

# 决策参考

## Jue ce can kao

第七十六期（总第 326 期）

盐城市图书馆编

2009 年 10 月 15 日

主编 刘进 责编 周玉奇

zhouyuqi@gmail.com 13905103528

**编者按：**金秋送爽。新华社于国庆长假之前的 9 月 27 日授权播发《文化产业振兴规划》。《规划》的发布是贯彻落实党的十七大精神的重要举措，标志着发展文化产业已经上升到国家战略层面，纳入了党和国家的重要工作日程。这是继钢铁、汽车、纺织、装备制造、船舶、电子信息等十大产业振兴规划之后，国务院常务会议日前讨论并原则通过第十一个产业振兴规划——《文化产业振兴规划》。

《规划》为未来几年我国文化产业发展确定了总体目标，其发布实施对我国文化产业的发展将起到巨大的推动作用；对于调整优化产业结构，积极应对金融危机，满足人民群众精神文化需求，推动中华文化走出去，都具有十分重要的意义。

《规划》全文近 6000 字，分“加快文化产业振兴的重要性紧迫性”“指导思想、基本原则和规划目标”“重点任务”“政策措施”和“保障条件”等五部分。与以往国家级的扶植政策相比，这次的力度是最大的，很多政策措施中，明确了投入、扶持等具体方式和内容。

当然，从《规划》到顺利落地还有一个过程，我们看看国家文化部长蔡武和专家如何解读《规划》？《规划》中又有几大亮点？文化产业离“战略性产业”有多远？文化产业振兴会否成为上市融资成发展新途径？

本刊特此推出“文化产业振兴规划”专题和“延伸阅读”栏目，供领导参考。刊后附有调查表，也请各位领导于百忙之中对本刊提出宝贵意见。

## 要目

### ●本期专题/文化产业振兴规划

文化产业振兴规划：“市场化”为最大特点

蔡武解读《文化产业振兴规划》：培育新的经济增长点

聚焦《文化产业振兴规划》六大“亮点”

振兴文化产业不能一刀切——专家解读《规划》

文化产业振兴将成为上市融资新发展新途径

## ●延伸阅读

十大产业振兴规划已出台 60 多项实施细则

## ●本期专题/《文化产业振兴规划》

### 文化产业振兴规划：“市场化”为最大特点

国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，讨论并原则通过《文化产业振兴规划》（以下简称《规划》）。在新华社 9 月 27 日受权播发近 6000 字的全文中，包括国家财政投入等扶植政策的“市场化”成为最大特点，不过，一些地方省市负责文化体制改革和发展的官员表示，落实起来还是有点难度。

#### “市场化”为最大特点

《规划》全文近 6000 字，“加快文化产业振兴的重要性紧迫性”“指导思想、基本原则和规划目标”“重点任务”“政策措施”和“保障条件”等五部分。

“与以往国家级的扶植政策相比，这次的力度是最大的，很多政策措施中，明确了投入、扶持等具体方式和内容。”中央财经大学文化创意研究院执行院长魏鹏举在接受 CBN 记者采访时表示。

比如：在“降低准入门槛”层面，《规定》要求“落实国家关于非公有资本、外资进入文化产业的有关规定”。根据文化产业不同类别，通过独资、合资、合作等多种途径，积极吸收社会资本和外资进入政策允许的文化产业领域，参与国有文化企业的股份制改造，形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局。

与此同时，政府要加大投入。《规定》要求中央和地方各级人民政府要加大对文化产业的投入，通过贷款贴息、项目补贴、补充资本金等方式，支持国家级文化产业基地建设，支持文化产业重点项目及跨区域整合，支持国有控股文化企业股份制改造，支持文化领域新产品、新技术的研发。支持大宗文化产品和服务的出口。大幅增加中央财政“扶持文化产业发展专项资金”和文化体制改革专项资金规模，不断加大对文化产业发展和文化体制改革的支持力度。

在金融支持层面，《规定》要求鼓励银行业金融机构加大对文化企业的金融支持力度。积极倡导鼓励担保和再担保机构大力开发支持文化产业发展、文化企业“走出去”的贷款担保业

务品种。支持有条件的文化企业进入主板、创业板上市融资，鼓励已上市文化企业通过公开增发、定向增发等再融资方式进行并购和重组，迅速做大做强。支持符合条件的文化企业发行企业债券。

在这些“市场化”为主体的政策中，最为创新的是“中国文化产业投资基金”的设立方式。《规定》按照有关管理办法，由中央财政注资引导，吸收国有骨干文化企业、大型国有企业和金融机构认购。基金由专门机构进行管理，实行市场化运作，通过股权投资等方式，推动资源重组和结构调整，促进国家文化发展战略目标的实现。

“其实，这些政策与文化体制改革是相辅相承的，文化体制改革的核心就是‘文化事业单位转企改制、文化市场为主体’，‘转企改制’重要的是文化事业单位的人愿意改革，这不仅要靠政府投入，更为重要的是文化产业的发展要给他们信心。某种层面上说，文化体制改革是否成功是文化产业真正振兴的关键。”魏鹏举表示。

### “落地”有难度

“坦白的说，真正要将这些政策落实起来，还是有一些难度的。”云南省文化厅副厅长、文化产业发展领导小组办公室常务副主任范建华告诉 CBN 记者，“以金融支持层面的内容为例，一般情况下，银行要求需要是实物资产抵押，文化产品的附加值就是知识产权，智力投资，虽然现在有一些成功例子，这个评估体系该如何设立需要更为成熟的模式。”

尽管在《规划》中也明确要加强立法工作，进一步完善法律体系，依法加强对文化产业发展的规范管理。完善国家知识产权保护体系，严厉打击各类盗版侵权行为，促进国家文化创新能力建设。

“版权”的价值评估体系是否是借鉴“好莱坞”的美国模式似乎还是问号。

虽然目前关于“版权抵押”，一些城市也在尝试。

以北京为例，截至 5 月底，在一年多的时间里，仅北京银行就为全市文化创意产业投放贷款 89 笔，投放贷款金额达 16 亿元。

CBN 记者曾采访过其中的一家担保公司公司的董事长，其表示，与别的产业相比较，文化产业投资的风险的确很大，但市场身就是有风险。目前，担保公司对所担保的文化创意项目的公司也是有一些基本的“门槛”，后具体也是经过多个专家论证后方才定论，而这个专家团队不仅包括担保公司本身的很多具有国际经验的法律、金融等方面的专家，还吸收了很多文化领域的专家，而中国的文化领域太庞大太厚重，并不是一些西方的经验可直接借鉴。

CBN 记者注意到，两家担保公司所担保的项目均是资金实力在国内数得上的企业所运作的。

“对于大部分文化创意企业而言，从银行获得金融支持还是有一定难度。”范建华表示。

因此，创立“文化产业扶植发展基金”成为各省更为倾向的的一种“引导性”政策方式。

北京市委宣传部副部长陈冬曾表示，从 2006 年起，北京市政府每年安排 5 亿元文化创意产业发展专项资金，扶持发展文化创意产业。到目前为止已支持 206 个重点项目，带动社会资本 146 个亿，基本是 1：10 的放大效应，充分发挥了政府资金的引导和释放作用。

除了北京市有专项资金，现在也根据各区县的发展情况建立了本区县的扶持政策。据统计，到目前为止，18 个区县级的文化创意产业发展专项资金总额已达到 3.9 个亿。

云南省在近几年，在对文化产业扶植的资金全部加起来有 1 个亿，单是省里达 2000 万元。

“其中，在这个过程中，政府在其中是服务的作用，就是搭建包括支持金融机构和文化产业对接，制订政策通过贷本贴息，担保期的建立，以及构建文化创意产业投融资信息平台，进一步引导金融资本、社会资本进入到文化创意产业。”陈冬表示。（第一财经网 CBN 记者陈汉辞）

