由停掉了,就走入另一个极端。这种机械执行纪律规定看似严格,其实是典型的不担当。其实,只要合规合法,就应该理直气壮,有什么好怕的呢?

导向

反面教材有了,就要树典型。值得注意的是,这次《意见》进一步明确了用人导向,就是六个字:“重实干重实绩”。提出好干部的标准有“五个过硬”:信念过硬、政治过硬、责任过硬、能力过硬、作风过硬,而且要敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出。在这个基础上,制定具体的考核评价标准。比如,突出一个方向,就是重点考核对党中央决策部署贯彻执行情况,也就是习近平一直强调的“落实”问题。照顾复杂现实,按照不同区域、战线、层级干部制定合理的考核指标和方式方法,体现差异化。完善政绩考核,解决表态多调门高、行动少落实差等问题,力戒形式主义、官僚主义。考核结果要同干部选拔任用、评先奖优、问责追责结合起来。

《意见》用的句子也特别直接有力:考察干部“既看日常工作中的担当,又看大事要事难事中的表现”“坚持有为才有位,突出实践实干实效,让那些想干事、能干事、干成事的干部有机会有舞台”“对个性鲜明、坚持原则、敢抓敢管、不怕得罪人的干部,符合条件的要大胆使用”“使政治坚定、奋发有为的干部得到褒奖和鼓励,使慢作为、不作为、乱作为的干部受到警醒和惩戒”等等,说得斩钉截铁。而下一步,按照中央部署要求,中组部也将在全国范围内发现、宣传、重用一批敢于担当、奋发有为的先进典型。

容错

但对广大干部来说,仍然有一个后顾之忧,就是犯了错误怎么办?毕竟人非圣贤,工作如果出了差错是不是一票否决?尤其是在全面深化改革中,中央号召敢闯敢试敢干,摸着石头过河,总会有一脚踩空的时候。所以,容错纠错机制很重要。怎么区别改革创新中的失误错误和违纪违法?习近平提了三个“区分开来”:把干部在推进改革中因缺乏经验、先行先试出现的失误错误,同明知故犯的违纪违法行为区分开来;把尚无明确限制的探索性试验中的失误错误,同明令禁止后依然我行我素的违纪违法行为区分开来;把为推动发展的无意过失,同为谋取私利的违纪违法行为区分开来。

意思很明确,两条线:纪律红线和法律底线,只要不触犯这两条线,失误错误都可以综合分析后认定。谁来认定?各级党委(党组)及纪检监察机关、组织部门。这个容错纠错机制其实在很多地方已经试行多年,是难点,但也有不少经验。比如,《陕西省党政干部容错纠错办法(试行)》提出,相关单位或个人受到问责追责时,认为符合容错情形之一的,可以按照干部管理权限向纪检监察机关或组织部门提出申请,受理机关或部门在调查核实后要做出认定反馈。对容错的单位或个人,在年度考核、干部提拔任用、职级职称晋升、党代表、人大代表、政协委员和后备干部资格等方面不受影响。所以,只要各级党委(党组)、纪检监察机关和组织部门能秉持一颗公心,“对该容的大胆容错,不该容的坚决不容”,严肃查处诬告陷害行为,敢于为干事创业的干部担当、主持正义,容错纠错机制是可以发挥正向作用的。

有人常感慨某些单位“庙小妖风大,池浅王八多”,一个单位风气不正,跟“关键少数”的领导干部作风很有关系。《意见》能不能落实,各级领导干部带头履职尽责、带头担当作为、带头承担责任是关键。在这点上,岛叔始终相信,邪不压正,想干事、能干事的干部还是多数,就这点来说,中办的这份《意见》的确是给真正用心干事的干部撑了腰。

(2018-5-22 侠客岛)

关于降低汽车进口关税的四个焦点问题

中国又一个扩大开放的重大措施落实。从今年7月1日起,中国将相当幅度降低汽车进口关税。此次关税降低多少?为啥要大幅降低?进口汽车价格能下降多少?未来关税是否会进一步降低?一系列焦点问题值得关注。

要降多少?

