

决策参考

Juececankao

第七十期（总第 320 期）

盐城市图书馆编

2009 年 7 月 15 日

主编 刘进 责编 周玉奇

zhouyuqi@gmail.com 13905103528

编者按:文化产业被国际社会公认为 21 世纪最具发展前途的“朝阳产业”或“黄金产业”。不仅如此，文化产业还具有反经济周期逆势而上的特点，被专家形象比喻为“口红现象”。这种现象在我国已经显现：在当前国际金融危机背景下，我国文化产业出现了逆势上扬的可喜现象，2009 年前几个月，文化产业平均增幅达 17%。为此，今年以来，国家加快了文化体制改革进度，加大了对文化产业的支持力度。地方政府也正抓紧机遇，着力打造文化产业发展的投融资平台。

江苏也绘出了文化发展“路线图”。7 月 6 日至 7 日，省委、省政府在南京召开全省文化建设工作会议，深入贯彻落实十七大精神，对全面推进文化体制改革、加快建设文化强省作出部署，动员全省上下在应对国际金融危机挑战中，抓住文化建设的新机遇，开创文化发展的新局面，促进经济社会又好又快发展。

本刊特此推出“文化体制改革”专题，供领导参考。刊后附有调查表，也请各位领导于百忙之中对本刊提出宝贵意见。

要目

● 本期专题/文化体制改革

李长春在江苏调研

江苏：绘出文化发展“路线图”

陕西：22 亿试造“文化航母”

河南：成立文化产业投资公司

浙江：首个国有文化产业投资基金启动

北京：文化体制改革全面提速

上海：文化产权交易所揭牌备受市场关注

反思金融危机背后的文化病症

● 本期专题/文化体制改革

李长春在江苏调研时强调

进一步深化文化体制改革促进社会主义文化大发展大繁荣

中共中央政治局常委李长春在江苏调研时强调，宣传思想文化战线要深入学习实践科学发展观，大力推进文化体制改革，加快构建有利于文化科学发展的体制机制，为推动社会主义文化大发展大繁荣提供有力保障。

李长春先后来到南通、苏州、无锡、常州、扬州、南京等地，深入企业、农村、社区和文化单位，就积极应对国际金融危机冲击、保持经济平稳较快发展、深化文化体制改革等进行调研，听取江苏省委省政府工作汇报，对江苏应对国际金融危机以及改革开放和现代化建设取得的成绩给予充分肯定。他希望江苏认真贯彻落实中央关于应对国际金融危机、保持经济平稳较快发展的一系列方针政策和决策部署，大力推进自主创新，优化经济结构，转变经济发展方式，坚定信心，迎难而上，突出重点，扎实工作，在克服国际金融危机影响、推动经济社会又好又快发展方面走在全国前列，在率先全面建成小康社会、率先基本实现现代化的征程上迈出新的步伐。

深入推进文化体制改革，大力发展文化产业，是李长春这次调研的一个重点。他先后来到江苏省广播电视信息网络股份有限公司、江苏省演艺集团有限公司、凤凰出版传媒集团有限公司等单位，详细了解改革的做法和成效，并主持召开文化体制改革工作座谈会，听取文化工作者畅谈改革前后的变化与感受。李长春充分肯定江苏文化体制改革工作取得的成绩和经验，他说，实践充分证明，中央关于深化文化体制改革的决策部署是完全正确的，顺应了时代发展的要求，顺应了各族人民过上更好生活的新期待，顺应了文化建设的内在规律和发展趋势。在文化领域学习实践科学发展观，就要紧密联系实际，坚决破除一切不利于文化科学发展的体制机制障碍，进一步解放和发展文化生产力，推动文化建设走上科学发展的道路。要加快国有经营性文化单位改制步伐，重塑自主经营的文化市场主体。要推动有条件的国有文化企业兼并重组，不断做大做强，成为文化领域的骨干企业和战略投资者。要加快完善文化创新体系，充分运用现代科技手段改造传统文化产业，催生新的文化业

态。要积极探索以企业为主体，市场化、商业化、产业化相结合的走出去方式，推动中华文化走向世界。他希望江苏继续保持良好改革势头，逐步从改革的“试验田”变成大面积的“丰收田”，为推动全国文化体制改革提供新经验、作出新贡献。

李长春十分关心江苏公共文化服务体系建设。在南通虹桥公园社区、昆山泾河村和南京国泰民安社区，李长春走进文化活动室、图书阅览室，与群众亲切交谈。他强调，加强公共文化服务体系建设，关键是政府投入要到位，在此基础上，要深化内部改革，改进服务方式，激发内在活力，不断提高服务群众的能力和水平。要继续推进公共文化基础设施免费向社会开放，不断完善经费保障机制，做到可持续发展。在南通博物苑、南京市博物馆，李长春仔细了解文化遗产的保护和利用情况。他说，对具有产业和市场潜力的文化遗产，要鼓励其与产业和市场结合，更好地实现传承和可持续发展。

考察期间，李长春还前往侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆，向遇难同胞敬献花圈。李长春说，今年是新中国成立60周年，要深入开展群众性爱国主义教育，引导人们深刻认识到，国家富强、民族解放、人民幸福来之不易，进一步坚定在中国共产党领导下、走中国特色社会主义道路、实现中华民族伟大复兴的信念和信心。

刘延东：在文化体制改革重点领域和关键环节取得突破

中共中央政治局委员、国务委员刘延东在江西调研时强调，深化文化体制改革是落实科学发展观的必然要求，对于应对国际金融危机、培育新的经济增长点和提高国家文化软实力具有重要意义。要努力在文化体制改革的重点领域和关键环节取得实质性突破，走出一条文化领域改革、发展和繁荣的新路。刘延东在深入考察文化企事业单位、科技园区和学校后指出，江西省经济运行势头好，社会事业发展快，改革开放力度大，全省上下心齐风正气顺劲足。她对江西省在文化体制改革特别是开放联合、优化结构、打造红色文化品牌、支持强手联合、发展文化产业等方面取得的成绩给予了充分肯定。

刘延东在推进文化体制改革工作座谈会上强调，要认真贯彻落实党的十七大精神，增强深化文化体制改革的责任感、紧迫感，抢抓机遇，逆势而上，实现文化发展的新跨越。要将经营性文化单位转企改制、公益性文化事业单位内部改革以及文化市场综合执法改革作为重点，细化目标任务，强化工作措施，在狠抓工作落实上下功夫。要统筹资源，加快城乡公共文化服务体系建设，逐步完善服务网络和管理运行新机制。要推进文化领域结构调整，大力推进文化产业升级，做大做强做强一批骨干文化企业，形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局。她要求把文化体制改革纳入各地总体发展规划，加强组织领导和统

