

目 录 CONTENTS

编者按：大数据是种思维方法。迎接大数据时代，需要形成“大数据思维”。大数据不仅是一种应用性很强的实用工具，而且是一种重要的思维方法。

我们计算机水平的提高，让我们不再拘泥于样本分析，而对整体数据进行加工；数据量的增加，让我们更加倾向于趋势的变化而非精准的分析；世界千丝万缕的联系也会更加明朗。

大数据的弊端就是安全性和隐私性，美国在越战时期的错误就是一例。很多时候正如史蒂夫·乔布斯所说，我们更多的需要人文的东西而非冷冰冰的数据。

没有大数据，发现与选拔人才都很难做到“全信息”搜索。也就是说，很可能在被选人员不够充分的情况下进行人才选拔。大数据能够帮助人们解决这个问题。从理论上讲，凡是符合条件的都可以进入选拔者的视野。这就解决了“少数人从少数人中选人”的弊端。国外的猎头公司之所以能够帮助用人单位寻找到合适的人选，就是因为它们掌握了大数据。

此外，人才配置的关键是“人岗匹配”。就是要把最符合岗位素质要求的人，配置到他最适宜的岗位上。发达国家的人才管理研究者为了做到人尽其才、才尽其用，已经开发出各种各样的精细化的能力模型，有的还绘出了“人才素质模型雷达图”。如果是员工人数众多的企业，一个一个地进行人工对比，无疑是一件费时费力的事情，可依靠大数据就能够很快实现“人岗匹配”。

在人才管理领域，迫切需要一批懂得大数据、收集大数据，并且善于研究大数据、深挖大数据的专家，承担起大幅度提升人才管理科学化水平的重任。

本期推出“大数据思维”，供您决策时参考，其他栏目的文章祈盼引起您阅读的兴趣。

本期专题·大数据思维

- 02 大数据时代要有大数据思维
- 03 用大数据思维缓解“被平均焦虑”
- 04 大数据、“互联网+”怎么玩 马云、马化腾等7位大佬告诉你
- 09 移动互联的大数据思维
- 10 大数据，变革思维

政坛经纬

- 11 中纪委的保密工作怎么做

经济纵横

- 13 下半年中国即将发生10件大事

文化点击

- 15 清华教授：赵本山变成了文化商人 他的时代结束了

历史深处

- 18 胡乔木在文革末期（二）

悦读时光

- 封三 王鼎钧：我为什么不喜欢鲁迅的杂文（二）

主 办：盐城市图书馆

刊头书法：臧 科

主 编：刘 进

责 编：周玉奇

地 址：盐城市城南新区府西路6号

邮 编：224005

电 话：0515-69971581 18961988622

邮 箱：75156450@qq.com

网 址：www.yctsg.cn

设计制作：盐城市圆融数字印刷有限公司



大数据时代要有大数据思维

大数据研究专家维克托·迈尔-舍恩伯格有一句名言：世界的本质是数据。他认为，认识大数据之前，世界原本就是一个数据时代；认识大数据之后，世界却不可避免地分为大数据时代、小数据时代。

那么，究竟什么是大数据呢？麦肯锡全球研究所给出的定义是：一种规模大到在获取、存储、管理、分析方面大大超出了传统数据库软件工具能力范围的数据集合，具有海量的数据规模、快速的数据流转、多样的数据类型和价值密度低四大特征。在军事领域，大数据时代的变革绝不限于技术层面，本质上，它为我们观察世界提供了一种全新思维。

从样本思维转向总体思维。人类研究战争的规律特点，预判战场形势，采样一直是主要的数据获取手段，这是在无法获得总体数据信息条件下的无奈选择。在大数据时代，人们可以获得并分析更多的数据，而不再依赖于采样，从而可以更全面地认识战争，可以更清楚地发现样本无法揭示的细节信息，清晰地观察到战场的各个环节。在信息化战场上，通过情报、侦察和监视系统以及有人、无人战机，一支军队几乎能够“看见、听见和感觉”到战场上发生的所有状况，然后通过超级计算机的速度和精度以及人的敏捷性，来理解和解释现实世界，协助指挥官和分析人员以极短的时间来理解传感器收集的海量数据。也就是说，在大数据时代，随着数据收集、存储、分析技术的突破性发展，而不再因诸多限制不得不采用样本研究方法，相应的，思维方式也应该从样本思维转向总体思维，从而能够更加全面、立体、系统地认识战争。

从精确思维转向容错思维。在小数据时代，由于收集的样本信息量比较少，所以必须确保记录下来的数据尽量结构化、精确化，否则，分析得出的结论很可

能“南辕北辙”，因此，通常十分注重精确思维。然而，在大数据时代，得益于大数据技术的突破，大量的非结构化、异构化的数据能够得到储存和分析，这一方面提升了我们从数据中获取知识和洞见的能力，另一方面也对传统的精确思维造成了挑战。舍恩伯格指出，“执迷于精确性是信息缺乏时代和模拟时代的产物。只有5%的数据是结构化且能适用于传统数据库的。如果不接受混乱，剩下95%的非结构化数据都无法利用，只有接受不精确性，我们才能打开一扇从未涉足的世界的窗户”。也就是说，在大数据时代，思维方式要从精确思维转向容错思维，当拥有海量即时数据时，绝对的精准不再是追求的主要目标，适当忽略微观层面上的精确度，容许一定程度的错误与混杂，反而可以在宏观层面拥有更好的知识和洞察力。

从因果思维转向相关思维。在小数据世界中，人们往往执着于现象背后的因果关系，试图通过有限样本数据来剖析其中的内在机理。小数据的另一个缺陷就是有限的样本数据无法反映出事物之间的普遍性的相关关系。而在大数据时代，人们可以通过大数据技术挖掘出事物之间隐蔽的相关关系，获得更多的认知与洞见，运用这些认知与洞见就可以帮助我们捕捉现在和预测未来的战场形势，而建立在相关关系分析基础上的预测正是大数据的核心议题。通过关注线性的相关关系，以及复杂的非线性相关关系，可以帮助人们看到很多以前不曾注意的联系，相关关系甚至可以超越因果关系，成为了解战争、分析战争的更好视角。也就是说，在大数据时代，思维方式要从因果思维转向相关思维，努力颠覆千百年来人类形成的传统思维模式和固有偏见，才能更好地分享大数据带来的深刻洞见。（企业网 2015-06-25 张安法）



用大数据思维缓解“被平均焦虑”

上月底国家统计局发布 2014 年全国平均工资主要数据,随后各地 2014 年平均工资数据陆续出炉,目前已有 20 多个省份公布了 2014 年平均工资。数据显示,20 省份中北京市的平均工资最高,河南省垫底;北京、浙江、广东、青海 4 省份城镇非私营单位平均工资超过全国水平,北京、广东、重庆、浙江 4 省份城镇私营单位平均工资超过了全国水平。

几乎每一次全国或某个地方平均工资数据发布,都会让不少人感觉自己的收入低于平均工资,并引发“你拖后腿了吗”之类的吐槽,这次也不例外。某门户网站发起的一项网络调查显示,去年收入 2 万—4 万元的网友占 37.2%,4 万—6 万元的占 25.5%,6 万—10 万元的占 19.6%,10 万元以上的网友占 17.7%。这一调查结果未必反映了广泛的全貌,但符合“收入越高人数越少,收入越低人数越多”的基本判断,一些中等偏下收入者和低收入者,很容易感知自己的收入在平均线之下,也很容易发出“我又拖后腿了”的感慨。

吐槽的次数多了,吐槽的声音听起来也就不那么刺耳,人们对吐槽似乎也多了一些“理解”。如国家统计局一名官员认为,工资数据呈典型的偏态分布,少数人工资水平较高,多数人工资水平较低,多数人的工资水平会低于平均工资,同时所属单位的行业、地区、性质及个人所在岗位不同,每个人对工资水平及增长速度的感受也会有所不同,面对平均工资数据,多数收入较低的人难免产生“被平均”之感。可以这样说,平均工资数据引发“拖后腿”吐槽是正常的,如果连这样的吐槽都没有了,说明人们对自己的工资水平和社会总体的收入状况都“麻木”了,那反倒是很不正常的。

然而,对于平均工资数据引发的公众吐槽,统计部门和有关职能部门在“理解”的基础上,应当运用大数据的技术和手段,对平均工资数据及其背后的社会经济状况作出全面、科学的解读。一方面,每次