4月10日,中国公布扩大开放新重大举措,其中包括今年将相当幅度降低汽车进口关税,同时降低部分其他产品进口关税。

国务院关税税则委员会22日印发公告,自2018年7月1日起,将汽车整车税率为25%的135个税号和税率为20%的4个税号的税率降至15%,降税幅度分别为40%、25%;将汽车零部件税率分别为8%、10%、15%、20%、25%的共79个税号的税率降至6%,平均降税幅度46%。

根据《中华人民共和国进出口税则》,我国汽车整车共178个税号,降税前最惠国算术平均税率为21.5%,降税后平均税率为13.8%。汽车零部件共97个税号,降税前最惠国算术平均税率为10.2%,降税后平均税率均为6%。此次降低汽车进口关税,说“相当幅度”可谓是名副其实。降税后,我国汽车进口关税税率介于3%至15%之间,已比同处于发展中的国家平均水平低。国务院关税税则委员会办公室有关负责人表示,以9座及以下小型客车横向比较看,我国关税税率为15%,欧盟为9.8%、韩国为8%、印度为60%、巴西为35%。

为啥要降?

国务院关税税则委员会办公室有关负责人解释称,一是我国进一步扩大改革开放的需要。主动相当幅度降低汽车进口关税,有利于扩大进口,推动汽车产业在更加开放的条件下实现高质量发展。

二是汽车产业推进供给侧结构性改革和转型升级的需要。我国汽车产业结构需要进一步优化升级,创新能力有待进一步加强。关税是合规的保护手段,但关税保护要适度,降低汽车进口关税,有助于产业加强竞争,调整结构,加快转型。

三是满足消费升级的需求。人民群众对汽车的消费需求更加多样化,希望汽车产品进一步提质降价,国内汽车市场供给需要进一步丰富。降低汽车进口关税,有利于满足人民日益增长的美好生活需要,扩大内需,为中国经济发展带来更多动力和活力。

能省多少?

对于消费者来说,都希望汽车能够降价,而且非常关心,此次降税后汽车价格能下降多少?自己能省下多少钱?据悉,汽车价格是由多方面因素决定的,进口关税只是其中的因素之一。从汽车售价看,厂商确定的市场指导价在很大程度上决定了汽车的最终售价,关税与厂商市场指导价之间有一定联系,降低关税是降价的因素,但汽车是否降价以及降幅多少都是市场行为。

国务院关税税则委员会办公室有关负责人举例称,以在我国市场指导价约90万元的进口汽车为例,该车进口到岸价24万元人民币,关税税率25%时,关税税额为6万元。关税税额占厂商在我国市场指导价的7%。此次降税后,关税税率由25%降为15%,这款进口车将征收关税3.6万元,相比降税前减少2.4万元。受降低关税影响,汽车进口环节增值税和消费税也将相应降低。

简而言之,降税能促使汽车价格下降,让消费者得到更多实惠。记者注意到,在汽车降税的消息发布后,丰田、宝马、保时捷等多家车企都积极进行了相关调价回应。

(下转第二十页)

如何向全球输出中国价值观

怎样才能获得世界各国的尊重?如何成功地向全球输出中国人自己的生活方式和价值观?文博单位究竟怎样才能将文化IP转化成好的文创产品?日前,在第三届丝博会丝路国际文化产业创新与发展峰会上,保利文创执行董事王化围绕“一带一路”背景下文创产业历史责任、发展前景以及文博单位如何做做大做强文创产业等相关议题接受了新华网思客专访。



“一带一路”背景下 文创产业大有作为

历史上的丝绸之路,不仅仅是一条东西方丝织品等贸易往来的经济之路,更是一条东西方交流碰撞、互学互鉴的文化之路,它促进了不同形式、不同内容的文化交融和交流。而新丝绸之路的诞生就是在继承古丝绸之路的基础上,通过文化和经贸的往来加强东西方交流。

“一带一路”更是继承了古代丝绸之路的精神和目的,将过去沿线国家创造出来的辉煌历史作为当今文化交流的重要枢纽,这为文创产业发展带来了前所未有的优势和契机。而从某种意义上讲,文化“带路”,文创产业必须承担起历史责任。

保利文创隶属于保利文化集团股份有限公司,业务以艺术品及艺术设计版权注册与保护为基础。一直以来,保利文创结合线上、线下文创产品营销平

台,构建面向全国的文博系统、艺术院校、设计师工作室等机构及相关厂商的文创产品全产业链,再延伸至文化旅游、文化演出、文化娱乐、商业综合体等领域,通过搭建保利文创产业运营体系,“精耕细作”文化资源,积极输出文化产品,用文化创意产业,向全球输出中国人自己的生活方式和价值观。

