

决策参考

Jue ce can kao

第 119 期 (总第 369 期)

盐城市图书馆编

2011 年 10 月 31 日

主编 刘进 责编 周玉奇

zhouyuqi@gmail.com 18961988622

编者按:中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议 10 月 15 日到 18 日在北京举行。会议全面分析形势和任务,认真总结我国文化改革发展的丰富实践和宝贵经验,研究部署深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣,进一步兴起社会主义文化建设新高潮,对夺取全面建设小康社会新胜利、开创中国特色社会主义事业新局面、实现中华民族伟大复兴具有重大而深远的意义。

六中全会对文化体制改革作出了哪些决定?它们是如何形成的?外电如何看待六中全会作出的决议?他山之石可以攻玉。其他国家是如何发展自己的文化产业的?看了本期专题,您就会找到答案。父子三人同时当上中央委员,这是中共党史之最,是谁呢?他们的结局如何?最近有一本书卖得特火,您看到了吗?为什么亿万果粉为之心动?

本刊特此推出《文化体制改革》专题,供各位领导参考。其他栏目推荐的文章相信也会引起您阅读的兴趣。

要目

●本期专题/ 文化体制改革

中共中央关于深化文化体制改革的决定发布

中央深化文化体制改革决定诞生历程

六中全会提“文化强国”大战略

舆论期待六中全会促文化大发展

中国政治体制比美国更灵活

●他山之石

美国:产业化之路造就文化强国

日本:文化产业成“失落二十年”亮点

法国:把文化作为公民福利

韩国：“文化立国”成就后起之秀

●国是论衡 / “文化建设”成功，国家才不会失败

●历史深处/ 中共党史之最：父子三人同时当上中央委员

●悦读时光 / 《乔布斯传》从中国书店飞速消失

●本期专题/ 文化体制改革

中共中央关于深化文化体制改革的决定发布

新华社 10 月 25 日全文播发《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，对深化文化体制改革、建设社会主义文化强国、推进社会主义核心价值体系建设、大力发展公益性文化事业、加快发展文化产业、加快构建有利于文化繁荣发展的体制机制等重要内容进行全面深入阐述。

“决定”指出：中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议全面分析形势和任务，认为总结中国文化改革发展的丰富实践和宝贵经验，研究部署、推动社会主义文化大发展大繁荣，进一步兴起社会主义文化建设新高潮，对夺取全面建设小康社会新胜利、开创中国特色社会主义事业新局面、实现中华民族伟大复兴具有重大而深远的意义。全文从 9 个部分进行了具体阐述：

一、充分认识发展的重要性和紧迫性，更加自觉、更加主动地推动社会主义文化大发展大繁荣。

二、坚持中国特色社会主义文化发展道路，努力建设社会主义文化强国。

三、推进社会主义核心价值体系建设，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想道德基础。

四、全面贯彻“二为”方向和“双百”方针，为人民提供更好更多的精神食粮。

五、大力发展公益性文化事业，保障人民基本文化权益。

- 六、加快发展文化产业，推动文化产业成为国民经济支柱性产业。
- 七、进一步深化改革开放，加快构建有利于文化繁荣发展的体制机制。
- 八、建设宏大文化人才队伍，为社会主义文化大发展大繁荣提供有力人才支撑。
- 九、加强和改进党对文化工作的领导，提高推进文化改革发展科学化水平。

中央深化文化体制改革决定诞生历程

面对当今世界各种思想文化相互激荡，面对国家发展和人民生活改善对文化发展的要求，面对社会文化生活多样活跃的态势，如何进一步繁荣发展社会主义文化，提高国家文化软实力——这是在全面建设小康社会关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式攻坚时期，摆在中国共产党和中国人民面前的崭新课题。

2011年10月18日下午。北京。人民大会堂。

肩负着全党全国各族人民的信任和期望，中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议经过充分讨论、认真审议，一致通过《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》。

全会及其审议通过的决定，全面贯彻党的十七大精神，认真总结文化改革发展取得的丰硕成果和宝贵经验，明确了文化改革发展的指导思想、重要方针、目标任务、政策举措，是新形势下推进文化改革发展的纲领性文件。

面对关键时期、攻坚时期，党中央高瞻远瞩，从战略和全局的高度，确定党的十七届六中全会研究深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣问题——

时代呼唤文化文化凝聚力量

波澜壮阔的伟大事业呼唤文化建设更大发展；奋发向上的人民群众期待精神产品更为丰富。

2002年11月，党的十六大作出战略部署：根据社会主义精神文明建设的特点和规律，适应社会主义市场经济发展的要求，推进文化体制改革。5年之后，党的十七大从中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设四位一体总体布局的高度，提出深化文化体制改革，兴起社会主义文化建设新高潮，推动社会主义文化大发展大繁荣。

一手抓公益性文化事业，一手抓经营性文化产业，是党的十六大以来文化建设认识上的一个重大突破、文化改革发展实践上的一个重大创新。9年间，一系列针对文化改革发展总体布局的举措蓬勃展开——

2005年，党中央、国务院出台《关于深化文化体制改革的若干意见》。2006年，新中国

第一个专门部署文化建设的五年发展规划——《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》公布。2009年，我国第一部文化产业专项规划——《文化产业振兴规划》实施。2010年10月，党的十七届五中全会通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》，对“十二五”时期文化改革发展作出部署……这一切使文化创造活力竞相迸发，让文化创造源泉充分涌流，极大地丰富了亿万人民的精神文化生活。

这是文化发展焕发激情、充满活力的9年——从2003年确定北京等9个文化体制改革综合性试点地区和35个试点单位开展试点工作，到2006年3月中央新确定全国89个地区和170个单位作为文化体制改革试点，再到出版、发行、电影、文化市场管理等领域改革全面推开，文化体制改革取得了丰硕成果。“十一五”时期出版、发行、影视制作等行业基本完成转企改制任务。

这是文化事业加大投入、加快建设的9年——“十一五”时期各级财政对文化投入大幅度增加，2006年文化方面支出685亿元，2010年达到1528亿元；广播电视村村通工程覆盖全部已通电行政村和20户以上自然村；全国文化信息资源共享工程以83万个服务点覆盖90%的行政村；乡镇综合文化站建设基本实现乡乡有综合文化站；农村电影放映工程实现数字化，年放映达800万场；农家书屋已经建成近40万家，覆盖50%的行政村。

这是文化产业健康向上、迅速发展的9年——电影产量由2003年的不到100部上升到2010年的526部，中国已成为世界第三大电影生产国和第一大电视剧生产国；影视动画产量从2005年的4.2万分钟增加到2010年的22万分钟，增长4倍以上；“十一五”时期，新闻出版业总资产、总产出、总销售比“十五”时期翻了一番。2010年网络游戏市场实际销售收入323.7亿元，比上一年增长26.3%。

这是文化建设姹紫嫣红、开创新局的9年——从国家级、省级博物馆向公众免费开放，到农民在家门口享受免费电影大餐，从社区文化活动到大剧院上演的芭蕾舞，从旅游文化节到群众周末大舞台，文化的阳光遍洒神州大地。从《云南映象》等众多赴海外演出大受欢迎到300多所孔子学院走出国门，从埃菲尔铁塔披上“中国红”，到北京奥运会开幕式上的中国水墨，中华文化正以更加自信的姿态走出去。

当前，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素、越来越成为经济社会发展的重要支撑，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。

此时此刻，人们深刻地认识到——“十二五”规划纲要从推进科学发展的高度提出未来五年我国文化发展目标任务。顺利实现“十二五”时期奋斗目标，全面建成惠及十几亿人口的更

高水平的小康社会，需要加快推进文化改革发展，推动文化建设与经济建设、政治建设、社会建设以及生态文明建设的协调发展。

此时此刻，人们冷静地认识到——当今世界综合国力竞争一个显著的特点就是文化的地位和作用更加突出，需要大力弘扬中华优秀传统文化、大力发扬社会主义先进文化，不断扩大中华文化国际影响力，形成与我国国际地位相称的文化软实力，在日趋激烈的综合国力竞争中赢得主动。

此时此刻，人们清醒地认识到——当前我国文化建设同经济发展和人民日益增长的精神文化需求还不完全适应；同推动科学发展、促进社会和谐的要求还不完全适应；同扩大对外开放的新形势还不完全适应，需要从战略上研究和部署文化改革和发展问题，以改革创新思路办法和更有力的政策措施推动文化又好又快发展。

放眼国际、审视国内，党中央高瞻远瞩，运筹帷幄，凝聚共识，认为必须深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣，进一步为全党全国各族人民建设和发展中国特色社会主义提供强大精神力量。

2011年4月，中央政治局常委会会议、中央政治局会议讨论决定：党的十七届六中全会重点研究深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣问题。

这是以胡锦涛同志为总书记的党中央深入贯彻落实党的十七大精神，顺应在新的时代条件下深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣的迫切需要，反映了我们党对当今时代趋势和我国文化发展方位的科学把握。

中央同时决定：成立党的十七届六中全会文件起草组，在中共中央政治局常委会直接领导下，负责决定起草工作。中共中央政治局常委李长春具体负责起草组工作。

4月28日，起草组召开第一次全体会议。胡锦涛总书记对起草工作提出明确要求。在这次重要讲话中，胡锦涛总书记深入阐述了研究深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣的重要意义，强调要深入研究思考新形势下推动文化改革发展的重大问题，并且对文件起草组工作提出要求。

胡锦涛总书记的重要讲话高屋建瓴、深刻精辟，为起草工作指明了方向。

一场场讨论、一次次推敲、一遍遍修改。决定稿起草工作紧张有序地展开……

决定稿起草工作在以胡锦涛同志为总书记的党中央领导下进行，体现了科学决策、民主决策的要求，凝聚着全党全国人民的智慧和心血，是党内民主和人民民主生动而具体的实践——**深入实际调研广泛听取意见**

党中央高度重视决定起草工作。历时近6个月的起草过程中，胡锦涛总书记先后主持4次中央政治局常委会会议、2次中央政治局会议，听取起草工作汇报和进行讨论，对决定稿提出了许多重要修改意见。

胡锦涛总书记为决定稿的起草倾注了大量心血，对起草组上报的每一稿，都逐字逐句认真审阅，提出指导性意见，作出重要修改。

吴邦国、温家宝、贾庆林、李长春、习近平、李克强、贺国强、周永康等领导同志也十分关心起草工作，提出了许多重要意见。作为起草组组长，李长春多次主持召开起草组会议，讨论研究决定稿，并对起草工作作出重要指示。

胡锦涛等中央政治局常委带着对文化建设的深刻思考，深入城市社区、企业车间、田间地头、学校课堂，就新形势下推动文化改革发展的重大问题进行认真细致的调查研究，提出了一系列重要观点和重要意见。

4月27日，中央办公厅向各地区各部门发出通知，就深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣问题，广泛征求意见。

各地区各部门结合各自工作实际，认真组织讨论研究，共向中共中央报送了121份意见和建议，对全会研究深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣问题提出了有价值的意见和建议。起草组还邀请29个中央和国家有关部门，围绕一系列重大问题组织了27个专题研究，提交了48份成果报告。

起草工作与丰富的社会实践紧紧相连，与人民群众息息相通。5月6日至19日，李长春、刘云山、刘延东、陈奎元分别到山西、广东、吉林、辽宁、北京、江苏、陕西等7个省市13个地区调研，深入企业、农村、高校和宣传文化单位进行实地考察，听取关于推进文化改革发展的汇报和意见，共召开12次座谈会，448人参加座谈。

5月上旬，起草组组成8个调研组分赴天津、河北、黑龙江、上海、江苏、安徽、河南、湖南、广东、重庆、云南、陕西等12个省市和军队系统，就文化建设进行深入调研。调研期间，起草组成员召开51次座谈会，同810名领导干部、专家学者、基层群众进行交流，并深入37个直辖市、省会城市和地级市进行实地考察，了解各地文化改革发展实际情况。同时，起草工作班子同志还赴深圳参观考察第七届中国（深圳）国际文化产业博览交易会。

