

目 录 CONTENTS

本期专题·互联网大会

- 02 搭乘互联网和数字经济发展的快车
- 05 八大关键词看透未来 30 年
- 09 18 项世界互联网领先科技成果
- 12 浙江“互联”与江苏“物联”，对转型升级的启示

政坛经纬

- 13 规范用房用车 制度化加码反“四风”

经济纵横

- 15 美国税改对中国经济的四大影响

文化漫步

- 17 “互联网+”为文化插上翅膀

历史深处

- 19 穿越 30 年，看中国互联网发展历程

悦读时光

- 封三 南京大屠杀死难者国家公祭日的由来

编者按：江南水乡，智慧乌镇，互联网基因植入千年水乡，浙江乌镇再一次汇集全球目光。第四届世界互联网大会于 12 月 3 日至 5 日在乌镇举行。“发展数字经济 促进开放共享——携手共建网络空间命运共同体”是本次大会的主题。

此次大会聚焦论坛、博览会、领先科技成果发布三大功能，围绕数字经济、前沿技术、互联网与社会、网络空间治理、交流合作五大板块展开交流探讨。来自世界五大洲包括国际组织负责人、互联网领军人物、互联网名人、专家学者共 1500 位嘉宾将齐聚这个千年小镇，共享“中国红利”、共治“世界网事”。

党的十九大报告强调：“推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，在创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链等领域培育新增长点、形成新动能。”以信息技术加速创新与渗透融合为突出特征的新一轮工业革命正在全球范围孕育兴起。事实上，新工业革命与我国实施制造强国战略已经形成历史性交汇，推动互联网与实体经济深度融合，做好信息化与工业化深度融合这篇大文章，努力抢占新一轮产业竞争制高点，是实现中国经济高质量发展的必由之路。

本期推出“互联网大会”专题，向您介绍此次大会上展出的当今世界领先科技成果，梳理互联网领域专家们对于互联网与传统产业的融合方式、未来经济的新增长点、数字经济的发展方向等方面的深度思考。让您在有限的时间里把握此次第四届世界互联网大会的精髓。如今网络文化已经成为重要的文化形态，本期的文化漫步版块将探讨互联网对于文化领域的重要影响。其他栏目的文章也祈盼引起您阅读的兴趣。

主 办：盐城市图书馆

刊头书法：臧 科

主 编：刘 进

责 编：王智芹

地 址：盐城市城南新区府西路 6 号

邮 编：224005

电 话：0515-69971581 18751431986

邮 箱：417967615@qq.com

网 址：www.yctsg.cn

设计制作：盐城市圆融数字印刷有限公司



搭乘互联网和数字经济发展的快车

白墙黛瓦迎来初冬的暖阳，枕水人家打开千年的木门，江南水乡乌镇再一次汇聚世界的目光。“中国希望通过自己的努力，推动世界各国共同搭乘互联网和数字经济发展的快车。中国对外开放的大门不会关闭，只会越开越大。”12月3日上午，第四届世界互联网大会开幕式上，习近平主席发来贺信，在千里之外连通论坛现场，并随后通过网络向全世界传播。这一幕，也正是人类进入信息新纪元，互联网无远弗届，正在形成网络空间命运共同体的生动体现。

1500多位嘉宾、20场分论坛、5大议题，第四届世界互联网大会在浙江乌镇举行。来自世界五大洲80多个国家和地区的国际组织负责人、互联网企业领军人物、互联网名人、专家学者，围绕“发展数字经济促进开放共享——携手共建网络空间命运共同体”，展开热烈讨论。这是党的十九大胜利闭幕后，我国举行的一次重要国际会议。这是中国从网络大国向网络强国加速挺进的新征程上，一次重要的研讨。世界关注乌镇，全球瞩目中国。互联网联通世界，中国向世界展现“互联网之光”的中国成果，拥抱互联网，中国正以自信昂扬的姿态，向世界展现中国之变，让世人触摸未来之光，与人类共享互联网发展的美好前景。

新蓝图，共建网络空间命运共同体

“希望与国际社会一道，尊重网络主权，发扬伙

伴精神，大家的事由大家商量着办，做到发展共同推进、安全共同维护、治理共同参与、成果共同分享。”在大会上，习近平主席贺信里的这句话让中国工程院院士倪光南印象最为深刻。在他看来，中国首先要提升自己的发展，并带动世界互联网的发展，以此来促进共同繁荣，建设命运共同体。

从首届世界互联网大会贺词中提出“命运共同体”，到出席第二届世界互联网大会发表讲话提出全球互联网发展治理的“四项原则”“五点主张”，从第三届世界互联网大会视频讲话提出网络空间治理的“四大目标”，到此次大会贺信中提到“四个共同”，习近平主席的讲话始终指向“网络空间命运共同体”这一核心主题。



“‘网络空间命运共同体’，这一蕴含着当今互联网时代人类利益攸关、命运相通特征的倡议和方案，充盈着对人类共同命运与人类福祉的深切关怀，彰显了中国方案的智慧与担当。”中国社会科学院中国特色社会主义理论体系研究中心研究员支振锋表示。全球互联网发展治理的中国方案，从中国江南水乡乌镇传出，日益成为国际社会的广泛共识，成为引领互联网国际合作的友谊之声。

我们看到，中国正与各国人民携手共建网络空间命运共同体：统筹规划海底光缆和跨境陆地光缆建设，提高国际互联互通水平，打造“网上丝绸之路”，与丝路沿线各国形成更为紧密的数字经济伙伴关系；积极支持《G20 数字经济发展与合作倡议》的通过和贯彻落实；参与国际互联网治理体系塑造与规则制定，加快推动中国信息化标准走出去；发布《网络空间国际合作战略》，就推动网络空间国际交流合作首次全面系统提出中国主张。

新征程，提升网络强国建设“加速度”

动动嘴唇，不用发出声音，唇语识别系统就能立刻分辨出你在说什么；一张纸质试卷，通过手机或平板电脑扫描，马上就能识别内容，批改给分；半米高的无人驾驶小车载着货物，可独立完成快速送货；仅凭主人声音指令，智能家居就能实现语音购物、手机充值、叫外卖、音乐播放……在本届大会的“互联网之光”博览会上，上百项最新最“潮”的中国互联网技术亮相，不断刷新着中外观众对于互联网技术的认知，更浓缩着中国这一东方古国领舞世界互联网潮头的身影。

三年多来，数以千计的“世界互联网领先科技成果”在乌镇被展示、体验。世界互联网大会正成为全球互联网领先科技成果的汇集地，成为观察世界前沿技术的新窗口。“中国成果与全球科技巨头同台竞技，并驾齐驱，展现出中国前所未有的自信和豪迈。在互联网领域，无论是服务的普及程度，还是人们使用服务的方式，目前中国都已远远领先西方，包括数字技术、移动支付、共享经济等互联网技术和模

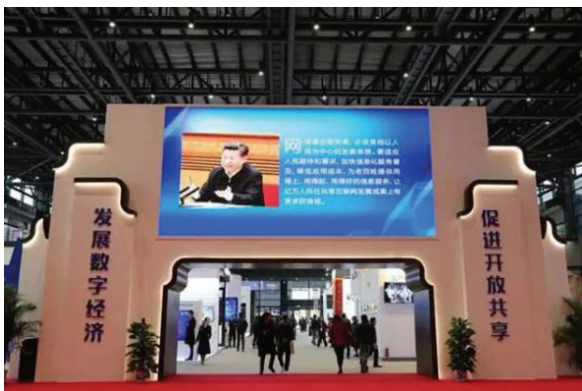
式已在中国孕育成熟，并在世界各国应用。”在开幕式现场，连续四年参加互联网大会的浪潮集团董事长兼 CEO 孙丕恕对记者说。

时间回到 2014 年，中国网信事业发展进入第 20 个年头。当年 2 月，中央网络安全和信息化领导小组成立，习近平总书记担任组长。“网络安全和信息化是事关国家安全和国家发展、事关广大人民群众工作生活的重大战略问题，要从国际国内大势出发，总体布局，统筹各方，创新发展，努力把我国建设成为网络强国。”习近平总书记坚定的话语拉开了我国网信事业深化改革的大幕。以人民为中心、培育风清气正的网络生态、核心技术是关键……几年来，一系列深刻精辟的论断，一整套着眼长远的布局，成为建设网络强国的行动指南。

凡益之道，与时偕行。一个“变”字，或许是过去 23 年来中国互联网发展最具概括力的关键词：从一条网速仅有 64 千比特每秒的网线出发，如今我国网民规模已达 7.51 亿，互联网普及率达到 54.3%；电子商务交易额约占全球电子商务零售市场的 39.2%；移动支付交易规模超过 81 万亿元，位居全球之首；分享经济爆发式增长，共享单车用户规模过亿。