## 蔡武解读《文化产业振兴规划》：培育新的经济增长点

《文化产业振兴规划》的发布，是贯彻落实党的十七大精神的重要举措，标志着发展文化产业已经上升到国家战略层面，纳入了党和国家的重要工作日程。

### 编制背景和过程

进入新世纪新阶段以来，党中央高度重视文化建设，特别是党的十七大要求大力发展文化产业，繁荣文化市场，明显提高文化产业占国民经济比重，增强国际竞争力。在全球性金融危机中，我国文化产业逆势而上，其特点和优势进一步凸显。根据党中央、国务院领导同志的指示精神，今年初，中宣部会同文化部、广电总局、新闻出版总署成立调研组，着手《文化产业振兴规划》（以下简称《规划》）的调研编制工作。7 月 22 日，国务院常务会议讨论并原则通过了《文化产业振兴规划》。

### 总体思路、原则和目标

《规划》的总体思路是：按照中央“保增长、扩内需、调结构、促改革、惠民生”的精神，根据文化领域改革发展的实际情况，明确文化产业发展的指导思想、基本原则和目标，提出落实相关任务的政策措施和保障条件，对成长性好、示范带动效应强、具有全局性和先导性的重大项目作出安排。《规划》的基本原则是五个坚持：一是坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益的统一；二是坚持以体制改革和科技进步为动力，激发文化产业发展活力；三是坚持重点突破，加快推进重大工程项目；四是坚持以结构调整为主线，着

力提高文化产业发展质量和水平；五是坚持内外并重，积极开拓国内国际文化市场。

《规划》的总体目标是：到 2011 年末，文化产业规模不断扩大，占国内生产总值的比重有较大提升，整体实力和竞争力明显增强，推动经济社会发展的功能和作用得到较好发挥。

## 重点任务

一是发展重点文化产业。《规划》明确提出，以文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等产业为重点，加大扶持力度，完善产业政策体系，实现跨越式发展。今后，将通过深化艺术表演团体体制改革，促进演艺产业发展。坚持创新体制、壮大实力，加快推进电影、电视剧和影视动画产业的改革和发展。以开展动漫企业认定工作作为重要抓手，积极推进动漫产业发展。

二是实施重大项目带动战略。《规划》提出要加快建设一批具有重大示范作用和产业拉动作用的重大文化产业项目。对于《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》已经确定的重大产业项目，要确保资金投入，加快实施步伐。宣传文化系统将选择一批具备实施条件的重点项目给予支持。

三是培育骨干文化企业。新闻出版领域将重点推进出版发行企业联合重组，打造中国出版传媒业航空母舰。广电领域积极推动省内有线电视网络整合，并支持有条件的省级网络公司跨省重组扩张。文化系统将重点推动动漫游戏业的资源整合，在全国形成若干有自主创新能力的动漫企业集团；将推动演出院团的体制改革，推动组建有强大竞争力的演艺集团；将推动演艺资源的跨地区整合，在全国形成若干有聚集效应和强大辐射力的演艺院线。

四是加快文化产业园区和基地建设。《规划》提出要加强文化产业园区和基地布局的统筹规划，坚持标准、突出特色、提高水平。建设若干全国和区域性现代流通组织和辐射全国的区域文化产品物流中心，建设一批文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、演艺娱乐和动漫等产业示范基地，加快发展具有鲜明地域和民族特色的文化产业群。日前，在天津建设的“国家动漫产业综合示范园区”已经动工，在北京建设的中国动漫游戏城也在进行规划。同时，文化部将抓紧研究制订规范文化产业基地、园区发展的政策措施。

五是扩大文化消费。《规划》提出要创新文化产品和服务，培育新的文化消费热点。要提供价格合理、丰富多样的文化产品和服务。开发与文化结合的教育培训、健身、旅游、休闲等服务性消费，带动相关产业发展。在促进文化消费方面，文化部和国家旅游局拟从 2010 年开始，每 4 年推出一个中国文化旅游主题年，每 2 年举办一届中国国际文化旅游节，每 2 年编制公布一批《国家文化旅游重点项目名录》、《文化旅游节庆活动扶持名录》等。

六是建设现代文化市场体系。《规划》提出要建立健全门类齐全的文化产品市场和文化要

素市场，促进文化产品和生产要素的合理流动。发展文艺演出院线，推进有线电视网络、电影院线、数字电影院线、出版物发行的跨地区整合。

七是发展新兴文化业态。《规划》提出要积极采用高新技术和现代生产方式，推动产业升级。积极发展新兴出版发行业态，支持发展移动多媒体广播电视、网络广播影视，运用高新技术改造传统娱乐设施。

八是扩大对外文化贸易。《规划》提出要落实国家鼓励和支持文化产品和服务出口的优惠政策。2009年4月，四部委和中国进出口银行联合制定了《关于金融支持文化出口的指导意见》。近期还将出台《关于进一步支持文化出口重点企业和重点项目的指导意见》，协调海关、税务、银行等部门，落实对文化出口重点企业和项目的扶持政策。

### **政策措施和保障条件**

一是降低准入门槛。积极吸收社会资本和外资进入政策允许的文化产业领域是《规划》的一大亮点。目前，在文化部门主管的演出、娱乐、艺术品、网络文化、动漫游戏等领域，基本实现对国内非公有资本全方位、全过程开放，除少数领域外，对外资也已基本开放。

二是加大政府投入。《规划》提出中央和地方各级人民政府要加大对文化产业的投入。2008年中央财政设立了“文化产业发展专项资金”，当年预算10亿元。同时，全国有近20个省（市、区）设立了文化产业发展专项资金。据了解，有关部门正在积极筹备设立中国文化产业投资基金。

三是落实税收政策。《规划》提出要加大税收扶持力度，支持文化产业发展。在促进动漫产业发展方面，要认真贯彻执行文化部、财政部、国家税务总局制定的《动漫企业认定管理办法（试行）》和财政部、国家税务总局印发的《关于扶持动漫企业发展有关税收政策问题的通知》，促进动漫产业的发展。

四是加大金融支持。《规划》提出鼓励金融机构加大对文化企业的金融支持力度。今年初，文化部分别与中国进出口银行、中国银行签订了《关于扶持培育文化出口重点企业、重点项目的合作协议》、《支持文化产业发展战略合作协议》。6月底，文化部评选出15个文化产业项目，推荐给中国进出口银行，涉及资金43.81亿元。

五是加强组织领导。地方各级人民政府要按照科学发展观的要求，切实将《规划》的实施列入重要议事日程，把《规划》提出的目标任务纳入经济社会发展总体规划，建立相关的考核、评价和责任制度，作为评价地区发展水平、衡量发展质量和领导干部工作实绩的重要内容。

六是深化文化体制改革。紧紧抓住转企改制、重塑市场主体这个中心环节，加快推进经

营性文化事业单位转企改制。中宣部、文化部日前印发的《关于深化国有文艺演出院团体体制改革的若干意见》，提出了更加明确的国有文艺演出院团体体制改革路线图和时间表。

七是培养文化产业人才。着力加强领军人物和各类专门人才的培养，培养一批熟悉市场经济规律，懂经营、善管理的人才。吸引财经、金融、科技等领域的优秀人才进入文化产业领域，注重海外文化创意、研发、管理等高端人才的引进。