9月17日至20日，起草组同志赴四川地震灾区考察，亲身感受灾后恢复重建取得的巨大成就和灾区发生的巨大变化，受到一次伟大抗震救灾精神的深刻教育。

广泛深入的调查研究，为决定起草工作奠定了坚实的实践基础。起草工作紧张而有序地展开——

起草组全体同志认真学习贯彻胡锦涛总书记的重要指示、改革开放以来党的全国代表大会和中央全会关于思想文化建设的部署和决定，重点参阅党的十六大以来中央有关宣传思想文化工作的重要文件，深入思考，反复研究，并围绕具体议题进行深入讨论。

讨论、研究、起草；再讨论、再研究、再修改……

在起草过程中，起草组全体同志兢兢业业、聚精会神投入紧张的起草工作。在近6个月时间里，起草组共召开9次全体会议。

6月8日，起草组拿出决定初稿。

7月7日、7月14日，胡锦涛总书记先后两次主持召开中央政治局常委会会议审议决定稿，常委同志作出许多重要指示。

7月22日，胡锦涛总书记主持召开中央政治局会议审议决定稿，政治局委员提出许多重要修改意见。

根据中央政治局常委会会议和中央政治局会议精神，起草组对文件稿进行了修改。

充分发扬民主，贯彻群众路线，广泛听取各方面意见和建议，是起草好文件稿的重要保证。

8月17日，中南海怀仁堂。胡锦涛总书记主持召开党外人士座谈会，当面听取各民主党派中央、全国工商联领导人和无党派人士对决定稿的意见和建议。大家各抒己见，踊跃发言，为文化改革发展献计献策。

8月19日，李长春受胡锦涛总书记委托主持召开文化界专家学者座谈会，听取文化界部分专家学者代表对决定稿的意见和建议。

8月1日，中央办公厅将决定征求意见稿印发各地区各部门征求意见。这次征求意见，起草组共收到各方面意见建议2112条，扣除重复意见后合计1498条。

一份份建议，一条条意见，汇聚成智慧之河，为起草工作打开了视野。

起草组对各地区各部门各方面提出的每一份报告、每一条意见都进行了认真统计、逐一研究，对决定稿进行了修改。根据各地区各部门各方面意见和建议，起草组共作了309处修改，覆盖124个单位628条意见。

一稿、二稿、三稿……决定稿在一次次修改中逐步丰富、完善、成熟。

9月16日，胡锦涛总书记主持召开中央政治局常委会会议第三次审议决定稿。

9月26日，胡锦涛总书记主持召开中央政治局会议，听取决定稿在党内外一定范围征求意见的情况报告，决定根据会议讨论的意见进行修改后将文件稿提请党的十七届六中全会审议。随后，文件起草组根据会议精神，对决定稿进行修改和完善。

10月15日，党的十七届六中全会在北京开始举行。胡锦涛总书记主持第一次全体会议，李长春同志就决定稿向全会作了说明。出席全会的中央委员、候补中央委员和列席会议的同志本着高度的政治责任感，对决定稿进行了认真审议和仔细讨论，提出123条修改意见。起草组对这些意见逐条进行梳理，在决定稿中进行了认真吸收和反映。

10月17日晚，胡锦涛总书记主持召开中央政治局常委会会议，听取全会各组讨论审议决定稿的情况汇报，听取文件起草组根据全会审议意见对决定稿作出修改的情况汇报，对决定稿作出最后修改。

10月18日下午3时，决定草案摆在每一位中央委员、候补委员的坐席前。凝聚着全党全国人民集体智慧的决定，获得全会一致通过……

科学概括和深刻阐述中国特色社会主义文化发展道路、建设社会主义文化强国，这是贯穿全会的鲜明主题，也是全会决定的突出亮点——

增强文化自觉树立文化自信

这是一篇与时俱进的文化宣言，这是一幅着眼长远的宏伟蓝图，这是一份关注民生的行动纲领。

决定从中国特色社会主义事业四位一体总体布局出发，着眼全面建设小康社会战略全局，对新形势下文化改革发展作出全面部署，充分体现了我们党文化上的高度自觉和政治上的远见卓识，充分反映了全国各族人民的共同愿望。

——一切推进文化改革发展的实践和探索都必须始终坚持中国特色社会主义文化发展道路。

坚持中国特色社会主义文化发展道路，努力建设社会主义文化强国，这是全会着力回答的历史命题，成为决定最突出的亮点之一。

决定旗帜鲜明地指出——

坚持中国特色社会主义文化发展道路，深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣，必须全面贯彻党的十七大精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、**毛泽东**思想、**邓小平**理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持社会主义先进文化前进方向，以科学发展为主题，以建设社会主义核心价值体系为根本任务，以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点，以改革创新为动力，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，培养高度的文化自觉和文化自信，提高全民族文明素质，增强国家文化软实力，弘扬中华文化，努力建设社会主义文化强国。

决定浓墨重彩地阐述了中国特色社会主义文化发展道路，深刻回答了坚持中国特色社会主义文化发展道路所蕴含的带有方向性、根本性、战略性的重大问题，充分表明了我们对当今时代发展趋势和我国文化发展方位的科学把握，体现了我们党在新的历史条件下的高度文化自觉。

决定突出强调的中国特色社会主义文化发展道路，从文化的视角拓展、深化了对中国特色社会主义道路的认识，使中国特色社会主义道路内涵更加丰富和完善。坚持中国特色社会主义文化发展道路，必须坚持以马克思主义为指导，坚持社会主义先进文化前进方向；必须发挥人民在文化建设中的主体作用，坚持文化发展为了人民、文化发展依靠人民、文化发展成果由人民共享；必须继承和发扬中华优秀传统文化，大力弘扬中华文化，建设中华民族共有精神家园；必须坚持一手抓公益性文化事业、一手抓文化产业，推动文化事业和文化产业全面协调可持续发展。

——一切推进文化改革发展的力量都要凝聚到建设社会主义文化强国这一战略目标上来。

坚持走中国特色社会主义文化发展道路，最终目标是要建设社会主义文化强国。

决定紧扣时代脉搏、顺应人民期待，综合考虑未来发展趋势和条件，用鼓舞人心而求真务实的笔触，勾勒出建设社会主义文化强国的辉煌前景——

“要着力推动社会主义先进文化更加深入人心，推动社会主义精神文明和物质文明全面发展，不断开创全民族文化创造活力持续迸发、社会文化生活更加丰富多彩、人民基本文化权益得到更好保障、人民思想道德素质和科学文化素质全面提高的新局面，建设中华民族共有精神家园，为人类文明进步作出更大贡献”。

决定从国家层面提出建设社会主义文化强国的目标，与中华民族深厚文化底蕴和丰富文化资源相匹配、与中国特色社会主义事业总体布局相适应、与建设富强民主文明和谐的社会现代化国家的目标相承接，符合我国实际、符合党和国家事业发展的要求、有利于凝聚各方面力量推动社会主义文化大发展大繁荣。

党的十七大提出，今后要继续努力奋斗，确保到 2020 年实现全面建成小康社会的奋斗目标。为此，决定规划了到 2020 年文化改革发展的奋斗目标——

社会主义核心价值体系建设深入推进，良好思想道德风尚进一步弘扬，公民素质明显提高；适应人民需要的文化产品更加丰富，精品力作不断涌现；文化事业全面繁荣，覆盖全社会的公共文化服务体系基本建立，努力实现基本公共文化服务均等化；文化产业成为国民经济支柱性产业，整体实力和国际竞争力显著增强，公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局全面形成；文化管理体制和文化产品生产机制充满活力、富有效率，以民族

文化为主体、吸收外来有益文化、推动中华文化走向世界的文化开放格局进一步完善；高素质文化人才队伍发展壮大，文化繁荣发展的人才保障更加有力。

决定明确提出的到 2020 年文化改革发展的奋斗目标和主要任务，充满了一个个新论断、新思路、新举措。

这一奋斗目标，是为实现社会主义文化强国战略目标打下坚实基础而制定的目标。

决定认为，要实现上述奋斗目标，必须遵循以下重要方针——坚持以马克思主义为指导、坚持社会主义先进文化前进方向、坚持以人为本、坚持把社会效益放在首位、坚持改革开放，科学概括了中国共产党在革命、建设和改革实践中积累的文化建设基本经验，分别阐述了文化改革发展的根本指导思想、根本性质、根本目的、根本要求和根本动力。

顺应各族人民对丰富精神文化生活的热切愿望，全会决定针对社会普遍关注的重点问题，提出了一系列重大举措，充满了一个个引人注目的新亮点——

开启奋进新征程铸就文化辉煌

与时代发展同步伐，与人民群众共命运，与社会主义事业齐发展。

决定牢牢把握历史和人民的厚望和期待，围绕建设社会主义文化强国和实现到 2020 年文化改革发展奋斗目标，提出了一系列具有针对性和可操作性的重大措施。

——社会主义核心价值体系是兴国之魂，是社会主义先进文化的精髓，决定着中国特色社会主义发展方向。

社会主义核心价值体系，是当代中国文化的“魂”，国民教育体系、公共文化服务体系、文化产业体系和各种形式的文化产品，是承载文化精神价值的“体”。无论什么样的“体”，都必须承载社会主义核心价值体系这个“魂”。

决定首先对推进社会主义核心价值体系建设进行阐述和部署，并将这方面的总体要求作为一条红线贯穿全篇。全会强调，要把社会主义核心价值体系融入国民教育、精神文明建设和党的建设全过程，贯穿改革开放和社会主义现代化建设各领域，体现到精神文化产品创作生产传播各方面，坚持用社会主义核心价值体系引领社会思潮，在全党全社会形成统一指导思想、共同理想信念、强大精神力量、基本道德规范。

这体现了党的十六大以来，党中央对文化建设规律认识的进一步深化，是决定突出强调的一个重点。

坚持马克思主义指导地位、坚定中国特色社会主义共同理想、弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、树立和践行社会主义荣辱观——围绕推进社会主义核心价值体系，决定从 4 个方面作出了工作部署，并且提出了一系列具体举措。

——全面贯彻“二为”方向和“双百”方针，为人民提供更好更多的精神食粮。

正确创作方向是文化创作生产的根本性问题。决定指出，必须全面贯彻为人民服务、为社会主义服务的方向和百花齐放、百家争鸣的方针，必须牢固树立人民是历史创造者的观点，坚持以人民为中心的创作导向，引导文化工作者牢记为人民服务、为社会主义服务的神圣职责，坚持正确文化立场，弘扬真善美，贬斥假恶丑，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。

文化产品创作生产，最主要的领域是哲学社会科学、新闻舆论、文艺作品、网络文化。决定分别对这些领域作出工作部署——

大力发展哲学社会科学，使之更好发挥认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会的重要功能……

坚持马克思主义新闻观，牢牢把握正确导向，提高舆论引导的及时性、权威性和公信力、影响力，加强和改进正面宣传，加强社会热点难点问题引导，加强和改进舆论监督……

各领域文艺工作者都要积极投身到讴歌时代和人民的文艺创造活动之中，创作生产出思想性艺术性观赏性相统一、人民喜闻乐见的优秀文艺作品……

认真贯彻积极利用、科学发展、依法管理、确保安全的方针，加强网上舆论引导，实施网络内容建设工程，支持重点新闻网站加快发展……

决定还提出，要完善文化产品评价体系和激励机制，要求把群众评价、专家评价和市场检验统一起来，形成科学的评价标准。

——满足人民基本文化需求是社会主义文化建设的基本任务。

决定提出，必须坚持政府主导，按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求，加强文化基础设施建设，完善公共文化服务网络，让群众广泛享有免费或优惠的基本公共文化服务。

构建公共文化服务体系、发展现代传播体系、建设优秀传统文化传承体系、加快城乡文化一体化发展……决定围绕4个方面提出了一项项周密细致的政策——

以公共财政为支撑，以公益性文化单位为骨干，以全体人民为服务对象，完善覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的公共文化服务体系，保障人民群众看电视、听广播、读书看报、进行公共文化鉴赏、参与公共文化活动等基本文化权益。