“中国正在加速迈向网络强国，其中至关重要的正是数字经济在经济增长中扮演的加速器作用。”作为全球网络安全领域的著名专家，美国东西方研究所全球副总裁布鲁斯·迈康纳表示，“我注意到，当前中国正在加强网络安全国际合作，正如习近平主席说的‘没有网络安全就没有国家安全’。”

寒芜际碣石，万里风云来。新时代开启新征程，古老的乌镇将见证中国从网络大国向网络强国昂首迈进的铿锵脚步。“推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合”“加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间”“善于运用互联网技术和信息化手段开展工作”……在党的十九大报告中，多处提到网信相关内容，既指出了中国互联网建设在过去五年取得的历史成就，又擘画出网络强国的新时代蓝图。



新体验,共享互联网美好生活

“‘一键问诊’按钮很醒目,轻轻一按,就能与家庭医生面对面,24小时都有医生在线。”上个月,董玉玲给父母购买了家庭版“微医”智能健康终端,这个常年和父母异地而居的桐乡人终于放心了。

董玉玲是乌镇互联网医院家庭医疗体系的首批受益者。2015年底,乌镇互联网医院成立,这是一个基于“微医”手机应用的互联网医疗服务平台,每日接诊量超过3万人次。目前,“微医”已在17个中西部省市落地互联网医院,有2400家医院、26万名专家可通过“微医”和发达城市及边远山区的百姓相连,让患者足不出户即可接受大医院、名专家的就医服务。

小城因互联网而改变,只是互联网惠及民生的一个缩影。党的十八大以来,以习近平同志为核心的中共中央高度重视网信事业,将“互联网+”提升至国家战略,实施“宽带中国”战略,加快构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施,互联网正越来越快“飞入寻常百姓家”,释放着全方位的民生福利,亿万人民在共享互联网发展成果上,有着更多实实在在的获得感——宽带提速和降费年年持续、大力推进,截至2016年底,全国固定宽带平均接入速率达49Mbps,移动互联网户均接入流量是2014年底的5倍多,“为老百姓提供用得上、用得起、用得好的信息服务”从承诺变为现实;互联网为精准扶贫提供了新思路,2016年,网络扶贫行动计划深入实施,3.1万个贫困村实现了宽带建设和升级改造,158个国家

级贫困县开展了电子商务进农村综合示范,截至2016年底,农村快递网点已发展到近9.5万个,淘宝村达到1311个,依托农村电商和大数据等新兴技术,许多农民拔掉了“穷根”;互联网让更多普通人圆了创业梦想,只需要一个终端、一根网线、一个好创意,人们就可能成为新时期的“网红”,实现自己的创业梦想。

“我们很惊喜地看到,中国互联网行业在过去几年中快速发展”,来参会的世界知识产权组织副总干事王彬颖特别留意到,中国的网上支付、共享单车和电子商务等给普通人的生活方式带来了巨大的变化。“如果说过去20年互联网从无到有,那么未来30年,互联网将‘从有到无’。这个‘无’是无处不在的‘无’,没有人能够离开网络而存在。”阿里巴巴董事局主席马云这样预言互联网的未来。



精彩还在继续。这里有黄钟大吕,也有百家争鸣;这里有头脑风暴,也有畅所欲言。“全球数字经济:深化合作,增强互惠”“大连接时代:创新智能变革”“网络传播与社会责任——新时代新机遇新担当”“包容互鉴:网上文化交流共享”“网络空间国际规则:共识与前景”……在本届互联网大会上,与会嘉宾将围绕数字经济、前沿技术、互联网与社会、网络空间治理和交流合作等五个方面进行交流研讨,为建立多边、民主、透明的全球互联网治理体系贡献智慧、凝聚共识。

且听风吟,且赏花开。让我们倾听虚拟与现实的亲密对话,让我们静待互联网文明结出丰硕之果。

(2017-12-04 光明日报)



八大关键词看透未来 30 年

12月3日至5日,以“发展数字经济促进开放共享——携手共建网络空间命运共同体”为主题的第四届世界互联网大会在乌镇召开。通过梳理,我们发现,在几天的会议当中,人工智能、数字经济、5G、物联网等成为马云、李彦宏、马化腾、雷军、库克等众多大咖们谈论最多的关键词。

关键词一“未来 30 年”:未来 30 年,互联网将会“从有到无”

——马云 阿里巴巴集团董事局主席

我分享简单的三个观点和看法:

第一,过去 20 年互联网“从无到有”,未来 30 年互联网将会“从有到无”。这个“无”是无处不在的“无”,没有人能够离开网络而存在。互联网正在深入到社会的方方面面,而这次技术革命的影响力可能超过过去一切技术革命的总和。我们正在讨论网络空间深层次问题,尤其现在显得越来越有必要、越来越有意义。

未来 30 年数据将成为生产资料,计算会是生产力,互联网是一种生产关系。如果我们不数据化,不和互联网相连,那么会比过去 30 年不通电显得更为可怕。未来 30 年,互联网将不再是互联网公司的互联网,是所有人的互联网。另外,对网络空间、对数字经济,与其担心,不如担当。

第二,这几年全球几乎弥漫着一种对新技术时代和技术的担心,担心机器会抢走工作机会,担心机器会控制人类,担心人类会毁灭在自己最伟大的发明之中。其实,新技术不是让人失业,而是让人做更有价值的事情,让人不去重复工作,而是去创新,让

人的工作能够进一步进化。

所以与其担心、不如担当,与其担心技术夺走就



业,不如拥抱技术,去解决新的问题。我相信机器会让人的工作更有尊严、更有价值、更有创造力。过去 30 年,我们把人变得像机器,未来 30 年,我们将把机器变成人,但是最终应该让机器更像机器、人更像人。技术的趋势不可阻挡,但是机器没有灵魂、没有信仰,我们人类有灵魂、有信仰、有价值观,人类有独特的创造力,人类要有自信可以控制机器。人类对自己大脑的认识不到 10%,而这 10%,机器是不可能超越人类的。

第三,数字经济将重塑世界经济,世界经济将会有新的模型,不仅仅是在中国,全世界都在进入一个新的时代。新时代我们将面临新的问题,而同时又是新的机遇。人类只有共建“命运共同体”,才能一起迎接新的时代和挑战。人类面临的一系列问题是共同的,全球产业链一定会彻底变革,不是集装箱,而是小件快运,不是 MadeInChina 或者 MadeInAmerica,而是 MadeInInternet,不是 B2C,而是 C2B。

更重要的是未来 30 年,制造业不再是带动就业

的引擎,未来的制造业都将会是服务业,未来的服务业也必须是新型制造业。因为机器会取代大部分机械的工作,机器 Learning、Artificialintelligence(人工智能)一定会让机器人取代很多人的就业,而人类将会从事更有创意、更有创造、更有体验的工作,服务业一定会成为未来就业的主要来源。

全球化必须更加普惠,今天的问题不是全球化造成的,而是全球化不完善造成的。300 年以前,贸易掌握在几个帝王手里,30 年以前,贸易掌握在 6 万家大企业手里,未来贸易应该属于中小企业。过去是 20%的人受益,未来必须是 80%的人受益。全球化应该让这个世界的更多的人有成就感、幸福感、获得感。世界不仅仅需要 G20 和 B20,世界更需要 G200 和 B200。未来的跨境贸易不是一个国家生产的东西到另外一个国家去销售,而是互相要为对方创造就业、创造价值。

关键词二“人工智能”:人工智能发展的三大动力

——李彦宏 百度公司董事长兼首席执行官

10 年前中国互联网网民增长速度在 50%以上,到今天到了 6%左右,过去 4 年中国互联网网民的增长速度已经慢于 GDP 的增长速度。这意味着互联网的人口红利没有了,但是增长的动力还有,这个动力就是人工智能。

人工智能今天处在一个发展较为早期的阶段,非常像十几年前中国互联网的成长,有三个增长动力:网民人数的增加、上网时间的增加以及网站信息量的增加,都在不断推动互联网快速地发展。当互

联网人口红利没有后,以 AI 的技术创新,将推动互联网的发展。当前互联网的三个成长动力:算法、算力、数据。这三个动力现在都在快速成长,未来中国数字经济发展的主要推动力会是人工智能,人工智能又会快速向前发展。

人工智能有一个跟传统互联网非常不一样的地方,它有强大的垂直整合的特点,用这次会议的主题来说就是“网络空间命运共同体”。以前,互联网公司基本上是以软件为主,但是今天就是软件、硬件、服务三者进行强结合,才能真正发挥它的效力。我们能够想到的每一个行业都会因为人工智能技术的不断演进而改变,从金融到房产,从教育到医疗,从物流到能源等等。