八是加强立法工作。进一步完善法律体系，依法加强对文化产业发展的规范管理。完善国家知识产权保护体系，严厉打击各类盗版侵权行为，促进国家文化创新能力建设。

## 聚焦《文化产业振兴规划》六大“亮点”

新华社记者周玮

继钢铁、汽车、纺织、装备制造、船舶、电子信息等十大产业振兴规划之后，国务院常务会议日前讨论并原则通过第十一个产业振兴规划——《文化产业振兴规划》。新华社 27 日受权播发了规划全文。这标志发展文化产业已上升到国家战略层面，并进入实施阶段。

《文化产业振兴规划》为未来几年我国文化产业发展确定了总体目标，其发布实施对我国文化产业的发展将起到巨大的推动作用；对于调整优化产业结构，积极应对金融危机，满足人民群众精神文化需求，推动中华文化走出去，都具有十分重要的意义。

### 进一步明确文化产业发展战略重点

《规划》明确提出：以文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等产业为重点，加大扶持力度，完善产业政策体系，实现跨越式发展。“发展重点文化产业”的提出，进一步明确了文化产业发展的战略导向和战略重点，为实现调整和优化文化产业结构的战略任务选择了突破口和切入点，通过扶持重点文化产业，带动其他行业的发展，进而达到优化产业结构，促进国民经济发展的目的。

《规划》还提出“实施重大项目带动战略”，加快建设一批具有重大示范作用和产业拉动作用的重大文化产业项目。

近年来，为贯彻落实《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》，有关部门积极实施国产动漫振兴工程、国家数字电影制作基地建设工程、多媒体数据库和经济信息平台、“中华字库”工程、国家“知识资源数据库”出版工程等重大文化建设项目，有力带动了文化产业的发展。

### 打造具有国际影响力的大型文化产业实体

“培育骨干文化企业”，也是《规划》提出文化产业发展的重点任务之一。《规划》提出要在重点文化产业中选择一批成长性好、竞争力强的文化企业或企业集团，加大政策扶持力度，

推动跨地区、跨行业联合或重组。

目前，有关部门已经开始调查研究，着手骨干文化企业的培育工作，准备在全国范围内选择若干家文化企业，作为重点培育的对象，打造具有国际影响力的大型文化产业实体。新闻出版领域将重点推进出版发行企业联合重组，打造中国出版传媒业航空母舰，参与国际文化竞争。广电领域积极推动省内有线电视网络整合，并支持有条件的省级网络公司跨省重组扩张，在全国形成若干大型有线网络骨干企业。文化系统将重点推动动漫游戏业的资源整合，在全国形成若干有自主创新能力的动漫企业集团；将推动演出院团的体制改革，推动组建有强大竞争力的演艺集团；将推动演艺资源的跨地区整合，在全国形成若干有聚集效应和强大辐射力的演艺院线。

### **培育新的文化消费热点**

文化产业的发展需要文化产品市场的扩大和文化消费水平的提高。文化消费的扩大，对于满足人民群众多层次、多方面、多样化的文化需求具有重要意义，对于国民经济向较高质量和较高层次发展具有重要作用。

《规划》提出，不断适应当前城乡居民消费结构的新变化和审美的新需求，创新文化产品和服务，培育新的文化消费热点。要提供价格合理、丰富多样的文化产品和服务。开发与文化结合的教育培训、健身、旅游、休闲等服务性消费，带动相关产业发展。

据悉，文化部正在与国家旅游局共同研究促进文化与旅游结合发展的政策意见，拟从2010年开始，每4年推出一个中国文化旅游主题年，每2年举办一届中国国际文化旅游节。

近年来，新兴文化业态发展有声有色。文化部与工业和信息化部、湖南省人民政府连续3年举办了“中国手机原创动漫大赛”，参与的手机用户上千万人次，手机动漫作品下载达数千万人次。

为进一步推动新兴文化业态发展，为文化与科技的融合发展指明方向，《规划》提出采用数字、网络等高新技术，大力推动文化产业升级。支持发展移动多媒体广播电视、网络广播影视、数字多媒体广播、手机广播电视，开发移动文化信息服务、数字娱乐产品等增值业务，为各种便携显示终端提供内容服务。并提出积极发展纸质有声读物、电子书、手机报和网络出版物等新兴出版发行业态等。

### **降低准入门槛积极吸引社会资本和外资**

《规划》提出要落实国家关于非公有资本、外资进入文化产业的有关规定，积极吸收社会资本和外资进入政策允许的文化产业领域，参与国有文化企业的股份制改造，形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局。



目前，在文化部门主管的演出、娱乐、艺术品、网络文化、动漫游戏等领域，基本实现对国内非公有资本全方位、全过程开放，除少数领域外，对外资也已基本开放。新闻出版领域一方面为非公有文化机构从事印刷、发行、网络出版等出版产业的有关经营活动提供必要的政策支持，另一方面积极引导和规范非公有文化机构以内容提供、项目投资、联合出口等方式与国有出版企业深度合作，有序参与市场图书出版活动。

### 加大政府对文化产业的投入

《规划》提出中央和地方各级人民政府要加大对文化产业的投入，支持国家级文化产业基地建设，支持文化产业重点项目及跨区域整合，支持文化领域新产品、新技术的研发，支持大宗文化产品和服务的出口。

据了解，有关部门正在积极筹备设立中国文化产业投资基金，由中央财政注资引导，吸收国有骨干文化企业、大型国有企业和金融机构认购，基金由专门机构进行管理，实行市场化运作，通过股权投资等方式，推动资源重组和结构调整，促进国家文化发展战略目标的实现。

在落实税收政策方面，《规划》提出要贯彻落实国务院办公厅有关通知中的相关税收优惠政策，研究确定文化产业支撑技术的具体范围，加大税收扶持力度，支持文化产业发展。在加大金融支持方面，《规划》提出鼓励银行业金融机构加大对文化企业的金融支持力度。积极倡导鼓励担保和再担保机构大力开发支持文化产业发展、文化企业“走出去”的贷款担保业务品种。支持有条件的文化企业进入主板、创业板上市融资，鼓励已上市文化企业通过其他再融资方式做大做强，并支持有条件的文化企业发行企业债券。

2009年初，文化部分别与中国进出口银行、中国银行签订了《关于扶持培育文化出口重点企业、重点项目的合作协议》《支持文化产业发展战略合作协议》。6月底，文化部通过项目征集、筛选和评审，评选出15个发展前景好、所属企业资质可靠的文化产业项目，推荐给中国进出口银行。目前，有关部门正在积极研究金融扶持文化产业发展的政策措施，如支持设立文化产业创业、风险投资基金，支持组建文化贷款担保公司，完善文化产权评估、交易体系，扶持重点文化产权交易机构建设，推动具备条件的文化企业在资本市场直接融资等。

## 文化产业离“战略性产业”还有多远

《文化产业振兴规划》全文26日正式公布。这是国际金融危机发生以来，国务院继钢铁、汽车等十大产业振兴规划之后，公布的第十一个重大产业振兴规划。

文化产业振兴规划何以在当前形势下高姿态出台？这一规划透出了哪些新信号？政策层

面的利好怎样才能变成“真金白银”？“新华视点”记者采访了规划起草者、中宣部文化体制改革办副主任高书生等权威人士。

### 文化产业首次上升为“战略性产业”

无论从哪个层面来看，《文化产业振兴规划》在当前世界金融危机下出台绝非偶然。权威人士认为，虽然近 10 年来，我国文化产业已步入快速发展阶段，但由于起步晚，它在我国经济社会发展中应具有的战略地位，至今并不清晰。

“这个规划是文化产业发展从自发走向自觉的必然结果，它标志着国家层面已将文化产业上升为一种战略性产业来看待。”高书生说，“发展文化产业需要有一个宏观的产业规划，就好比法律中的‘母法’。”

中国社科院文化研究中心副主任张晓明表示，“如果以 1998 年文化部成立文化产业司为标志，我国文化产业到去年时已经完成了十年的发展。随着金融危机推动我国转变经济发展方式，文化产业将迎来新一轮增长。”