加快构建技术先进、传输快捷、覆盖广泛的现代传播体系。加强党报党刊、通讯社、电台电视台和重要出版社建设，加强国际传播能力建设，整合有线电视网络，推进电信网、广电网、互联网三网融合，发挥各类信息网络设施的文化传播作用。

全面认识祖国传统文化，加强对优秀传统文化思想价值的挖掘和阐发，维护民族文化基本元素，加强文物保护和非物质优秀文化遗产传承，使优秀传统文化成为新时代鼓舞人民前进的精神力量。

以农村和中西部地区为重点，加强县级文化馆和图书馆、乡镇综合文化站、村文化室建设，深入实施文化惠民工程，加大对革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区文化服务网络建设支持和帮扶力度。

——发展文化产业是社会主义市场经济条件下满足人民多样化精神文化需求的重要途径，是充分发挥市场在文化资源配置中积极作用、激发全社会文化创造活力的必然要求。

决定强调，必须坚持社会主义先进文化前进方向，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，按照全面协调可持续的要求，推动文化产业跨越式发展，使之成为新的经济增长点、经济结构战略性调整的重要支点、转变经济发展方式的重要着力点，为推动科学发展提供重要支撑。

为加快发展文化产业，推动文化产业成为国民经济支柱性产业，决定作出了一系列符合时代发展要求、符合文化建设需要的部署——

构建现代文化产业体系：在重点领域实施一批重大项目，推进文化产业结构调整，发展壮大出版发行、影视制作、印刷、广告、演艺、娱乐、会展等传统文化产业，加快发展文化创意、数字出版、移动多媒体、动漫游戏等新兴文化产业……

形成公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局：毫不动摇地支持和壮大国有或国有控股文化企业，毫不动摇地鼓励和引导各种非公有制文化企业健康发展。要培育一批核心竞争力强的国有或国有控股大型文化企业或企业集团，在发展产业和繁荣市场方面发挥主导作用……

推进文化科技创新：发挥文化和科技相互促进的作用，深入实施科技带动战略，增强自主创新能力……

扩大文化消费：创新商业模式，拓展大众文化消费市场，开发特色文化消费，扩大文化服务消费，提高基层文化消费水平……

——文化引领时代风气之先，是最需要创新的领域。

这些年文化建设取得的巨大成绩，从根本上说得益于改革创新；今后文化发展要实现新的更大跨越，归根到底还要靠改革创新。决定指出必须牢牢把握正确方向，加快推进文化体制改革，建立健全党委领导、政府管理、行业自律、社会监督、企事业单位依法运营的文化

管理体制和富有活力的文化产品生产经营机制，发挥市场在文化资源配置中的积极作用，创新文化走出去模式，为文化繁荣发展提供强大动力。

以建立现代企业制度为重点，加快推进经营性文化单位改革，培育合格市场主体。全面推进文化事业单位改革，增强面向市场、面向群众提供服务能力……

积极构建统一开放竞争有序的现代文化市场体系，促进文化产品和要素在全国范围内合理流动……

深化文化行政管理体制改革，加快政府职能转变，强化政策调节、市场监管、社会管理、公共服务职能，推动政企分开、政事分开……

完善政策保障机制，保证公共财政对文化建设投入的增长幅度高于财政经常性收入增长幅度，提高文化支出占财政支出比例。继续执行文化体制改革配套政策，对转企改制国有文化单位扶持政策执行期限再延长五年……

推动中华文化走向世界，开展多渠道多形式多层次对外文化交流，实施文化走出去工程，培育一批具有国际竞争力的外向型文化企业和中介机构……

积极吸收借鉴国外优秀文化成果，加强文化领域智力、人才、技术引进工作。吸收外资进入法律法规许可的文化产业领域……

——建设宏大文化人才队伍，为社会主义文化大发展大繁荣提供有力人才支撑。

推动社会主义文化大发展大繁荣，队伍是基础，人才是关键。决定提出，要牢固树立人才是第一资源思想，全面贯彻党管人才原则，加快培养造就德才兼备、锐意创新、结构合理、规模宏大的文化人才队伍。

决定按照为社会主义文化大发展大繁荣提供有力人才支撑的要求，围绕造就高层次领军人物和高素质文化人才队伍、加强基层文化人才队伍建设、加强职业道德建设和作风建设等3个方面，对建设一支宏大的文化人才队伍作了具体安排，充满着一个个新思路、新举措、新突破。

加强和改进党对文化工作的领导，提高推进文化改革发展科学化水平……决定最后一部分的表述言简意赅、富有新意，要求各级党委和政府把文化建设摆在全局工作重要位置，把文化建设纳入经济社会发展总体规划，把文化改革发展成效纳入科学发展考核评价体系。决定强调，要“切实担负起推进文化改革发展的政治责任”、“加强文化领域领导班子和党组织建设”、“健全共同推进文化建设工作机制”……

人民是推动社会主义文化大发展大繁荣最深厚的力量源泉。“为广大群众成为社会主义文化建设者提供广阔舞台”、“在全社会营造鼓励文化创造的良好氛围，让蕴藏于人民中的文化创造活力得到充分发挥”——决定这一鼓舞人心、催人奋进的重要论述，更是引人注目。

金秋十月丰收的馨香飘拂神州大地。以党的十七届六中全会为标志，我国文化改革发展进入了一个新的阶段。

迎着中华民族伟大复兴的曙光，中国共产党以更加坚定、自信的姿态，团结带领亿万人民踏上了建设社会主义文化强国新的征程，必将在中国特色社会主义文化发展道路上创造新的荣光，为人类文明进步作出更大贡献。（10月27日 人民日报）

六中全会提“文化强国”大战略

日本《读卖新闻》10月19日报道，题：中国发表“文化强国”宣言。

中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议通过了关于深化文化体制改革，发展在共产党领导下的“社会主义文化”的决定。中共把培育文化产业、扩大国际影响力明确列为“文化强国”的国家战略。

当天发表的会议公报对“文化”的作用进行了概括，指出文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力竞争的重要因素，越来越成为经济社会发展的重要支撑。

公报还强调要“增强国家文化软实力，弘扬中华文化，努力建设社会主义文化强国”。

软实力是指通过电影和艺术等文化活动来提升中国的形象，争取国际社会的支持和共鸣。作为世界第二经济大国，中国将发挥与国力相称的软实力的作用，这也是此次会议发出的宣言。

公报还提出这样的方针，即与民主和三权分立等西方价值观划清界限，建立“社会主义核心价值体系”，使之纳入国民教育的全过程当中。

【香港《成报》10月19日报道】题：六中全会部署“文化兴国”

对于中共十七届六中全会以文化命题为会议的议题，有网民认为文化改革发展的重要性已很突出，期待“文化兴国”，让中国文化的软实力成为发展动力。

据报道，十七届六中全会是十七大以来中共首次将文化命题作为中央全会的议题。中共再一次集中探讨文化课题，其战略部署和政治意义备受关注。外电分析，六中全会审议的文化体制改革，预料将在精神导向、体制改革、政策措施等层面作出重要安排，注重培育主流文化，重振国民精神，部署“文化兴国”战略。

【美国《好莱坞报道》网站10月18日报道】在中国高层领导人的一次会议上，该国打算提升“软实力”。在这次会议上，与会者决心更多地动用文化软实力，扩大和加强在海外的影响力。

政府显然说话算数。尽管公报没有明确作出财政上的承诺,但据《中国日报》报道,中国银行今年向文化实体提供的贷款将增加 55%。自 2007 年以来,北京银行已经向文化产业提供了 270 多亿元的贷款。

近年来,中国着手改善在国外的形象,包括在别国开办了 300 多所孔子学院,讲授中国的语言和文化,中国的电影公司也在向海外进军。

加强对新兴媒体引导管理

【法新社北京 10 月 18 日电】中共十七届六中全会闭幕后,国家媒体今天报道说,中国领导人批准通过了新的决定,以捍卫该国的文化“安全”并扩大其“影响力”。

据新华社报道,十七届六中全会结束后发表的一份公报称,该国将着力提高国民对中国文化的认同感和信心。分析人士说,举行此次会议在很大程度上是为了加强对媒体和互联网的管理。

中国有大约 5 亿网民,使用微博网站的用户有 2 亿多人。有关当局越来越关注互联网对舆论的影响作用。

中国政治问题专家威利·拉姆说:“改革文化体系是要确保媒体、出版物、电影、互联网等为实现共产党的目标服务,以唤醒民众的爱国主义和民族主义情怀。”

【日本《产经新闻》10 月 19 日报道】据新华社报道,中共十七届六中全会通过了旨在“增强国家文化软实力、中华文化国际影响力”的公报,并决定“党的十八大于 2012 年下半年在北京召开”。

中共中央全会主要决定党的政治和经济方针,这次却把“文化”作为主要议题,此举实为少见。会议公报指出“文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显”,强调增强“中华文化国际影响力”,但其真正目的之一在于加强互联网信息管理。

中国国内网民已突破 5 亿人,微博正发挥着巨大的舆论影响力。公报中提出要“发展健康向上的网络文化”,中国政府今后将加强对微博的管理。

中国政府提出振兴中华文化的目标,也是为了构筑针对欧美文化的“防波堤”。

【《日本经济新闻》10 月 19 日报道】中共十七届六中全会公报提出了“大力发展公益性文化事业”和“维护社会和谐稳定”的方针。中国政府将进一步加强社会管理,其中包括加强对网络的管理。

公报提到“全会强调,要加强和改进党对文化工作的领导”,并特别强调“发展健康向上的网络文化”。中国共产党希望加强在文化和社会规范层面上的管理,以防将来出现反党、反政府思想的萌芽。

【香港《经济日报》10月19日报道】中共十七届六中全会提出,要将文化产业作为支柱性产业发展,增强国家文化软实力,推进文化“走出去”,将中国建成文化强国。

有评论称,会议的决定显示,中共期望在推进文化市场化的同时,牢牢掌握意识形态主导权。

打破西方垄断争夺话语权

【美联社北京10月18日电】执政的中国共产党今天批准通过一项计划,旨在提高其在国内的受欢迎程度,并提升中国的海外形象。

中共十七届六中全会已经闭幕。此次会议对外宣称的目标是制定新的文化发展方案。领导层在面对不稳定因素时对意识形态的表现形式——文化问题表现出了关注。北京认为,中国崛起后应该从其他国家获得更多尊重,并对国际事务拥有更大的发言权。

中国领导人试图通过唤起人们的爱国主义情怀,巩固中共统治的合法地位。他们说西方国家试图妨碍中国发展。

在中央党校主办的《学习时报》刊登的一篇报道中,中宣部副部长王晨在接受采访时说,基于意识形态、价值观的差异和对冷战思维的崇拜,国际舆论对中国还存在着偏见、误解和疑虑。王晨说,一些人利用人权问题、涉藏问题和其他问题企图“破坏我国稳定的国内形势”。

北京认为应加强该国文化产业建设,包括传媒公司、出版社和影视制作中心等多个环节,从而抵制西方思想的侵蚀,与共产党所说的操纵全球话语权的海外大型媒体集团展开竞争。

本次会议后发表的公报多次提到“社会主义核心价值体系”。西方倡导的一些观点在该国并不适用。

长期以来,中国领导人一直警惕着对中国构成挑战的西方影响力。他们曾提醒人们防范“精神污染”,最近更是着手对互联网和社交网站加强管理。

20世纪90年代后,文化问题愈发频繁地出现在共产党的讨论之中。近几年,从扩大国家媒体在海外的影响力到着力打造电影产业和出版产业,许多文化问题都备受关注。

【香港《明报》10月16日报道】题:六中提文化兴国拒让西方专美

中共十七届六中全会讨论文化体制改革。有内地学者表示,此举是为争夺国际话语权宣传自己的价值观,不能仅由西方国家决定人类文明的方向,拥有10多亿人口的中国有责任为全球提供一种新思维。