关键词三“数字经济”:数字经济的三大责任

——马化腾 腾讯公司控股董事会主席兼首席执行官

过去一年,数字经济已经成为发展最快、创新最活跃、辐射最广的经济活动。全球主要的科技与互联网公司都站在这个风口上,获得了高速的发展。仅仅在这一年时间里,我们看到全球市值最大的十家公司里面,有七家是科技公司,这七家里面又有五家是互联网公司。但是,当外界掌声越热烈的时候,我们越需要清醒地看到自己肩负的责任。今天,我想从三个方面来分享对责任的理解:

第一是创新。我们今年提出,腾讯要成为一家以互联网为基础的科技与文化公司,这里面最关键的就是创新。在数字经济时代,新产品的迭代速度都是以月、甚至以天为单位的,大公司也需要非常快速和敏捷地迭代。在全球新一轮产业革命的面前,新科技带来了重新洗牌的机会。过去,中国企业主要扮演新技术的跟随者,但今天我们需要成为新技术的驱动者和贡献者,与全球合作伙伴一起协同发展。如我们通过腾讯云将最新的技术开放给企业;通过内容开放平台促进文化创意产业的发展。未来,更多的科技与文化产品,将通过数字丝绸之路走向世界。

第二是赋能。数字经济与实体经济的关系,是



融合而不是替代。以互联网为代表的数字技术,帮助线上线下打通成为一体。过去我们说,互联网公司要尽力解决个人用户的“痛点”。未来,数字经济要求我们互联网公司给各行各业赋能,解决传统企业的“痛点”。我们需要通过智慧连接,帮助各行各业实现数字化转型升级,让各行各业最终能够在云端用人工智能处理大数据。尤其在制造业这个主战场,我们需要通过“互联网+先进制造”,不断推动软件、硬件和服务一体化的智能制造。这种赋能和创新,目前全球都没有现成的经验可以借鉴,需要我们所有互联网企业与各行各业一起合作,以开放分享的态度来探索和尝试。

第三个是治理。以互联网为基础的数字平台,正在从“多用户”平台,变成“全用户”平台,它像水电设施一样,成为今天人类社会所有个人和组织的基本需求,这对互联网公司的业务模式、组织形态和企业责任等都将提出新的要求。这次世界互联网大会强调,希望为全球互联网的治理贡献中国力量,向世界呈现“共建网络空间命运共同体”的中国方案。目前这个“命运共同体”中出现的各种新问题,涉及法律、道德、技术、文化等方方面面,不是任何一家公司或组织可以凭借一己之力就能够完全解决和应对,需要各国政府、行业合作伙伴以及社会各界一起探索,进行共建、共治。

关键词四“5G”:未来三年,5G将成为重要驱动力

——雷军 小米创始人兼董事长

发展数字经济的关键是创新和融合。将互联网20年发展的技术和方法论与各行各业融合。融合也是创新,让生活更加美好。发展数字经济创新很关键,技术驱动也很关键,AI也是重要驱动力。在数字经济上,我同意马化腾的观点,融合发展是重要驱动因素。比如小米,大家觉得小米是智能手机公司,但我创办小米时就提出铁人三项。前些年我们的手机100%是小米网销售,如今,小米也是电商和AI公司。我们也是一个融合发展的公司,融合本身就是创新。我提出一个观点,融合是发展数字经济

很关键的因素。

不管是发展数字经济、还是AI,5G将是重要驱动力,这一潮流未来两三年就会开始。5G让带宽增大增长,对数字内容很有帮助,5G还带来了新的机会。现在的智能设备并没有真正的连起来,互联网更多是人与人的连接,5G要解决的核心问题是设备的连接。AI并不是只有大公司才能实现。这是个开放的时代,每个公司都有机会。以我所在的行业为例,智能机世界前六中,好几家都是中国公司。我们今年进入了60个国家,不仅与国际厂商竞争,也与中国企业竞争,这促进了世界智能手机行业的进步。我们进入别的国家,也带过去了人才、技术和商业模式,现在还是个合作共赢的时代。

关键词五“App生态圈”:中国开发者在App-Store赚走200亿

——蒂姆·库克 苹果CEO

很多人都在谈论AI,自己并不担心机器人会像人一样思考,却担心人像机器一样思考。我们必须为技术注入人性,将价值观注入到技术中,实现对社会、对家庭更美好的承诺。苹果在中国的旅程始于30年前,中国开发者在AppStore总共赚走200亿美金,已经是全球之最。苹果为他们提供工作、技术和培训,科技是世界上最强有力的创造机遇,也是苹果非常重视的一个责任。为此我们将竭力降低进入苹果生态圈的门槛。苹果在中国实现了全面运营,使用百分百可再生能源,也在驱动合作伙伴实现同样的目标。



相信AR能够帮助人们工作,而且帮助人们在教育医疗领域有所突破,让世界更加美好。这也是

苹果为什么要建立全世界最大的增强现实平台的原因。

关键词六“开源”：AI不是只有大公司才能实现——桑达尔·皮查伊 谷歌 CEO

AI正在改变我们工作的方式，也会带来新的岗位，AI也促进民主化，推动新工业革命的到来，社会要学会调整和适应。以前是人来适应电脑，而AI的出现可以让未来电脑适应人。计算将无处不在，无论是在办公室还是车里。此外，计算还有语音、视觉等形式。这些变化都可以让数字经济超越互联网。

AI不是只有大公司才能实现。以谷歌为例，谷歌在打造开源平台，比如安卓系统，目前已用在20亿部手机上。而谷歌的AI，也是开源软件，目前很多公司在使用。世界各地公司和开发者，都在用谷歌的AI解决问题。

AI有机会打造资源合理分配的方案。例如中国很多中小公司都可以通过谷歌将产品卖给其他国家，这是很大的规模效应。技术给我们机会，能够互联互通，建立合作，这是个很好的机会，不会被逆转。

关键词七“物联网”：物联网的基础核心一直没变

——罗伯特·卡恩 互联网之父

今天我们应对更多的是信息，这种架构是信息化出现的，那就是数字物体，有着独特身份。我们应该创造数字物体的社会，就如同创造英特网一样。互联网让各种物体能够连接在一起，把数据从一台电脑传到另一台电脑，开始使用的是数据包，另外还使用了IP地址，我们让电脑通过互联网来互动。互

联网强调的是互动，所以有各种产品、各种服务都可以在互联网上使用。

物联网的核心，在过去一直保持着不变，上层技术的发展非常快，未来甚至是一万倍，但基础的核心一直没变。技术的可获得性不断提高，另外也需要增强安全性。就像互联网给教育等各个领域的影响，所以我们寻找它在现实生活中的应用。

世界互联网大会现场，在媒体区采访拍摄的中外媒体记者。

关键词八“网络安全”：过去25年，网络安全的三大趋势

——尤金·卡巴斯基 卡巴斯基创始人

我在这个行业已经从业有25年了，所以，我看到了网络安全问题在过去这么多年的变化。首先，20年前我刚成立卡巴斯基时，我们一年收集到500个恶意软件，2007年一年是200万个，今年一年将达到9000万个。我们发现的病毒样本数量不断增长，现在总量已经有5亿个病毒文件。如今，每天可以找到30万个以上新的病毒样本。

所以，网络病毒的问题是非常大的，而且是跨国的，经济化的。随着我们数字经济的发展，这个网络安全的威胁也会不断地增加，网络攻击的规模是非常大的。

第二，今年我们正在监测超过100种高度复杂的、非常专业的、恶意的软件或者说病毒，我把它称之为“项目”。因为就像是一个企业一样，它每天每月每年都出现新的版本，这些恶意病毒也会出现新的版本。其中有10至15种已经构成了犯罪，主要在金融行业，想通过这种病毒牟利。

第三，现在面临的是很复杂的互联网形势。病毒已针对基础设施发起攻击，很多人认为网络安全是针对手机、计算机的，实际上被攻击对象远不止这些。比如酒店的房卡，我们已经被智能设备包围，这些系统很脆弱，容易遭到攻击。我们非常依赖于网络，网络是被保护，但是保护得还不够，所以这就是我们经常说的网络恐怖主义，这也是个非常严重的问题。

(2017-12-05 思客)



18 项世界互联网领先科技成果

备受瞩目的第四届世界互联网大会“世界互联网领先科技成果发布活动”在乌镇互联网国际会展中心举行,“华为 3GPP 5G 预商用系统”“微软小冰——情感计算人工智能”“北斗卫星导航系统”“摩拜无桩智能共享单车”和苹果公司的“AR Kit”等 18 项世界互联网领域领先科技成果入选榜单。在这 18 项成果中,中国团队研发的占六成以上。