筹协调，细化方案并加大督查，形成“谁改革支持谁”“早改革早受益”的政策导向，确保各项改革任务顺利完成。

江苏：绘出文化发展“路线图”

7月6日至7日，省委、省政府在南京召开全省文化建设工作会议，深入贯彻落实十七大精神，对全面推进文化体制改革、加快建设文化强省作出部署，动员全省上下在应对国际金融危机挑战中，抓住文化建设的新机遇，开创文化发展的新局面，促进经济社会又好又快发展。

梁保华在讲话中充分肯定了近几年来我省文化建设取得的重大进展。他说，总结我省近几年来推进文化建设的实践，有这样几条重要启示。一是必须把文化建设摆在全局工作的突出位置，始终坚持党对文化的正确领导，把文化建设纳入经济社会发展总体规划、全面建设小康社会目标内涵和科学发展评价考核体系。二是必须坚持“两手抓、两到位”，一手抓公益性文化事业，一手抓经营性文化产业，公益性文化事业政府投入到位，经营性文化产业体制改革到位，以“两到位”落实“两手抓”，促进文化事业和文化产业繁荣发展。三是必须把中央要求与自身实际相结合，解放思想，勇于探索，根据不同文化单位具体情况制订改革方案和配套政策，走出一条具有江苏特点的文化体制改革和发展的路子，以创新精神推动文化发展繁荣。四是必须正确处理社会效益与经济效益的关系，努力做到两个效益一起抓、双丰收，充分发挥文化的整体功能。五是必须调动广大文化工作者的积极性主动性创造性，形成推动文化建设的强大合力。

梁保华指出，省委十一届三次全会提出了建设文化强省的目标。今后一个时期，建设文化强省的总要求是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，以发展社会主义先进文化为核心，以加强社会主义核心价值体系建设为主线，以满足人民群众精神文化需求为导向，坚持文化事业和文化产业“两手抓”，坚持政府投入和文化体制改革“两到位”，坚持公益性文化事业和经营性文化产业“两分开”，坚持促进繁荣与加强管理“两结合”，全面推进文化体制改革，进一步解放和发展文化生产力，努力建设“文化事业强、文化产业强、文化人才队伍强”、文化综合实力位居全国前列的文化强省。今后三年，加快建设文化强省的工作重点是抓好“五个一批”：实施一批重大公共文化服务工程，培育一批综合实力强、竞争力强、带动力强的骨干文化企业，建设一批集聚度高、特色鲜明的文化产业基地，培养引进一批在国内外有影响的文化拔尖人才和领军人才，打造和推出一批受群众和市场欢迎的文化品牌和精品力作。到2010年，全省经营性文化事业单位转企改制到位，公益性文化事业单位内部机制改革到位，实现文化体制改革从“盆景”走向“百花园”，从“试验田”走向大面积“丰收田”；到2012年，建成比较完善的公共文化服务体系，文化产业增加值占GDP

的比重达到 5% 以上。

梁保华在讲话中高度评价省属文化单位改革取得的成效和经验。他指出,要解放思想,抓住机遇,推动文化体制改革由点到面、由省级向市县全面展开。一要全面推进国有经营性文化单位转企改制,着力重塑文化市场主体。二要积极推进投资主体多元化,加快形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局。要着眼于发挥国有文化资本在文化市场中的主导作用,加快国有文化企业公司制、股份制改造,调动和保护民营企业投资文化产业的积极性,有序引导外资进入文化产业领域。三要深化公益性文化事业单位内部改革,提高服务群众的能力和水平。要贯彻“增加投入、转换机制、增强活力、改善服务”的方针,推进公益性文化单位内部劳动人事、收入分配和社会保障制度改革,引进竞争和激励机制,进一步激发内在活力。四要加快培育现代文化市场体系,充分发挥市场机制的作用。五要加快转变政府职能,完善文化管理体制。

梁保华要求,要坚持以政府为主导,以公共财政为支撑,继续加大各级政府对公益性文化事业的投入,做到“两个高于”:财政文化事业支出增幅高于一般预算支出增幅,“十一五”时期文化事业投入占财政支出比重高于“十五”时期。

梁保华指出,人才资源是第一资源,优秀文化人才是先进文化的生产者、传播者,是建设文化强省的骨干力量,要把人才队伍建设作为文化建设的第一战略。要坚持尊重劳动,尊重知识,尊重人才,尊重创造,认真贯彻“双百”方针,鼓励探索,支持创新,包容失败,努力营造有利于优秀人才脱颖而出的良好环境。省委、省政府决定设立“紫金文化奖”,表彰奖励有突出贡献的优秀文化人才。

梁保华强调,全面推进文化体制改革,加快建设文化强省,是省委、省政府作出的重大决策。各级党委政府要加强组织领导,明确任务要求,制定具体规划,兴起文化建设的新高潮。

罗志军在主持讲话中要求,当前和今后一个时期,各级政府要高度重视公共文化服务体系建设,重点在构建覆盖全省、惠及全民的公共文化服务网络上下更大功夫,在高标准建设重点文化工程上下更大功夫,在加强公共文化内容建设上下更大功夫,在促进公共文化资源配置更多转向农村上下更大功夫。要按照做强做大要求加快发展文化产业,进一步完善文化产业发展规划,加快培育各类文化企业,切实加强文化市场建设,确保实现 2012 年全省文化产业增加值占 GDP5% 左右,成为全省经济的支柱产业。(新华日报顾雷鸣)

云南:大力推动文化体制改革

云南省委宣传部常务副部长、省文产办主任尹欣介绍说,2003 年以来,全省各州市、县区

均成立了文化体制改革和文化产业发展领导小组及办公室。各地各部门按照“政府办公益性文化、企业办经营性文化”的思路,紧紧扭住“管办分离”这个核心,积极转换政府文化管理职能,推进文化事业单位的改革。

山西：定时间表路线图

日前,山西省委通过了《关于深化文化体制改革的实施意见》,强力推进文化体制改革。随着《意见》的实施,新一轮文化体制改革热潮将在山西全面开展。

深化文化体制改革既是贯彻落实党的十七大精神,坚持以科学发展观为指导,促进文化与经济政治社会协调发展的必然要求;又是满足人民群众增长的精神文化需求、全面建设小康社会的迫切需要;也是推动山西转型发展、安全发展、和谐发展,实现由人文资源大省向文化强省跨越的重要举措。”山西省委常委、宣传部部长胡苏平说。“充分认识改革文化体制的重大意义是搞好文化体制改革的前提,只有提高了认识,才能把思想认识统一到中央关于深化文化体制改革的部署上来,把力量凝聚到有效促进文化体制改革实际行动上来。”文化战线很认同这一看法。目前,许多单位正在深入学习中央和省委关于文化体制改革的文件,保证本单位制定的方案符合社会主义先进文化的发展方向。