这是继1996年中共十四届六中全会讨论思想道德和文化建设问题之后,中共高层再一次集中探讨文化命题。

国家行政学院公共行政教研室主任竹立家说,“大国要有话语权,不能由西方国家决定人类文明的方向,中国有责任提供另一种选择”。

舆论期待六中全会促文化大发展

【美联社北京 10 月 18 日电】在世界人口最多的国家进行领导人更替前夕,中国共产党结束了重要的年度会议。

官方的新华社说,中共十七届六中全会 18 日闭幕,通过了增强中国文化影响力的指导方针。国家主席和党的总书记胡锦涛在会上作了重要讲话。

会议举行前,官方媒体呼吁加强这个世界第二大经济体的文化产业和公共道德。

外界也将仔细观察在明年下半年共产党举行全国代表大会之前领导层人员变动的迹象。

【台湾《经济日报》10 月 17 日报道】正在北京召开的中共十七届六中全会,首度将“文化改革发展”列为大会主题;《人民日报》同步撰文支持文化创意产业发展,市场预期将释出更多利多政策。

据报道,2003 年以前,大陆每年国产电影票房不足人民币 10 亿元;2010 年,大陆国产电影票房逾 100 亿元,连续六年保持年增长 30%以上,是全球第三大电影生产国和第一大电视剧生产国。

文化产业对大陆经济增长的贡献持续上升。据大陆国家统计局 9 月中旬公布,2010 年,文创产业达 1.1 万亿元,占大陆 GDP 的 2.75%。

尽管大陆文创产业的各项指标数字都有大幅进展,但占大陆经济比重仍低,也不足与国际文创企业相抗衡。《人民日报》以“兵临城下”来形容外来文创产业带给大陆本土企业的竞争压力。该文并称,经济领域的中石化、中移动已是世界 500 强,但大陆的文创企业却拿不出一个名扬世界的品牌代表。

有鉴于此,10 月 15 日至 18 日在北京召开的十七届六中全会,将审议深化文化体制改革的提案,是 2007 年十七大以来,中共首次将“文化命题”作为中央全会的议题,其战略及政治意义备受关注。

策略性支持大陆产业发展的国家开发银行,也于 14 日披露,截至 9 月底,该行文化产业贷款余额突破千亿,将持续加大对文化产业的支持力度。

在政策扶持下,大陆文创产业将进入“黄金发展期”。

【香港《明报》10 月 18 日文章】题:“文化新政”须尊重文化规律

经过此前三天的闭门研讨,聚焦文化议题的中共十七届六中全会今天就将闭幕,不少人对呼之欲出的“文化新政”寄予厚望,甚至视之为文化强国的转折点。

但务实而论,中国的文化问题积弊已久,国家软实力不强。因此,很难奢想能找到一味包治

百病的良药,当局如能直面难题,切实总结经验教训,进而提出一套成熟的制度改革方案,就已经殊为不易。

近代历史上,中国历次文化变革大都经过反复“试错”、摸索前行的过程,从学习西方技术的洋务运动,到宣导民主科学精神的五四运动,再到近 30 多年来借鉴西方经济经验的改革开放,无不历经挫折才有所成就。以历史眼光观察目前文化体制改革,理应多一些从容,少一些急功近利。

文化发展的另一个规律是其大众性、广泛性。官方热、民间冷,恐难以化解问题的症结。因此,“文化新政”理应尊重文化发展的规律,把握好改革的力度和方向;在法律和道德的准绳之上,尊重国民大众的选择,激发民众对文化的创造力,进而实现文化强国的战略目标。

中国传统文化生命力依然旺盛

改革开放和全球化可以涤荡一个国家的历史与风俗,然而在中国这些进程却展示了其传统文化的强大。

的确,中国已经不是 30 多年前刚刚进入改革开放时代的那个国家,巨大的变革令中国在 2010 年成为世界第二大经济体。

来到北京、上海和其他中国的大城市,你所看到的是摩天大楼、各种品牌的轿车和其他一切能想到的现代化元素。但所有这些只是中国现状的一部分,它依旧保持着千年文化的根基和丰富的传统习俗。

1978 年开始改革开放以来,伴随投资蜂拥而至的是全世界的跨国企业、外国食品、音乐和海外时尚。2008 年北京举办了奥运会,2010 年上海举办世界博览会,所有这些彰显现代化的东西都没有洗去这个国家的历史传统。

尽管随着岁月的流逝,一些现代化的元素逐渐渗入中国,但春节仍旧是这个国家最重要的传统节日,就连海外华人也要庆祝。在消除距离感的新技术时代,中国人依然要在春节来临之前,千里迢迢从各地赶回家乡,与家人团聚。

在北京工作的小秦(29 岁)来自湖北,她认为每年过年回家是一年中最为愉快的时刻。“如果不能回家,父母会很伤心,”小秦说。

除春节外,中国人也保留着庆祝元宵节、端午节和中秋节等重要传统佳节的习俗。黄历仍受中国人的欢迎,甚至许多海外华人也还按照黄历的指示安排自己的生活。

比来自世界其他地区的人来说,中国传统文化的力量给人留下的印象最为深刻,而且对世界产生了越来越多的影响。从筷子到古董餐具,从中国象棋到太极拳,无不体现着这股强大的

力量。

然而传统也会经历变革,可以说中国的传统是在逐渐适应现代化进程,这也符合这个多民族国家的社会经济发展的逻辑。如果说以前中国人习惯亲自将一件礼物送给他人,那么现在可能是从网上购买礼物,然后再快递给亲朋好友。

新事物的诞生是无法否认的现实。中国的手机用户已经超过 9.4 亿,互联网用户超过 5 亿,其中包括农村地区的 1.3 亿用户。可以说大多数中国人都可以通过网络接触到外国的音乐、电影和文学作品。

在中国也有摇滚和说唱歌手,这一点都不奇怪。当然也仍有人在热衷欣赏民乐和拉丁舞曲。同样不用感到惊讶的是,在中国既有人喜欢读《百年孤独》,也有人喜欢看《哈利·波特》。

尽管如此,中国依旧是中国。任何人都不会否认改革开放和全球化进程改变了中国,但其传统文化也仍旧保留着旺盛的生命力,并在海外发扬光大。(2011-10-18 《参考消息》)

中国政治体制比美国更灵活

对于人类社会面临的无数似乎难以处理的问题,人们不断在热议:什么才是“最佳”统治制度?

弗朗西斯·福山在最新巨著《政治秩序起源》以及相关论著中指出,中国一党制的显著成功没有解决“坏皇帝”的问题:如果当皇帝变“坏”,你如何让他离开?

一位新闻评论员甚至断言,尽管中国共产党享有广泛的民意支持,中国体制的致命伤是一旦共产党失去人民的支持,没有办法促其放弃权力。

但这是一个伪命题。古语说:“君者,舟也;庶人者,水也;水则载舟,水则覆舟。”今天,民族国家已经更替了帝国和王国。在这个比喻中,水依然是人民,但舟不再仅仅是帝王和他的王朝,而是组成现代民族国家的更庞大、更复杂的政体。

与美国的选举民主制一样,中国的一党制是载入宪法的。如独立民意调查一贯所显示的,中国人民对共产党领导压倒性和持续性的支持是以中国一党制政治组织结构为背景的,因此只能被解读为对这一基础政治体制的支持。

有些人提出在共产党失去民众支持的假设情况下它应该下台,并认为只有确保这一点人民对党目前的支持才是合理的。按照这一观点的逻辑,那么在目前美国的选举制失去人民支持的假设情况下,美国必须取消选举,废除人权法案,建立独裁或其他形式的政体。

这显然是荒谬的。统治者可能和平地被继承或更替,但政治体制本身无法顷刻更迭。几乎无一例外地,政治体制的迅速变化只有通过革命才会实现。

很多人指出,西方民主政权更优越是因为选举产生的政党交替令政府拥有足够的灵活性,制定不同的政策来适应变化的时代,从而更好地反映人民的意愿。相反,中国的一党制是僵硬的,共产党对权力的垄断将其与人民分离。

只要稍稍思考就能证明这种说法有多荒谬。自从 1949 年共产党建立中华人民共和国以来,在同一个政党的领导下,中国政府的政策和政治环境变化之大有目共睹。从土地改革到文化大革命再到市场改革以及“三个代表”,中国不同时期的国内政治简直翻天覆地。

在外交政策上,中国 20 世纪 50 年代曾是苏联的密切同盟,70、80 年代与美国建立事实上的联盟关系。今天,中国在日益多极的世界里寻求一条独立路线,在全球独树一帜。

60 年的历程中有过错误也有相应的路线修正,中国从一个支离破碎的国家成为我们今天所看到的中国。事实证明一党制拥有卓越的适应变化和自我修正的能力。另一方面,全球选举制政权的记录显示,党派通过选举轮换可能无法提供足够的灵活度或自我修正。

在美国,选举可能选出了新的总统和国会多数党,但他们似乎没有为应对美国的长期挑战做很多事。

在欧洲,没有任何选举提供解决这些国家最大麻烦所需的最低限度修正。在首相一年一换的日本,选举和党派更替未能将该国带出 20 年的停滞期。

在这个全球政治更替的季节,在中国、西方、日本和阿拉伯世界,水是载舟还是覆舟?水真正希望载哪种舟?少一点意识形态的偏见,多一点诚实的思考,可能会告诉我们一些简单事实:选举轮换制不一定产生灵活性或合法性;一党统治不意味着僵化或缺乏民众支持。

(2011-10-19 《参考消息》)

●他山之石

美国:产业化之路造就文化强国

经过近百年的发展,美国文化产业已经成长为国民经济中地位仅次于军事工业的支柱性产业,每年的产品出口超过了航天工业相关产品的出口,成为第一大出口创汇产业。美国是如何发展文化产业的?美国政府和相关部门在其中扮演了什么样的角色?总结这些经验对我国发展文化产业具有很好的借鉴意义。

左右世界文化产业发展走向

文化产业在美国也称作“娱乐产业”,根据产业门类的不同,可分为娱乐与电子传媒(电影、

电视剧、光盘、有线电视和广播)、新闻出版(报纸、杂志、书籍和其他印刷品)和旅游(包括 30 个与旅游和旅行有关的部门如住宿、接待等)在内的三大块,每年创收数千亿美元,其经济总量约占美国国民生产总值的 10%,并提供了 1700 多万个就业岗位。

作为世界首屈一指的文化产业强国,美国拥有 2300 多家日报、8000 多家周报、1.22 万种杂志、1965 家电台和 1440 家电视台,还拥有美国广播公司、哥伦比亚广播公司、全国广播公司这三大电视巨头以及全世界最具影响力的电影生产基地好莱坞。全世界 56%的广播和有线电视收入、85%的收费电视收入、55%的电视票房收入都在美国。

作为美国文化产业的重要成员,电影业为美国文化产业的发展作出了重要贡献。据统计,2008 年美国共有 6269 家影院和 40194 块银幕(包括 5400 多块数字银幕),美国电影票房收入占全世界总额的近三分之一。图书出版业也举足轻重。据统计,美国在 2010 年总共发行各类图书 31 亿册,发行唱片 17.3 亿张。

目前,美国文化产业已经发展成为创意十足、资金雄厚、人才荟萃,并以高科技为依托的朝阳产业,在很大程度上左右着全球文化产业的发展走向。

跨文化跨领域合作创新

美国成为世界最具影响力的文化产业大国,源自其近百年来文化艺术产业化发展之路。美国政府一直以来就把文化产业作为国家的重要支柱产业之一来大力发展。美国人早早就认识到,经济效益不仅是佐证文化价值和社会效益的重要元素之一,而且更是支持和提升文化艺术价值和社会效益不可或缺的重要元素。而要实现社会效益和经济效益的双丰收,以经济效益来扶植文化艺术,就必须要走产业化道路,而走这条道路就必须历经:文化艺术的产品化,文化单位和传媒机构的企业化,文化艺术领域和多媒体现代娱乐集团的资源整合,以及结合新媒体科技和现代金融体系所打造的规模化的文化产业航母。