事实上，文化产业发展当前面临多个机遇：继续深化文化体制机制改革带来的机遇，国家大力支持 3G 开发及电子信息产业发展的机遇，国家十大产业调整振兴规划给创意设计、广告营销业带来的机遇，宏观经济结构调整带来的机遇……

历史证明，文化产业发展与经济发展并非完全同步，有时甚至出现“反经济周期”运行。上个世纪三十年代大萧条造就了好莱坞和迪斯尼，1997 年亚洲金融危机成就了风靡一时的“韩流”。据统计，2009 年前五个月，我国文化产业逆势飘红，平均增幅达 17%，图书销售增长 20%，电影票房同比增长 40%。

中国对外文化集团公司总经理张宇表示，文化产业逆势增长，对保增长、促改革、调结构、惠民生具有重要意义。此外，金融危机有可能促成人才与资本等要素向文化产业转移，未来若干年内将是全球文化要素市场与资源快速流动、重新配置的关键时期。

### 多个“关键词”背后传出的新信号

这次《文化产业振兴规划》让业内人士眼前一亮的是，一批“关键词”在其中闪现，其背后内涵丰富。

规划中首次明确了“文化创意”是文化产业中的一个属类，和影视、出版、动漫相并列。多年来，文化产业和文化创意产业之间的辨析一直让业内“头疼”。云南省文化厅副厅长范建华认为，这一划分方法不仅解决了理论界的争论，而且为国家文化产业发展的统计口径、产业布局埋下了伏笔。

“文化资源整合”与“骨干文化企业”两个关键词，吸引了中国木偶艺术剧院有限责任公司

董事长赵永庄。半年前，赵永庄与广东一家文化传媒公司合作，整合影视资源，推出首部动漫人偶剧《喜羊羊与灰太狼》，用舞台剧的方式让影视中的角色与小观众零距离接触，“五一”3天演出 20 场，票房高达 207 万元，创下中国儿童剧之最。此次规划提出“推动跨地区、跨行业联合或重组，培育骨干文化企业”，将给国内大批文化企业带来发展机遇。

文化资源配置“行政化”顽疾已困扰文化产业多年。在出版界，全国 500 多家出版社分属于国家有关部委、各地方部门、高校等。文艺院团则是从中央到省、市、县，每一级都有设置。同时，不同领域、系统、行业间多为单一经营，基本上不会“越界”。

清华大学新闻传播学院副院长尹鸿等人认为，此次规划已给出非常明确的引导信号，要打破地区与部门封锁、行业垄断，通过并购重组将市场主体做大做强。

如何让文化资源流动起来？规划中提到的发展“文艺演出院线”让张宇印象深刻。他认为，将文化生产和文化流通捆绑，形成真正的产业链，可以帮助解决全国剧场半数闲置的现状，也为全国 2000 多个院团找到了“用武之地”。

“打破文化贸易壁垒，畅通文化传播渠道，是规划的内容之一。”高书生说，“比如广电和电信各有优势，可以互相补充。国内多数地方还没有做到这一点。规模受限，成本就上升，费用也会提高，如果全国有一张互联互通的网，价格就可以降下来。”

权威人士认为，几乎每一个“关键词”都蕴藏着让人兴奋的信号：“新兴文化业态”，意味着国家将充分重视多媒体广播电视、网络游戏、数字出版等在内的全新文化业态；“降低准入门槛”，意味着将进一步开放文化市场，形成一个比较合理的国有、民营、外资并存，多种所有制共同发展的文化产业格局；“文化产业基地”，意味着中小文化企业将可以通过基地的孵化效应，改变融资难、产业化难等困扰……

## 振兴文化产业不能一刀切——专家解读《规划》

新华社 26 日受权发布了《文化产业振兴规划》，这是中国在世界金融危机中，继钢铁、汽车、纺织等十大产业振兴规划后，出台的第 11 个产业振兴规划。有关部门负责人和相关专家认为，文化事业和文化产业两翼齐飞，根据各地区各部门发展不平衡的现状探索不同的发展模式，设立文化产业独立学科加快人才培养，是贯彻落实《文化产业振兴规划》过程中应当注意的问题。

### 事业产业两翼齐飞

中宣部改革办副主任高书生说，这个规划的出台标志着我国政府对文化产业的地位和作用，以及发展途径的认识在不断提升。他说，2000 年十五届五中全会的《中共中央关于制定

国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》中第一次正式提出发展文化产业，将公益性的文化事业和经营性的文化产业区分开来。2006年9月，中央办公厅、国务院办公厅印发《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》，明确提出要重点发展的九大产业。这次《文化产业振兴规划》可以看做是“十一五”发展规划纲要的一个延续和升华。

文化部文化产业司司长刘玉珠说，这个纲要强调文化产业的发展并不说明国家对文化方针政策进行了调整，而是在支持文化事业发展的同时要全面强调文化产业。

中国传媒大学文化产业研究中心主任范周说，规划中明确提出发展文化产业，但一定要和文化事业相辅相成，要有利于推动文化事业，仍然要保证社会效益第一位。

中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦说，公共文化服务体系和文化创意产业同步发展，是我国两翼齐飞的总体文化政策，而且两者有时有交叉的。他举例说，公共文化服务体系中包含了非物质文化遗产的保护，这就又交叉着一些文化产业发展中的问题，比如非物质文化遗产和文化保护中间能不能进行文化产业的运营让它进一步发展，这也是大家应该思考的问题。

### **探索区域特色发展模式**

刘玉珠说，在规划实施过程中一定要注意我国政治经济文化的不平衡的现实。产业发展需要基础和前提，我国有的地方经过改革开放30年已经具备包括市场环境在内的文化产业大发展大繁荣的基础条件，但有的地方还需要进行培育，当务之急是解决人民最基本的文化生活需要，保障他们的文化权利。

他说，所以发展文化产业一定不能一刀切，要根据各地政治经济文化和社会发展的不平衡性和当地的客观条件对文化产业的发展作出科学、准确、符合实际的决策。

金元浦说，鉴于各个地区、部门发展不平衡，应进行分类指导，采取不同的发展模式。比如北京的发展模式就应该是代表国家承担同世界超大型国际化城市进行竞争的责任，而它的发展层次也达到了和国际上发达国家城市相应的GDP水平和需求水平，西部很多地方就可以采用以旅游为龙头的发展模式。

中国传媒大学文化产业研究院学术委员会主任、研究员齐勇锋也认为，在区域文化产业发展方面不必再遵循过去经济发展的梯度模式，即先发展东部再发展中部最后发展西部，应该解放思想，实行“东中西多点并举”的发展方针，每个地区根据自己的实际情况探索适合区域特色的发展模式。在这方面，湖南娱乐业、云南旅游业的良好发展态势应该对我们有所启示。

### **加快专业人才培养**

高书生说，规划明确提出文化产业人才的问题。随着文化产业发展速度不断加快，文化产业的影响越来越大，但是现在发展文化产业面临的一个非常突出的问题是人才极其匮乏，特别是懂经营、善管理的人才极少，下一步要通过引进、培训，甚至于在高等院校设立专门的学院的方式加快文化产业人才的培养，也可以采取适当的方式在国外吸引一些专门人才投身于中国文化产业的发展。

北京大学文化产业研究院副院长陈少峰说，从最近对动漫企业的调查来看，从业人员的数字值得担心，创意水平也不是很高，企业的盈利水平也不是很高，工资也不是很高，这样就形成了恶性循环。他指出，目前文化产业不是独立学科，在教育系统当中没有地位，教育部门就没有投入资源，因此他呼吁把文化产业管理作为一个独立的学科和学院，以解决人才建设平台问题。