定时间表、路线图,加快推进经营性文化单位转企改制是山西改革文化体制的亮点和特色。改革的具体内容和时间表为:2009年上半年完成山西出版集团的整体转制任务;年底前完成山西音像出版社等经营性出版社、省电影制片厂等影视制作发行放映单位和山西省歌舞剧院等艺术表演团体的转制改革任务。省市两级党报党刊将按照宣传业务与经营业务“两分开”的原则,将所属的广告、印刷、发行等经营业务剥离出来组建经营性公司,转制为企业。广播电台、电视台的广播电视节目将根据“制播分离”原则,今年上半年出台广播影视改革方案,年底前完成山西电广传媒产业集团组建工作。所有非时政类报刊出版单位,三年内全部转制为企业。创新公共文化服务单位的运行机制是山西改革文化体制的又一亮点。省委首先规定,各级政府兴办的图书馆、博物馆、文化馆(站)、科技馆、群众艺术馆、美术馆、艺术研究所、艺术类学校等,是为群众提供文化服务的公益性文化事业单位,不得企业化或变相企业化,不得以拍卖、租赁等任何形式改变其文化设施的用途。各级党报党刊、电台电视台、重点新闻网站和时政类报刊,少数承担政治性、公益性任务的出版单位,重要社会科学研究机构,体现地域特色和代表山西艺术水准的艺术院团,继续实行业务体制,由政府重点扶持,加大投入。

为保证文化体制改革的顺利进行,山西财政、税务、工商等部门出台了一系列扶持配套政策。如加大对各项改革成本的投入,落实事转企文化单位用地,推进事转企过程中人员分流及社

会保障等;建立文化产业发展专项资金,用贷款贴息、项目补助、奖励等方式支持文化产业发展等。(光明日报杨荣李建斌)

山东：文化体制改革驶入快车道

去年以来，山东省坚定不移地推进文化体制改革，高起点谋划推进文化产业发展，取得了实质性进展。去年1月，山东省召开规模空前的全省文化建设工作会，将文化体制改革和文化事业文化产业发展列为山东省文化建设“八大工程”，对推动文化大发展大繁荣作了全面部署。7月底，山东省委提出了建设经济文化强省的目标任务，将文化建设提升到战略层次，文化体制改革和文化产业发展全面提速。

目前，山东已有16个市成立了文化体制改革和文化产业发展工作领导小组。泰安等市由市委书记任组长，并将文化建设纳入对各级党委政府和领导干部的目标考核体系。14个市在宣传部设立了改革和发展办公室，建立健全了机构，落实了编制、人员、资金。省和12个市设立了文化产业发展专项资金，专项资金总额已达2亿多元。济南、青岛、莱芜、临沂、滨州、烟台、潍坊等7个综合试点市相继出台了改革方案，改革进展顺利。全省已有20家经营性文化事业单位转企改制。

此次四家省直文化企业揭牌，是山东文化体制改革的一个新成果。山东出版集团有限公司将所属山东省出版总社、山东人民出版社等14个经营性事业单位整体转为企业。以山东新华书店集团有限公司为主发起人成立的山东新华传媒(600825,股吧)股份有限公司，经过两三年的努力，将成为销售码洋突破80亿元的大型文化企业集团。大众报业集团剥离经营性资产成立了山东大众传媒股份有限公司，目前正在积极运作整体上市。山东影视集团有限公司则利用雄厚的电影电视剧制作力量，力求打造成为影视产业发展的“航空母舰”。

山东省委常委、宣传部长李群说：“文化体制改革是一项复杂的系统工程，国有经营性文化单位转企改制是其中的中心环节，抓住这一重点，重塑市场主体，就能激发经营性文化单位的活力，加快文化产业发展。”

文化体制改革的实质性进展，大大解放和发展了山东省的文化生产力。2007年山东文化产业增加值已达到714亿元，占GDP的比重为2.75%。预计2008年，文化产业增加值将比2007年有较大提高。文化产业品牌遍地开花，形成了以孔子文化节、潍坊风筝节、青岛啤酒(600600,股吧)节为代表的文化节庆品牌，以电视剧《大染坊》《闯关东》为代表的鲁剧品牌，以《大羽华裳》《蒙山沂水》为代表的旅游演艺品牌，以《圆明园》《晶莹小子》为代表的动漫品牌，以杨家埠木版年画为代表的民俗文化品牌等一批文化产业品牌。达尼画家村荣登首

届中国文化产业品牌榜，成为“中国文化制品七大品牌”之一。(中国经济网)

陕西：22 亿试造“文化航母”

6 月 9 日，由陕西省政府、西安市、延安市、榆林市和省投资集团共同出资，注册资本 22 亿元，目前全国最大的文化产业投资公司——陕西文化产业投资控股有限公司在西安挂牌成立。

这一国有控股大型文化投资企业的成立，代表了陕西发展文化产业的决心和魄力。

总产值只是北京的 1/15

文化资源大省尚未成为文化产业强省

陕西作为中华文明重要发祥地之一，有以十三朝古都西安为代表的历史文化、以革命圣地延安为代表的革命文化和以秦腔、信天游、剪纸、皮影等为代表的民俗文化，其丰富的资源让人艳羡不已。然而，资源的丰富并未能使陕西成为文化强省，目前陕西文化产业的总产值只是北京的 1/15、山东的 1/6、广东的 1/4，人均则更低。“在如此璀璨的资源禀赋中，陕西如何整合文化资源，确立文化产业发展的‘引爆点’，已成当务之急。”西北大学教授李刚的话颇具代表性。

西北大学经济管理学院名誉院长、经济学家何炼成说，陕西在文化产业发展上存在三方面问题：首先在于胆子小、步子慢，思想不够解放，丧失了许多发展良机。其次是缺乏创新型战略型文化企业家。第三是文化企业规模小、生产方式落后。

根据陕西省发布的文化产业发展纲要，从现在起到 2010 年，全省文化产业的增长速度要高于全省 GDP 的增速。到 2020 年，实现文化产业增加值翻一番，使文化产业成为陕西国民经济新的增长点和重要支柱。“文化资源得到有效整合，形成若干个具有核心竞争力的文化产业集团，打造一批具有陕西特色的优势文化品牌。”陕西省委书记赵乐际表示。

大项目带动，集团化建设

“曲江模式”带来新思路

6 月 9 日的揭牌仪式上，陕西文化产业投资控股有限公司董事长段先念在履新致辞中说，公司将“以西安曲江国家级文化产业示范园区的成功经验为模式”，进行系列重大项目的投资。在 22 亿元注册资本中，由曲江文化产业投资集团代表西安市出资 11.4 亿元，占总资本的 51%。