下面,就让我们走近这些科技成果,看看它们都有什么“过人”之处! 以下是当天发布的 18 项世界互联网领先科技成果(排名按发布顺序):

1、华为 3GPP 5G 预商用系统



华为 3GPP 5G 预商用系统,基于 3GPP 统一标准和规范,融合革命性新技术、创新的上下行解耦技术以及全云化架构和端到端切片技术等,完成了从无线网、承载网、核心网、芯片、CPE 等端到端产品和解决方案的构建及测试验证,在商用成熟度和产品性能等方面全面达到世界领先水平。该系统已与通信产业上下游企业进行了运营商和第三方终端的对接,全方位构建能够支撑 2020 年 5G 真正商用目标的能力,为“5G 时代”的到来打下坚实的技术基础。目前,华为已与全球多家运营商展开了联合测试,并以此为基础开展车联网、智能制造、互联网医疗等多个领域的探索和创新。

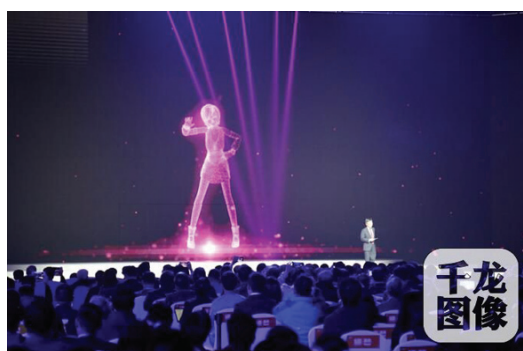
2、ARM 安全架构

据了解,ARM 安全架构通过打造经济、可扩展、易于实施的安全框架,为物联网行业创造更加安全的设备奠定基础。在物联网高速发展的时代,安全已不是可有可无的选项,整个行业都有责任保护我们身处的世界。ARM 安全架构提供了一个基于行业最佳实践的框架,通过它可以在硬件和固件层面实现一致的安全设计,为制造更

安全的设备提供了通用的规则和更加经济的方法。

它可以通过分析威胁模型,解决在案例中遇到的相似问题;通过架构为不同设备提供一致的功能和接口;为终端客户提供多样性的选择,进而惠及物联网以及相关的技术和广大供应商。

3、微软人工智能小冰



据介绍,微软小冰已进入第五代,成长为一款能够进行情感计算,面向情商方向发展的的人工智能机器人,它可以根据对话分析人的情感并及时作出分析,生成下一轮对话,让对话更加顺利地进行。目前,全球小冰拥有超过 1 亿人类用户,对话数据超过 300 亿轮,进化速度仍在不断加快。对用户而言,微软小冰已不止是一个人工智能机器人,更像是身边的伙伴与真人。

微软小冰从中国出发,不断向外全球扩展,目前已在 中国、日本、美国、印度、印度尼西亚五个国家共 14 个平台上落地,并担任电视栏目主持人、电台主持人、歌手等诸多角色。人工智能正在追赶着人类的想象。

4、北斗卫星导航系统

北斗卫星导航系统是中国着眼于中国安全和经济社会发展需要,自主建设、独立运行的卫星导航系统,目前已广泛服务于行业应用,相继走入交通运输、海洋渔业、水文监控、气象预报、电力调度、应急搜救等多个领域,涉及人类生活的方方面面,为全球经济和社会发展注入新活力。与云计算、大数据等新兴技术的广泛融合,让“北斗+”在万物互联时代迸发无限可能。曾经“复移小凳扶窗立,教识中天北斗星”;而今,“明月皓空天净漫,北斗闪耀领霄汉”。

北斗系统秉承开放、包容的原则,一直携手其他卫星

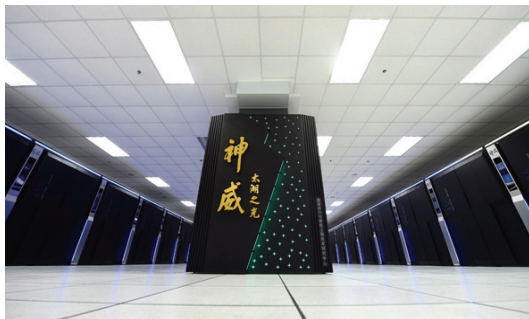
导航系统,与各个国家、地区和国际组织一起,共同推动全球卫星导航事业的发展。

5、高通 5G 芯片组实现的全球首个 5G 数据链接



这项技术意味着 5G 新空口毫米波这项移动领域的全新前沿技术得以依托 5G 新空口标准实现,将进一步提高用户体验并显著提高网络容量。5G 调制解调器支持 60Hz 以下和毫米波频段,能为所有主要频谱类型和频段提供一个统一的 5G 设计,协助运营商开展早期 5G 试验和部署;同时支持智能手机制造商在手机的功耗和尺寸要求下,对 5G 技术进行早期测试和优化,助力 5G 手机的生产。

6、基于“神威·太湖之光”超级计算机系统的重大应用成果



“神威·太湖之光”作为世界首台并行规模超过千万核、计算性能超每秒 10 亿亿次的超级计算机,自 2016 年 6 月正式运行以来,已在众多科学及工程领域取得 100 多项应用成果。其中最大的突破,是 2016 年及 2017 年以来入围国际高性能计算应用领域最高奖——“戈登·贝尔奖”的五项扩展至千万核心的全机应用。

目前,“神威·太湖之光”超级计算机共完成了 200 多万项作业任务,支持了超过 100 项应用的研究,几乎涵盖了高性能研究的所有重要应用领域。特斯拉垂直整合能源解决方案。

7、世界首台超越早期经典计算机的光量子计算机

中国科学技术大学潘建伟团队构建的针对多光子“玻

色取样”任务的光量子计算原型机,在“玻色取样”速度方面不仅比国际同行类似的实验加快至少 24000 倍,同时,通过和经典算法比较,也比人类第一台电子管计算机和第一台晶体管计算机运行速度快 10—100 倍,是历史上第一台超越早期经典计算机的基于单光子的量子模拟机。量子计算机可以用来解决密码破译、大数据分析等问题。

实现超越经典计算能力的量子计算被国际学术界称为“量子称霸”,而这台模拟机的出现也为实现“量子称霸”这一目标奠定了坚实的基础。

8、特斯拉垂直整合能源解决方案

特斯拉垂直整合能源解决方案集合了能源采集发电、能源储存和使用三个过程。该方案可形成家用、商用及公用发电储能系统,从而提高电网的可靠性和效率,降低企业和居民的能源成本,并提供能量后备供应。

特斯拉的能源解决方案在立足情节能源的同时彰显物联网产品特点,用户可通过联网随时随地、自动高效地管理能源产品。能源解决方案同时致力于能源共享新理念,形成能源网络,为家庭和社区提供高效的能源配置。目前特斯拉垂直整合能源解决方案已经进入 18 个国家,为这些国家解决了电网受损或电力不足问题。

9、滴滴基于大数据的新一代移动出行平台



基于大数据的新一代移动出行平台已为超过 4.4 亿用户提供全面的出行服务,该平台利用大数据智能处理与决策技术、强大的计算能力和通信设施,研究和开发了移动出行服务平台。该平台可以实时获取交通数据、路网特征、公众出行特征等交通信息,为公众出行、企业服务、政府管理和决策等提供高效率服务,促进了“开放、高效、可持续”的移动出行生态建设,产生了巨大的经济和社会效益。

滴滴大脑作为平台的决策中心,是为平台制定大数据决策的智能系统。通过大数据、机器学习和云计算等技术最大化利用交通运力,并做出最优决策,提高城市交通效率。

10、摩拜无桩智能共享单车



摩拜单车率先打破固定地点取还车的窠臼,用户可借助智能手机和移动互联网,随时随地扫码解锁、关锁还车、线支付,用户体验无缝流畅;同时研发了物联网智能锁,内置“北斗+GPS+格洛纳斯”多模卫星定位芯片和移动物联网芯片,在方便用户找车、用车、还车的同时,实现共享单车的智能化管理。

截至2017年10月,摩拜单车已进入全球9个国家超过180个城市,运营着超过700万辆智能共享单车全球用户超2亿。

11、阿里巴巴 ET 大脑



阿里云 ET 大脑将 AI 技术、云计算大数据能力与垂直领域行业知识相结合,实现从单点智能到多体智能的技术跨越,打造具备多维感知、全局洞察、实时决策、持续进化等类脑认知能力的超级智能体。目前 ET 城市大脑已广泛应用于城市治理、实时交通感知及优化,为中国、马来西亚等国家数千万市民节省交通出行时间多达约 10%,为应急车辆(如救护车)实时开辟绿色通道,压缩通行时间 50%。