范周说，文化产业和一般的制造业不同，是源于个人的创意行为，因为人的素质决定了产业的整体发展，因此对人的素质要求更高。他说，从2010年元月起中国传媒大学将招收首届文化产业管理专业的硕士、博士研究生，教学方式不是灌输式的，而是这些学生将在结束简单的课程之后到全国的文化产业研究基地学习，跟项目结合在一起，跟未来就业结合在一起。“文化产业既需要理论的积淀，又需要非常重要的实践。”范周说。（新华社记者白瀛）

## 文化产业振兴将成为上市融资成发展新途径

《文化产业振兴规划》全文发布，这是国务院通过的第十一个产业振兴规划，标志着发展文化产业已上升到国家战略层面，并进入实施阶段。

其中特别提出，支持有条件的文化企业进入主板、创业板上市融资，鼓励已上市文化企业通过公开增发、定向增发等再融资方式进行并购和重组，迅速做大做强。国家将重点推进的文化产业包括：文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等。

事实上，内地不少有实力的影视娱乐企业公司均通过各种方式走向了资本市场。早在2005年，华亿传媒在中国香港地区借壳上市。橙天娱乐收购嘉禾股份大部分股权，将内地影视业务装壳上市。而前不久作为动漫第一股上市的奥飞动漫，也为A股市场文化产业板块注入新的活力。9月27日，国内最大的民营影视制作集团--华谊兄弟成功过会，成为A股市场第一只娱乐股，这对我国文化产业发展尤其是民营文化产业发展具有里程碑式的意义。

文化产业作为社会主义精神文明重要的组成部分，其运行和发展将会影响到全社会的方方面面。在中国经济高速发展的今天，更加需要强大的文化产业提供智力支持。但是目前，

中国文化产业存在投入与回报不成比例，商业模式陈旧、罕有精品推出等现状。随着国内后起之秀和国外竞争对手的冲击，行业竞争加剧，生存压力也进一步增大，行业自身改革和壮大的需求强烈。而《振兴规划》的出台，将极大地鼓舞整个文化产业的发展，也必将带动对文化产业的投资。如果文化产业本身能够实现规模化发展，还将带动相关行业的联动发展。

从世界范围看，美国迪士尼作为拥有百年历史的大型跨国公司，其主要业务横跨娱乐节目制作、主题公园、玩具、图书、电子游戏和传媒网络等多个产业。而其衍生产品如迪士尼手表、饰品、少女装、箱包家居用品、毛绒玩具、电子产品等也取得了丰硕的商业价值。作为一个娱乐品牌，迪士尼在 2008 年《商业周刊》的世界 100 强品牌排名为第 9 位。

而在亚洲地区，在韩国有着“星工厂”之称的大型娱乐公司 S.M.，开创了韩国企划公司的新时代。2000 年 S.M.公司成为韩国第一个娱乐文化股份公司，此后 S.M.还在中国及日本成立了分公司，共同构建亚洲地区的娱乐网络。旗下推出的 H.O.T、神话、东方神起、S.J 等歌手风靡整个亚洲市场，也掀起了流行多时的“韩流”。由于该公司的艺人多以组合形式推出，每个人又涉足多个领域的活动，如综艺、主持人、唱片、电视剧、电影、广播、音乐剧等等，并且公司利用艺人的知名度推出许多周边产品，如音像制品、照片、写真、海报、服装、文具等等使得公司也在各个方面都有相当可观的收入。

在美国和韩国，类似的规模化大型娱乐公司不在少数。反观国内，最近非常受欢迎的《喜羊羊与灰太狼》则是罕见的成功例子。据悉，原创动力以 600 万的投资博回 8000 万的票房。《喜羊羊》的衍生产品包括音像图书、毛绒公仔、玩具礼品、文具服装、食品、日用品，还包括 QQ、MSN 表情、手机桌布、屏保、多媒体等等，周边资源的有效整合，令前期资金的有效回流为影片创作降低成本的风险，既有效创收，又对提高影片质量奠下坚实的后盾。业内人士指出，一条完整的动漫产业链，70%-80%的利润来源于周边产品。

由此可见，文化产业的发展，可以带动与其相关的多个产业的共同繁荣，一旦消费者对核心品牌有了高度的认同感，对于其相关产品也会有很高的接受度。但是我们也必须看到，这些公司在推出如此成功的产品的先期都投入了巨大的人力物力财力。像 S.M.等韩国娱乐公司都要花上好几年的时间来培养练习生各方面的素质，再从众多练习生当中选择优秀者出道成为艺人。而《喜羊羊》的制作团队在创作之初也承受了前所未有的压力，2004 年到 2005 年，原创动力几乎所有员工都投入到《喜羊羊》的创作之中。在这一年，原创动力处于零收入状态。总经理卢永强描述道：“那时候是白天猫在楼里不出来，吃饭都是集体外卖；晚上经常加班到半夜 12 点，50 多人一起很壮观地下班。”

卢永强表示，在国内，“动画先行”，资金缺口和投资风险极大，动漫企业主要靠衍生产

品回收资金、盈利，但衍生产品的授权、开发、生产、销售也不是件容易的事。而华谊兄弟董事长王中军则认为，“中国民营娱乐公司大都是几千万元的规模，最多只有几个亿。规模化经营太重要了。要把‘华谊’打造成中国的‘时代华纳’，但这至少需要 10 亿元的资本规模，才能站稳脚跟。”北京市新媒体技师学院院长梁军认为，创新和整合是文化产业发展的两个突出矛盾。显而易见，不管是创新还是整合，都需要大量资金的支持。

实际上，风险投资商对文化产业的投資热情一直很高，但受制于渠道等瓶颈，很多投資难以收到高效回报，而且缺乏有效的退出机制，这也就限制了文化产业的大规模发展。文化产业的投入期与研发工程一样，需要巨大的先期投入，投資回报也有时间差，而上市融资成为这些文化企业尤其是民营企业获取资金的最佳渠道。

光线传媒总裁王长田认为，《振兴规划》出台，将推动中国的文化像经济一样走向国际市场。华谊兄弟在招股说明书中明确表示，将在亚太区域初步建立海外市场业务版图，并在此基础上逐步建立国际市场品牌与声誉，力争成为国产电影探索国际化发展道路的典范。

有了国家政策的扶持以及全国人民的大力支持，或许在不久的将来，我们可以看到中国文化产业的航母，在享受精彩纷呈的文化盛宴的同时，也能感受到全世界对中国文化的密切关注和热烈追捧。（全景网/实习生 邱璧徽）

## 郑风田：文化产业振兴最大障碍是什么？

文化产业振兴不差钱，最大的障碍是过度的意识形态化的审批制度。如果这条不改，文化产业振兴只能是一句空话。

国务院最近通过了《文化产业振兴规划》，该《规划》全文近 6 0 0 0 字，分为“加快文化产业振兴的重要性紧迫性”“指导思想、基本原则和规划目标”“重点任务”“政策措施”和“保障条件”等五部分。如何创新文化体制机制、做大做强文化产业？《规划》提出八个重点任务，包括发展重点文化产业、实施重大项目带动战略、培育骨干文化企业、加快文化产业园区和基地建设、扩大文化消费、建设现代文化市场体系、发展新兴文化业态、扩大对外文化贸易等八个方面的重点任务，保障措施包括：要降低准入门槛，积极吸收社会资本和外资进入政策允许的文化产业领域，参与国有文化企业股份制改造，形成公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局，要加大政府投入和税收、金融等政策支持，大力培养文化产业人才，完善法律体系，规范市场秩序等。