公布平均工资数据时,统计部门应当对数据进行概括总结、提炼提升,帮助公众把握平均工资反映的主要问题和基本态势。如上月底发布 2014 年全国平均工资主要数据时,国家统计局官员总结了去年城镇单位就业人员工资水平的四个特点,包括“就业人员工资水平稳定增长,增速继续回落”、“私营单位平均工资增速快于非私营单位,两者绝对差距继续扩大,相对差距略有缩小”、“行业间平均工资差距仍然突出”等。读到这样的总结,人们可以更清楚地看到自己在社会收入格局中的位置。

另一方面,统计部门和有关职能部门应当运用大数据思维,对有关平均工资、居民收入的诸多问题进行延伸性、深层次解读。面对平均工资数据,不少人在吐槽“我又拖后腿了”的时候,其实并不讳言自己的收入在逐渐增长,只是痛感自己收入的增长赶不上平均工资的增长,更赶不上一些高收入者收入的增长。我们每个人都希望了解自己的收入有没有增长,以及增长的质量和前景如何,这些都需要由权威统计数据 and 统计分析来解疑释惑。

2012 年 11 月,十八大报告提出“收入倍增计划”,即 2020 年实现国内生产总值和城乡居民人均收入比 2010 年翻一番。而实现收入倍增的主要途径,一是转变经济增长方式,二是实现高质量的就业,三是抓好收入分配。在此“大数据”背景下,国家统计局和地方统计部门每次发布平均工资数据时,至少应当回答以下问题:收入倍增计划目前实现到什么水平?转变经济增长方式、就业和收入分配三项工作,分别对收入增长起到了什么样的作用?下一阶段增加居民收入,需要重点解决哪些困难和矛盾?等等。

在无伤大雅的吐槽之外,当人们对平均工资数据有更多理性把握和深入思考,整个社会对提高居民收入和加快收入分配改革,就有了更多的共识和更大的动力。(2015-06-17 北京青年报 草重)

大数据、“互联网+”怎么玩

马云、马化腾等 7 位大佬告诉你

5月26日，“2015年贵阳国际大数据产业博览会暨全球大数据时代贵阳峰会”在贵阳开幕。国务院总理李克强发贺信，国务院副总理马凯亲自出席并发表演讲，包括马云、马化腾、雷军、周鸿口、田溯宁、郭台铭等中国科技界的领军人物共同出席，他们在会上讲了啥？以下是现场嘉宾的演讲内容（有删节）。



未来最大的能源是大数据

马云：我今天早上来之前在网上查了一下，看到很多线下小店说在打折，在关店，都说了一个事，“都是马云惹的祸，都是淘宝惹的祸”。其实我在想，13年以前我们在推广整个电子商务的时候，我们会说互联网会影响生产、制造、销售，互联网将会影响社会的方方面面，电子商务将会对很多的行业带来巨大冲击，很多人并不以为然。

今天我也可以这么讲，十年以后，很多人会说，中国的经济也好，世界的经济也好，都是贵州惹的祸。如果你不参与整个大数据的建设，不把自己的企业真正变成一个互联网的制造业，我相信你

一定会像今天一样抱怨和埋怨。

我觉得任何事情要站在未来角度看今天，而不仅仅从今天的成绩，今天你能做什么能力去看待未来。这个世界正在发生很大变化，我相信未来30年是人类社会最精彩的30年，未来30年也是令人期待的30年，未来30年是令人恐慌恐惧的30年。

今天我们是生活在一个非常纠结的年代，经济下滑趋势，小公司在关门，说是因为互联网，大公司无所适从也是因为互联网，反正每个人都怪因为互联网我们出了麻烦。但另外一方面，又发现很多欣欣向荣的企业在不断的起来。

前段时间我面试了六个年轻人，我是倒吸了一口凉气，我幸好是15年前创业，要是今天创业，肯定被这帮小子活活搞死，因为他们用的大数据，他们用的是互联网模式，他们说的很多东西我不是很理解，但是我相信，一旦我理解，我会越来越恐慌。



其实今天来讲，我们喊了很多年的信息数据时代开始，政府转型创新的时代开始，转型、升级是要付出代价的，这个代价正在开始形成，也许很多

人说我们期待转型升级。

第一次工业革命造成的就是煤，是真正释放人的体力，希望更强。第二次工业革命能源起来之后释放了人的能力，人希望能走得更远。第三次工业革命我们说会是什么商业形态，这是我最近考虑最多的，因为每一次工业革命的变革对商业的形态所造成影响是非常大，必须从组织上去思考，我们未来组织应该怎么样。我思考最多就是任何一次军事变革经过很多年以后一定会变成一个商业的变革。

可以讲，第一次工业革命造成了第一次世界大战，第二次工业革命产生了第二次世界大战，这次技术革命会造成什么东西？因为这次技术革命释放的是人的智慧，人的脑袋。人们没有去想这次技术革命对整个人类社会会发生什么翻天覆地的变化，未来的组织不是公司雇佣员工，而是员工雇佣公司。这一系列的变化是因为整个技术发生了巨大的变化，因为数据的产生，人类整个社会商业发生变化一定会造成整个社会发生变化，经济、政治体系发生变化。所以大家要去思考，什么样的组织才适合未来，什么样的团队能够适合未来？

另外我想今天重点讲的是从 IT 到 DT 的变革。我们认为 IT 和 DT 以为是技术的提升，其实这是两个时代的竞争，这是一个新的时代的开始。所以大家一定要高度重视 DT 时代的思考，DT 时代的思维。IT 时代是让自己更加强大，DT 时代是让别人更加强大，IT 时代是让别人为自己服务，DT 是让你去服务好别人，让别人更爽，是以竞争对手服务竞争对手。IT 时代是通过昨天信息的分析掌控未来，控制未来，而 DT 时代是去创造未来。

IT 时代让 20% 的企业越来越强大，而 80% 的企业可能无所适从。而 DT 时代是释放 80% 企业的能力。所以整个世界将会发生翻天覆地的变化，IT 时代把人变成了机器，而 DT 时代把机器变成了智能化的人，所以我们正在进入一个新型的时代。

未来的制造业不仅仅是会生产商品和产品，未来的制造业制造出来的机器必须会思考，必须会说

话，必须会交流，未来所有的制造业都将会成为互联网和大数据的终端企业。未来的制造业要的不是石油，它最大的能源是数据。

所以我相信未来的竞争将会发生天翻地覆的竞争。所以，以前如果说从平台型企业，以服务别人为中心，和自己企业服务为中心，我想这儿有一个简单的例子。第二次世界大战，日本建立了全世界人类历史最强大的军舰，叫做大河舰，它拥有强大的钢甲，最强大的力量，他认为他可以摧毁一切，但是它第一次远航出去的时候，想找航母对抗，连航母都没有找到，被几架飞机给击沉了，因为航母是一个平台，自己不产生进攻能力，让航母上的舰载机具备强大进攻能力，它是一个生态。所以不管你有多强大，要思考让员工更强大，让你的客户强大，让你合作伙伴强大，展开竞争。假如我们对未来 DT 时代整个思考不去把握，那么我们的技术将是无形，还是生活在昨天。

今天我们看到无数企业在追逐、发现和参与大数据时代，我们也看到了很多互联网的公司今天很快沦落成为传统的互联网企业。我们看到很多 IT 企业变成了传统 IT，因为很多人还没有搞清楚 IT，我们就进入了 DT。互联网企业要参与社会变革，参与经济发展，让整个社会各方面越来越强大，所以让经济更富裕，让人类更幸福，是所有互联网大企业的历史担当。

今天互联网已经不仅仅是上网看新闻，不仅仅是购物，不仅仅是玩游戏，不仅仅是聊天，互联网必须成为整个社会发展进步巨大的能源和动力，如果我们将互联网仅仅当成一种工具，那么我们就好像曾经把中国发明的火药只能当做是放烟火，只能当炮仗，而别人把它当做机器。

所以我想这是一个巨大的时代，这是一个共同可以展望未来的时代，不是去改变别人，而是改变自己，去拥抱这个时代，这样你就不会十年以后说这是大数据惹的祸，我们应该共同把它变成真正人类未来巨大能源所在。

“互联网+”是一种能力



腾讯公司董事会主席兼首席执行官

马化腾：今天的主题是“互联网+”大数据，这个词在最近热度空前，有的媒体说这个概念最早是由我提起的，但是我跟大家透露，其实这个词最早是在2013年当时和阿里巴巴共同投资第一家互联网保险公司中安保险的时候，在上海发布会上我们提起的。之后在很多场合我也提起这个概念。

为什么会有这种想法？因为在过去我们看到互联网和传统行业的关系，这种碰撞越来越多。我记得在三年前微信发展蓬勃的时候，和传统运营商通信产生了一些竞争，引起了社会的关注。