只有文化上得到认同 才能获得世界各国尊重

义乌是“一带一路”的重要通道。作为“新丝路”起点,在“一带一路”的推进上,义乌一直扮演着重要角色。同时,“一带一路”也成为激发义乌城市新活力、新增长点的重要动力。

在“一带一路”国际合作高峰论坛上,国家主席习近平也提到了义乌以及中欧班列,将它再一次推介给来参加论坛的各国代表,这不仅仅是因为中欧班列(义乌)传统的载货功能,更是因为它成为了中国与“一带一路”沿线国家连结的纽带,实现了高性价比贸易的互通有无,为国与国之间的经贸合作带来了多样化的可能。

以第十三届义乌文交会为契机,我们将保利文创产业协作中心正式落户义乌,并将保利国家艺术品版权贸易基地、故宫文化创意产业基地带到义乌,希望通过保利文创业务在义乌的发展,为中国制造业产业结构转型、国际化贸易规模提升和文化产业升级贡献力量。

义乌是世界小商品之都,同时也是商品制造业之都。一个国家无论基础建设多么完善,商业贸易多么发达,最终能影响人的一定是文化。只有文化得到传播,文化上得到认同,才能获得世界各国的尊重。同样,文化的传播无论有多么好的创意,多么完美的想法,一定要基于发达的制造业,才能把想法变成现实,才能把创意付诸于行动。而义乌保利文创产业协作中心,正是充当了这样一个重要且不可或

缺的角色。

建设“一带一路”“硬”支撑与“软”助力缺一不可

保利文创产业协作中心现已涵盖各地方非遗文创、海内外设计师和设计机构文创、宜兴紫砂文创、景德镇陶瓷文创、欧洲轻奢文创、台湾动漫文创等,最值得一提的是,中心还特邀了全国34家文创试点博物馆的文创产品入驻。

我们汇聚海内外设计机构和景德镇、宜兴、苏州文创产区及义乌本地生产商,就是希望利用义乌集散中心及制造业的优势,垂直文化产业,集合设计、制造、批发、零售等全产业链要素,利用文创产业区块链概念,通过成本计算营收比例,整合知识产权方、生产制造商、产品销售流通环节,并联式构建文创产业共建、共享、共赢商业体系,为全国的博物馆和文化事业单位、旅游景区做文创产品配套服务。

博物馆不需要再投入文创经费,同时利用我们保利体系内自有的线上、线下销售体系,并依托义乌本地资源,集合全国博物馆文创产品,把代表了中国文化制高点的博物馆文创产品出口到“一带一路”沿线国家,既可以产生经济效益,也可以为文化传播和推广做出贡献。

产业与文化共同发力,产品借文化打开市场,已成国际共识。“一带一路”是一条经贸与文化融合之路,建设“一带一路”,经贸合作的“硬”支撑与文化交流的“软”助力缺一不可。国家软实力的载体是文化,而文化的载体是文创产品。保利文创将在“一带一路”倡议下,为助力中国产业升级、助推产业发展贡献力量。

谈到“一带一路”,就必须提到古丝绸之路。那是中国国际外交的开始!“丝绸之路”是东西方两大文明的对话通道,是东西方文明与文化融合、交流和对话之路。东方的造纸技艺、冶铁技艺、丝绸产品等传入西方,而西方的建筑技术、商贸文明等也同时传入中国,东西方文明在这里相互碰撞、相互吸收。

“丝绸之路”又是世界文化交流的廊道,它贯通欧亚非,几乎连接了世界上的主要文明国家。中华文化、爱琴海文化、阿拉伯文化、印度文化等借助“丝绸

之路”不断向外传播,并与其他文化形态不断交流、融合,“丝绸之路”由此成为一条世界文化交流的廊道。

而在延续一千多年的历史进程中,西安一直是这条文化交流廊道上的起点和终点,在“丝路”的开辟、拓展、保护和维系方面,起着至关重要的龙头作用。我认为,从文创的角度,西安是历史的古都,有很多大的知名IP,都非常适合于转化成文创产品,如果把这些文创产品出口到“一带一路”沿线国家,既能产生贸易,还能把中国的文化带到世界各个国家。在“一带一路”倡议下,保利文化集团希望可以和西安市乃至陕西省形成战略合作,共同发挥更为积极重要的作用,在现代丝绸之路中,大放异彩,为文化创意产业添砖加瓦。