文化产业主要是利用人的智慧来赚钱，并不受外界自然资源条件的限制。弄好了，可以是一本万利，与计算机软件等产业相似。美国人在文化产业发展方面是一个极好的榜样，靠

在全球推销美国文化让美国人既赚了大钱又增加了自身的软实力，每年无数电影电视唱片书籍杂志行销世界各地，一个好莱坞大片就可以坐拥几十亿利润。而我国的近邻韩国更是让我们汗颜，近年来刮起的阵阵“韩流”在中国及其他国家攻城掠地，赚遍中国人的眼泪，更赚走无数的 RMB；甚至连那个我们与之比起来还算骄傲的印度，也有一个庞大的好莱坞，每年产量产值规模惊人。

我们有 13 亿的人口和五千年的文化，按道理讲应该是最具有文化产业发展的条件了，但事实上我们的文化产业与其他产业相比，与国外发达国家的差距大得去了。倒是其他国家一直在借助中国传统文化在大赚特赚，比如美国人把中国独有的“功夫”与“熊猫”一结合，拍出《功夫熊猫》，就净赚数亿美元，当然还要用上美国人独有的动画技术与好莱坞强大的全球发行渠道与营销网络。中医当然产生于中国，在中国有着悠久的历史，但韩国人却以中医为主题，拍出电视剧《大长今》赚遍全中国人民的眼泪。但我国的从业人员不是去反思为什么中国拍不出这么好的电视剧，却在动歪脑子，想让政府出门在黄金时段禁播外国的电视剧。如果不把心思用在抓受众者的心，净去想这些邪道，阿斗是永远扶不起来的。

文化产业振兴其实不差钱，其发展最大的障碍来自于体制，就是那个过度的审批管制，“左审右批”，许多火花与创新都给审掉了。如果这条不改，未来的振文化兴也只能永远停留在纸面上，难有大的作为。过度的意识形态化的审批，上纲上线，是阻碍文化产业发展的最大障碍。其实文化产业与其他消费品一样，是有可能出现假冒伪劣产品，治理方法也应该同其他产业一样，应该进行事后查处打击，没有必须在还没有出生之前就给审得一踏糊涂。再者了，真要是审批，也应该让社会大众来参与，不能把审批权集中在少数几个人，一个电影或者电视剧能不能通过，完全由少数几个审批专家来主导决定，这些人就真地代表党与人民的心声了？我看难。这种机制除了助长腐败外，没有任何益处。所以应该规定，除了反党反社会这一条红线不能碰外，其他的各种左审右批都应该和开，让市场来说话。不能什么都过度意识形态化，什么都层层审批，这样的过度审批体制与机制不改，中国的文化产业是不可能振兴的。

我国的文化产业由于过度地审批，出现泛意识形态化，一提文化就上升到思想阵地，都必须占领。其实这完全没必要。文化发展过度的审批或者叫不批，产生许多“文化蛀虫”，也就一批人专靠文化垄断来生活，大大地降低了我国文化产业发展的效率，任意举几个例子：

出版社大卖书号。我国是人口大国却是图书小国，想办一个新出版社难死了，最核心的是每年的书号都要批。不少出版社就靠卖书号来赚钱，而许多有创意的图书却苦于出版体制而没有办法。其实书籍消费，除了个别种类，大部分都是可以放开经营的，让市场来选择会



更好，对于那些有“反党反社会”的产品，就如清除假冒伪劣产品一样去进行清除，不应该通通层层审批，把这个产业都给审死了，审得没有任何活力了。

学术期刊在大卖版面费。前些天揭露的一些所谓的“学术核心期刊”，一年仅靠收版面费就创收数千万，主要原因还是在于审批。近年来我国的研究生数量发展迅速，但想办一份学术期刊，能够申请上刊号，可能比登天还难。物以稀为贵，那些对学术本身没有任何兴趣，但却占着一个刊号的单位，就借助这些平台大赚特赚。

这些过度意识形态化的审批制度，实际上在养着一大批与意识形态根本没有任何关系的人。所以要想真正地让文化产业振兴，就必须大胆地解除过多的管制，除留下核心的东西外，其他的都应该放开，让市场去充分地竞争，这样外界的资金才能进来，优秀的人力才能出现，这样才能真正实现文化产业的振兴。（作者郑风田为中国人民大学教授）

## ● 延伸阅读

### 十大产业振兴规划已出台 60 多项实施细则

国家发改委行业协调司司长陈斌 5 日透露，国务院审议并出台的钢铁、汽车等十大重点产业振兴规划，目前已出台 60 多项实施细则。这些措施扩大了国内消费、稳定了企业生产经营、加快了产业技术进步，规划的贯彻实施取得了初步成果。

陈斌在“2009 中国汽车产业发展国际论坛”上指出，落实十大产业振兴规划需要制定的 165 项实施细则，目前已有 60 多项出台。从总体上看，目前振兴规划贯彻落实工作进展顺利。从当前产业运行态势看，党中央、国务院应对国际金融危机、确保经济平稳较快增长一揽子计划的实施已经初见成效，国内市场需求逐步扩大，宏观经济环境得到明显改善。今年 1—7 月，规模以上工业增加值同比增长 7.5%，重点产业全部实现正增长。

他强调说，目前不少领域产能过剩、重复建设问题仍很突出，有的甚至还在加剧。不仅钢铁、水泥、平板玻璃等产能过剩的传统产业仍在盲目扩张，风电设备、多晶硅等新兴产业也出现了重复建设倾向，造船、电解铝、大豆压榨等行业产能过剩也十分突出。一些地区和企业还在规划新上项目，一些地区违法、违规审批、未批先建、边批边建现象又有所抬头。这些问题必须引起高度重视。

为了应对国际金融危机、确保我国国民经济平稳较快增长，国务院审议出台了十大产业振兴规划。钢铁、汽车、船舶、石化、纺织、轻工、有色金属、装备制造、电子信息等 9 个制造产业工业增加值占全部工业增加值的近 80%，占 GDP 的比重达三分之一，占全国税收

收入比例超过三分之一。物流业涉及领域广、吸纳就业多，拉动消费作用大，其增加值占全部服务业增加值的 16.5%，占 GDP 的 6.6%。

## 翻拍剧，那一场场自娱自乐模仿秀

影视剧播映的半壁江山，已被翻拍剧占据。但有数据显示，我国近年来翻拍剧的成功率只有 10% 左右。前几年流行“回锅经典”，今年热衷“未老新拍”

“只要你敢演，我们就敢拍！只要你热爱电影，有志成为中国电影接班人，只要你喜欢《建国大业》并与剧中人物相像，那么快来报名吧！”电影《建国大业》热映之际，浙江 3 名大学生日前宣称将翻拍这部新鲜出炉的“主旋律”。

事实上，电视台早已摩拳擦掌了。继重拍《一帘幽梦》后，湖南卫视又与琼瑶洽谈《还珠格格》的重拍计划，决定把《还珠》系列“三合一”，翻拍成一部 80 集的电视剧。江苏卫视投资一亿元，翻拍 3 部播出不到 10 年的海岩剧，2005 年才首播的《拿什么拯救你，我的爱人》名列其中——创下国内电视剧最快翻拍纪录。……

以“翻拍”为关键词，放眼内地荧屏，影视剧播映的半壁江山，已被翻拍剧占据。老剧“回锅”，名著“新说”，老电影“注水”……金庸的《射雕英雄传》更是多达 14 个版本，创下中国电视剧史上翻拍次数之最。几年前，还仅仅是《林海雪原》、《青春之歌》、《霓虹灯下的哨兵》等红色经典被争相翻拍，进入 2009 年，四大名著重拍，金庸戏重拍，红色经典重拍，甚至连首播未满 10 年的琼瑶剧、海岩剧这些“次新剧”，都打着“向经典致敬”的旗帜挤上了浩浩荡荡的重拍之路。海岩剧集体翻拍的消息一经披露，即遭众多网友炮轰：“等‘《玉观音》们’翻拍完了，下回再翻拍什么？难道《亮剑》《士兵突击》甚至《潜伏》也要被拿来重拍吗？”