阿里云 ET 大脑形成“产学研”一体化生态。吸引了来自 73 个国家和地区 10 万余名顶尖数据开发者,成功举办 42 场大数据创新大赛,精准对接行业痛点与难点,实现交通、航空、地震、气象、电力等领域创新突破。

12、百度 Duer OS

每一次人机交互系统的更迭都在推动时代变革。人工智能时代,张亚勤认为,语音视频和图像是更自然的交互方式。张亚勤介绍,Duer OS 是百度推出的对话式人工

智能系统,可以让用户以自然语言的交互方式和设备进行对话。该系统在深度学习、自然语言处理、多轮对话等技术方面领先全球。该系统可以让设备听懂你的语音指令,可以实现影音娱乐、数据查询、生活服务、出行路况等 10 大类目的 100 多项功能的操作。

目前,系统已广泛应用于音响、冰箱、车载等与人们日常生活息息相关的场景及设备。Duer OS 还为不同类型的硬件厂商打造了小度智能设备平台,厂商可以从平台上免费获取 Duer OS 能力,极大降低使用门槛,加速产业升级。

13、亚马逊 AWS GreenGrass

AWS Greengrass 是一种可以将 AWS 云的各项功能扩展到本地设备的软件,从而使设备能够更加接近信息源来收和分析数据,同时能够让设备在本地网络中以安全的方式相互通信。

AWS Greengrass 使用者可以对设备进行编程,使之可在本地筛选设备数据,并仅将应用程序所需要的数据传输到云中,以此减少传输到云的原始数据量、降低成本,并能够提高发送到云中的数据质量。

14、苹果 AR



AR Kit 是苹果公司自行研发的增强现实开发者平台,是其在 AR 领域的创新和突破。支持 Unity、Unreal 和 SceneKit,具备动作追踪以及平面、光线、范围估算等特性。AR 游戏开发者和电影制作人员可以通过 AR Kit 这一平台,打造自己的 AR 作品。

AR Kit 的一大亮点是可以利用近几代 iPhone、iPad 的已有硬件,不需要任何特定的新硬件。目前,AR Kit 已植入 Apple 新的 iOS 11 系统,AR Kit 的应用将可以帮助手机实现虚拟现实增强功能,给用户带来更好的使用体验。

除了以上 14 项独立成果,组委会还联合发布了入围的 4 项先进技术,分别是:腾讯人工智能开放平台、Watson 健康助力“健康中国”、下一代互联网关键技术 IPV6、机器触觉(SynTouchinc)。(2017-12-4 千龙网)

浙江“互联”与江苏“物联”，对转型升级的启示

在第四届世界互联网大会期间，一个新经济议题引发业界讨论：江苏正用物联网追赶浙江的互联网。若沿着这条“新经济走廊”放开眼去，“物联”与“互联”正相互渗透、融合或裂变，促进产业转型、催生新经济，这是长三角的机会。



视觉中国 图

互联网的本质是开放、自由与共享。江苏与浙江在互联网经济发展上各有优势，浙江以阿里巴巴、网易等一大批企业为代表，在互联网技术的研究和应用起步早、基础研发的能力强。而江苏制造业发达，物联网技术要进化为产业，最关键的是应用，恰恰传统制造业能够从数据、场景上，给予技术应用与转化更广阔的空间。

同时，目前传统制造业转型升级的压力对新技术的需要十分迫切。物联网技术将改造传统产业，帮助企业实现生产过程在时间和空间、数量和质量上的精确控制，减少资源消耗、空间占用和污染排放，提高劳动生产率。企业借助物联网技术手段，能够有效降低库存、较少消耗、提高效率，使各种资源得到充分利用，进而促进各项传统产业转型升级，达到各项产业可持续发展的目标。

与此相对照的，浙江互联网经济也面临转型拐点。大数据得到充分挖掘的时代已然来临，云计算、大数据的挖掘，将对实体经济生产过程中的所有数据进行收集归类、分析、整理，借由物联网技术作为传输和反馈媒介，能够优化生产制造流程，为实现制造到智能的飞跃，也为市场提供个性化制造给予了技术支撑。

浙江“互联”与江苏“物联”将形成创新合力。物联网将极大提高制造业的质量和效率，而云计算、大数据则充分挖掘了资源再利用的水平，这是“中国制造”走向“中国智造”的两条腿。可以预见的是，浙江“互联”与江苏“物联”的优势互补效应将持续放大。作为驱动新一轮技术革命的关键性力量，“互联”与“物联”的价值正在被越来越多的企业、政府和社会组织所理解。巨大的资本投入，将数据、技术应用到日益细化的生产制造销售场景，构建人货场为一体、线上线下深度融合的市场闭环，不仅成为企业自发的选择，也带来江浙两省的发展新机遇，成就长远的竞争优势。

而更深远的意义在于，浙江“互联”与江苏“物联”形成合力，不仅对企业的产业形态和商业模式产生颠覆性的影响，也正在深刻重构政府的治理结构和运作方式。

近年来，以“开放共享”推动大数据应用，以“开放应用”带动大数据发展，再通过大数据发展促进社会创新，这成为长三角地区众多城市的改革重心。可以说，通过大数据应用，一来可让政府更好地履行服务社会的职能，二来可让公开的数据为企业和个人创造价值，三是帮助政府的行政管理更为有效，决策变得更加准确，从而公信力得到同步提升。也正是在这样的逻辑下，浙江“互联”与江苏“物联”正在深度重构商业模式和社会治理结构。

不过，这依然还是一个远未完结的嬗变。为这个巨大的嬗变提供一个更包容的外在环境，当成为接下来的关键考量。于此，以什么样的产权形式、激励方式、制度环境和文化氛围，来保障那些源源不断喷涌而出的“互联”与“物联”创新动力，成长为明星企业和智造先锋，当是一个从科技到产业、从公众到政府、从制度到文化，都当深思细察、知行合一的命题。

（2017-12-04 澎湃新闻网）

规范用房用车 制度化加码反“四风”

日前,中办、国办印发《党政机关办公用房管理办法》和修订后的《党政机关公务用车管理办法》,诸多规范公权力用房、用车的新举措引发关注。专家表示,在“八项规定”实施五周年之际,中央出招整顿“房”和“车”,亦是有的放矢,制度化加码反“四风”。

首部规范党政机关办公用房的党内法规

对于党政机关的办公用房管理,记者梳理,在今次《党政机关办公用房管理办法》之前,国家层面的相关管理规定较为分散。例如,2014年,国家发改委、住建部发布的《党政机关办公用房建设标准》,今年,国务院还颁布施行了《机关团体建设楼堂馆所管理条例》。

而按照国家机关事务管理局有关负责人的说法,今次两办发布的《党政机关办公用房管理办法》是中国首部全国层面统一规范各级党政机关办公用房管理的党内法规,新规意在解决当前办公用房中出现的职责不清、调剂困难、超标建设等六方面突出问题。

既然是“管理办法”,今次出台的新规更侧重的是办公用房的“管理”。新规并未给出党政机关办公用房更新的标准,但是,新规第十条明确,党政机关办公用房配置应当严格执行相关标准,从严核定面积。具体来说,要求国家发改委会同住建部、财政部,制定和完善党政机关办公用房建设标准,并实行标准动态调整。

对于监督,新规称要建立健全党政机关办公用房巡检考核制度。办公用房巡检考核结果作为干部管理监督、选拔任用的依据。纪检监察机关应及时受理群众举报和有关部门移送的办公用房管理案件线索,严肃查处违规违纪问题。

办公室提倡大开间 会议室等可用隔断设计

对于办公用房的管理,包括房子的钱从哪来,房子该怎么使用维修,违规用房如何处理等等,这份新规可谓要求明确、限制严格。



例如,新规明确,党政机关办公用房配置所需资金,应当通过政府预算安排,不得接受任何形式赞助或者捐款,不得搞任何形式集资或者摊派,不得向其他任何单位借款,不得让施工单位垫资,严禁挪用各类专项资金。

在办公室的设计方面,新规提出一些建议,例如,党政机关工作人员办公室具备条件的,应当采用大开间等形式,提高办公用房利用率。会议室、接待室等服务用房,可以采取可拆卸式隔断设计,提高空间使用的灵活性。

领导干部在不同单位同时任职怎么安排办公用房?新规明确,领导干部在不同单位同时任职的,应当在主要任职单位安排一处办公用房;主要任职单位与兼职单位相距较远且经常到兼职单位工作的,经严格审批后,可以由兼职单位再安排一处小于标准面积的办公用房,并在免去兼任职务后2个月内腾退兼职单位安排的办公用房。

除了领导兼职问题,对于工作人员调离或者退休的问题,新规要求,“使用单位应当在办理调离或者退休手续后1个月内收回其办公用房。”

为何再出台管“车”新规?