规模化的文化产业产生了巨大的经济和社会效益。美国好莱坞生产的电影占世界电影产量不足十分之一,却可以占到全世界电影票房的 70%。美国出版业也占全球图书销售的 30%,而唱片业中六大唱片公司虽然只有一家主体在美国,但其发行量也占全世界的 20%,这些均是文化产业规模化产生巨大效益的典型例证。

美国还是最早将文化娱乐业与制造业、金融业、旅游业、文化地产、新媒体、网络动漫等相结合形成合力的国家之一,这样的跨文化、跨领域的合作就必然撞击出全新的创意和极具竞争力的生机。早在美国在线和时代华纳合作的第二年,其 382 亿美元的销售额就足以让其傲视同群成为媒体巨人。近年来,越来越多的新科技和新思维的诞生也融入了文化产业,电影 3D 技术的研发,令电影产生了全新的运作模式,进而带动了 3D 动漫、3D 现场演唱会和 3D 体育

赛事直播等一系列的新型文化产业,同时还带动了传统电视、电子游戏和手机通讯业等产业的提升。

美国文化产业在投资领域的主要特点是投资主体的多样性,形成政府、外来投资和融资体制三结合的机制。一方面国家直接向所有符合政策导向的团体提供扶持,另一方面吸收非文化部门和外来投资,一些大财团就直接向许多有实力的文化产业巨头如美国广播公司、哥伦比亚广播公司等进行投资。美国还广泛吸收世界文化资源和各国人才,并且结合自身科技优势,使美国文化产业具备了向外扩展的有效手段。

政府在“不管”与“管”之间

美国著名传媒人士、《江泽民传》作者罗伯特·劳伦斯·库恩日前在接受记者专访时介绍说,与许多国家不同,美国政府没有设立文化部来专管文化产业。原因是美国信奉市场规律和市场竞争对文化产业所起到的调控功能。“文化产业的一个主要特点是从业人员享有表达和创作上的高度自由,这样才能不受任何意识形态和理念的束缚,最大限度地发挥自己的想象力和表达能力,从而创作出杰出作品。”从这一点出发,美国政府认为,文化产业与钢铁、汽车等其他关系国计民生的产业部门没有区别,所以应为文化企业的经济活动以及个人的文化创造提供一个公平合理、充分竞争的舞台,并给受众提供多样化的选择。

美国联邦通信委员会是唯一有权对美国媒体行使管理权的机构,但其职能仅限于给广播电台发放执照,对其广播节目的内容、编排、广告营销和运营等无权干涉。另外两个主要的国家级文化机构是国家艺术基金会和公共广播公司。这两个机构由美国国会直接拨款,任务是利用这笔拨款,发展艺术和公益性质的广播电视。

虽然没有专“管”文化的国家级机构,但美国政府对文化产业并非放任自流,而是通过法律法规和各项优惠政策鼓励文化产业的发展,包括对于传统经典文化艺术的保护和对于新兴创意文化项目的扶植推广。美国联邦政府主要通过国家艺术基金会、国家人文基金会和博物馆学会等组织机构对文化艺术产业给予资助,很多时候都是采取政府补助一半,艺术团体自筹一半的形式。也就是说只要文化艺术团体有一个好的项目建议书,加上自筹的一半功费,政府机构就有可能给予另一半的资助。

美国鹰龙传媒公司总裁苏彦韬在接受本报记者采访时表示,早在上世纪 90 年代初,该公司就通过这样的形式,运用自筹和政府资助相结合的方式参加了美国洛杉矶国际艺术节,举办了多场大型艺术演出。之后,他们又在这一优惠政策的帮助下,组织美国的华裔昆曲艺术家和美国歌剧及话剧艺术家,并结合国际一流的莎士比亚舞台剧导演,共同制作了新型的舞台剧,参加了欧洲的马德里国际艺术节,并且成功举办了 3 个月的艺术巡演,获得了美国总统克林顿颁发的

文化艺术大师大奖,还得到了当时的第一夫人希拉里的颁奖和接见。美国政府和主流社会对文化艺术的开放性和包容性由此可见一斑,这也间接促进了美国文化产业的茁壮成长。

保护知识产权不遗余力

美国政府还从联邦税法的角度为非营利性文化团体和机构提供便利,免征所得税,并减免资助者的税额,鼓励基金会、大公司和个人投资,引导一部分社会财富用于文化发展。此外,美国还是世界上第一个开展文化立法的国家。具体来说,就是实施版权保护战略,制定版权保护法,并予以严格落实,保护文化产业健康发展。

美国政府从立法的角度保护文化产业的版权主要出现在 20 世纪 70 年代以后。这一时期,美国电影出口开始下降,而进入美国的外国电影则不断上升,竞争更加激烈。美国为了维护其经济利益,促进其版权产业发展和全球竞争力的提升,开始全面实施版权战略,加强版权保护,先后通过了《版权法》、《半导体芯片保护法》、《跨世纪数字版权法》、《电子盗版禁止法》、《伪造访问设备和计算机欺骗滥用法》等一系列版权保护法规,形成了全球保护范围最广、相关规定最为详尽的法律系统。完善的版权保护,使好莱坞各大制片公司彻底消除了后顾之忧,创作激情不断迸发,深受国内外观众欢迎的优秀作品不断涌现。

除了进行版权立法外,美国政府包括国务院、商务部、驻外使领馆和相关电影机构也开展密切合作,为好莱坞打入外国市场创造了有利条件。“维基解密”透露,美国电影界和美国使馆甚至派人直接参与西班牙版权法的制定,从而在源头上捍卫美国文化产业的利益。

日本:文化产业成“失落二十年”亮点

记者两年前初到日本,就立即感受到了日本文化产业的巨大空间。虽然日本在泡沫经济破灭后陷入所谓“失落的二十年”,并面临中央政府财政紧张、“高龄少子化”等问题,但文化产业却是日本经济和社会发展中的亮点。

岛国成就文化大产业

作为一个约 1.2 亿人口的国家,日本拥有世界上销量最多的三份报纸——《读卖新闻》(销量约 1000 万份)、《朝日新闻》(约 800 万份)和《每日新闻》(约 350 万份),名义销量达到百万份以上的报纸多达十余家。

在这个面积并不大的岛国,却有着 6 家全国性的电视台。其中的老大——由国家运营的 NHK 电视台在每个县(相当于中国的省)都有颇具规模的分支机构,人数多达数十人甚至上百人。而朝日、富士等电视台的规模也均在千人以上,且能够保证分支机构覆盖至县一级行政单位。

在出版业,即使是在互联网阅读高度普及的今天,日本的畅销书(非漫画作品)销量也时常

突破 50 万册甚至 100 万册；漫画书中的畅销作品，销量时常可上千万册。这背后，是类似角川书店、讲谈社、小学馆等一大批世界知名的出版集团，以及遍布商业街、地铁站和居民街区的大小书店营销体系。

除此之外，体育休闲、文化演出、商业广告等行业，也充满了繁荣景象。而且，文化产业成为日本参与国际竞争的有效平台。无论是动漫、时尚等流行文化，还是茶道、插花、建筑等传统文化，都成为日本打造对外“软实力”的重要素材。通过设计、品牌营销等方式，附加于工艺品上的文化因素，成为维持日本制造业地位的重要手段。而影视、书籍等文化产品出口、因“美丽日本”品牌而吸引来的旅游者，更是直接创造了巨大的经济效益。

经济发展带动文化繁荣

日本文化产业之所以能够呈现繁荣局面，一方面有政府主观引导的因素，一方面也是经济社会发展的客观需要。

从日本战后发展历程来看，当居民基本物质生活条件得到满足之后，居民消费便逐步转向更高层次，开始追求精神享受，文化产业便随之兴盛繁荣。这期间的文化产业大发展，实际上体现了社会从“温饱型”转向“富裕型”的过程，文化产业的兴盛正是这种转变的重要标志之一。

日本的经济高速发展期，集中于 20 世纪 50 年代中后期至 80 年代。1960 年，日本的人均国民收入是 26 万日元，至 1980 年达到 167 万日元，至 1990 年达到 272 万日元。80 年代初，日本超越当时尚未统一的联邦德国，成为世界第二大经济体。

根据日本政府总务厅统计，从 1965 年至 1990 年，日本人用于个人修养和娱乐的费用迅速上升，所谓“余暇”消费从年均 10 万日元增至 90 万日元。就在同期，日本的新闻、出版、电视、博物馆等行业，开始“井喷”式的发展。报纸发行数量从 1960 年的 2444 万份，增至 1980 年的 4639 万份；书刊发行量从 1965 年的 16.2 亿册增加至 1980 年的 43.2 亿册；人均年购书金额从 1965 年的近 1 万日元提升至 1990 年的约 5 万日元；同期，用于观看电影和现场演出的费用更是从人均不足 4000 日元增至 3 万日元。日本几大电视台也正是在这一时期基本建成了今天的规模。

比新闻媒体和出版业发展略微滞后的是博物馆和美术馆业，自举行世博会的 1970 年之后，日本博物馆、美术馆的数量迅速增加。80 年代后期，日本买家在国际市场大量购买各类艺术品的景象，至今令人记忆犹新。这其中虽有泡沫经济带来的资金投机因素，但也是日本国内博物馆、美术馆快速增加带来的客观需要。

产业规划坚持三个“结合”

日本经济的发展推动了文化产业的兴盛，但日本文化产业的健康成长，离不开宏观层面的

合理规划和引导,也离不开微观层面的行业精心运作。日本这方面有诸多值得参考借鉴之处。

第一,在文化产业发展中,坚持“传统”与“现代”相结合。

正如记者及许多到过日本的中国友人所感叹的,日本在实现高度现代化的同时,还保留了大量的传统文化,并较为成功地将传统和现代结合在了一起。这种结合在文化产业中体现得较为明显。相扑、歌舞伎、能、和服、书法等传统文化,通过电视、出版等现代化手段,在当今日本社会中重焕生命力。而日本的传统思想、风俗习惯、历史与乡土文化,也同样为各类文化产品提供了丰富的精神营养。这种“结合发展”的文化产业,在很大程度上确保日本这个国家在现代化进程中得以延续其自我传承,也证明了“现代化”并不仅仅等于“西方化”。

第二,在对外“软实力”打造中,坚持“自我”与“国际”相结合。

应该说,日本在打造对外形象、加强“软实力”的过程中,较好地实现了“自我”与“国际”的有机结合,既保留了文化产品鲜明的“日本特色”,又使得海外受众能够广为接受。日本的经验证明,与汽车、电器等物质产品不同,文化产品只有具备鲜明特点,才可能在国际市场具有足够的竞争力。美国企业可以制作一台与日本产品相似的空调或电视,但却做不出类似宫崎骏影片这样的动漫产品。反过来讲,日本也很难作出迪斯尼风格的动画片。从某种意义上说,各个文化产业强国真正参与国际竞争的文化产品,几乎都是别人“做不出”的。日本推向国际市场的文化产品,并没有去刻意迎合某种取向,而是在坚持自我特色的基础上,寻找与海外受众的共鸣。

第三,在文化商业化过程中,坚持社会效益和经济效益相结合。

文化产业是特殊产业,既具有社会效益,也具有经济效益。日本文化产业在这方面有成功的经验。庞大的媒体网络、发达的出版业、繁荣的文化演出市场、丰富多彩的休闲产业,既造就了无数商机,也充实了人们的精神生活,提高了国民的文化素养,促进了社会和谐。

但是,日本文化产业发展在这方面也有负面教训。例如,遍布各地的街头游戏机房,虽然产值高达 21 万亿日元(约合 1.5 万亿元人民币),但却曾引发黑社会、青少年教育等严重社会问题,即使在屡经整治之后的今天,这一产业在日本仍遭受较大的争议。日本的赛马等博彩业,也是在带来巨大经济利益的同时,引发了诸多社会问题。在规划文化产业发展时,如何把握社会效益与经济效益的平衡,确实值得深思。

法国:把文化作为公民福利

人口 6500 多万的法国,每年要接待超过 8000 万外国游客,收入超过 350 亿欧元,占 GDP 比重超过 6%。旅游者人数超过本国人口总数,这让许多国家羡慕。