“曲江模式”，为陕西文化产业的发展提供了新思路。

据曲江文化产业投资集团常务副总经理王建军介绍，自上世纪 90 年代中期起，曲江即被定位为西安市旅游度假区，但在很长一段时间里，还仅有概念，发展缓慢。2002 年，曲江确

立了“文化立区、旅游兴区”战略，发展从此进入了快车道。

自 2002 年起，曲江以盛唐文化为品牌，以资源整合为手段，加快实施大项目带动战略，先后投资 80 多亿元，开发建设了大雁塔北广场、大唐芙蓉园、大唐不夜城、曲江池遗址公园等一批重大文化旅游项目。2005 年建成 3 个国家 4A 级景区，2008 年入区游客迅速增长至 2080 万人次，成为西部最重要的游客集散地。旅游业的大发展为曲江文化产业发展奠定了坚实基础。据统计，2002 年至 2008 年曲江新区累计完成固定资产投资 333.5 亿元，其中文化项目投资 105.7 亿元，累计引进外资 3.2 亿美元、土地运营收益 108.5 亿元，形成了包括旅游、会展、影视、演艺、出版传媒、广告美术、文化商贸等多种文化产业门类，初步建立了以重大文化项目为核心、以重大文化设施为支撑、以六大文化企业集团为依托的跨区域文化产业集群。

2004 年，曲江组建了文化产业投资集团，运用整合资源、项目捆绑、委托经营、土地划拨和资本运营等手段，不断增强投融资能力，扩大资本总量。并以这一投融资平台为母体，相继整合组建了影视、会展、旅游、演艺及大明宫投资集团等文化企业集团。目前下属成员企业 19 家，资产总值增加到 60 亿元。同时，他们还设立了由 2007 年的 3000 万元增至 2009 年 7000 万元的文化产业专项扶持资金，成立了曲江文化产业发展基金会和曲江文化产业投资担保公司，逐渐成为曲江文化创意企业的主要聚集地。

几年来，曲江先后筹资 60 多亿元，相继规划建设并免费开放了公共园林面积总计 3300 多亩的唐大慈恩寺、唐城墙、唐芙蓉园、曲江池、曲江寒窑、秦二世陵六大遗址公园，以及电影城、美术馆、音乐厅、大剧院、陕西文学馆和民间艺术馆，总建筑面积约 10 万平方米的六大文化场馆和包括大雁塔北广场、贞观文化广场等在内的系列文化广场。区域公共文化设施开始走向规模化、集聚化。

整合文化资源，明确投资重点

“文化航母”找到方向标

段先念说，陕西文化产业投资控股有限公司将以机制创新为动力，以资本介入为纽带，以重大项目为带动，以影视、会展、演艺、文化旅游、出版传媒、广电网络、动漫、特色文化产业项目八大产业领域为投资重点，整合陕西优质文化资源，打破地缘与行政界限，实现省市联动、市际携手、政企互动。“大资本运营、大产业布局、大项目带动”是这艘“文化航母”起航后的方向标。

段先念介绍，陕西文化产业投资控股公司在资本构成中，既有财政出资，又有企业出资，既有固定资产出资，又有民营资本出资。为了在规模上迅速成为西部文化产业的“巨无霸”，计划整合与组建 10 家以上专业化集团公司，对八大门类的文化产业进行全面布局，形成跨门类、强主干的产业集团；公司要在全省范围内进行产业大布局：在西安重点建设文化产业园

区和大明宫、楼观台、临潼国家级旅游景区等一批项目，成为全省文化产业的龙头，在陕北重点建设中国红色旅游基地和黄帝陵文化旅游园区，突出红色文化和产业的特点，对关中和陕南进行辐射，推进全省文化资源和资本的有效聚合和整合；公司还将重点发展陕西歌舞演艺基地等十二大文化产业园区，总投资将超过 1500 亿元，真正使文化产业在全省未来 5 年经济社会发展中占有举足轻重的位置。

有了曲江的成功经验，陕西文化产业投资控股公司甫一成立，其“掌门人”即表现得信心满满：未来 3 年，将融资 100 亿元，以西安为核心，以陕北红色旅游为重点，以关中、陕南为带动，进行一系列重大项目的投资运营。力争在 3 年内，通过兼并、参股、跨区域、跨所有制等多种形式投资，使公司的资产规模突破 100 亿元，年产值突破 30 亿元，成为推动陕西文化强省的重要力量和西部文化产业的“巨无霸”。(6 月 22 日人民日报)

浙江：首个国有文化产业投资基金启动

浙江省委常委、宣传部长黄坤明 5 月 6 日宣布：由浙江日报报业集团牵头组建的浙江省首个国有文化产业投资基金——东方星空文化基金，在杭正式启动，首期注册资本为 2.5 亿元人民币，为文化产业开辟了投融资渠道。这也是我国首个由传媒集团牵头组建的文化产业投资基金。

东方星空文化基金启动当日，就与宋城旅游发展股份有限公司、浙江横店影视制作有限公司、浙江绿城文化传媒有限公司分别签订项目合作协议，涉及旅游演艺、电影、电视剧等多个文化行业。

面对金融危机影响，文化产业却迎来了“反周期”发展机遇，而投融资是最大瓶颈。为此，浙江省已将发展文化产业战略投资者，培育有竞争力的国有文化集团，与民营文化产业错位交融发展，作为加快建设文化大省的迫切任务。设立文化产业基金，正是积极探索的重要一步。

在浙江省委宣传部领导的倡议下，由浙江日报报业集团牵头，联合中国烟草总公司浙江省公司和浙江省财务开发公司等国有资本共同组建了东方星空文化基金，采取公司型基金运作模式，委托浙报集团全资的投资管理平台——浙江新干线传媒投资有限公司进行封闭式管理。

该基金将通过资本运作方式，超常规地培育发展文化传播产业骨干企业和新兴文化产业：立足主板市场，投资培育文化传媒类骨干企业，并推动跨地区的行业并购，力争培育发展若干家细分领域的龙头企业；立足创业板市场，投资培育新兴文化传媒企业，积极探索新媒体、

多媒体的融合发展；参与国内文化传媒领域的行业并购；参与国内有影响力的文化影视项目投资等，力争成为国内第一方阵的文化产业战略投资者。(浙江日报)

河南：成立文化产业投资公司

河南省文化产业投资有限责任公司日前在郑州成立。这是河南省完善投融资机制，促进文化产业发展的又一重大举措。注册资本 20 亿元的河南省文化产业投资有限责任公司，是隶属于河南省政府的国有控股企业，主要从事文化产业投资，为河南省文化产业发展提供投融资平台，运用政府金融通社会资本，引领和促进文化产业加快发展。公司经营投资范围涉及电影电视、出版发行、文化产业和动漫创意基地建设等。