我们也看到，两年前阿里巴巴的余额宝对银行业也产生了很多冲击，也有很多人议论。

我们也看到，最近这一年，滴滴打车、快滴打车的激烈竞争，也对传统交通带来了挑战。所以我们在思考，为什么大家会对互联网从原来只是一个新经济、虚拟经济概念，最近这两三年和传统行业接触日益增多。

所以当时我提出一个概念，互联网会不会像第一次和第二次工业革命时，我们发明了蒸汽机、电力一样，其实是一种新的信息能源呢？是第三次工业革命其中一部分。这样我想更容易让企业、政府和人们理解“互联网+”的概念。

所以我的理解，“互联网+”是一种能力，而正是这种信息能源促进了传统行业和互联网不断的融合发展。我们今天看到“互联网+”的发展与大数据、云计算也是密不可分的。近期，腾讯也和贵州省委省政府达成了战略合作意向，以大数据信息产业为重点，围绕贵州省正在打造的大数据内容中心、大数据服务中心，以及大数据金融中心，共同

推进互联网与贵州各个行业的融合发展。

挖掘大数据时代的商业模式



小米科技公司董事长兼CEO

雷军：站在小米的角度，我们充分感受到了大数据的浪潮扑面而来。为什么呢？因为小米的主业是做智能手机，今天的手机不是单纯的通讯工具，它其实是一个随身携带的电脑，更重要的是，它也是随身携带的相机。正因为这个特点，它无时无刻不在产生着海量的数据。

两年前我们意识到这个需求之后，开始做云服务，每年数据量增长多达6倍。现在使用我们云服务的客户已经达到9700万人，我们已经为用户存储405亿张照片，504亿视频，存储量超过100个P，其实100个P在今天看来还不是特别大的数字，但是每年增长6倍，每个月新增加都在3、4个P的话，其实这个压力是空前的。



两年前小米进入了智能设备领域，这个领域增长也是非常迅猛，比如空气净化器每个月销量过10万台，我们监控头和运动相机每个月销量也是10万台。像手环这种便携穿戴式设备，我们每个月的销量过了100万台。这么多设备无时无刻不在产生数据。

我们对大数据感受非常深刻，所以在去年我们定义了翱义云服务这个计划，在这个计划里面，小

米的重心放在应用层,金山软件中心放在开放云服务,去年金山的董事会也批准了这项计划,我们从自有的资金里面拿 10 亿美金投资云服务。经过过去一年努力,我们预计今年在云服务收入大概会增长 4 到 5 倍。

所以随着整个大规模的推进,今天最大的困难是什么呢?是大数据时代的投入也非常大,但是整个市场还在初期阶段,如果没有配套的商业模式的话,其实发展压力还是非常大。那么怎么保证大数据能够持续的发展?我觉得全行业的关键点是怎么探索数据的价值,怎么挖掘大数据时代的商业模式,是我们今天当务之急。

大数据时代的“安全三原则”



奇虎 360 董事长

周鸿祎:真正的大数据时代我觉得刚刚开始。我们现在觉得当互联网从 PC 互联网到手机互联网产生了数据,量有了飞速的增长,实际上现在“互联网+”中间有一个非常重要的趋势,就是 IOT,也就是我们所说的万物互联。

中国现在大概有 5 亿台电脑,中国有十几亿人口,未来手机保有量在 20 亿部左右,会产生我们今天所说的大数据。但是在未来五年里,随着 IOT 的技术发展,每个人平均会拥有 30 到 50 个智能设备在和互联网连接,也就是未来可能在几年里面,中国所有人拥有智能设备数将会达到或超过 400 亿到 500 亿,而且所有这些智能设备,即使你在睡觉的时候他们可能也在默默为你工作,不断采集各种数据,上传到云端。

所以可以想像,五年以后,我们一天甚至一个小时产生的数据都会超过人类历史上有史以来产生

的所有数据。这个我觉得代表了未来大数据真正的趋势,也就是今天大数据的时代才刚刚开始。



但是大数据时代带来一个非常重要挑战,就是安全的挑战,没有安全就没有互联网。习总书记说没有网络安全就没有国家安全,如果没有一个好的对大数据安全的保护,我们今天所有设想的大数据可能都会变成空中楼阁。

最后我提一个问题留给大家讨论和思考,也就是大数据的伦理和道德问题。因为今天技术的发展实际上已经超越了我们很多过去传统的规则,刚才马总也提到,比如滴滴打车,大数据必然产生资产,但是这个资产所有权到底属于谁?实际上所有大数据都是由用户产生,或者主动,或者被动,或者知道,或者不知道,被传到各个互联网公司的云端服务器或者传到政府的云端,这里面到底用户信息的所有权到底属于政府还是属于互联网公司?所以我们提出一个大数据时代信息安全三原则,供大家做讨论:

一个是用户信息实际上还是用户的个人资产,它的所有权属于用户。它只是存放在政府或者公司的服务器上。

第二个互联网公司和政府是通过给用户提供有价值的信息服务,实际上是作为一种平等交换,换取了用户的数据,对用户数据的使用必须经过用户的授权和认可。也就是说用户要有知情权和选择权,如果有用户说不愿意接受你的服务,希望你把数据删掉,我觉得互联网公司应该遵循这个原则。

最后一个就是作为存储用户数据的这些主体,无论是政府还是公司,应该做到安全存储,安全传输,来对用户数据提供最安全的保障。其实最近我们也观察了一个安全的趋势,就是一些互联

网公司由于他们数据库被黑客攻击之后，导致数以百万计人的个人密码泄露，在座所有人可能在政府内网，或者上班，或者购物口令都是一个，这种口令丢失有可能意味着很多政府网站不安全。

所以我们提出这三大原则，这是在大数据时代面临的一个问题。

这是一个数据大发现的时代



中国宽带资本董事长正和岛岛邻

田溯宁：我们今天看待大数据要从历史角度来看，人类文明进步与大发现有关系，我们可能到了一个新的大发现时代，就是像人类过去发现新大陆、矿物质、抗菌素一样到了一个数据大发现时代。我们只有用历史眼光才能理解在这个时代的很多困惑、很多激动人心的东西也有很多不解。

我认为每一个大发现之后产生的文明进步都是全球合作的结果，都是各个方面不断发展奠定了标准和规则。如果我们认为大数据是这个时代最主要的资产，这个时代的发现这么重要，我们是不是应该很早发起和倡议这样一个国际大数据组织，我们在这时候应该率先倡导一个国际的联盟，来理解这个时代，来探索这个时代的问题、标准和将来各种各样应对的措施。

大数据时代为人类社会发展提供了空前的机遇和挑战，大数据流动的国际属性、数据产权、隐私权、主权等诸多问题，利用贵阳成功举办大数据博览会机会，我们广泛征求业界意见，决定发起国际大数据联盟，期待各国商界、学界和政界具有未来视野和社会影响力的领导者们一起加盟，共同推进大数据国际协调平台的建立，通过广泛深入交流和业务合作，来建立国际的共识和标准，我们期待并为之努力。

大数据须有四大特色



信中利国际控股公司董事长兼总裁

汪潮涌：大数据必须有四个特色。第一个是要足够大，有足够海量的数据；第二个是数据需要经过清洗、挖掘才有价值；第三个是数据需要多样化，这样才能构成一个大数据的基地；四是数据的处理和速度。

大数据时代要做“六流”公司



富士康科技集团创办人兼总裁

郭台铭：我想针对富士康集团如何从一个制造业转型为“六流公司”与各位做个分享。我所谓讲的“六流”其实是在大数据产业中一个关键的信息处理技术，大数据咨询处理过程中蕴含着信息流、技术流与资金流，此为三虚。以及人员流、物料流以及过程流，此为三实。

此“六流”哲理深藏在我们每个公司治理、产业创新、应用净化过程中，因为这六流虚实结合，软硬整合，才能贯穿整个大数据的应用，让大数据的积累更有意义，更进转化为有用作为决策的小数据，帮助我们创新与分析决策。透过这些有用的小数据，让我们可以迈向万物联网的智能社会，而就是需要这“六流”来帮公司进行转型，进而实现互联网+八大生活（工作生活、教育生活、娱乐生活、家庭生活、安全生活、采购与交易生活、交通环保生活），这也就是富士康在转型过程中不忘的重要使命。