法国究竟靠什么吸引世界各国的游客呢?如果用一句话表达,那就是:“文化”是法国魅力的

主体,法国魅力靠的是文化。

文化成为国家名片

有人说,当你置身法国,尤其是置身首都巴黎的时候,你会感受到一种浓浓的、让你怡然自得的文化气息,这种气息让你不想离开,让你恋恋不舍,让你离开了总是想着回来。法国的绘画、雕塑、音乐和建筑,法国的哲学、文学和美学,法国的葡萄酒、香水和时装,无一不是它丰富而充满魅力的文化之组成部分。

法国以浪漫风情著称于世。卢浮宫的文化底蕴、巴黎圣母院的神秘、凡尔赛宫的奢华、巴比松的宁静,无不给人带来无限的遐想。从法国南部阳光灿烂的尼斯到海水蔚蓝、棕榈葱翠的戛纳;从充满中世纪风情的里昂老城到浪漫之都巴黎;放眼望去,道路两旁高大的法国梧桐和一些不知名的常绿树,衬托着具有上百年历史的欧式建筑,宛如一幅幅美丽的油画,城市与大自然浑然一体,街边品着咖啡闲聊的人们,公园草地上追逐嬉戏的孩子们……所有这些都是法国文化吸引世界各地游客的魅力所在。

在一向注重文化传统的欧洲,文化就是其形象代表,法国当然也不例外。法国一向注重文化政策,让文化面向大众。法国文化机构的资金大都来自政府财政拨款。注重文化的传统,让法国人对自己的文化有种强烈的自豪感和保护欲,对文化的重视深入法国人的骨髓。

政府扶持文化产业

法国政府在积极推动文化产业发展方面有两大特点:一是有悠久的传统,二是保持历史的连续性。

多少年来,法国始终把发展文化作为基本国策的一项重要内容,并为此建立了一套完整的法律保障体系。早在 16 世纪时,法国国家意志对文化的关注就明确显示出来。当时国家颁布了《维莱-科特雷敕令》,将法语的法律地位确立下来。在 17 世纪路易十四时期,法国王室以艺术“资助者”的形象出现,为鼓励和帮助艺术家与作家开展创作活动,不惜大兴土木,修建了凡尔赛宫,成立了法兰西戏剧院。到了法国大革命时期,卢浮宫被改造成为大众服务的博物馆。此时,国家也不再是单纯的“资助者”,而是在提出“国家遗产”这一概念后,成为“国家遗产”的监护者与收藏者。在戴高乐总统执政时期,法国文化部长马尔罗更是为政府参与文化行动制定了一系列政策,建立了诸多相关的机构和组织。

不少到过巴黎的人都会提出同一个问题:为何法国能遗留下如此之多的历史建筑,而且保存如此之完好?其实,答案很简单,就在于法国政府对文化事业数百年来始终不渝的支持。

法国历届政府均非常重视文化事业的发展,认为应该把文化权利作为一项福利提供给公民,使人人都能平等进入、参与并享受文化。为此,法国政府制定了一系列保护和发扬民族文化

的政策,在资金上给予专项补助。

法国政府对文化事业及相关产业给予不同形式的财政支持或赞助,主要形式有三种:

一是中央政府直接提供赞助、补助和奖金等。每一个从事文化活动的企业或民间协会,均可向文化部直接申请财政支持。政府对一些国家文化机构、团体以及与国家有合同关系的文化团体,每年给予固定补贴,金额逐年增长。法国政府对文化资金投入比例很高。即使在法国经济发展较为缓慢的时期,政府对文化领域的投入并没有减少。法国政府没有把文化视为简单的消费和娱乐领域,而把它作为促进经济发展的有效途径。文化投资的绝对数额在逐年增加,在国家经费预算中所占比例也在逐年提高。

二是来自地方财政支持。法国的大区、省、市、镇政府都有支持文化事业发展的财政预算。

三是政府通过制定减税等措施鼓励企业为文化发展提供各类帮助。有关企业可享受 3% 左右的税收优惠。

文化产品价格“亲民”

法国人全身心都渗透着对文化的热情。很多家长在抚育孩子的过程中,大多把培养音乐、舞蹈等方面的文化素质作为一项必不可少的内容,这种热情近年来有增无减。作为一个经济发达国家,法国在文化事业和文化教育方面的前进步伐,始终能保持与经济发展同步和协调,进而保证了全民对文化事业的热情以及文化产业的可持续发展。

其实,在法国参加一项文化活动,特别是高雅文化活动,并不是一种奢侈。一般来说,剧院对票价的定位都比较合理,相对于法国人的工资收入而言,一张歌剧票或舞剧票的价格并不贵。比如,在法国著名的巴黎歌剧院和巴士底歌剧院观赏一出经典歌剧或芭蕾舞剧,票价通常在 70 欧元至 130 欧元之间,而去普通剧院看一台节目,票价只有 5 欧元至 60 欧元,电影院的票价也不过十来欧元,若选购学生票、月票或年票,价格还会更低。

票价之所以便宜并非是因国家补贴,主要还是价值规律在起作用:文化产品丰富,价格自然就低。法国当年的文化部长马尔罗曾经说过,要在法国“实现文化民主”。法国文化市场的价格其实就反映了这样一种文化民主精神。

对于文化市场上激烈的国际竞争,法国一直持积极应对的姿态。法国一贯主张文化多元性,提倡在自由竞争的同时,吸取其他民族文化的长处,并保护弱势文化。作为首都的巴黎,更以拥有一支庞大的各国艺术家队伍为荣。面对近年来英语文化的逼人态势,法国在力求维护法语地位的同时,也向英语文化的优势项目如好莱坞电影等打开了大门。

韩国：“文化立国”成就后起之秀

一提及韩国及其文化，中国人首先会想起的便是《大长今》、“流氓兔”、俊男靓女的歌舞组合、节奏明快的 K-POP(一种类似西方嘻哈乐的韩国流行音乐)、泡菜、拌饭、网游……

在文化产业发展方面，韩国算是后起之秀，起步虽晚，但其发展势头却不可小觑。20 世纪末，“韩流”概念“横空出世”，席卷亚洲并走向世界，在为韩国带来巨大经济利益的同时，也让外界进一步认识并了解这个国家，大大增强了韩国文化在亚洲乃至世界范围内的影响力。

快速有序发展

韩国文化振兴院经营支援本部长金龙宽在接受本网记者采访时介绍，1993 年，韩国制定了“文化商品”政策，决定将旅游、传统文化和艺术等进行商品化，这是韩国政府首次提出“文化产业”的概念。而其文化产业得到进一步发展，则是在上世纪 90 年代末亚洲遭受金融危机之时。当时，韩国的传统制造业受到重创，政府认识到，单一的产业结构必然带来经济的脆弱性，因而欲走多元化发展的道路，寻找新的经济增长点。

1998 年金大中出任总统后，提出了“文化立国”战略，确定将低消耗、无污染、立足于创新创意的文化产业作为 21 世纪国家经济发展的重点产业加以扶持。目标确定后，韩国随即启动了政策、法规、组织和资金等多方面的支持，将文化产业推向了有序的快速发展道路。

目前，韩国的文化产业概念广泛，包括了影视、音乐、游戏、动漫、演出、广告、出版、卡通形象、创意性设计、传统食品、传统工艺品、传统服饰等领域。此外随着数字技术的兴起和发展，还进一步拓宽到多媒体软件、网络 and 手机信息服务等具有高附加值和高增长潜力的领域。

据韩国文化振兴院提供的数据，2009 年，韩国文化产业规模达到 69.4 万亿韩元(约合 3826 亿元人民币)，同比增长 4.5%，约占当年 GDP 总量的 6.5%。资料显示，2005 至 2009 年间，韩国文化产业规模年均增长率为 4.8%。金龙宽表示，虽然与此前每年 10% 以上的增长率相比有所放缓，但由于基数扩大，实际增长规模仍十分可观，这不仅带来了经济效益，对解决国内就业难题也大有帮助。

坚持三大特性

金龙宽介绍说，目前韩国文化产业的发展具有以下几个特性：

一是坚持外向性。从一开始韩国就充分认识到国内市场狭小，必须以国际市场为目标，文化产业才可能得到真正的大发展。因而，韩国将中国和日本为重点的东亚地区作为迈向世

界的台阶，进而瞄准国际市场。金龙宽说，目前所有的企划制作和创意，都是以国外市场为目标的，并充分利用国际上现有的各类交流合作渠道，或自主举办国际性文化会议和展示会等，以打造更多向海外扩展的平台，推动韩国文化产品“走出去”。在种种努力下，韩国文化产品出口规模连年增长，2009年达26亿美元，同比增长11.4%。2005至2009年的5年间，出口规模年增长率为18.9%。

二是强调科技性。人们的生活方式正不断随着科技的发展而改变，同样，文化产品的利用方式也在不断呈现多样化。在此背景下，韩国积极支持培养3D产品、应用于智能媒体的专用产品和适用于社交网络等新媒体平台的文化产品，以占领相关市场的先机。目前，韩国在网络和手机游戏方面走在世界前列，在其文化产品出口中规模亦排在首位，2009年占到了韩国文化产品出口总额的47.6%，同比增长13.4%，2005至2009年年均增长率为21.8%。此外，以电子学习、在线信息提供、网络信息服务等为主要内容的知识信息领域相关产品，也在出口中占有很大的比例。

三是注重创意性。想象力和创造力是最好的文化产业生产技术。风靡一时的“韩流”影视剧，充分体现了韩国人在“讲故事”方面的创意，而这种创造性技能同样也是其在漫画、广告、游戏等相关领域获得发展的决定性因素。金龙宽表示，韩国一直以来便重视创意和设计，目前仍需要大量培养J.K.罗琳（《哈利·波特》的作者）这样会讲故事的优秀人才，因而近年来相继设立了“大韩民国神话创造项目”、“1人创造企业支援中心”、“创造故事支援中心”等旨在发掘、培养和支持具有潜力的优秀人才的项目及机构。

政府大力扶持

韩国文化产业之所以能取得迅猛发展，并很快在亚洲地区乃至国际上拥有一席之地，与政府大力引导支持和民间积极投入参与密切相关。

从政府层面来说，在1998年确定“文化立国”的战略之后，《文化产业振兴基本法》、《文化产业发展五年规划》等相关法律法规随即出台。之后还相继完善或制定了《著作权法》、《电影振兴法》、《演出法》、《广播法》、《唱片录像带暨游戏制品法》、《出版与印刷振兴法》等具体法律法规，使得文化产业发展有法可循，避免了盲目操作。

为便于系统化管理和具体落实执行，上世纪90年代末，政府内部设立了文化产业局，分设电影、影像、文化产业政策等科室。之后陆续设立了游戏综合支援中心、文化产业振兴院、广播影像产业振兴院、软件振兴院等数个扶持性机构，为相关产业发展献计献策，大力推动游戏、动画、漫画、角色设计等行业的发展。到2009年，又将上述几个文化产业扶持机构进

行统合，成立了目前的韩国文化振兴院，承担人才培养、产品开发、制作、流通、市场营销、吸引投资和促进出口等职责。

同时，韩国政府还在财政上对文化产业进行大力扶持。除了划拨预算外，还利用税收、信贷等经济杠杆，向相关产业提供优惠政策，如减少或免除游戏和电子出版等产业的税务负担，在文化产业园区建设中免除相关的土地费用等。此外，政府还直接投入资金对一些项目进行扶持。据金龙宽介绍，目前每年直接用于扶持文化产业的资金约为 2000 亿韩元。虽然这些钱算不上“巨额资金”，分配到每个选定项目也只有 3 亿到 5 亿韩元的扶持规模，但在社会融资方面却能起到很好的宣传和诱导效果，增强民间投资者对这些项目的信任和信心，因而能帮助入选项目获取更多社会资金的投入。金龙宽表示，明年这部分扶持资金有望增加至 2500 亿韩元。