一向喜欢标新立异玩个性的影视人，为什么对反复嚼“别人嚼过的馍”如此乐此不疲？

内地“翻拍王”张纪中认为，每过一段时间就会出现翻拍剧，不值得大惊小怪。对于历史名著，每个时代都有不同的解释，没有翻拍就没有进步。新版《虾球传》的制片人孙杰的观点是，好故事经得起一而再、再而三的翻拍，“当年的《虾球传》讲了什么，现在的‘80 后’、‘90 后’肯定都不知道，这样的好故事不重新拿来讲一下，实在太可惜。”

而据业内人士分析，一再翻腾老剧本，一个重要的原因是目前国内电视剧市场正面临着“故事荒”。近年来，业内重金奖励剧本创作的吆喝不绝于耳，可最终拿得出手的作品却没几个。此外，一些领域的创作和把握忌讳太多，加上金融危机的阴影还没有散尽，投资商们本着“安全第一”的原则，冒险投资新剧本的兴趣也大为减弱。

再看一部长篇电视剧制作的通常流程，先是剧本筹备、修改、审定大半年，组班子、找

经费大半年，拍摄、后期制作再用大半年，推向市场时往往已跟不上行情。而翻拍剧从筹备到播出的全过程不过一年多，有利于实现利益的最大化。

好处还不只这些。老剧因作品发表年代已久，购买剧本版权会比买新剧本便宜很多，而经过多年口碑沉淀，老剧还有着广泛的观众基础和炒作噱头，在这个全民怀旧的年代，一个熟悉的故事，至少能在满坑满谷的影视博览会上让人眼前一亮。由此种种，翻拍剧从一开始就“站在巨人的肩膀上”。

种种原因归结到底，热衷翻拍实为商业利益在驱动。譬如，为何要重拍《还珠格格》，湖南卫视曾毫不避讳地表示，因为琼瑶剧能取得极大市场效果。据悉，当年湖南方面全程参与了《还珠》系列，并因此拥有该系列的内地版权。《还珠 I》的内地版权每集卖价为 39 万元，第二部则涨到 54.5 万元一集，第三部为湖南卫视带来的利润超过 2000 万元。

商人逐利，也可理解，问题是，扔进去那么多钱，翻拍剧成功的有多少？

新版《红楼梦》莫名其妙引进超现实的舞台戏曲造型，生生把大观园变成了戏班子；新版《水浒》不由分说大幅删改鲁智深拳打镇关西、宋江怒杀阎婆惜等经典情节；新版《西游记》里，除了全新的“功夫版”孙悟空被认为“营养过剩”，应该减肥，头顶斗笠、身穿麻布长衫的“侠客版”唐僧同样让人一头雾水。

从新版《四世同堂》播出期间的板砖横飞，到新版《鹿鼎记》被指为闹剧，虽然翻拍者踌躇满志，豪言壮语不断，自认一定能够超越旧版，一旦亮相却往往让人大跌眼镜。比如，有评论指出，《四世同堂》本身就是一碗老北京炸酱面，但新版却加入了培根、鲍鱼、鱼翅、奶酪、沙拉酱、辣椒油，最后，成了一碗无法入口的高级豪华大杂烩。

而追逐豪华、比着“烧钱”，正是经典翻拍中普遍存在的通病。新版《水浒》单集投入超过 100 万元，据保守估计，整部作品的总投入将过亿；新版《红楼梦》经过 14 个月的拍摄，全剧现金投资加上无形资源支持，已经超过两个亿；为打造唯美效果，新版《玉观音》剧组不惜动用了全套电影配备；而在新版《西游记》里，由好莱坞设计的美猴王更是创下一张脸“烧钱”100 多万元的纪录；就连一向质朴的红色经典，都趁着翻拍之机集体光鲜起来，新版《平原枪声》、新版《地道战》不约而同地打出了豪华牌。

有数据显示，我国近年来翻拍剧的成功率只有 10% 左右，而刚刚冒出来的“未老新拍”，则将进一步加剧电视剧的泡沫化倾向。

对于目前的翻拍风，一位影视评论人表示了忧虑：“‘超越’不是追求诡异，不是制造噱头，更不是一提‘有血有肉’，英雄人物就得唱酸曲儿、爆粗口，感情戏、激情戏就得紧着招呼。如今的翻拍剧，常常在遵循原作与创造新意之间徘徊，结果失去了原作的韵味，又没能创造

新的境界，造成了人力物力的极大浪费。”

尽管参演了新版《四世同堂》，导演赵宝刚也表示，目前电视剧已面临题材枯竭，不仅现实题材枯竭，古代题材也很弱，这需要电视界进行反思。著名作家、编剧邹静之坦言，“翻拍繁荣仅仅是文艺表面的繁荣，翻拍多了说明创作力的匮乏。”他认为，原创是生命力和创造力的表现，看一个行当繁荣不繁荣，关键是看原创繁荣不繁荣。在电视剧发展的这 20 来年中，像《贫嘴张大民的幸福生活》、《编辑部的故事》这一类“很生活”的原创作品，才能真正让观众念念不忘。

在《士兵突击》的制片人吴毅看来，隔三差五就重拍，显然是创作思路匮乏、创意枯竭的一种表现。“这是一种‘自杀’行为，因为电视剧是一个文化产业，文化产业是个创意领先的产业，创意需要的是个性化。”

而在观众看来，在这样一个热衷复制的时代里，浮躁的情绪使得原创力日趋弱化。翻拍的难度并不亚于原创，对作品、时代、今天人们的审美习惯等等都要研究透彻，作品为何在那个时代受欢迎？在今天有什么新的意义？和今天的人们有什么内在关联？这些问题解决不好，翻拍剧很容易就成了一场自娱自乐的模仿秀。（中国青年报记者 吴晓东）

## 鸟巢版《图兰朵》，张艺谋唱的是哪一出

10月6日和7日，“后奥运”时代里的鸟巢又一次重现了座无虚席的盛况，这次是因为张艺谋，是因为《图兰朵》。鸟巢是一个象征，《图兰朵》也是一个象征。让意大利产的中国公主入住最具现代感的中国建筑，这本身就是一个大卖点，足可生发出诸多文化意义上的阐释。不过，张艺谋们也许还得关心另一个问题，那就是上座率，是能否为 IDG（著名的风险投资公司）的投资赚个开门红。

这些年来，在拍了若干叫座又招骂的大片之外，张艺谋一直持续不断地在做两件事，一个事的关键词叫做“印象”，另一个事的关键词叫做“图兰朵”。张艺谋率领一班人马印象了刘三姐，印象了丽江，印象了西湖，更即将印象武夷山的大红袍。根据他们的宏大计划，他们的目标应该是印象遍全世界。如此下去，技术进步之后，如果能够克服对环境的破坏与污染等等不利因素，他们印象到太空、印象到月球也是有可能的。

图兰朵是张艺谋们的另一个品牌，自从 1997 年弗洛伦萨开始，张艺谋就一路图兰朵下去，如他的印象系列一样，成为一个可复制的商业品牌。他们图兰朵了太庙，图兰朵了韩国的世界杯足球场，图兰朵了法国巴黎的法兰西体育场。现在，又率领一帮奥运团队图兰朵了鸟巢。他们明年将图兰朵上海世博会，之后将图兰朵数个奥运会举办城市，直到 2012 年图兰朵伦敦。