（2015-05-29 互联网思维 江丽）

移动互联的大数据思维

互联网思维之下，另一风行的词语便是“大数据”。人人都说得大数据者得天下，要具备大数据思维。那么到底什么是大数据？

顾名思义，大数据便是“很大的数据”，这其中的大，可以从几个方面来解读：1、数据总量大 2、数据种类多 3、数据价值密度低 4、数据具有时效性。前两点我想不需要我多说，后面两点则主要指因为数据的广度，导致数据的价值缩小。往往一段不间断的视频中，有价值的也许就一两秒。并且，数据的调配能力具有强时效性，处理速度要求快，即调即用。特别是互联网的出现，让数据的采集能力越来越强（智能终端设备的不断完善等），大数据在这个时代的价值越来越体现其作用。大数据时代，我们必须用数据的眼光重新审视我们周围的一切，一切可以数据化，则意味着我们可以依托数据做出更为有效的决策。

庞大的数据不仅需要技术的完善，也需要人工的成本。所以，对于大数据的价值运用显得颇为重要。很多公司都知道大数据思维，却在一堆数据面前显得束手无策。归根结底还是没有利用互联网思维进行大刀阔斧改革的勇气。大数据，必须从每个小细节入手，真正挖掘大数据之后的需求价值。对于大数据，其实真正价值不在大，而在于挖掘能力，在于“有用”。大数据思维首先就是要能够充分理解数据的价值，并且知道如何利用大数据为企业经营决策提供依据，即通过数据处理创造商业价值。

基于这种理解，小企业也不用对大数据心怀畏惧，觉得从人力、物力、财力上都力不从心。小企业首先要做的不是追求大量的数据，而是首先具备

大数据思维。其实大数据的背后是挖掘客户需求，从服务上发力。任何一个企业都可以通过新颖的服务来获取不同的数据资产，大数据给了小企业一个圈地跑马的超越机会。越来越多的开发公司也将数据的采集能力融入到软件的后台控制中。云来移动云服务就是基于行业的大数据服务，不管是云来行业版 APP 还是主打项目云来轻 APP，都拥有强大的数据收集与分析能力，在流量制胜的年代，大数据后台能清晰把握流量动向，掌握到用户的各类型信息，为决策提供依据。还有一种方式就是向一些大企业买数据。像 BAT 这样的互联网巨头，掌握了海量的数据，不论哪个行业、大小企业，都能发掘出对自己有价值的信息。中小企业也可以抱团取暖，上下游企业或同一行业的企业联合起来共同开发，充分分享自己的数据，形成行业平台，促进共同发展。

对于大数据来说，虽说是大容量，但实质是精准营销的体现。从大数据中发现个别需求。你的用户不是一类人，而是每个人。亚马逊公司总裁杰夫·贝索斯说过：“如果我的网站上有一百万个顾客，我就应该有一百万个商店。”就像云来所一直倡导的，让每个物品成为货架，每个人都成为了信息节点。通过针对场景的痛点设计，云来轻 APP 极速连接了物与人，让用户所喜欢的物品成为最有效的导购，让产品会说话。而这些精准营销便是对大数据价值的有效提炼。

人人都说大数据，最关键的永远都是思维。企业不要一味的追求数据的大而全，而是问问这些数据与用户的关联度，从数据背后完善企业服务。

（百度经验）



大数据, 变革思维

人们不再认为数据是静止和陈旧的。但在以前,一旦完成了收集数据的目的之后,数据就会被认为已经没有用处了。比方说,在飞机降落之后,票价数据就没有用了(对谷歌而言,则是一个检索命令完成之后)

【大数据洞察】如今,数据已经成为了一种商业资本,一项重要的经济投入,可以创造新的经济利益。事实上,一旦思维转变过来,数据就能被巧妙地用来激发新产品和新型服务。数据的奥妙只为谦逊、愿意聆听且掌握了聆听手段的人所知。

信息社会所带来的好处是显而易见的:每个人口袋里都揣有一部手机,每台办公桌上都放有一台电脑,每间办公室内都拥有一个大型局域网。但是,信息本身的用处却并没有如此引人注目。半个世纪以来,随着计算机技术全面融入社会生活,信息爆炸已经积累到了一个开始引发变革的程度。它不仅使世界充斥着比以往更多的信息,而且其增长速度也在加快。信息总量的变化还导致了信息形态的变化——量变引发了质变。最先经历信息爆炸的学科,如天文学和基因学,创造出了“大数据”这个概念。如今,这个概念几乎应用到了所有人类致力于发展的领域中。

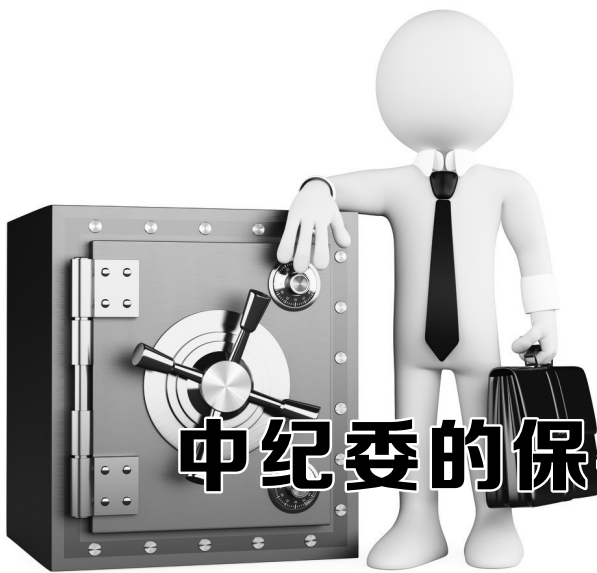
大数据并非一个确切的观念。最初,这个概念是指需要处理的信息量过大,已经超出了一般电脑在处理数据时所能使用的内存量,因此工程师们必

须改进处理数据的工具。这导致了新的处理技术的诞生,例如谷歌的 MapReduce 和开源 Hadoop 平台(最初源于雅虎)。这些技术使得人们可以处理的数据量大大增加。更重要的是,这些数据不再需要用传统的数据库表格来整齐地排列——一些可以消除僵化的层次结构和一致性的技术也出现了。同时,因为互联网公司可以收集大量有价值的信息,而且利用这些数据的强烈的利益驱动力,所以互联网公司就顺理成章地成为最新处理技术的领头实践者。它们甚至超过了很多有几十年经验的线下公司,成为新技术的领衔使用者。

今天,一种可能的方式是,亦是本书采取的方式,认为大数据是人们在大规模数据的基础上可以做到的事情,而这些事情在小规模数据的基础上是无法完成的。大数据是人们获得新的认知,创造新的价值的源泉;大数据还是改变市场、组织机构,以及政府与公民关系的方法。

【大数据洞察】这仅仅只是一个开始,大数据时代对我们的生活,以及与世界交流的方式都提出了挑战。最惊人的是,社会需要放弃它对因果关系的渴求,而仅需关注相关关系。也就是说只需要知道是什么,而不需要知道为什么。这就推翻了自古以来以来的惯例,而我们做决定和理解现实的最基本方式也将受到挑战。

(维克托·迈尔-舍恩伯格 浙江人民出版社)



中纪委的保密工作怎么做

近日，中纪委官网头条刊发了“学思践悟”专栏文章《审查纪律就是政治纪律》，其中提出了纪检机关面对的形势：纪律审查是纪委最重要的权力，也是最容易出问题的环节。有的人一有“风吹草动”，就四处打听消息，利用各种手段“围猎”，妄图摆平纪检机关。

文章强调：保密是纪律审查的生命线。从政治纪律的高度来认识保密纪律，“能否做好保密工作，关系到查办每一起违纪违法案件的成败。纪委从来信接访到后勤服务的同志，人人重要、个个要害，谁也不准打探情况、跑风漏气、帮着说情”。

可见，保密工作被中纪委置于“生命线”的高度。那么对于保密工作有哪些具体规定呢？纪委如何防范泄密呢？

密级制度

检举党和国家领导人属“绝密级”

中纪委1995年发布的《纪检监察工作中国家秘密及其密级具体范围的规定》，确定了严格的密级制度。

最高为“绝密级”，包括两种情况：检举、控告党和国家领导人或省、部级党政领导班子中的重大问题的事项；未公布的党中央、国务院批

准立案查办的违纪案件的具体案情及查处的具体情况。

然后是“机密级”，包括五种情况：检举、控告省、部级党政领导干部或地（市）级党政领导班子中的重大问题的事项；未公布的全国及省一级纪检监察工作的重要部署、案件综合分析材料和统计数字；未公布的中央纪委、监察部和省一级纪检监察机关正在立案查处的违纪案件的具体案情及有关情况；未公布的全国查处违纪案件和受党纪、政纪处分的统计数字；中央纪委、监察部和省一级纪检监察机关查办涉外案件的决策、方案和案件材料。