观察今次颁布的《党政机关公务用车管理办法》,首先需要简单回顾一下中国公车改革的历史沿革。从1994年中办、国办印发《关于党政机关汽车

配备和使用管理的规定》算起,中国的公车改革已持续 20 多年。

20 多年来,关于党政机关公车的配备使用标准变更调整多次。这期间,比较重要的一次调整是 2011 年,当年中办、国办发布《党政机关公务用车配备使用管理办法》,公务用车明确分为一般公务用车和执法执勤用车,“中央和国家机关一般公务用车编制按每 20 人不超过 1 辆”以及“一般公务用车配备排气量 1.8 升(含)以下、价格 18 万元以内”。

到了 2014 年 7 月,《中央和国家机关公务用车制度改革方案》出台,方案明确:取消一般公务用车,提供适度交通补贴,且改革从中央和国家机关开始推进。

这次两办关于公车的新规颁布之后,同时废止了 2011 年的《党政机关公务用车配备使用管理办法》。国家机关事务管理局有关负责人解释,修订后的公务用车管理办法以全面实行公务用车编制和标准管理为核心,强化配备、使用、处置等全流程管理,着力构建公务用车管理新制度,确保管用、实用。

从公车的界定来看,新规将公车的范畴细化,包括机要通信用车、应急保障用车、执法执勤用车、特种专业技术用车以及其他按照规定配备的公务用车,新规对各类公车都明确了清晰标准。

公车的“配”和“用”

今后,公车该怎么“配”,怎么“用”?如上文所言,就这部公车管理新规给各类型公车价格和排量给出明确上限。

例如,机要通信用车和执法执勤用车配备价格 12 万元以内、排气量 1.6 升(含)以下的轿车或者其他小型客车。

执法执勤车可以根据工作需要调整为价格 18 万元以内、排气量 1.8 升(含)以下的轿车或者其他小型客车。确因情况特殊,可以适当配备价格 25 万元以内、排气量 3.0 升(含)以下的其他小型客车、中型客车或者价格 45 万元以内的大型客车。公务用车配备新能源轿车的,价格不得超过 18 万元。

除了这些明确的用车限制,这份新规里明确了

多个“公车原则”,例如,党政机关原则上不配备越野车;越野车不得作为领导干部固定用车;公务用车使用年限超过 8 年的可以更新等等。对于国产车和公车减排,新规还明确,党政机关应当配备使用国产汽车,带头使用新能源汽车,按照规定逐步扩大新能源汽车配备比例。



针对公车管理,国家机关事务管理局有关负责人在解读中也表示,要求各地区结合实际建立公务用车服务平台,将各类公务用车纳入平台管理,统筹调度使用,并通过信息化手段、加装卫星定位系统,实时监控车辆运行轨迹,在线统计行驶里程、费用支出等信息,实现无缝监管。

制度化加码反“四风”

此次中央发文规范办公用房和公务用车的时间点,正值中央“八项规定”实施五周年之际。在国家行政学院教授汪玉凯看来,这一特殊时间节点整顿公权力下的“房”和“车”,是制度化加码反“四风”的新举措。汪玉凯在接受中新网记者采访时表示,关于用房和用车,这是“四风”问题的突出领域,舆论意见较大,此前有关办公用房和公务用车的规定很多,但是,新问题新苗头不断出现,亟待有的放矢地细化实施标准、明确问责措施。

汪玉凯说,一方面,作风建设中,措施和监督都不能含糊,既要有框架标准又要有实施细则,更要有问责惩戒;另一方面,作风建设不可能一蹴而就,要针对新问题跟进新举措,今次发布的两份文件就是在治理近年来办公用房、公务用车领域的“四风新花招”。

(2017-12-13 中国新闻网)

美国税改对中国经济的四大影响

这是全球经济在 2017 年最后一个月最重磅的事件。根据最新的美国税改法案,美国的企业所得税将从 35% 下调至 20%, 同时个人所得税也会有不同档级的下调。预计特朗普会在 2017 年底之前正式签署批准税改立法。

一、对美国的影响

首先对于特朗普个人而言,税改法案的通过,将大幅提振特朗普的政治声望,可谓挽救其于‘危难之际’。事后来,可能是其在任内最大的政治遗产,即使放在美国历任总统的政绩当中,也算得上浓墨重彩的一笔。

其次,对美国经济来说,税改法案的通过,更是重大利好。减税将为美国经济继续强劲复苏,注入新的动力,是一针扎扎实实的强心剂。其对美国经济的影响主要通过以下几个方面体现出来:

第一,减税会刺激企业投资。降低企业所得税,会间接提高美国本土产品在国内以及国际市场的竞争力,有利于美国公司获取更多市场份额。最直接来说,减税会增厚企业利润,企业可用于再投资的资金增加,这会直接刺激企业的投资。

第二,减税有助于刺激居民消费。除了企业本身因为税负降低后带动的居民‘被动税负’(即企业转嫁给工人的税负)的降低增厚居民收入之外,本次税改法案也有直接针对居民收入降低税负的措施。根据美国媒体的报道,特朗普税改法案将使得不同收入阶层的居民都会获益。税负的减少,意味着居民可支配收入的增加,这在消费主义盛行的美国,意味着总消费的增长。而消费和投资一起,共同构成了一国宏观经济总量最重要的部分,而特朗普税改对消费和投资,都具有很好的推动作用。

第三,美国跨国公司的海外利润回流。特朗普

的施政方案中,一直包括致力于促进制造业回流美国,从而带动美国就业和经济增长。如果没有配套的税改措施,在此前的‘属人制’的税法框架下,跨国公司海外利润回流,会面临巨额税负。这样,自然不会有公司愿意回迁。在特朗普税改法案里,‘属人制’改成了‘属地制’,也即是只要在海外已经缴税,美国企业转回本国就不用再缴,此举会刺激美国企业利润的回流。美国企业利润的回流,自然会带动国内的企业投资和就业,以及最终居民收入的增长。对于税改带来的可能影响,税收基金会估计这样的税改计划将令美国实际国内生产总值增加逾 9%, 令实际薪酬增加 8%, 此外还能创造至少 200 万份新的永久的工作。

二、对全球经济的影响

美国作为全球最大的经济体,作为全球资本市场的核心腹地,如此重大的税改政策,必将对全球经济和资本市场造成深远影响。早在税改法案刚提出之时,德国法国就纷纷发表声明声称:“此举将对本国企业造成严重冲击,德、法无法接受特朗普这么大规模的减税”。在特朗普减税计划正式得到立法通过并落地后,全球主要经济体,都将不可避免地跟进,有望形成一轮全球减税浪潮。原因很简单,美国市场的税负降低,如果其他国家不变,逐利的资本自然会选择成本更低的市场进行投资,其他国家就会面临资本流失,投资降低,进而就业面临压力的问题。

事实上,在特朗普推出税改计划后,一些国家已经开始推出自己的减税计划来应对:英国首相发言人表示,本届内阁已宣称,至 2020 年将企业税下调至 17%。在印度,莫迪政府推出了针对个人和中小企业的减税计划和税种减并改革。而中国则一直在降低企业的各种中间‘费用’,减少企业的经营成本。



三、对中国的影响

这次税改对中国经济主要有四点影响：

第一，刺激在华的美国资本回流。由于更低的税负环境，更透明的政商关系，以及对冲人民币贬值的影响，在中国的美国资本，将更有动力撤离中国，尤其是在特朗普税改法案里对海外利润回流的税收框架的改变，会更进一步刺激美国公司的撤离。美国资本的撤离，一方面会降低就业和居民收入，但另一方面也给中国本土企业以新的发展机会。

事实上，在大量外资进入中国市场之后，不少本土企业因为管理、技术落后的原因，不得不面临亏损甚至破产的问题。比如中国的机床行业，就在外资巨头（马扎克、西门子、哈斯等）的竞争下亏损累累，一批本土企业最终破产倒闭。外资的撤离，会给这些本土企业重新发展的机会。但没有了‘鲶鱼效应’，行业如何实现迭代升级，又将是经济面临的新的问题。如果全球减税浪潮真的形成，那么除了美国企业，其他外资企业撤离中国的可能性也将增加，如果中国的税费体系继续错综复杂，税负总量居高不下的话。

第二，资本外流的压力。资本外流的压力，除了外资企业的利润回流和投资撤离之外，还表现为金融市场资本外流的压力。尽管中国自去年以来，实施了史无前例的严格的资本管制措施，但这一措施在国内经济的两大问题（房地产库存和产能过剩）解决之后，将会逐渐回归正常。放松资本管制，是人民币国际化，一带一路以及中国扮演负责任大国角色的必然要求。