另外，韩国还在全国各地建立了多个文化产业园区，发展集约经营。其中具有代表性的有旨在推动出版文化发展、促进流通结构优化和实现现代化的坡州出版产业园区；由数百名艺术工作者建造的工作室、美术馆、博物馆等组成的 Heyri 艺术村，文化艺术产品在这里进行生产、加工、展示和传播，并进行交易和销售，从而实现从生产到销售的一体化；此外还有富川影视文化园区、春川动画基地、各类民俗村等等。这些产业园区打造了各自的产业链，使资源得到优化组合，形成规模优势，并确立自己的品牌。

韩国还十分重视相关人才的培养和储备。据统计，韩国全国各大专院校开设的有关文化产业学科的专业总数超过 900 个。从学制上看，既有 2-3 年制的专科院校，也有 4 年制的本科院校，还有研究生院和网络教育院校，人才培养的层次和渠道非常多，并加强实用性教育。大量的人才储备给韩国文化产业的可持续发展提供了保证。

此外，韩国政府从中央到地方都非常重视传统文化的保护和传承，对于历史遗迹、传统工艺和技艺、传统艺术、生活习俗、饮食服饰等，都投入大量财力、以各种方式加以保护和发扬，比如将传统工艺、技艺和艺术的传承者列为“国宝”，给予政府补贴；将传统说唱、假面舞、摔跤、造纸艺术、宫廷御膳、礼仪、传统医药等列为无形文化财产加以管理；举办“文化遗产年”、“旅游年”等活动以及诸如“泡菜节”、“假面舞节”等活动来宣传韩国的传统文化，等等。

民间积极投入

从民间层面来讲，在政府的鼓励下，民间资本在文化产业相关领域投入积极，其中不乏一些老牌的大财团。例如，三星集团在首尔附近投资兴建了类似迪士尼乐园的主题公园“爱

宝乐园”；以制糖、食品业起家的希杰集团大力进军娱乐和传媒业，目前已成为韩国最大的连锁电影院线经营者、最大的电影制作发行商，并拥有 20 多个电视频道。

另外，韩国企业擅长于整合文化产业资源，进行关联开发，实现文化产品利益最大化。例如由影视作品带动图书、音像、服饰、饮食、旅游等领域的发展，由一个成功的动漫形象带出后续的动画片、游戏、电影、卡通形象设计利用等，呈现“同源多用”的模式，实现良性互动的发展。

此外，韩国互联网的普及以及电子产业相对发达，亦使相关企业敏锐地将开发视角从传统的文化产业领域转向基于数码技术、应用于新媒介平台的文化产品上来，也从侧面推动了其文化产业的进一步发展。（新华国际 陈怡）

● 国是论衡

“文化建设”成功，国家才不会失败

六中全会以来，“文化建设”受到舆论的更多关注。“文化”历来贴近政治，所以它融入了历史上的很多复杂记忆。一谈文化，表达各种意见的愿望总是很强烈。一般认为，“建设”对于文化的形成方向有客观影响。一些人主张，文化应当脱离“国家的管制”，并应“自下而上”形成。这种主张显然有相当强的政治寓意。

近日舆论所说的“文化”显然是指大文化。大文化当然有方向，并且都与一定的意识形态相契合。从一定意义上说，苏联的失败是文化的失败。苏联文化曾非常发达，英雄主义、集体主义、爱国主义都受到推崇，出了很多打动、激励当时人民的作品。但它后来与现实生活脱离了，成为整个国家路线脱离现实被人民群众感受最直接的部分之一。

文化与现实相结合，首先是与人民群众的利益和诉求相结合。认为发展流行文化就是贴近群众，是浅薄的。历史上在不同国家里都有过政府主导的“文化建设”不成功，其根本原因在于国家的目标和人民群众利益的重叠部分太少，国家强行说代表了人民利益，其实不是。

中国今天谈“文化建设”及“文化强国”，是在改革开放进行了 30 多年、社会对“文化”的认识已经变得相当成熟之后。当前的基本现实是：一方面，通过自上而下“文化建设”在中国推行某种极端路线已无可能。另一方面，社会利益的多元化产生了一些文化后果，它们的到来令中国社会准备不足。

国家利益向个人利益渗透的过程很复杂，偏差也时有发生，但客观而言，当前是中国国

家利益和人民群众利益契合度最高的时期。原因是中国在快速崛起，它的受益面在覆盖中国全境，尽管不同人群受益的速度是不一致的。中国的这个大现实，中国人民的这个最大利益，都需要有文化的同步发展予以支撑、配合。

中国是当今世界的一个竞争体，对此绝大多数（如果不是全部）中国人即使想挣脱也挣脱不了。让文化漠视这一切，使中国人的精神生活像没人管理的跳蚤市场一样“自下而上”，随意发挥，这样的主张或者是对文化包含的政治性一无所知，或者就是“政治目的很深”的一种策略。

当然，文化也有其政治之外作为普通精神消费品的一面。文化产品的消费功能越强，越能得到受众的信任，它们一旦负载某种政治功能，威力也越大。以往的中国，对提高文化的消费品质投入太少，对它的政治潜力则过度开发，这制造了相当负面的后果。

新时期的文化建设不仅要认真，还应实事求是。作为大文化，它首先应当是中国对自我及对世界的客观认知，是中国主流价值观的存在形态。对于具体文化产品的升级，如何把握好文商结合的市场化“度”，既要鼓励推动它，又不能使它走向“市场中心主义”的极端，中国很缺这方面的经验，但它却是中国未来文化健康度的关键性因素。

中国以往有过不少文化建设走偏的教训，这使得反对搞文化建设至少总能在互联网上赢得一些支持。文化建设确实是中国的百年大计，它其实也是“执政能力”最较劲的那个部分。

（2011-10-24《环球时报》 单仁平）

● 历史深处

中共党史之最：父子三人同时当上中央委员



陈乔年牺牲时年仅 26 岁



被称为“理想主义者”的第一代共产党人陈独秀



保守党的秘密，陈延年视死如归



1918年6月，蔡元培（前排左二）、陈独秀（前排左三）、梁漱溟（前排左四）等合影

核心提示：党的第五次全国代表大会，是1927年4月末在当时的革命中心武汉召开的。大会选举的29名中央委员中，有3名是同一家人的，这就是陈独秀与他的两个儿子：陈延年和陈乔年。陈乔年当选中央委员时只有25岁，陈延年当选中央政治局候补委员时，也不到29岁。

党的历史中，有很多感人至深的事值得回味和传颂。其中，父子三人在党的“五大”上同时当选中央委员，就曾被传为美谈。

党的第五次全国代表大会，是1927年4月末在当时的革命中心武汉召开的。大会选举的29名中央委员中，有3名是同一家人，这就是陈独秀与他的两个儿子：陈延年和陈乔年。陈乔年当选中央委员时只有25岁，陈延年当选中央政治局候补委员时，也不到29岁。

按现在的思维方式，通常人们会猜想，他们这么年轻，在党内升迁却如此之快，肯定和总书记父亲的影响有关。可党的“五大”是蒋介石在上海发动“四一二”反革命事变、中国革命处于危急关头之际召开的。大会的主要内容是在共产国际代表的主持下，批判、纠正陈独秀的“右倾机会主义”错误。陈独秀虽仍被选为总书记，但对他的批评还是非常严厉的，领导地位岌岌可危。在这样一种政治氛围下，他的两个儿子不但未受影响，还双双入选党的领导核心，应该说非同寻常。其实，绝大多数“五大”代表都认为，他们的当选是实至名归的。大革命期间，我祖父曾先后在广州和武汉从事党的工作，和延年、乔年兄弟时相过从。“文革”期间，祖父被迫闲居在家，曾两次和我谈到他们的往事，怀念之情，溢于言表。这两位年轻共产党人的形象，从此深扎在我心中，几十年时光都未能冲淡。

陈延年和陈乔年都生于安徽省安庆市。陈独秀把《新青年》编辑部迁到上海后，也把他们接到上海求学，二人双双考取了震旦大学（复旦大学前身）。但陈独秀不让他俩回家过平稳、依赖的生活，要求两兄弟勤工俭学，学会独立、劳动、吃苦。兄弟俩几乎形影不离，感情非常好，白天一起读书打工，夜间就借宿于《新青年》发行所的地板上。有时在回来路上，突遇狂风暴雨而无处避雨，哥哥延年就把弟弟搂在怀里为他遮风挡雨。兄弟俩常常就着咸菜吃大饼，喝自来水，生活十分清苦。陈独秀的夫人高君曼实在看不下去，几次要求接他们回家住，却被陈独秀一口拒绝。高君曼为此曾向友人哭诉说：“不知道的人，还以为是我容不下这两个孩子。可我不仅是他们的继母，还是亲姨母，他们就如同我自己的孩子。可我怎么说都没用。”陈独秀得知后不为所动，还斥道：“妇人之仁，徒贼子弟，虽是善意，反生恶果。”

艰苦的环境，练就了兄弟二人自强、倔强的个性。疼爱他们的祖母从皖抵沪来看他们时，见两人如此艰苦，当时便流下泪来。可当祖母提出要给予补助照顾时，两兄弟却异口同声，表示要自食其力，决不依靠任何接济。在政治上，他们也独立做出选择。尽管父亲是马克思主义在中国的主要传播者，但对两兄弟吸引力最大的，却是从欧洲传入的无政府主义思潮。陈独秀希望他们去苏联留学，但他们认为法国才是无政府主义的故乡，便自主决定去法国勤工俭学。陈独秀看兄弟俩很坚决，也想让他们自己闯一闯，便没有阻拦。

延年和乔年到达法国后，在赵世炎、周恩来的帮助和教育下，终于明白无政府主义不过是“改头换面的资产阶级个人主义”，只有马克思主义才能救中国。对他们的人生道路产生

重大影响的，还有一位叫阮爱国的越南籍法共党员。阮爱国对兄弟俩孜孜以求探索救国真理的精神特别欣赏，便介绍他们加入了法国共产党。这位阮爱国，就是后来成为越南共产党创始人和越南民主共和国“国父”的胡志明。中共旅法支部成立后，陈延年和陈乔年又都在1922年转为中共党员，并按照党的指示，转道去莫斯科留学——这正是父亲当初为他们设计的道路。消息传回国内，陈独秀表面上没说什么，内心却对兄弟俩的转变极为欣慰。

大革命进入高潮后，陈延年奉召回国。在很短的时间内，他便从社会主义青年团驻粤特派员、广州区委秘书，升至中共广州区委（又称中共粤区委员会）书记。当时的广东是大革命的中心，广州区委管辖广东、广西、香港等地的党组织，所属党员占到当时全国党员的35%。而区军委书记周恩来，当时还在他的领导下工作。陈延年在党内职务的跃升，应该说和乃父没什么关系，完全是因为他受到党内同志的真诚拥戴。法、苏的学习经历，使他成为当时党内不多的有较高马列主义理论水平的领导者；而早年深入社会和艰苦生活的锻炼，对他的成长益处也很大。我祖父第一次见他时，就对他的办公室兼宿舍惊讶不已：一张旧条桌用来办公和放文件，一个堆满书报的衣架，一把已渍得发黑的旧藤椅，一张铺着草席和补了一大块粗布的蓝被单的木板床，除此之外便空空如也。尽管当时党的机关都比较简陋，但作为全党举足轻重的一个大区委员会书记的办公室，也未免简陋得过分了。而陈延年本人的朴素衣着和他黝黑的皮肤、粗大的手脚，与其说是党的重要领导人，不如说更像一个干重体力劳动的工人。人们也常见他去广州最便宜的“三厘馆”同工人一起吃饭，甚至和黄包车夫一起拉车，边拉车边了解他们的困难和对国民革命的看法。这与那些热衷于到广东政府当官、经常在酒桌上应酬的共产党员，如“三二”事件的受害者、当时的海军局长兼中山舰舰长李之龙等人，形成极大反差。