不过，在 2009 年之前，张艺谋在印象系列和图兰朵系列中，赚的都是导演费。这点辛苦钱与投资方丰厚的回报相比，少得可怜。这些作品虽然打上了张艺谋制造的烙印，但是，产权皆不归张艺谋所有。其投资方不是地方政府，就是外方的演出策划公司。《印象丽江》总投资 8700 万，现在已经是两年内收回，3 年后年收入过亿。印象系列的盈利能力，不只是让地方政府们眼红，其实也让张艺谋们心动。因为，如果继续这样印象下去，无非还是要继续替人做嫁衣。他们坐拥“张艺谋”这个中国最值钱的文艺商业品牌，却无法将其充分利用，正犹如端着金饭碗却四处讨饭吃。这实在和他们的名气与智商不太匹配。张艺谋虽是大导演，在市场营销方面却是小作坊。这是中国文化市场的通病。要做大事，经营好张艺谋这个品牌，不是依靠其自有资金就可以完成的任务。

好在这两年，文化市场和金融资本之间的坚冰开始融化。于是，就有了 IDG 的投资。IDG 是老牌的风投，在中国没做过几桩赔本的生意。此次，他们和张艺谋联手摆出了一副赚大钱的姿势。鸟巢版《图兰朵》让我们看到了一个升级换代 2.0 版的张艺谋。在“图兰朵”的背后，站着的不再是张艺谋孤零零一个人，也不再是小米加步枪的工作室，而是一个有国际风投支持的强大编导团队，是一个要力争上市的公司。有了巨额投资，从鸟巢开始，张艺谋和他的团队就完全掌握了今后《图兰朵》系列的主导权。印象系列也将不再如同以往的操作模式，将成为他们旅游商业文艺演出的旗舰产品。此次，《图兰朵》投资 1.2 亿，票房收入 6000 万，只是一个良好的开始，或许，在图兰朵世博会的时候，收支就会持平，投资人将在中国公主的全球旅行中，获得丰厚回报。因为，鸟巢《图兰朵》从怀胎那一刻起，孕育的就是一个庞大的商业计划。

由此开始，张艺谋将摆脱赚取导演费的命运，只要他还身体健康，那么，未来的印象系列和图兰朵系列就相当于两台印钞机。以地球之大，一年印象一个景区，一年图兰朵一个城市，恐怕几十年也忙活不过来。也许有朝一日，我们看到的，将不再是世界名导张艺谋，而是中国新富张艺谋。

在 2009 年的秋天，张艺谋和风投结合了，华谊兄弟上市了，聪明的赵本山更是早早就率先迈进长江商学院了。中国的艺人和演艺公司纷纷联姻金融资本。在 2009 年的秋天，高傲的中国文化公主与资本鞑靼王子的婚姻有了童话般的开始。那些为了商业成功而激情投入的人士，又岂愿轻易闭上双眼，错过这一刹那的光阴，因此，鸟巢《图兰朵》即便落幕，他们也将无人入睡。（中青在线于德清）

## 为何要把“样板戏”当“史记”读？

《样板戏史记》出版恰逢共和国 60 年，引来媒体的热议应在预料之中。与那种聚焦大历史的方式不同，这本书更像是一代人的心态史。样板戏只是一个入口，作者试图追溯的其实是一个时代的公共记忆。

对那个年代有所了解的人，对样板戏大多怀着一种矛盾心理。一方面那艳丽的色块与铿锵的唱腔，确实铭刻在人们记忆中难以忘怀；另一方面教条式图解政治的方式，让人不得不把它视为一种艺术暴力。从“艺”上说，样板戏或许没什么创造，但从“术”上看，它对文字与音乐的把握，它对视觉和身段的处理，又形成了一种独特的风格。可以说是“术”的成熟，成为人们不能忘记样板戏的理由。

人们往往把“样板戏”当做“文革”的特殊产物，其实从解放区和解放后的文艺作品中，都能找到它的精神踪迹。“样板戏”与“革命”这个观念息息相关。在这个观念中，阶级仇恨是展开一个故事的全部动力：只有把革命思想转化为鲜明的形象和能流传的故事，革命才能主导人们的精神。所以在革命艺术兴起的地区，一切人和其他的艺术样式，必须陷入沉默，让位于革命的言说，因为它握有至上而唯一的权力。革命是摄人心魄的，它对敌人的仇恨与暴力，强制人们与旧世界划清界线。这正是样板戏奉行的真正创作原则。它的创新、夺目、昂扬，都是为了让人们牢记这个事实：革命是任何人无法抗拒的。

如今的年轻人，可能已不大知道当年革命文艺中的“三突出”原则了：在所有人物中突出正面人物，在正面人物中突出英雄人物，在英雄人物中突出中心人物。样板戏正是以此为最高准则，所以它的英雄人物总是高大全、“红光亮”，而反面人物一出场灯光便暗下来，面目也委琐丑陋。在样板戏中，英雄的仇恨因为有了阶级的前提，成为人们行动的真理。细究所有样板戏故事，就是一个仇恨不断叠加的过程，直到这种仇恨化作刺向阶级敌人的利器。它通过恩情和仇恨的对比，试图塑造一种新的政治伦理，这种伦理的神圣感是以抹去人的正常情感和欲望为代价的。在神圣的最高处，端坐着革命的倡导者，每一个英雄人物都因接近那神圣的高处，而成为民众膜拜的偶像。

可以说，这种思想伦理与改革开放后的时代精神，是极端不相容的。然而由于政治话语的变迁，样板戏与“文革”的许多史实一起，被迅速地归入到历史遗迹中。我们常常以为对历史事实，只需用简单的遗忘，就能换来和解与对未来的向往。这种认知是错误的。由于我们在公共生活中，对样板戏一直缺乏一种有良知的审视与批判，这种与时代精神并不相容的思想逻辑，依然残存在民众头脑中，只要时机适合就会爆发。

我想，编者师永刚、张凡完成这本书的目的，正是期望通过对历史真相的还原，来对抗人们对历史的冷漠与遗忘，达成与历史真正的和解。他的“革命说明书”系列，包括他以前出版的《雷锋》和《红军》，显露的都是这种精神追求。因为只有通过对真相的完全披露，全社会才会形成对正义和良知的共识。这时历史对于人们，会成为一种拯救的力量，把每个人从过去的阴影中拯救出来。如今在民间常常弥漫的仇恨与报复心理，与没有清算样板戏这种文艺类型中的思想伦理，有很大关联。如果我们的文化至今还没有意识到要通过还原历史真相，让民众真正达成对历史的认知与宽恕，那等待我们的将可能是一个充满负罪感的未来。这个未来或许流行的，还是样板戏中那种以牙还牙的哲学。

读完《样板戏史记》我们会发现，样板戏从本质上来说，并不是一种艺术，而是一种有表演性的政治仪式，它的目的是塑造革命的神圣性和权威感。所以无论对人物形象，还是唱腔、动作与神态，甚至它的道具、灯光和服装，都有异常严格的要求。这正是仪式的特征，要确保每一次演绎都不走样，它看重的是仪式的象征意义。艺术的娱乐功能在这里被弱化，取而代之的是一种对革命真理的表达。通过样板戏的反复上演，革命的真理在每个民众的心中都会留下烙印，使他们始终处在一种敬畏、崇拜的集体情感中。让每个人在内心深处，达成对革命的感恩和对阶级的认同。这也是为何最后只确立了 8 台样板戏的真正原因，如果形态太多，样板戏便沦为了艺术。

从这个角度看，样板戏决不是尘封于历史遗迹中一种孤立的文化现象。在某些特殊的时段，它常常会回到我们的舞台上。虽然话语中心变了，但样板戏从来没有从我们的生活中消失过。（中国青年报 10 月 13 日叶匡政）