文博单位应突破体制瓶颈 做大做强文创产业

保利文创主要服务于博物馆和文博单位,博物馆和文博单位都属于文化事业单位,受体制的影响,开放性相对来说还比较弱,比如说商业IP的授权,从很多博物馆的角度,都不是能真正的给到企业完全实现商业化,而由博物馆承担起文创产品体内循环并销售的功能,对市场放大是有局限性的。博物馆是文化的重要载体,担负弘扬中国传统优秀文化的历史使命。

作为央企,保利文创希望能担当起历史的责任,希望能够与全国博物馆、文博单位进行深度的合作,把博物馆的IP非常负责任地对接到全世界好的设计师,设计出更有文化、更有高度的文创产品,而且不仅限于在博物馆的场馆内销售,我们希望构建一个保利文创的大平台,整合全国所有的博物馆,将全国博物馆的IP,转化成好的文创产品,都放在大平台上,通过我们线上和线下的渠道进行销售和推广。

这次来到西安,我们和陕西历史博物馆签署了战略合作协议,就是希望利用我们已经整合完备的资源,与博物馆进行深度合作,在文创产品的设计开发销售、文创媒体平台的推广、与博物馆进行双品牌运营、博物馆大数据分析等多种业态丰富博物馆的物理空间等诸多领域,做大做强中国的文创产业。

(2018-5-14 思客)

从历史的角度回看贸易战

中美贸易战,来得快,来得凶,去得也快!双方已经握手言和了。主流的看法是“双赢!”,呼吁“都要珍惜得来不易的协议”。“双赢”的说法从一开始就令我感到困惑。因为凡属博弈、“战斗”,总归有赢有输。一方之所得为另一方之所失,得者为赢,失者为输。双赢意味着双方均为得者,没有失者。但没有失者,如何会有得者呢?没有得者,又如何会有赢家,而且是两个赢家呢?“1-1=2”?这似乎违反了基本的数学公理,也不能为经验所证实。

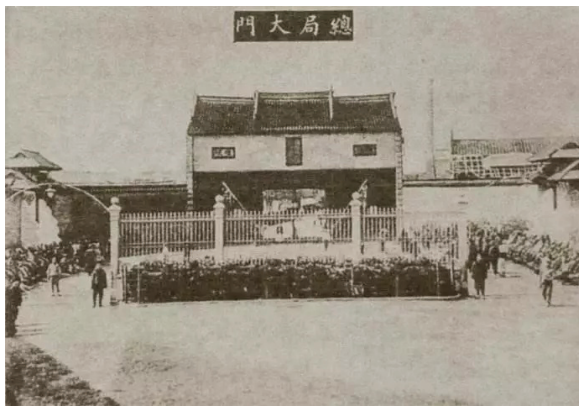
冯梦龙的《笑府》有这样一个故事:有个人自称下棋很有名。一天和人家下棋,却一连输了三局。第二天,有人问他:“昨天下了几盘棋?”那人答道:“三盘。”又问:“谁胜谁负?”答:“第一盘我没有赢,第二盘他没有输,第三盘我要和,他又不肯。”这应该就是双赢的最早版本。现在大家都说赢了,那就赢了吧。

虽则是赢了,但并不是没有教训。比如中兴的芯片问题。主流媒体都在说,按照协议,特朗普放了我们一马。我倒不太相信这是特朗普发善心。这厮是何等锱铢必较之人,他在这个问题放我们一马,不知道要让我们在别的问题上放他几马?总之他不太像是愿意吃亏的人。不过,无论如何,中兴获得了一个喘息的机会。这个机会应该抓住,要搞出自己的芯片来,否则的话,学费就算白付了。更要命的是,难道我们要永远靠别人“放一马”过日子吗?既然别人可以放一马,就完全可以不放一马,就可以随时卡你的脖子。

记得早年看电影《创业》,50年代的时候,新中

国在石油问题上被苏联卡脖子,“卖给我们的油料,比国际市场贵一倍,航空油里面有马粪,柴油里面有大量的硫磺”。不过那一代人有志气,有能力,出了王铁人,搞出了大庆油田,把中国贫油的帽子甩进了太平洋。