除了“绝密级”、“机密级”，第三个层级是“秘密级”，包括四种情况：检举、揭发地（市）级党政领导干部或县级党政领导班子中的重要问题的有关事项；未公布的地（市）级或县级纪检监察机关正在立案查处的重要违纪案件的具体案情；地（市）级或县级纪检监察机关查办的涉外案件的决策、方案和案件材料；未公布的省一级查处违纪案件和受党纪、政纪处分的统计数字。

《纪检监察信访举报工作保密制度》还规定，“信访举报材料列入密级管理，个人不得擅自携带外出或者复制、拍摄、翻录”。

行为准则

不准在公共场所谈论案件内容

十八大以来,中纪委查处了近百余中管干部案件,其中不少都是大要案。按照《纪检监察机关办案工作保密规定》的要求,调查大案要案要有具体保密方案。

《纪检监察机关办案工作保密规定》制定于1996年,作为专门为纪检监察机构办案人员制定的保密准则,这部规定提出了若干个行为规则。

例如要求办案人员外出调查一般不准携带案卷,“如确需携带时必须经领导批准,并做到:两人专管,卷不离人,严防丢失;上下车、船、飞机时,要及时检查,相互提示”。明令办案人员“不准在公共场所谈论案件内容,不准携带案卷和调查材料探亲访友、游览、购物等”。

这部规定还要求汇报案情及有关情况时,“应使用加密传真,不得使用平信、明码电报和电话。传递办案材料,应通过机要部门”。

接到信访举报后,纪检机关都有一个“初核”,核查举报内容的真实性,然后做出是否立案调查等结论。这部规定要求,“对案件或问题初核时,不准向被调查人暴露意图”;“《立案呈批报告》、《初步核实报告》等有关案件材料,应指定专人登记、管理”。

中纪委官网头条文章《审查纪律就是政治纪律》还提到:“讨论研究纪律审查工作要有专门记录本,由专人负责管理,对电脑和存储介质也要逐一核对、登记在册”。

有人泄密怎么办?

中纪委两名内部人被调查

《审查纪律就是政治纪律》文章提出:“中央纪委已经规定,纪检监察室的主任、处长,未经授权不准与联系地区和单位的主要负责人联系,这是一条纪律,必须严格遵守”,“对违规私存、隐瞒线索,擅作取舍、选择性办案,甚至胆大妄为,跑风漏气,办人情案、关系案、金钱案的,必须发现一

起查处一起,决不姑息”。

去年全年,全国纪检系统查处的“自家人”、违纪违法纪检监察干部达1575人,其中厅局级34人、县处级229人。

这些被查处的“自家人”中,是否有人曾“跑风漏气,办人情案、关系案、金钱案”呢?

1575人中,包括中央纪委第四纪检监察室主任魏健,中央纪委副局级纪律检查员、监察专员曹立新,两人都因涉嫌严重违纪违法,去年5月先后被调查。

据《财经》报道,曹立新被调查,是因为牵扯到了山西交通系统窝案。山西交通系统“一把手”段建国,曾寄望于一名在纪检系统有广阔人脉的掮客,向这名掮客打探情况。该名掮客叫冯朝辉,其在纪检系统的“熟人”就是曹立新。曹立新曾任中央纪委纪检监察六室三处处长,分管领域包括山西。魏健被调查则涉及在查办四川系列贪腐案期间向他人通风报信。

国家行政学院教授许耀桐注意到,十八大以来,多名省部级高官在中纪委宣布其被调查前一天,仍正常出席各类公务活动,甚至于当地媒体还在刊发其署名文章。

太原原市委书记陈川平被调查的前一天,不仅主持了市委常委会,还主持了市委中心组学习会,并出席了山西省委常委会。山西省政协原副主席令政策被宣布调查当天,山西省政协网站的头条新闻一直是“由省政协副主席令政策带队的省政协改善农村人居环境调研组在交城和文水调研”。

“当地党报、官网都在‘正常’发布被调查高官的活动报道,这表明中纪委的动态没有走漏丝毫消息”,许耀桐向“政事儿”(ID:gcxxjgzh)小编表示,原来纪检办案“初步核查”环节,也有过跑露消息的现象,但十八大以来跑漏消息几乎绝迹,“这说明中纪委屡次强调的防止‘灯下黑’取得了实效,保密工作到位”。

(2015-06-23 新京报首席记者 王 姝)



下半年中国即将发生 10 件大事

2015 年上半年即将结束，那么下半年中国乃至全球又将发生哪些大事？这些大事又将如何影响到我们的生活？

1、中国隆重纪念抗战胜利 70 周年

2015 年是“中国抗日战争胜利暨世界反法西斯战争胜利”70 周年，这样重大的历史事件适逢“整数年份”，理当隆重纪念。更何况近年来日本军国主义势力抬头，修改和平宪法，所以隆重举行纪念活动就有更为现实的意义。抗战的主要纪念日集中在下半年，比如“七七事变”、“八一三事变”、“九一八事变”以及“抗战胜利纪念日”（9 月 3 日）、“台湾光复纪念日”（10 月 25 日）等，所以整个活动将在下半年集中进行，并在 9 月 3 日达到高潮。

9 月 3 日，中国将举行盛大阅兵活动，全国放假一天。此次阅兵活动，将成为观察国际政治的一个重要窗口。

2、习近平访美

今年 9 月，习近平将应邀再次访问美国，与奥巴马举行会谈。在中国从“资本输入时代”进入“资本输出时代”的关键时点上，中美关系显得尤为重要。过去这段时间，中国和美国都在极力“拉群”，建立各自的朋友圈。现在，到了中美之间谈谈下一步关系的时候了。在这次会谈中，“中美双边投资保护协定”可能会取得重大突破，此外，美国可能会邀请中国加入其“两洋协定”中的“跨太平洋伙伴关系协定”（TPP），中国估计也会持更加积极的态度。

有些国家隔岸观火，想在南海问题上看中美冲

突，结果肯定会让他们失望。中美正在变得越来越重视对方，而不是越来越蔑视对方。

3、美国构建“两洋协定”获得进展

近年来，美国为首的西方国家有抛弃“世界贸易组织”（WTO），另起炉灶的动向。他们试图通过“一对一”和“拉群”构建朋友圈等方式，重新建立世界贸易秩序。他们觉得世界贸易组织里穷国太多，人多嘴杂，很多事情议而不决，贸易谈判进展缓慢，坐失良机。除了建立众多的双边贸易协定，美国正在建两个“大群”，一个是“跨太平洋伙伴关系协定”（TPP），另一个是“跨大西洋贸易与投资伙伴协议”（TIPP）。而且美国希望，这两个协定在年内就可以取得突破。

种种迹象显示，上述“两洋协定”年内取得实质性进展的可能性非常大。对于加入 TPP，中国并不排斥，而且一直在上海等自贸区探索美国倡导的“负面清单制度”、“准入前国民待遇”等重要“游戏规则”。

4、IPO 注册制实施

如果不出意外，中国将在今年 10 月推出 IPO 注册制。证监会主席肖钢对于“何为 IPO 注册制”有过精彩论述，他的表述是：“企业拥有发行股票筹集资本的天然权利，只要不违背国家利益和公众利益，企业能不能发行、何时发行、以什么价格发行，均应由企业和市场自主决定”。

IPO 注册制改革，与“把权力装入制度笼子”的政府审批制度改革、司法制度等相配合，将激活中国民间创新、创业热情，激发全社会的活力，成为中国未来数十年经济增长的重要动力源泉。所

以，这项改革意义非常重大。如果成功，中国人的财富配置将从“以房为主”转向“以股权、金融资产为主”。当然，IPO注册制改革将挤出有股市的“审批泡沫”，让估值与国际接轨。

换句话说，如果中国搞货真价实的IPO注册制，那么目前的股市泡沫必将破裂。这对少数人是坏消息，但对中国的未来是好消息。

5、中国经济探底回升

2015年2季度，可能是中国经济这轮调整中最困难的时候。事实上，5月份的房地产数据已经开始回升。稳增长的众多措施，正在层层叠加，将在未来几个月产生明显的作用。所以，中国经济整体上将在三四季度逐步走出低谷。

如果美元加息对新兴经济体的利空作用，最终没有带来1997年亚洲金融风暴那样的灾难，则中国在四季度经济探底回升应该是不成问题的。这意味着，各种刺激政策可能在四季度降温，这对于期待在股市、楼市上赚快钱的人来说，显然是利空。

6、股市创出新高并见顶回落

端午节前一周股市大跌，由此将开启一段时间的震荡调整。鉴于银行股仍然维持偏低的PE和PB，加上IPO注册制改革前后管理层希望看到股市红火。所以，这轮牛市的新高还在后面，估计会在10月前后创出新高。