成立仪式上，该公司正式启动了成立后的第一个投资项目——电视连续剧《客家人》的拍摄筹备工作，还与中央电视台新科动漫频道、国家广电总局、中央新闻纪录制片厂以及登封市政府就相关投资项目签署了合作协议。根据协议，该公司将和央视组建央视新科动漫产业联盟，将郑州作为央视新科动漫频道文化创意产业的制作基地和衍生品开发基地，携手举办动漫创意大赛、动漫培训、动漫博览会等活动；在国家广电总局中国电视艺术委员会的指导下，创办《中国电视·动漫》杂志，力争在郑州设立中国动画协会培训基地；公司还将依托中央新闻纪录制片厂和北京科学教育电影制片厂等单位丰富的纪实电影资源，共同组建“老电影院线”；与登封嵩山少林旅游集团有限公司合作，共同参与创建国家级“郑州嵩山文化产业园区”。

北京：文化体制改革全面提速

5 月 31 日-6 月 1 日，由中央文化体制改革工作领导小组成员、新闻出版总署党组书记、署长柳斌杰带队的中央文化体制改革工作领导小组第五督察组一行，对北京市的文化体制改革工作进行了专项考察、督导。柳斌杰指出，北京是全国文化中心，北京市文化体制改革和产业发展在全国都具有示范作用和影响力。他鼓励北京市要抓住机遇，整体推进北京文化体制的改革，做大做强北京的文化产业，打造文化体制改革的首善之区。

两天里，督察组听取了北京市委常委、宣传部长、副市长蔡赴朝关于北京市文化体制改革的情况汇报，详细了解了北京市文化体制改革和文化产业发展情况，并先后深入到北京王府井书店、北京歌华有线网络有限责任公司、北京出版集团有限责任公司、中国木偶艺术剧院股份有限公司等单位实地考察。

“试点不断深入，难点已经突破，重点比较突出，亮点越来越多。”在 6 月 1 日举行的座

谈会上，柳斌杰对北京市文化体制改革和发展工作给予了充分肯定。柳斌杰指出，十六大以来，北京市认真贯彻落实党中央关于深化文化体制改革和文化产业发展的决策和部署，在全面推进北京市文化体制改革工作中，在促进文化大发展大繁荣中，亮点频现，成绩突出，走在了全国前列。

谈及北京市文化体制改革取得的成绩经验，柳斌杰将其归纳为六点：一是市委、市政府高度重视，主要领导亲自抓。从市到区县都成立了文化体制改革领导小组和文化创意产业发展工作机构，落实中央关于文化产业发展的要求和部署。二是纳入了工作日程。市委、市政府多次召开专题会议，研究文化体制改革的问题，部署文化创意产业的发展，制定了文化体制改革试点方案，深化了文化体制改革的实施方案，坚持一手抓公益性文化事业建设，一手抓经营性文化单位转企改制。三是狠抓转企改制。各类文化业态都有转企改制的成功典型，并在转企改制中引进了业外战略投资者。四是重视公益文化事业，加大了对公益性文化事业的投入，提升了北京公共文化服务水平和设施。五是大力发展文化创意产业。从市到区县都把文化创意产业作为北京的支柱产业来抓。六是优化政策环境，重视政府的政策投入，北京市文化产业发展的政策环境越来越好，新业态正集中向北京发展。

针对北京市今后深化文化体制改革工作，柳斌杰提出了具体要求：一是加大力度，整体推进全市文化体制改革。经营性文化单位体制、机制改革要到位，政策要到位。公益性文化单位的改革要做到政事分开，加大投入，养事不养人。二要抓住机遇，做大做强文化产业。把文化产业纳入到应对全球金融危机的措施中，把文化产业发展与调整产业结构结合起来，培养新的经济增长点。三是发挥优势，打造全国新业态产业群、产业带的文化创意聚集区，发挥辐射作用。四是集中力量，抢占先机，培育一批文化龙头企业和战略投资者。五是积极参与中央文化企业的改革，在推动中央文化企业体制改革中，通过股份制、兼并、重组等方式，发展北京文化产业。

在王府井书店，柳斌杰一行参观了书店的各个卖场，详细了解了书店的运营情况，对北京发行集团有限公司的改革思路给予了肯定，并对集团未来的改革提出了希望。在北京歌华有线网络有限责任公司，柳斌杰一行视察了歌华有线传输总前端，对公司利用市场机制，上市融资后所拥有的实力和变化给予了高度评价。柳斌杰认为，通过融资，推进北京实现了三网融合，开发了自主创新的技术体系，保障了国家文化网络的畅通、安全和先进、高效，壮大了主体。在北京出版集团有限责任公司，柳斌杰认真浏览了出版社历年出版的精品图书、代表作品以及获得的奖状、奖杯，不时点头称赞长销不衰的力作，他希望北京出版集团通过转企改制继续在打造品牌和抓原创作品、市场占有率上下工夫，做到社会效益和经济效益的双丰收。

在中国木偶艺术剧院股份有限公司，柳斌杰一行饶有兴趣地参观了公司将废旧空调机房改造成的木偶新天地以及酷宝宝剧场、小铃铛剧场和排练厅，并兴致勃勃地坐下来欣赏了课本剧《小羊过河》。柳斌杰在了解到北京儿艺演出场次由改制前的 144 场增加到 2008 年的 666 场，总收入由改制前的 77 万元增加到 2008 年的 7560 万元，中国木偶艺术剧院股份有限公司改制两年实现经营收入 5209 万元，实现利税合计 2699.46 万元，比改制前增长 482% 等情况时，他表示，作为全国艺术剧团改革中的亮点，北京儿艺 5 年的改革实践和中国木偶艺术剧院的改革充分说明，改革的力度越大，发展的道路越走越宽广。他认为，市场化、多元化、产业化和品牌化是两个艺术剧团改革的突出特点。

督察期间，中共中央政治局委员、北京市委书记刘淇，北京市委副书记、市长郭金龙会见了督察组一行。北京市政府副秘书长侯玉兰、市委宣传部常务副部长陈启刚等陪同督察。中宣部改革办副主任高书生，新闻出版总署办公厅主任刘建国、出版产业发展司司长范卫平、出版管理司司长吴尚之、综合业务司副司长门立军等参加了督察。