陈延年不仅深入群众，也表现出很高的政治水平和领导水平。中山舰事件发生后，陈独秀本欲组织左派力量反击，但在共产国际的压力下，被迫对蒋介石采取妥协退让政策。而在传达中央指示的广州区委会议上，陈延年对中央代表张国焘表示了自己坚决反对的态度。他说，虽然我和陈独秀是父子关系，但我必须坚持共产党员的原则立场。当蒋介石专横地要求黄埔军校的“跨党分子”（即加入了国民党的共产党员）登记时，陈延年和周恩来毅然决定，凡身份没有公开的党员一律不予理睬。这才使后来发生广州“四一五”事变、李济深集团屠杀军校共产党员时，和祖父一样没有暴露党员身份的许多政治教官得以幸免于难。

当时，陈独秀担心陈延年会犯违反党纪的错误，便在党内公文往来之外，专门给他写了一封家书。其中引用“千里修书只为墙，让他三尺又何妨”的典故，劝儿子顾全“国共合作”大局。陈延年收到信后沉痛地对我祖父说：“当初在去苏联求学问题上，我们不听老头子的，

事实证明我们错了，但这次我想是他错了。”1927年4月，祖父调到武汉时，陈延年也调任中共江浙区委书记。不久他就在区委机关被敌人破获时不幸被捕。陈延年自称是受雇到这里做工的，名叫陈友生。敌人看他身穿短衣，裤腿扎着草绳，也不像“大共产党”，就当作普通嫌疑犯押往龙华监狱。不幸的是，在通过社会关系营救时，被陈延年过去的无政府主义“导师”、当时已是国民党右派的吴稚晖得知。吴在陈抛弃无政府主义加入共产党时，就曾咒骂“陈延年非杀不可”，此时立即写“贺信”给上海警备司令杨虎，在信中大骂陈延年“恶过乃父百倍”，竭力催促杨虎立即将其进行杀害。7月4日，陈延年英勇就义于上海龙华刑场。

与哥哥的面孔黑红、粗手大脚相比，陈乔年则长得像个“奶油小生”，英俊秀气。哥哥南下广东不久，陈乔年也奉命回国，在当时的中共北方区委书记李大钊领导下，任区委组织部部长。被称为“北李”的李大钊，尽管与“南陈”陈独秀的性格差异很大：一个善于循循善诱，一个喜欢侃侃而谈；一个处事沉稳，一个性格火爆，但二人感情甚笃，相互始终非常尊重。对于陈乔年这个区委领导成员中最年轻的子侄辈，李大钊更是悉心培养和支持他的工作。当时还处于幼年时期的党，缺乏组织建设经验。陈乔年除参与领导了北京历次重大斗争外，还参考俄共的做法，为严密党的组织，加强党员管理做了大量创建性工作。后来，中共中央向各地转发了他设计的表格，并推广北方区委加强组织建设的经验。他在党的“五大”上被选为中央委员后，留在武汉任中共中央组织部常务副部长，代理李维汉主持中组部工作。在八七会议上，陈乔年说：“我的父亲陈独秀同志执行的错误路线，导致的后果是严重的，不仅使大革命失败，党受挫折，而且也使我哥哥延年和李大钊、赵世炎等一批共产党人惨遭敌人杀害，这是血的教训。对国民党反动派只有作坚决的斗争，不能存在任何幻想。”“七一五”反革命事变后，陈乔年调任湖北省委书记。这时的湖北，是有史以来反动统治最黑暗、最恐怖的时期。所谓“宁可错杀一千，不可放过一个”，最早就出自武汉的两个桂系军长胡宗铎和陶钧之口。由于监狱爆满，他们嫌老刑场杀人太慢，又在武汉新设了十多处公开刑场，随便杀人到了令人难以置信的程度。一次，军法处长呈送一批破获的“共党地下联络站”名单，对于不知内情的厨师、雇工等也拟判5年、8年不等的徒刑。可胡宗铎接过名单，看也不看，就用红笔在名单上划了个大圈，批了8个字：“一律枪毙，以免麻烦。”圈划大了，把呈批单下面的军法官签名也一起圈了进去……当时我祖父任党的济难会书记，在陈乔年的直接领导下，通过各种途径千方百计营救被捕同志和安置遇难者家属。陈乔年为了“虎口”夺人，提出要“内外结合”、武装劫狱，但因敌众我寡未能成功。1928年2月，陈乔年在调任江苏后被捕。敌人施尽酷刑，但他始终坚贞不屈，并鼓励同志们保持革命气节，被蒋介石

下令杀害时年仅 26 岁。距哥哥就义时间只相隔一年。他们的就义处都是上海龙华塔下的枫林桥畔，这两位党的重要领导人，也是同胞兄弟的鲜血，终于流到了一起。

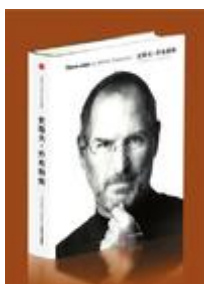
陈乔年被捕前不久，曾去上海看望已被解职的父亲。苦闷中的陈独秀，见到儿子非常高兴，但话语间对共产国际把失败责任全推到自己身上颇为不满。陈乔年有理有据、又充满感情地说：“爸爸，不说共产国际，你自己对汪精卫过于轻信，对大革命失败是负有责任的。你现在对中国社会性质的看法也是错误的。我们不能把希望寄托在资产阶级身上，党必须走苏维埃武装夺取政权的道路，中国革命才有希望。”在座同志担心脾气暴躁的陈独秀会跳起来，但他听了儿子的话，竟像小学生一样默然良久。他们也都没有想到，这次长谈竟会是父子间的永诀。

得知乔年遇害，狱中的陈独秀老泪纵横。1937 年抗战爆发，他被提前释放出狱。蒋介石知道陈独秀已被中共开除党籍，想利用其社会声望，便派说客动员他“出来为政府做事”。陈独秀断然回绝：“蒋介石杀了我两个儿子，我和他不共戴天！只不过现在搞抗日民族统一战线，我不说他就是了。”后来陈独秀辗转流落到四川江津，1942 年夏在贫病交加中死去。死前多次拒绝了蒋介石派人送来的津贴和国民党将领的馈赠，表现了“临大节而不辱”的风骨。

其实，陈延年、陈乔年和早年的陈独秀，都是被称为“理想主义者”的第一代共产党人的杰出代表。为了探索中国革命的正确道路，他们在批评和自我批评上，所表现出的心底无私、感人肺腑的亦师、亦友、亦同志、亦上下级、亦父子的关系，对于我们探索中国特色社会主义发展道路的今天，也是非常有教益的。（本文摘自《同舟共进》2011 年第 9 期，作者：黄苇町）

●悦读时光

《乔布斯传》从中国书店飞速消失



中国人整体而言不爱排队，也没有多少耐心排队，可在苹果面前一切迥然不同。乔布斯活着的时候，不乏排长队买 iPhone、iPad 的场景；乔布斯死了，他的传记又遭排队抢购。

10月25日的美国《华尔街日报》报道说，乔布斯传记从中国书店中飞速消失。“中国人是世界上最早一批在书店门口排队购买这本由沃尔特·艾萨克森撰写的传记的人。上海书城一家分店的店面经理陈锋说，这本书开卖的时间是早上 10:05，可上午 8 点钟左右就有 100 多名乔布斯的粉丝在店外排队了……到了下午，这本书已经被卖掉了 300 多本。”

“很多中国乔布斯的粉丝买到这本书后在微博上发布了‘胜利’的消息，这跟他们买到了新的 iPhone 或是 iPad 之后的情形也很类似。”

中国人排队买《乔布斯传》说明了什么？从一方面看，大家崇拜乔布斯式的人物，希望从他的传记里学到一些东西；可从另一方面看，中国太缺乏乔布斯这样的人了，大家都想探究一下他成功的秘密。

其实，这里没有太多秘密可言，乔布斯不是一个人在战斗，比尔·盖茨、拉里·佩奇、马克·扎克伯格和他一起在战斗，整个美国的教育、科研、创新机制是他们强有力的后盾。

买《乔布斯传》的人，心里可能都会想，中国为什么出不了乔布斯？中国新兴企业怎样才能达到苹果的水平？

美国《福布斯》双周刊最新一期的文章也在考虑这个问题。文章认为，中国的技术能力在达到下一个高度之前，所缺乏的是鼓励创新思维的教育体制，企业家们在失败后重新尝试的意愿，有西方经验的成熟经理人才库，以及对保护知识产权的更大的尊重。

中国的教育其实也不差，我们的张炆炆同学 16 岁就被北京航空航天大学录取，攻读博士学位；而乔布斯这么大的时候，还在加利福尼亚州的一所学校读高中。

可这种“神童”教育，到底好不好呢？马来西亚《星报》就在关注这个问题。其报道说，张炆炆的速成教育引发了一场辩论：这样做是否有违天性，中国是不是应该鼓励孩子们跳级和早日成人？他们在现实中是否还没有准备好或者不成熟？

张炆炆在攻读硕士学位时就有几门课不及格，面临交不出论文毕不了业的后果，甚至想过自杀。最近在接受电视台采访时，其表现幼稚得近乎不讲道理。他说自己曾好几次威胁父母，如果不给他在北京买房就会中断学业。

中国的教育系统急需改革——10月25日的英国《金融时报》报道说，过去 10 年，随着大学扩招，毕业生数量增加了 10 倍。然而，大多数学生求学不是为了学业，而是为了毕业后找个好工作。他们很焦急地专注于工资、职位等细节，却对自己能做什么一无所知。

当然，也有人艳羡中国的教育。10月25日的《今日巴基斯坦》报道，巴基斯坦地区研究所（IRS）研究员阿里什·汗应中国邀请，在中国考察两周后说，他看到了中国发展的秘密，那就是精细的计划，加上对教育和研发的投资。他在华南农业大学访问时得知，该校2010~2011年在研发上得到了4000万美元（约合2.5亿人民币）的资金。

如果这个数字是真的，那么，全国高校的研发资金足以让全世界其他国家和地区羡慕。假如这些资金都用于研发，而不是吃吃喝喝大盖楼房，将会产生可观的科研成果。可问题是，这位研究员很可能被忽悠了。（2011年10月28日 中国青年报 作者：王冲）

传记作家细述乔布斯如何追求完美

苹果公司创始人之一史蒂夫·乔布斯的传记作家说，史蒂夫追求完美，故而会对同事刻薄、粗暴和盛气凌人。

17日开始在书店发售的《史蒂夫·乔布斯传》一书作者沃尔特·艾萨克森在接受美国哥伦比亚广播公司“六十分钟”节目采访时说：“他并不亲切。”

他在谈到乔布斯时说：“他脾气很坏，非常冷淡。他有时会对人非常非常刻薄。”乔布斯10月5日过世，享年56岁。

他说：“无论是餐馆里的女服务生还是整晚熬夜编程的人，他都真的会冲过去对他们说：‘你完全做错了，太糟糕了。’如果你问乔布斯：‘你为什么这样做？你不能友善一些吗？’他会说：‘我真的希望与追求完美的人待在一起。我就是这样的人。’”

艾萨克森表示，乔布斯追求完美的性格在一定程度上承袭于他的养父保罗·乔布斯。保罗曾教他“如何制造了不起的东西”。他说：“他们曾经一起修建栅栏。他养父说：‘你要把别人看不到的栅栏背面做得与正面一样好看。这表明你致力于制造完美的东西。’”

在为写这本书而进行的采访中，乔布斯对艾萨克森说，苹果公司里有许多人在富起来后都变了。乔布斯说：“一些人四处参加社交活动，买劳斯莱斯，买住宅，他们的老婆做整容手术。我目睹这些非常友善、率真的人变成古怪的人。于是，我向自己保证，我不会让钱毁了我的人生。”

艾萨克森说，在2003年患上胰腺癌之后，他“不再想要外出，不再想到世界各地旅行。他将精力集中在产品上。他知道有几件事是自己想做的，那就是iPhone和后来推出的iPad。他还有其他一些构想。我认为，他应该想要征服电视。他想制造易于使用的电视机。但是他也开始将精力放在自己的家庭上”。