随着减税计划的实施，美国经济将获得消费和

投资增长的强劲支撑，其经济表现很可能在全球范围内一骑绝尘。届时其资产价格的表现，也可能在经济基本面的支撑下，优于中国市场。资本追求更高更确定的收益，自然会有动力流入美国。

第三，人民币重回贬值通道。今年初以来，人民币从6.9的水平一路高歌猛进，升值反弹至6.4的高点，又重新进入下降通道，贬值到最新的6.6。在特朗普税改落地后，叠加美联储持续的加息和缩表，我认为人民币的贬值压力，远未释放。未来的一段时间，人民币将重回贬值通道，未来一年之内，有相当可能继续回到7附近。今年以来，人民币的反弹，很大的原因是美元指数的持续疲软。而美元的走弱，又是因为金融市场从此前亢奋的‘特朗普交易’掉头到另一个极端，即对特朗普政府极度失望，任何特朗普的负面新闻，都可以成为美元走弱的理由。

事实上，我认为市场对这样负面的风险（downside），有交易过度的可能。如今特朗普税改法案获得通过，金融市场对美元的定价，可能会有一波纠偏式的反弹。结合美联储的加息和缩表，以及美国经济基本面的持续走强，形成一波长期的美元强势表现。强势美元，叠加资本外流的压力，对人民币来说，就构成了双重的贬值压力。

第四，中国的资产价格泡沫可能被动萎缩。众所周知，这里的资产价格泡沫，指的是房价。在‘冻楼’的行政干预与严格的资本管制下，资产价格的破裂，发生的可能性很小。但是随着美国经济三大组合拳的持续施压，中国资产价格泡沫，将持续承受被动萎缩的压力。这三大组合拳即是：加息+缩表+减税。逻辑简单而清晰：美国未来持续的加息会继续拉大中国两国的利差，这在利率平价的底层规律下，会对人民币形成中期的贬值压力。中国为了维持相对均衡的利差水平，不得不在某个时点（可能在本月或明年上半年）被动加息（尽管中国央行的自主性在增加，但还远远未到可以脱离美联储独立制定货币政策的地步），而（持续）加息往往是刺破资产价格泡沫最有力也是最根本的工具，效果相当于釜底抽薪。

缩表其实和加息的效果类似。简单来说，就是

“互联网+” 为文化插上翅膀

12月3日至5日,一年一度的世界互联网大会再次在浙江乌镇举行。来自全球80多个国家和地区的互联网人以“发展数字经济,促进开放共享——携手共建网络空间命运共同体”为主题展开深度交流对话。今年,“互联网+文化”成为一大热议焦点,大会于12月4日举办了“包容互鉴:网上文化交流共享”分论坛。作为本届大会“互联网与社会:推动普惠共享”板块的重要组成部分,分论坛吸引了来自政府、互联网相关企业与文化界的多位“大咖”,与会嘉宾围绕互联网时代文化交流载体与共建共享、互联网与中华文明传播等主题,凝聚“发展数字经济,促进开放共享”共识,探讨互联网环境下文化共同体建设,畅想网络与文化的明天。

“互联网+文物”:让文博机构“活”起来

作为优秀传统文化的一大载体,文物借助“互联网+”的春风“活”了甚至“火”了起来,这在故宫博物院和敦煌莫高窟得到充分体现。

回顾近年来的发展,故宫博物院院长单霁翔表示,游客数量的迅速增长是故宫博物院面临的重大挑战。“还好我们迎来了互联网快速发展的时代,通过互联网技术,我们让文物‘活’了起来。”单霁翔说,近年来通过加速故宫博物院的网络化建设,目前,故宫博物院开发的“掌上故宫”“每日故宫”“故宫展览”“故宫社区”等,每天点击量超过100万次,大大缓解了游客增多的压力。

同时,近“600岁”的故宫还与“19岁”的腾讯结

成“忘年交”,借助“互联网+”让文物走进千家万户。2016年,腾讯通过互联网平台将故宫博物院馆藏文物对外开放,短短一个月的时间,就有超过4000万用户使用故宫文化的相关内容来开发QQ表情包。目前,故宫逾186万件藏品信息已全部在网上公布,如今正进入将藏品的三维影像信息以及故宫的古建筑资料传入网络平台的阶段。借助“全景故宫”项目,更多的人能通过网络领略故宫古建筑群的壮美。

“以前去敦煌要拿手电筒看,如今可以走进敦煌莫高窟数字展示中心,身临其境感受文物带来的震撼。”网易公司CEO丁磊就VR技术与敦煌莫高窟的文物保护与展览谈了自己的看法。他认为,下一代优化的VR技术一定能让观众足不出户“触摸”到每件文物。敦煌研究院院长王旭东介绍,如今,“数字敦煌”项目已完成对180多个洞窟的数字化。“丰富的数字成果使我们可以从容地满足专家学者与公众的多种需求。”王旭东说。

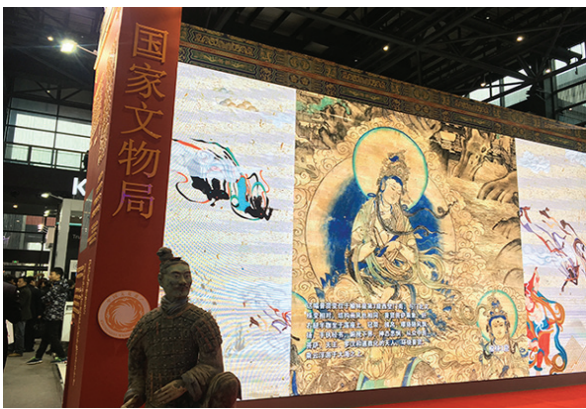
“互联网+中华文明”:花开并蒂

“随着互联网行业竞争日趋激烈,大家都在寻觅下一个风口在哪,‘互联网+中华文明’则有希望成为最具成长性的广阔蓝海。”国家文物局局长刘玉珠指出,仅2016年,全国博物馆就累计接待9亿人次游客,充分展现了大众对文化的热情。“中国正在走向世界舞台中央,国际社会对创造‘中国奇迹’的中华文化的兴趣也与日俱增。这些都为互联网领域提供了更多市场以及增长、投资、合作机会。”刘玉珠说。

美联储收回市场上过多的美元,这会对美元形成支撑。强势美元会让人民币形成压力,中国央行要保持汇率稳定,必须同样‘缩表’,收回市场过多的人民币。只是在中国的缩表,更多地表现为商业银行系统的去杠杆,而商业银行去杠杆,最直接的影响,便

是房地产的去杠杆。而减税的逻辑,则是通过降低美国企业和居民的负担刺激投资和消费来刺激经济增长,进而引导全球资本流入美国,进而也会对人民币资产形成下行的压力。

(2017-12-03 凤凰国际)



互联网之光博览会国家文物局展台 来源:澎湃新闻

2016年12月,国家文物局、国家发改委、科技部、工信部、财政部联合发布《“互联网+中华文明”三年行动计划》(以下简称《行动计划》),旨在将互联网的创新成果与中华优秀传统文化传承、创新与发展深度融合,深入挖掘和拓展文物蕴含的历史、艺术、科学价值和时代精神,丰富文化供给,促进文化消费,形成更广泛的以互联网为基础设施和创新要素的文物合理利用新形态,彰显中华文明的独特魅力。

一年来,《行动计划》贯彻落实各项工作均在稳步推进。如今,已有92家博物馆文创产品开发试点,69个“互联网+中华文明”示范项目正在实施。要让“互联网+中华文明”花开并蒂,让优秀传统文化融入现代生活,必然要搭上互联网的快车。论坛上,国家文物局与百度、腾讯、网易签署战略合作协议,共同推进《行动计划》实施,致力于充分运用前沿互联网技术,让文物可见、可感、可亲,为公众特别是广大青少年提供丰富的公共文化产品。

此外,在本届大会的互联网之光博览会上,“互联网+中华文明”成果还首次集中亮相。3D打印的兵马俑、动起来的山水画、汲取文物纹样作为设计元素的文创产品……在国家文物局展台,借助互联网高科技营造出的优秀传统文化氛围特别浓郁,不时有参观者合影留念,展示出对“互联网+中华文明”的浓厚兴趣。

“互联网+文创”:助力创意者经济

“如果说互联网从技术上实现了各国人民超越地域的连接,那么网络文化则凭借丰富多彩的内容,促进了不同国家人民间的心灵交流和情感互动。”文

化部副部长项兆伦如是说。

通过互联网,中国的优秀文化产品越来越多地为外国民众了解和喜爱。据统计,截至目前,已有近千款国产电子竞技产品出口海外。同时,中国的网络音乐产品可以在世界大多数国家下载和播放,一些国家的网络音乐平台还专门开设中国音乐专栏。此外,过去一年,近200部中国网络文学作品向国外网络用户授权下载,一些根据网络文学改编的网络影视作品受到国外民众欢迎。