文化体制改革：事业产业分制分别实行管理和治理作者：杨桃源文章来源：《瞭望》点击数：11 更新时间：2009-6-16 11:17:07 繁体中文《瞭望》周刊发表文章指出，鸡犬之声相闻，中国经济市场化程度最高的上海和浙江，两地的卫星电视却至今仍然互不落地。这两地之间的文化市场的条块分割，相互封锁到如此地步，出乎人们的意料。这一现象，凸显出了中国文化体制所存在的弊端。

文化发展与人民群众日益增长的精神文化需求不相适应，这一论断，是自改革开放以来党和政府正式文件中出现频率最高的热点词汇之一。当一个问题长期存在时，就必须从体制上寻找原因了。征诸现实，中国的文化体制无论是在宏观管理体制上，还是在微观运行机制上，抑或是在文化市场体系上，都存在着一系列的体制性障碍，束缚着文化活力的尽情迸发，阻碍着文化创新源泉的尽情涌流。文化建设的滞后，已经成为影响全面建设小康社会的短腿，需要进行全面的体制创新。

供应不足凸显体制积弊

经过 20 多年的改革开放，中国人民群众的物质生活水平有了很大提高，恩格尔系数平均已降到 0.5 以下，城市已降到 0.4 以下，人民群众精神文化需求迅速增长，消费能力大大增强，鉴赏水平不断提高，呈现出多层次、多形式、多样性的特点。这既为文化建设注入新的动力，也使文化产品的供需矛盾更加突出。一方面，国家的文化资源大量闲置，另一方面，思想性、艺术性、观赏性相统一的精品力作还不多，国外文化产品还大量涌入，侵权盗版现象屡禁不绝，落后、封建、腐朽的东西时而沉渣泛起。而我们能提供的文化产品和文化服务，不论在数量上还是在质量上都还不能满足人民群众的需要。在十六大提出的全面建设小康社会的目

标中，文化既是全面建设小康社会的重要保证，也是全面建设小康社会的重要内容。小康社会既要满足人民群众的物质需求，也要满足人民群众的精神文化需求，既要经济的健康发展，也要有人的全面发展，既是人的知识水平普遍提高的社会，也是全民终身学习的社会。所有这一切都依赖文化的高度繁荣和发展。以此来要求中国的文化事业和文化产业，则其体制改革已经到了非大力推进不可的时候了。

政府包揽的宏观管理体制缺乏竞争力

中国已初步实现由计划经济体制向社会主义市场经济体制的转变，市场在国民经济和社会事业各个领域的资源配置中发挥着越来越重要的基础性作用，极大地提高了资源配置的质量、效益和速度。而我们在很多方面还习惯于用计划经济的手段管文化、办文化，政企不分、政事不分、管办不分的宏观管理体制依然未能得到有效改革，仍然把经营性文化产业混同于公益性的文化事业，由政府包揽，并游离于社会主义市场经济体制之外，缺乏活力和竞争力，尚未走上良性发展的轨道。面对文化市场已经出现的多种所有制竞争局面，有些国家办的文化单位反应迟钝，没有形成进入市场主动竞争意识和体制，甚至一些文化单位在现行体制下难以为继。加入世贸组织，标志着中国对外开放进入了新阶段，这为中国文化走向世界提供了有利条件，但同时也使中国面临西方文化资本、文化产品和价值观念的严峻挑战，在国际文化竞争中面临巨大压力。一方面，国家的文化资源大量闲置，另一方面，外国文化产品大量涌入，文化产品进出口严重逆差。加入世贸组织后，中外文化的直接碰撞不仅发生在境外，而且将大量发生在国内市场。如果不能尽快形成我们自己的文化优势，就有既守不住自己的文化阵地，也走不出去的危險。

僵化的微观运行机制束缚创造活力

突出体现是：劳动人事、分配和社会保障三项制度改革还在计划阶段；全员聘用制度尚未实行，竞争、激励和约束机制仍未建立；国有经营性文化单位的企业改制，实施公司制改造，完善法人治理结构，建立现代企业制度的工作尚待破题；资产经营责任制仍需探索，资产授权经营还需试水。微观运行机制的僵化和不健全，使文化的创造活力难以尽情发挥。

不规范的文化市场体系影响文化的有效传播

盗版猖獗，知识产权保护不力，已经一再引起跨国官司，并成为境外攻击中国不遵守加入世贸组织承诺的口实。中国文化市场体系的不健全，不规范，已经对中国文化的有效传播形成了重大阻碍。举要说来，中国的书报刊、影视音像制品、电子出版物、艺术品、演出剧目的现代市场营销系统水平低下，手段落后；市场流通领域的条块分割、流通环节过多、流通渠道过窄且不畅、国有发行渠道萎缩，主渠道的功能严重下降；地方发行传输网络画地为牢，相互封锁；文化市场管理规则政出多门，多头执法，对盗版、非法出版、非法营销等不

法活动打击不力。令人关注的是，中国文化体制改革的试点工作已经开始，这次改革引人注目之处在于，按照十六大报告的精神，对文化领域的不同行业 and 单位进行科学分类，区别对待，按照文化事业和文化产业的不同属性和特点，进行事业体制和企业体制的不同的制度设计，实行不同的管理和治理。(杨桃源)

中国化管理传播网

上海：文化产权交易所揭牌备受市场关注

文化贸易并非新事物，但文化产权交易平台的搭建，用在场交易来打通文化产业链，却是我国文化产业发展的首次尝试。

前天，国内首个综合性文化产权交易平台——上海文化产权交易所正式揭牌，备受市场关注，引来文化机构纷纷接洽，一些海外文化机构也来打探消息，对专业的文化产权交易平台这一海外也没见过的事物大感兴趣。

上海文化产权交易所，究竟将为文化产业发展带来哪些利好？

变“非常态”为“常态”

目前，我国文化交易已存在多种方式。从实践来看，这些交易方式或因成本较高，或因风险较大，在很多方面显现出局限性。

以版权交易为例，最原始的民间交易，交易价格从协商而来，无法得到充分的理性评估，且买卖双方私下协议，缺乏法律保障，高风险不言而喻。利用互联网作为平台来进行文化交易，近年来也时有所闻。这一方式信息发布渠道虽然更加通畅，但目前网上交易仅仅起到了信息公告及咨询的功能，往往无法实现整个交易流程操作，还算不上是一种完整的交易形态。

另外，书展、博览会、影视节等场所交易近年来日益增多，但由于交易活动的“非常态”、空间不连续、时间也有限，也不利于版权等文化权益或产品等通过充分竞争的市场方式找到合理的买主。

在这样的状况下，上海文化产权交易所应运而生，从诸多方面都将进一步有利于文化交易市场规则和模式的升级进步。一方面，交易平台拥有常设性优势，将变“非常态”交易为“常态”交易；同时，公开、公平、公正的交易平台，让地下交易浮出水面，并通过交易机构对交易形成监管，最大程度降低交易风险。另一方面，基于交易平台信息集聚和辐射功能，文化权益或产品可以在更大范围内寻找买主，发现价格，通过大市场真正实现其价值。