牛市最终能持续到什么时候，上证指数最终见到6124点，还是8000点，要看IPO注册制的“成色”，以及官方对股市的看法。点位越高，IPO注册制的“成色”就越低，“中国特色”就越浓。

7、美元加息

目前看，今年年底前美元加息的可能性非常大，除非美国经济在未来几个月出现异常下滑。美元加息将加剧全球其他国家的通缩，尤其是对新兴经济体带来较大负面影响。

随着深沪股市不断走高，中国国内产业资金减持股票，套现资金，然后购买美元资产的倾向非常明显（比如复星国际，每周在国内股市套现20亿元，转移到国外投资）。所以，美元加息对中国股

市短期构成利空。

8、人民币成功加入SDR

中国希望在2015年抓住5年才出现一次的机遇，一是将人民币纳入“特别提款权”（SDR）一篮子货币，二是提高在国际货币基金组织中的投票份额。目前美国和欧洲分别唱白脸和红脸，目的是让中国出一个好价钱。价钱包括：1、人民币不要参与竞争性贬值；2、中国在年内实现利率市场化；3、在中国能承受的范围内，最大限度实现人民币自由兑换。当然，可能还有其他要价。

目前看，人民币在今年年内加入“SDR”的可能性比较大。所以，人民币将继续保持坚挺，这对于中低端制造业来说，可能是利空。但对于楼市股市来说，是利好。

9、中国利率市场化完成

随着大额存单的发行，中国利率市场化正接近完成。在利率市场化前半段，是让贷款利率率先市场化，所以过去几年银行日子非常好过，因为存款利率被人为压低，但贷款可以“漫天要价”，所以利润丰厚。去年以来，存款的利率市场化在急速推进，银行成本迅速提高，利润增速一下子就慢下来了。利率市场化对银行、企业来说，整体上是利空。但对于老百姓来说是利好。

在中国传统银行体制下，压低给老百姓的存款利息，把低价贷款优先提供给低效率的国有企业和有关系的私人企业。这个资源错配的时代，正在走向终结。

10、人民币自由兑换获得新进展

很多人误以为人民币将在2015年实现自由兑换，以为这是加入SDR的必要条件。其实周小川在国际货币基金组织的讲话说的非常明白，中国只是尽量让人民币可兑换，而不是马上做到传统意义上的100%自由兑换。事实上，目前人民币存在高估，中国楼市股市存在高估，如果完全自由兑换，中国将出现金融危机。未来只有当人民币适当贬值后，才适宜实现真正的自由兑换。

（6月24日 凤凰财知道 刘晓博）

清华教授：赵本山变成了文化商人 他的时代结束了



赵本山（资料图）

6月8日，辽宁大学发出官方文件称，“自2015年5月31日起，原‘辽宁大学本山艺术学院’更名为‘辽宁大学艺术学院’”。辽宁大学给出的解释是，辽宁大学与赵本山的合作期已满，学校选择不再继续合作。

这个2004年成立的学院，因有赵本山这个金字招牌，自成立后受到社会的广泛关注。在合作期间，学院培养的一些学生成为热播乡村剧《马大帅》《乡村爱情故事》的演员，这无疑增加了该学院的魅力和知名度。此次校方选择不再合作，由此引发了人们对二十多年来赵本山所主导的喜剧艺术的讨论。

近日，在以关注农村、理解农村为旨的北京农孵沙龙上，主题为“农民是如何被喜剧化的”学术沙龙就农民喜剧化问题展开讨论。在研讨现场，中国艺术研究所所长、研究员祝东力说，上世纪五六十年代，农民形象的代言人是书写创业史的梁生宝，然而到了上世纪90年代，移形变貌，再度亮相的时候，农民形象的代言人变成了赵本山。

不会产生痛感的赵氏喜剧

“一身皱巴巴的中山服，一顶破旧的八角帽，一张似笑非笑、似哭非哭的‘猪腰子脸’，一口经过改造了的东北话”，提起农民，赵本山20多年来塑造的农民形象常常会最先进入人们的脑海，甚至比街口进城卖菜的老农，遥远故乡面朝黄土背朝天的老乡，更深刻，更鲜明。

以“本山大叔”为首的赵家班春晚小品、《刘老根》《乡村爱情》等电视剧，被喜剧化的农民形象闪耀多时。赵本山，无疑是这场喜剧化风暴的代言人。

赵本山在辽宁当地真正成名，是因为他出演的一个盲人的角色。1982年，赵本山在拉场戏《摔三弦》中扮演瞎子张志，在辽宁省农村小戏调演中，获优秀奖。一时间，人们知道铁岭出了个赵本山，称他为“天下第一瞎”。《摔三弦》改变了赵本山的人生际遇，赵本山自己也坦承：“可以说这个戏（《摔三弦》）成全了我一生。”

1990年，在相声演员姜昆的推荐下，赵本山带着小品《相亲》登上了春晚的舞台，并获“双星杯”戏剧曲艺类第一名。正是这次演出，让赵本山一炮而红，正式走出铁岭，进入了亿万观众的视线。此后除了1994年因家事没有登上春晚的舞台，直到2011年，赵本山每年都如同北方家庭年夜的饺子一样不可缺少。

在农孵沙龙上，知名媒体人王小曼提到，大概从1994年、1995年开始，春晚小品中两个必不可少的角色就是农民和小保安。而其中的很多冲突、笑料也来自于农村人和城里人不同的价值理念和认知习

惯。

赵本山喜剧的出现、走红或是当时的一种必然。祝东力介绍说,“如果不采取喜剧的方式,直面‘三农’问题,就会穷形尽相,把农民的困境展示出来,就会是我们所熟悉的批判现实主义的作品。然而这在当时是很难的,所以农民的喜剧化在当时是一个策略性的解决方式”。

底层、喜剧,无疑是赵本山最好的代名词。在辽宁大学关于“区域文化与辽宁农村题材电视剧研究”课题中也提到,这种来自底层和民间的气息为当下的中国观众创造了一种亲切和安稳的气氛,让他们对自己庸常的日常生活产生了一种认同感。

不管是刘老根、马大帅等农民形象,还是真实的东北农村的生活场景,又或者是“二人转”式的插科打诨,都体现出了一一种浓郁的地域特色和民间文化的特征。喜剧化的处理方式规避了现实生活中的矛盾,也放弃了对生活本质的透视和揭示。

祝东力认为,赵本山的喜剧化风格,农民一方面作为落伍于时代的弱势群体,另一方面又小黠小坏。这样,他扮演的人物,一方面很卑微,另一方面又不值得同情,结果就成了不会产生痛感,也不必给予人道同情的纯粹的喜剧对象。

赵本山显然明白,逗乐观众才是演出的最主要目标。“观众爱看”“为大众服务”一直是他的口头禅。“现在的人们,尤其是年轻人,学习也累,生活也累,所以对喜剧要求简单了,他们不想在看的过程中分析这个分析那个,笑就是笑,一句话也许就笑了”。赵本山曾在接受媒体采访时谈道。

幽默的语言、夸张的肢体、无底线的自嘲、相互的揶揄讽刺,都成为赵氏喜剧逗乐观众简单粗暴却有效的元素。

一个大规模的笑的时代

乡土题材的艺术创作中,从来就不乏喜剧的元素。《阿Q正传》中的阿Q,言论行动中的矛盾、纠结,无不带着喜剧的讽刺;《陈奂生上城》中的陈奂生,作者高晓声也是用幽默诙谐的语言将陈奂生这个地地道道的农民,进城后的自卑、自大、心思算计

展示得淋漓尽致……

鲁迅、高晓声等一批乡土作家用戏虐的语言、喜剧的舞台,将农民的历史命运和生活、精神状态的悲剧当作喜剧来写,这种强烈的“反讽”效果,让观赏者总会笑中带泪,“一曲结束”带来的是无限的思考。

媒体评论员蔡宁祯谈道,中国农民文学形象的塑造经历了一个漫长的发展过程。从鲁迅的国民性批判到赵树理的“山药蛋”派写实,从解放初期的新农民形象塑造到后来乡村风情的多元化展现……作者对笔下的农村和农民,有眷恋也有批判,有同情也有鞭策,有赞美也有揭露,既有真实的笔触,也有深刻的思索。然而到现在,一些作品已经失去了戏虐中的内涵,仅靠取笑和哗众取宠来取悦看客。

祝东力向法治周末记者提到,近些年农村题材电视剧所呈现的中国农村,大多是家长里短、鸡毛蒜皮,即使遇到不可避免的矛盾和难题,也往往被出人意料地轻松化解。

他表示,这类电视剧最大的卖点、看点就是笑:农民的无知,可笑;农民的简单直爽,也可笑;农民的狡黠计算,更可笑。这里所呈现的,是一个妙趣横生、乐不可支的喜剧世界。

总是带着干部帽,身穿四兜中山装出现的赵本山,将农民的喜剧形象表现得妙趣横生。作家余秋雨曾评价赵本山:赵本山及其小品艺术拨动了时代的笑神经,使中华民族迎来了一个大规模的笑的时代。