在防止别人卡脖子上,中国人有经验,也有教训。十九世纪后期,中日两国同时面临发展近代工业,抵御西方入侵的问题。但由于“聪明”的程度不同,结果也很不相同。

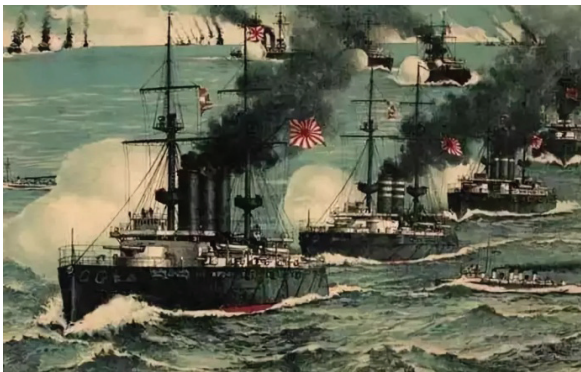


洋务运动中创立的江南制造总局在创办的第六年,就开始量产先进的后膛来福枪,但只造了不到五千支,聪明的李鸿章大人就看出了问题:国产来福枪的造价不但是进口来福枪售价的近两倍,而且质量还远不如进口货。李鸿章在权衡了一番成本收益之后,果断拒绝这种国产步枪在淮军列装,继续带头进口价廉物美的洋枪洋炮。

同一时期的日本,工业的底子应该说比中国更差。但日本维新派的想法却比较简单,比较“傻”,远不如李鸿章聪明。他们觉得既然西方是靠近代工业

横行世界,那西方有的,我也得有。炼出来的钢、造出来的机器、枪炮,和西方相比,确实质次价高,那也只能慢慢来。造不好,再造,多造几次就造好了。

清朝和日本的近代工业,循此不同路径,各自发展了二十来年,等到甲午战争开始硬碰硬的铁与血较量的时候,差别就出来了——清朝的海陆军,从武器装备的角度看基本都是买来的“一次性军队”,维修、更新、补给等都严重依赖西方大国和海上运输。结果一旦西方宣布中立、武器禁运,马上就失去战斗力。但日本却不一样。虽然日军一线的武器装备与清军相比并无明显优势,但背后却有一个初具规模的近代工业体系支持,各种补给可以源源不断地送到前线,相比清军就“耐用”多了。



甲午一战中国惨败,赔款两亿三千万白银。如果当时清廷愿意用这些钱的一个零头来购买国产武器装备,滋养一个中国的国防工业,何至于全部赔给日本?甲午战败,原因当然不止这一条,但这一条却毫无疑问是重要原因。“聪明”的洋务派官僚就这样败给了“笨蛋”日本维新派。

问题是教训真的汲取了吗?到了民国,中国的工业化问题还没有解决,甚至因为战乱和买办思维



而变得更糟糕。宋子文就说,美国生产的盘尼西林都用不完,自己造干嘛?全面抗战爆发前,中国钢产量一年4万吨,不够盖个鸟巢。武器只能仿造到中口径火炮。日本钢产量是500万吨,能造飞机大炮坦克航母。中国真正的工业化进程1949以后开始的,毛泽东主席深知工业化的本质。“大炼钢铁”今天还被精英们嘲笑,谁知道其中凝结多少血泪、多少教训、多少不甘、多少志气?那确实是一种笨功夫,但靠着这种笨劲,短短二十多年,从探矿、采掘、到钢铁化工电子、军事工业、核工业,终于建立了独立完整、门类齐全的工业体系,中国人可以不被人卡脖子了。

80年代后,又觉得“创业”那一代人太笨了,又聪明了,结果呢?又被人卡脖子了,这次是芯片。今天,中美协议,相约不打贸易战。我认为是一次休战!从现在开始到未来一个时间不确定的阶段(可能不会太长),是下一次贸易战开始前的间隙。如果我们不能好好利用这个间隙做点什么,继续“聪明”下去,不认真清算一下买办和买办思维,等到下一次贸易战(或别的什么战)开打的时候,结局就不知道是什么了。
(2018-5-22 乌有之乡)

(上接第十六页)

还会降吗?

外界颇为关心的一个问题是,此次汽车进口关税下降后,未来还会考虑进一步降低进口关税吗?对此,国务院关税税则委员会办公室有关负责人表示,这次相当幅度降低汽车进口关税后,汽车产业需

要有一个逐步适应的过程。

“汽车整车及零部件是否会继续降低进口关税,将主要根据汽车产业的竞争力和发展变化情况而定。”上述负责人说,将继续落实新发展理念,推动供给侧结构性改革,促进汽车产业提质增效,不断提升我国汽车产业竞争力。
(2018-5-23 中国新闻网)