打通文化产业链

整合文化交易市场仅仅是第一步。上海文化产权交易所搭建平台，用在场交易打通文化

产业链，则是对文化产业发展的更大利好。

目前，国内市场上，一些好的创意已不断取得知识产权或专利认证，但每年仍有大量的设计、作品、构思等创意，因为得不到资本的持续支持而束之高阁，不能转化为现实的生产力。只有极少数的创意，因为偶然的因素被发现，才能在充分市场化运作之后发挥出其应有的价值。

因此，需要一个市场平台来集聚好的创意，同时也能集聚资本“伯乐”，让两者的对接从“偶然”变成“经常”。对接仅仅是一个开始。创业投资、风险投资等资本通过市场平台，找到好的创意，并将其培育成熟，逐渐成为一个作品，再通过市场二次转让，寻求更专业的投资者，以实现更深层次的开发。通过一次又一次的对接，一个文化创意才能形成一系列可以标出市场价格、吸引消费意愿的作品，如书籍、影视片、游戏等。以这些作品为基础，专业的机构与人员又将进一步开发出各种衍生产品，将一个创意的影响力传布拓展至旅游、传统商业等更加宽广的产业领域。

文化产权交易平台的搭建，打通文化产业链，也必将为文化产业的发展提供源源不断的动力，打开我国文化产业更大的发展空间。

发挥资本市场效力

上海文化产权交易所的成立，是资本市场与文化产业发展的一次有效结合。

资本市场的最大功能，就是有效配置资源。因此，借力资本市场来发展文化产业，实现文化资源更优化配置，必将使文化产业获得更强劲的发展动力，进而提高生产力和竞争力。

发挥资本市场效力，服务文化产业发展，文化产权交易所并非第一次。此前，上海已经进行了一系列开拓性尝试：培育扶植了全国第一家文化类上市公司——上海东方明珠股份有限公司；建立了全国第一家文化产业专业投资公司——东方惠金文化产业投资有限公司和文化产业担保有限公司；创设了全国第一家文化产业投资基金——华人文化产业投资基金，等等。

上海文化产权交易所打造全国首个综合性文化产权交易市场服务平台，将极有可能成为上海发挥资本市场功能，有效培植文化产业优质资源的又一次重大突破。(2009年6月17日解放日报唐蓓茗蒋娅娅)

文化产业牵手资本市场记者专访三位业内专家

上海文化产权交易所暨上海版权交易中心昨天正式揭牌，开启了国内首个文化产权交易市场平台。通过这一平台，如何促成文化产业牵手资本市场，打开文化产业发展的巨大空间？

记者专访了三位业内专家。

上海市文化广播影视管理局党委书记、上海博物馆馆长陈燮君： 为公共文化体系搭落地平台

上海文化产权交易所的成立，将有利于联动公共文化服务体系、文化产业体系、文化市场体系建设的发展，促进全国性的文化大发展、大繁荣，必将为文化融资提供更为广阔的成长空间。

近年来，各级政府加大了对公共文化服务体系建设的力度，并陆续出台了一系列有关政策，实施了行之有效的具体措施。公共文化服务体系的建设不但取得了突飞猛进的发展，也日益成为群众关注的热点，广大群众的基本文化权益进一步得到了保障。公共文化服务体系的核心是服务，是通过这些手段加强公共文化体系的服务功能，更好地为广大群众服务。

公共文化服务体系建设已成为今天上海城市文化发展中的重要命题。然而，文化产业的发展是全国性的、全球性的。上海文化产权交易所的成立，使公共文化服务体系有了较大的落地平台。

中国社会科学院近期发布的文化蓝皮书《2009年中国文化产业报告》显示，与国民经济其他部门相比，文化产业受到金融危机的影响不大，2008年总体发展态势平稳，一些领域出现了高增长，维持以往3年的增速，总量增加值大约7600亿元。中国文化产业将不仅仅是在短期内“逆势而上”，而且会以此为起点，进入一个更为健康的高速增长周期。上海文化产业也正处于蓬勃发展时期。在全球遭遇金融危机的当下，文化产业的发展更需兼顾理性和激情的前瞻性眼光。当前我们的电影、电视等文化项目创作还缺乏理想资本的支持，上海文化产权交易所“生逢其时”地成立，是应对危机的“高招”，能将消极因素转化为积极因素。从当前情况来看，金融资本可能还不太了解文化。但是资本是有觉悟的，文化产权交易平台的搭建，对于文化的繁荣和资本的成长是一种双赢。

走过改革开放30周年，今年又是新中国成立60周年，上海文化产权交易所成立后，应当具有全国性和全球性的视野，在思考中实践，理性探索规律发展。

首先，作为公共文化服务平台，在资本与文化彼此还了解不深的时候，上海文化产权交易所应主动地、积极地去了解金融资本。一旦实现对接，其产物可能就是最具有生命力的新生体。

其次，上海文化产权交易所这样的全国性、全球性的公共服务平台，将整体涵盖文化产业的思考和文化市场的服务。成立之后，应进一步解放思想、驾驭文化市场规律，并致力于破解公共文化服务体系、文化产业体系、文化市场体系建设之题。这过程中，我们既要发扬文化发展的中国特色，也要借鉴西方文化产业与资本市场对接的成功经验。

上海市新闻出版局局长、上海市版权局局长焦扬：

激发版权业巨大活力

上海文化产权交易所暨上海版权交易中心揭牌，是上海文化产业发展史上具有标志性里程碑意义的事件。

版权是文化产权交易的核心内容之一。从欧美发达国家来看，版权已经成为增长最快、最具活力的行业。1996年，美国核心版权产业首次超过汽车制造、农业、飞机制造业等部类，成为美国出口份额最大的经济部类。2005年，美国核心版权产业的增加值为8191亿美元，占GDP的6.56%。

去年6月，国务院正式颁布《国家知识产权战略纲要》，明确指出“知识产权日益成为国家发展的战略性资源和国际竞争力的核心要素，成为建设创新型国家的重要支撑和掌握发展主动权的关键”，对版权重要性的认识已提到战略的高度。

上海版权相关产业已有较快发展，2008年，文化服务业营业收入为436.80亿元，从业人员约30万人，加上文化相关产业246.45亿元，全年达到683.25亿元，约占当年上海国内生产总值的5.61%。但是，从总体来看，版权业规模还是偏小，与理论预期、社会需求、国外发达国家相比都有很大差距。这也意味着版权产业的发展空间巨大。