2002年播出的《刘老根》是赵本山最早执导的电视剧。一个退休的老支书带领大家搞旅游餐饮业致富,幽默诙谐的风格是赵本山最擅长的老戏路。这也是首部在中央电视台一套挑大梁的农村喜剧。

据赵本山创立的本山传媒官网显示,以刘老根为品牌的刘老根大舞台目前在沈阳、北京、天津、深圳等地共有9家。据《沈阳日报》报道,2012年,以“二人转”演出为主的刘老根大舞台的年收益高达2.5亿元,号召力可见一斑。

当时,电视上关于农村题材的影视作品并不多。作家、学者梁鸿对法治周末记者说,现在的电视剧,

真正拍农民题材的仍旧比较少。影视作品受到利益和受众的影响,在商业化、消费化、娱乐化之后,很少有机构或者投资方投钱拍摄农村题材的作品。这让真实的农村很少出现在人们的视野里。

他丢弃了中国农村传统的底蕴

继《刘老根》之后,同样为农村题材的《乡村爱情》系列电视剧等赵氏风格的影视作品更是受到观众的热捧。这些作品都是赵本山的徒弟班底,农民演绎农民自己的故事,加入“二人转”的情节,走的仍旧是轻喜剧路线,而且无一例外都在央视播出。赵本山曾提到要培养两三个导演,能够在骨子里理解他的风格的导演来导电视剧。如此,每部本山传媒集团出台的电视剧都打上了赵本山的烙印。

然而赵本山的喜剧作品在愉悦观众的同时,也被认为丑化农民。他的作品中,“无处不恋爱”“怀孕庆典”“婚外恋”“斗情敌”等情节则在低俗化中回避了农村生活的问题与现实。

影视编剧张锐曾直言,“目前,可以说我对中国现代农村题材戏很反感。农村戏走入了一个可怕的误区,赵本山把农村戏变成了小品戏,他丢弃了中国农村传统的深厚底蕴。我们可以看到,在这些电视剧里,农民都变得油嘴滑舌了。其实,中国农村的农民并不是那样的”。

赵本山曾填补了上世纪90年代以来中国文化格局中农民形象的空白,也正是因此,人们对于农民、农村的认知也固化为东北农村就是整个中国农村,对农民形象的呈现,流于表面,甚至庸俗化、审丑化。以至于每次赵本山有新的作品面市,总免不了有一番雅俗之争。

2013年全国两会期间,在全国政协文艺界委员联组会上,歌唱家郁钧剑指出,草根文化生于民间,长于民间,充满乡土气息,反映了质朴的生活,但也充满随意性。如果无限拔高其存在的意义和所发挥的作用,一方面会对专业机构和专业文艺工作者产生消极影响;另一方面会对年轻一代在审美趣味、艺术格调等方面的养成以及对人才培养的过程带来严重误导。

赵本山在面对这个问题时则表示,我们不能把自己一刀切地站在一个高雅的姿态,来面对今天这个大俗的社会,这是完全错误的。因为俗雅是不分家的,没有俗就没有雅。比如说,芭蕾舞是高雅的,但“二人转”要是穿上芭蕾的服装就不伦不类了。

2011年以后,赵本山退出春晚的舞台,也有评论认为这是主流文化对庸俗的拒绝。中央电视台曾专门提出,2015年的羊年春晚保证三个“不用”:不用低俗媚俗节目;不用格调不高的节目;不用有污点和道德瑕疵的演员。

清华大学教授肖鹰对此直接表示,数年来不少学者观众都曾指出过赵本山小品的低俗问题,比如模仿残疾人身体缺陷,贬低农民等,但他却并未有多大改变,现在春晚用不用赵本山实际是反低俗、坚持健康优美的文艺创作道路,是要提升文化品味,“如果再对赵本山有所期待是不应当的”。

不仅如此,浙江卫视重金购买了本山传媒出品的电视剧《爹妈满院》,原定于去年9月下旬播出,但却在播出前一晚因题材问题,被紧急叫停。

赵氏喜剧的“没落”

无论对于小品还是影视作品,不管外界的评价如何,都没有影响赵本山喜剧版图的扩张。2004年,本山传媒与辽宁大学合作成立辽宁大学本山艺术学院。赵本山的喜剧艺术走进了高等教育的殿堂。

而在广泛的大众层面,人们更需要面向一个喜剧化的场景。祝东力表示,这个喜剧化的场景一定属于社会底层,因而一定是中国农村或者包含着农村。上世纪90年代以来,赵本山、范伟、高秀敏、潘长江等笑星一路走红,绝非偶然,归根结底,他们是当代社会变迁的产物。

对此,梁鸿认为,被喜剧化的农民,并不是真正的农民形象。中国的农民一直是处于比较弱势群体,这是他们的真实状态,大部分的作家也希望通过自己的笔,把农民的生存状态,尽可能深刻地表达出来。但是她强调,就农民自身而言,肯定愿意选择一点快乐的东西,不愿意让自己更加的悲苦,这是人性的自然取向。

胡乔木在文革末期（二）

（接上期）

第四，起草或修改了被“四人帮”诬称“三棵大毒草”的三个重要文件。这三个文件是《科学院汇报提纲》、《工业二十条》和《论全党全国各项工作的总纲》（简称《论总纲》）。《科学院汇报提纲》是胡耀邦起草的，因语言太尖锐，邓小平要胡乔木组织修改。胡的修改稿有很大改动，其中一大特点是编了十段毛泽东在文革前论述科学技术的语录。这是用来挡火的。这个文件转给毛泽东后，被退了回来，未置可否。后来被“四人帮”批判的是胡耀邦那份没有毛主席语录的稿子。《工业二十条》由计委起草。胡乔木、吴冷西、于光远、邓力群等参与了修改。《论总纲》是胡乔木分配给邓力群的任务。打算全面宣传毛泽东的三项指示，准备在《思想战线》创刊号上发表。胡

乔木对邓力群起草的《论总纲》第一稿不满意，认为太尖锐，后又组织了一些人起草。这三个文件系统地反映了邓小平治理整顿期间的精神，所以遭到“四人帮”的强烈反感。后来在“批邓、反击右倾翻案风”中，被“四人帮”诬为“三棵大毒草”遭到猛烈批判。

在“批邓、反击右倾翻案风”中

邓小平治理整顿工作的顺利开展，与毛泽东的支持分不开。但毛泽东不能容忍邓小平系统地纠正文革的错误。当邓小平的整顿工作开始向纵深发展，尤其是开始涉及毛泽东不想触及的环节时，矛盾就显露出来。1975年10月，胡乔木托邓小平转的清华大学刘冰告迟群和谢静宜的信，成为引爆的导火线。毛泽东对邓小平转的这封信大为恼火，批示说：“清华大学刘冰等人来信告迟群和小谢。我

赵本山的喜剧艺术畅行二十多年后，农村和当代农民的精神风貌已经发生了很大的变化，但赵本山的喜剧艺术却难有新的突破。肖鹰表示，赵本山其实有一个转化过程，2000年以前的赵本山来自田间地头，有他独特的生活体验，表现出了民间艺术的幽默机智，还有一定的批评性。但是赵本山很快从一个淳朴表演艺术家变成了一个文化商人，他的艺术生涯走向了商业附庸，把央视春晚舞台变成营销刘老根大舞台的一个平台。

中国传媒大学博士研究生薛晋文称，从农村剧肩负的社会责任、艺术使命和审美理想层面而言，

《乡村爱情》系列农村剧显得十分单薄和过于浮泛，不足以引领中国农村剧创作的前进方向，不足以体现农村剧艺术的高端品质，难以代表和彰显农村剧的真正艺术品格和审美价值，这抑或是质疑声不绝于耳的深层原委所在。

肖鹰直言不讳地指出，赵本山作为演艺界和众多媒体追捧、推崇的一个标志性的人物，现在已过时。赵本山被拒之门外，就是拒绝把传统曲艺“二人转”变成市场奴隶的信号，换句话说，赵本山时代要结束了。

（6月24日 法治周末 武杰）

看信的动机不纯，想打倒迟群和小谢。他们信中的矛头是对着我的。我在北京，写信为什么不直接写给我，还要经过小平转。小平偏袒刘冰。”后来公布这段谈话时加上一句：“清华所涉及的问题不是孤立的，是当前两条路线斗争的反映。”