“随着中国互联网行业的快速发展,互联网之光已经照耀到各行各业,而影响最大的莫过于文创产业。”腾讯集团副总裁、腾讯影业首席执行官程武表示,互联网大幅降低了文化内容的创造门槛,同时提升了其传播效率,让人人都可以便捷地将自己的创意转化为各种形式的文化内容并传递出去。“我们把这个现象叫做创意者经济,每个人都有不应该被辜负的天分。”程武说。



2017年“互联网之光”博览会现场一角。图片来自人民网

“从前那种人和文化产品之间的单向交流,已经难以满足当下大众个性化的文化审美,而互联网上虚拟的情景和多人互动的模式,却能迎合更多人愈发‘刁钻’的口味。”丁磊表示,互联网及网络文化的“平易近人”“通俗易懂”特性开启了人与人之间全新的交流与分享方式。

互联网要在文化领域发挥先天“好人缘”优势,也恰如北京思维造物信息科技有限公司董事长罗振宇所说,“未来,互联网对文化产业的贡献,首先是用‘人格化’的方式,跟对此感兴趣的人,有魅力地讲清楚、说明白。” (2017-12-13 中国社会科学网)

穿越 30 年,看中国互联网发展历程

“在清华校园,老太太卖西瓜都用移动支付。”清华大学钱颖一教授在中国发展高层论坛上举例说明中国移动支付的迅速发展。苹果 CEO 蒂姆·库克当场点赞:“这些小事件意义重大,我很赞赏中国在这方面很有远见”。这只是中国互联网大潮下,数字经济飞速发展的生动注脚之一。

30 年:赶超路,创新路

“我国互联网和信息化工作取得了显著发展成就,网络走入千家万户,网民数量世界第一,我国已成为网络大国。”

2014 年 2 月 27 日,习近平在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议上的讲话

Across the Great Wall, we can reach every corner in the world. (越过长城,走向世界。)这是 1987 年 9 月 14 日,中国向世界发出的第一封电子邮件。看似简单的一封电子邮件,揭开了中国人使用互联网的序幕。



1987 年 9 月 14 日,中国科研人员在北试发电子邮件后等待来自卡尔斯鲁厄大学的正确字符。图片来自科技日报

1994 年 4 月 20 日,中国实现了与因特网的全功能连接。1996 年第一家互联网企业“瀛海威”诞生,1999 年第一家互联网公司“中华网”赴美上市。2000 年,中文域名注册系统全面升级,推出“.CN”、“.中国”、“.公司”、“.网络”为后缀的中文域名服务。2004 年 12 月 23 日,我国国家顶级域名.CN 服务器的 IPv6 地址成功登录到全球域名根服务器。这表明我国国家域名系统进入下一代互联网。

如果说前期中国一直在技术层面进行对接、追赶,那么后期,尤其是十八大以来,中国在互联网技术研发应用方面加快了赶超的脚步。自 2014 年以来,“互联网之光”博览会作为全球互联网最新技术、产品与应用的展示平



1996 年,中国第一家互联网公司“瀛海威”的广告语:中国人离信息高速公路有多远—向北 1500 米。

台,已成为历届乌镇世界互联网大会的亮点环节。来自中国的互联网“黑科技”也一次次惊艳世人,引起国内外人士的高度关注:从 2014 年的“魔镜”、智慧家居,到 2015 年的无人驾驶汽车、工业机器人,再到 2016 年的扫脸支付、“城市大脑”。2017 年中国在国家层面第一次对 IPv6 提出具体发展规划,要在 5-10 年内建成全球最大的 IPv6 商用网络。这些无不彰显了在互联网领域不断超越自我、赶超世界的求索足迹。

互联网:新经济,新生活



中国第一家电子商务网站“8848”,创建于 1999 年。图片来自中国青年网

“互联网已经融入社会生活方方面面,深刻改变了人们的生产和生活方式。”2014 年 2 月 27 日,习近平在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议上的讲话。

从 1999 年招商银行启动一网通网上银行服务、建行推出网上支付,到 2000 年国内 B2B 电子商务服务提供商兴起,再到 2003 年淘宝、支付宝出现……中国电子商务群雄并起,在很多地方,消费者几乎可以完全凭借“电子支付”生活。据 2017 年 8 月 4 日中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第 40 次《中国互联网络发展状况统计报



1996年5月,中国第一家网吧“威盖特”在上海开张。
图片来自中国青年网

告》(下称《报告》),截至2017年6月,我国网络购物用户规模达到5.14亿。

传统金融机构也拥抱互联网,利用网络技术和信息通信技术实现资金融通、投资等新型金融服务模式。根据《报告》,截至2017年6月,我国购买互联网理财产品的网民规模达到1.26亿,网民使用率16.8%。

1999年,腾讯OICQ开启了中国网络即时通信时代。2006年中国移动推出的“飞信”,乃至如今腾讯的“微信”,无不见证了中国网络即时通信的一步步探索。根据《报告》,截至2017年6月,即时通信用户规模达到6.92亿,其中手机即时通信用户6.68亿。

2000年,百度成立,次年作为搜索引擎正式上线,中文搜索迅速进入百度时代。根据《报告》,截至2017年6月,我国搜索引擎用户规模达6.09亿,使用率为81.1%;手机搜索用户数达5.93亿,使用率为81.9%。

从发送第一封电子邮件到今天,30年已经过去了。据《报告》,截至2017年6月,中国网民规模达7.51亿。互联网普及率达54.3%,超过全球平均水平4.6个百分点。中国网站数量已高达506万个。2017年上半年,网络购物、网上外卖和在线旅行预订用户规模分别增长10.2%、41.6%和11.5%。在线教育、网约出租车、网约专车或快车的用户规模分别达到1.44亿、2.78亿和2.17亿。共享单车用户规模达到1.06亿。

普惠共享:同呼吸,共命运

“按照创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念推动我国经济社会发展,是当前和今后一个时期我国发展的总要求和大趋势,我国网信事业发展要适应这个大趋势,在践行新发展理念上先行一步,推进网络强国建设,推动我国网信事业发展,让互联网更好造福国家和人民。”——2016年4月19日,习近平在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话。

电商物流、远程医疗、在线支付、共享经济……互联网

正前所未有地融入和改变着人们的日常生活,更影响着社会的生产方式。曾几何时,农民兄弟面临挤压滞销的果菜束手无策。如今,借助互联网,小巷深处的酒香也能远飘万里。当前,我国移动互联技术在农村快速普及,通过“互联网+”服务“三农”、精准扶贫,充分发挥了互联网分享、远程、快捷的特点,有效优化和集成了社会资源向困难群众的配置,有力地帮助他们实现脱贫致富。

2016年10月,中央网信办、国家发展改革委、国务院扶贫办联合印发《网络扶贫行动计划》,提出实施“网络覆盖工程、农村电商工程、网络扶智工程、信息服务工程、网络公益工程”五大工程。脱贫攻坚事业更广泛、深入地插上“互联网+”的翅膀,得以更强劲、更迅捷地推进。

互联网智能化、多元化的基因早已深深植根多个行业。在中国文化保护方面,互联网也日益发挥着不可替代的作用。早在2014年,全国首个电子商务和古村落保护相结合的“万人众筹·重建中国最美古村落”项目落户安徽省绩溪县仁里村。短短一个月,有1.6万人参与,目标5万元的项目募集到了58万,达成率近1200%。互联网和传统文化的初次联姻便产生了甜蜜的效果。



仁里村 图片来自中国青年网

作为中国“新四大发明”之一的共享单车,正以小步快跑的方式走向世界。仅就2017年而言,ofo在4月进军剑桥地区,并于8月进入牛津地区。当月,ofo还正式进驻美国西雅图,成为中国首家获得美国正式营运许可的共享挡车企业。而摩拜8月在日本北海道札幌市举行了投放仪式,并于9月正式进入曼谷。据《人民日报》报道,牛津市议员厄普顿认为,单车共享机制可以让更多的人享受绿色出行,可以减少交通拥堵和空气污染等问题,期待看到新的自行车共享方式更好地发展。

计利当计天下利。近年来,中国互联网技术、互联网治理、互联网经济取得了高速发展,但并未独享发展成果。秉承“构建网络空间命运共同体”的理念,中国积极善意地分享产品、技术与市场,让互联网更好造福世界人民。

(2017-12-3 中国青年网)