11月初起，邓小平在政治局内遭到反复批评。11月20日，毛泽东提出由邓小平做一个肯定文革的决议，总的评价是“三七开，七分成绩，三分错误”。邓小平委婉地拒绝了。11月24日，毛泽东召集了有100多人参加的会议，说要向一些老同志“打招呼”。后来印发了一个23号文件：《关于转发〈打招呼讲话要点〉的通知》。讲话要点主要除了谈刘冰的信和毛泽东的批示外，一个重要内容就是对它的定性，说是“当前两个阶级、两条道路、两条路线斗争的反映。这是一股右倾翻案风”。打招呼的目的是“以免这些同志犯新的错误。中央希望大家认真学习无产阶级专政理论，正确对待无产阶级文化大革命。……以阶级斗争为纲，把各项工作做好”。12月开始，“反击右倾翻案风”运动席卷全国。1976年2月，接替周恩来代总理的华国锋，在毛泽东授意下召开了两次17个省市领导参加的打招呼会议，要求各级领导深入揭批邓小平的“修正主义路线错误”。4月的天安门事件后，邓小平被撤销了党内外一切职务，保留党籍，以观后效。

在“批邓、反击右倾翻案风”中，胡乔木受到很大的冲击。政研室被诬为“邓记谣言公司”，胡乔木被诬为“邓记谣言公司的副总经理”“邓小平复辟翻案的黑干将”。就在毛泽东批示刘冰的信后，国务院就此召开专门会议，特意把胡乔木、胡耀邦等人找去传达了那个批示，并向他们打了招呼，要他们做检讨。紧接着又开政治局会议，上纲上线地批评邓小平的同时，也批评了胡乔木等人。江青在会上尖锐地批评胡乔木参加了反对毛泽东的活动，是对毛泽东的忘恩负义。11月24日的“打招呼”会议在政研室传达后，政研室就开展了几次批评与自我批评。胡乔木是重点斗争对象。尤其是李鑫，说胡乔木对毛泽东的阶级斗争理论一窍不通，还骂

他“是个什么玩意儿”。会上责成胡乔木认真交代，认真揭发。胡乔木当时“情绪很坏，身体也不好，有时竟不想活了”。原在政研室工作的郑惠也回忆，当时胡乔木精神完全垮了，我们都没想到他这样经受不住。1976年2月，政研室资料员农伟雄通过姚文元向毛泽东写了一封揭发信，说胡乔木积极鼓吹“右倾翻案风”，运动以来又按兵不动，捂盖子，要求中央派得力干部来领导运动。毛泽东亲自批示：“印发政治局送胡乔木一份”。1976年2月召开的打招呼会议，胡乔木和农伟雄参加了。姚文元要农伟雄“把政研室的运动搞起来”，对胡乔木说“你的任务就是揭发”。农伟雄在“四人帮”的支持下，主持了政研室的揭批活动，先后发动了7次揭批高潮。胡乔木、邓力群、于光远是属犯严重错误的对象。在强大压力下，为了过关，胡乔木被迫起来揭发邓小平，除了在政研室两次口头揭发外，他还直接给毛泽东写了一个详细的揭发材料。

胡乔木的口头交代和书面揭发材料，被冯兰瑞收进了她的《别有人间行路难——1980年代前后中国思想理论风云及其他》一书中。原在政治研究室工作的胡绩伟，在其所著《从华国锋下台到胡耀邦下台》一书中也有所披露。胡乔木的揭发材料由三部分组成：一是1976年2月23日胡乔木在政治研究室全体大会上的揭发和交代；二是胡乔木1976年3月2日给毛泽东写的18条揭发邓小平的材料；三是胡乔木1976年4月3日在政治研究室全体大会上的揭发和交代。

1976年2月23日，胡乔木在政治研究室全体大会上口头揭发和交代时，首先说：“我秉承这个最大走资派的意旨，在政治研究室积极执行了他的修正主义路线，成为他所刮起的右倾翻案风的积极参加者，鼓吹者。”“我决心与最大的走资派和他的修正主义路线彻底决裂，坚决回到伟大领袖毛主席的无产阶级革命路线上来。”接下来，胡乔木检查交代了在政治研究室工作期间的6个问题：一是政治研究室的组织和组织问题；二是收集有关文教材问题；三是代管学部和筹备学部刊物问题；四是

《科学院汇报提纲》问题；五是三项指示文章和《水浒》文章问题；六是转信问题。

关于第一个问题“政治研究室的任务和组织问题”，胡乔木说：“政治研究室是最大走资派提议成立的，但是它的任务究竟是什么，最大走资派从没有正式规定过。……同政治研究室被他和他的忠实追随者我利用来刮右倾翻案风有很重要的关系。……我紧跟着最大走资派的指挥棒转，把政治研究室的工作往完全错误的方向上引，往修正主义路线上引。这是我今天感到对毛主席、对党、对政治研究室全体同志非常痛心的严重错误。”胡乔木还说：1975年10月，邓小平开始受批判时，自己就“建议政研室今后要吸收一些革命造反派参加领导，他马上摇头说不要，吸收青年就行了，这还是他6月间说的老话”。在谈到“收集有关文教材料问题”时，胡乔木说邓小平并不是真要研究文化战线的问题，只是利用政研室作为他否定无产阶级文化大革命，刮右倾翻案风的工具的一个开端。还说邓确是曾想要通过政研室抓出版工作，在出版工作上刮右倾翻案风。然后，胡乔木检查了自己在关于收集文教材料活动以及有关出版工作问题上的严重错误。在谈到“代管学部和筹备学部刊物问题”时，胡乔木说：“最大走资派所以要抓学部，实际上就在于想办一个能由他指挥的刊物，也就是要办一个宣传他的修正主义路线的刊物，来同毛主席的无产阶级革命路线相对抗”，等等。应该说，胡乔木的揭发除了交代事实外，通篇用了许多上纲上线的语言。

1976年3月2日，胡乔木给毛泽东私自递交了揭发邓小平的18条材料。这18条材料是：“一九七五年一月谈话”；“一九七五年六月谈话”；“政治研究室是干什么的和怎样成立的”；论《十大关系》的编辑情况；“‘路线是空的’等等”；“关于双百方针和收集文教材料问题”；“关于代管学部和要办学部刊物问题”；“关于两部电影”；“‘高喊反复辟者就是复辟者’等等”；“关于‘党的作风’问题”；“社会主义不是吹出来的”；“关于评论《水浒》”；“科学院工作汇报提纲”；“关于教育革命”；

“两封未转的信及其他”；“一九七五年十一月的一次谈话”；“一九七五年十一月的又一次谈话”（第十八条在冯书中略去——笔者注）。胡绩伟的书中补充了一些冯书中略去的内容。如：第三条中，胡乔木说：“在毛主席批准我参加《毛泽东选集》整理工作以后，他（指邓）通知了我。但是毛主席同时对我过去在这一工作中所表现的主观主义、狂妄自大、往往擅自改动主席的著作，以自己的思想篡改主席思想的严重错误作了严厉批评。邓却没有正式通知我，要我防老病复发，只是轻描淡写地说：主席说你‘有时很固执’，‘提了过去的老话’。他反而对我说什么‘毛选的稿子，文字上一概由你个人负责’，‘你定了稿由我送主席审查’等等。”胡乔木还揭发说：“每次《毛泽东选集》整理稿送他以后，他表面上在一段时间里也召集我们开会议一下，但只是走过场，他没有认真下功夫。”还说：“他常常利用这种机会鼓吹他的修正主义路线谬论。”第四条中，胡乔木说：“七月上旬，在读《毛泽东选集》第一篇《论十大关系》时，他（指邓小平）就借题发挥地说：党的基本路线一定要有具体路线和具体政策，不然‘路线就是空的’。又说：‘路线不是空喊。’”“他还说，这篇文章在经毛主席审阅同意后，应当发给全党讨论。这是理论学习的好材料。不学习毛主席的这些著作，全国的理论学习怎样深入得下去？”接下来，胡乔木就批判说：“《论十大关系》当然是毛主席非常重要的著作，有巨大的现实指导意义，但是无论如何，决不应用它来打乱和代替毛主席关于无产阶级专政理论指示的学习。他的这个阴谋被伟大领袖毛主席识破了，没有得逞，但是这确实暴露了他的修正主义路线的政治本质和破坏学习毛主席理论指示的险恶用心。”

胡乔木1976年4月3日在政治研究室全体大会上的口头揭发和交代，一条条交代了从1975年1月到1976年1月一年间，邓小平和他的23次接触。

（张成洁 炎黄春秋2015年第3期 待续）