上海文化产权交易所和上海版权交易中心挂牌，正式运行交易，可以鼓励发展，繁荣创作。一切优秀作品的版权包括网络新媒体的作品版权都可吸收到这个交易平台上进行交易，高质量的版权园地和高素质版权队伍得以形成，能给版权业引入更多竞争机制，有利于刺激和保护作者创作欲望，繁荣创作。

可以促进新媒体产业科学发展。新媒体的出现改变了传统媒体在作品传播方面一家独揽的局面，由于传播特点不同，新媒体面临的版权经营和保护问题难以得到有效解决。而文化产权交易所和版权交易中心这一平台，可以让新媒体获得合法的身份，同传统媒体享有平等的市场竞争地位。新媒体企业可以放心、踊跃、合法地参与版权业，以获得应有的荣誉和合法经济利益。

可以赋予作品投资功能，激发创作活力。传统模式下，作者通过把作品发表在媒体上获得版税，版税的获得只有一次；而通过不断进行的投资活动，则可以带来源源不断的收入。各种文化产业投资机构通过各种形式参与到版权经营活动中，各种要素汇集，可以形成一个更加完整的产业链，作品的投资功能得以发展，作品创作也能得到鼓励。可以低成本地促进中外文化交流。过去国外买家在购买国内版权时，需要通过繁琐的途径和方式进行搜索、筛选、调查、评估，消耗人力、物力、财力和时间成本。加上语言的障碍，搜索结果也并不理想。有了交易平台，买家可以很方便地锁定资质、信誉和能力可靠又符合要求的文化产品，

大大降低买家的搜索成本，交易安全和权益也有保障。

可以促进科技繁荣。交易平台可以吸引国外优秀软件进来，也可以促进民族软件业的发展壮大。

上海联合产权交易所总裁蔡敏勇：

发挥市场主导作用

“资源资产化、资产资本化、资本产权化、产权金融化”，是上海产权市场 10 多年实践总结出的基本运作规律。上海文化产权交易所的成立，正是这一运作规律向更广范围、更大领域的延伸。

文化是一种特殊的资源，与一般意义上的生产资料和生活资料不同，它包括历史资源、民俗资源、知识资源、信息资源等。一个区域，也会形成其所特有的文化现象和文化要素资源。这些资源仅仅只是存在状态，就不会产生价值，更不可能实现优化配置。搭建文化产权交易市场平台，就是要发挥市场在文化资源配置中的主导作用。通过市场营造的“三公”环境，规范地组织、集聚和发布市场信息，有效降低买卖双方搜索成本、调查成本、谈判成本以及保障履约成本等一系列交易成本，最大限度地发现买主，促进要素向掌握信息最充分、最能客观判断其真实价值的经济主体流动，从而发现其合理的市场价格。基于合理价格的交易，也将推动市场内各类文化要素流动、组合和重新配置，从而形成新的更加高效的生产力，推动文化产业进一步发展。

产权市场具有资本“蓄水池”功能，引导不同资本进行多层次、多样化的平衡投资，从而起到调节行业景气、调控经济布局功能。因此，上海文化产权交易所市场平台的搭建，也将成为各级政府投资文化产业的风向标，成为引导政府文化产业投资的重要平台。同时，也会吸引包括文化产业投资基金在内的各类资本向这一平台集聚。

当前全球经济大环境的不乐观，令不少产业、行业发展陷入困境。但是，文化产业却仍延续增长，具有较大发展潜力。如上世纪 90 年代以来，美国的文化产品出口就超过航空航天工业，成为第一大出口创汇产业；日本的文化产业规模比电子业和汽车业还要大，2005 年动漫产业已成为日本第三大产业；韩国文化产业中的创意产业产值，已经超过了传统的汽车业；英国文化创意产业产值则仅次于金融业。目前，以发达国家为主的全球文化创意产业每天创造 220 亿美元产值，并以 5% 左右的速度递增。

在我国，同样如此。当前，我国文化创意产业规模虽不大，但处于快速发展的过程中，而且未来市场空间巨大。据统计，2005 年中国创意产业的市场规模约 1000 亿元。到 2010 年，全球创意产业总规模将接近 10 万亿美元，考虑到影响我国创意产业未来 5 年发展的经济环境、政策因素、技术因素等，届时我国创意产业总规模将达到 2000 亿元人民币。这样一个持续快

速发展的产业，也将为文化产权交易所带来巨大的发展空间。

首批 10 家签约会员

中国唱片总公司、凤凰卫视控股有限公司、上海世纪出版集团、上海文艺出版总社、中国图书进出口上海公司、北京新浪互联信息服务有限公司、北京搜狐新媒体信息技术有限公司、上海盛大网络发展有限公司、淘宝中国软件有限公司、上海新汇文化娱乐集团

首批挂牌项目摘选

项目挂牌价“秦淮源”文化园区文化旅游开发

14500 万元“四季周庄”原生态水乡实景演出

5000 万元动画电影《向钱冲，向前冲》制作

2950 万元项

目挂牌价大华电影院星级数字化多厅影院建设

6000 万元农村数字影院建设

10000 万元电视连续剧《天堑 1949》制作

3000 万元乡村文化艺术产业区建设

30000 万元郭巷文化美术街区建设

30000 万元中国工艺文化城建设

15500 万元红色经典题材原创系列动画片制作

(2009 年 06 月 16 日解放日报袁松禄)

反思金融危机背后的文化病症 俞吾金

金融危机并不仅仅是金融危机，它同时也是文化危机、价值危机和哲学危机，一言以蔽之，它是“综合性危机”。把这场危机理解为“综合性危机”，并自觉地起来反思、检讨当代哲学，乃至当代整个文化、价值系统存在的病症，才有可能准确地理解危机的本质并找出相应的、有效的对策自从美国的金融海啸引发世界性经济衰退以来，人们对这场危机已经做了许多诊断，我认为，这些诊断几乎无例外地蕴含着如下的思维定势：经济学家们一般倾向于把这场危机理解为金融危机，归咎于美国金融政策的某些决策人，进而检讨这些决策人的思想理论基础；而非经济学领域的专家们则倾向于把这场危机理解为单纯经济领域内的危机，因而以“旁观者”或“局外人”的身份来看待它。

金融政策迎合人们的心理需求，广告构成的“虚拟的实在”对民众的消费行为产生决定性

影响

与流行的见解不同，我把目前仍在继续的这场危机理解为“综合性危机”。所谓“综合性危机”，意谓不是单纯的“经济危机”，更不是单纯的“金融危机”，它同时也是“文化危机”、“价值危机”和“哲学危机”。因而我反对旁观者式的“危机外的反思”，而主张当事人式的“危机内的反思”。只有当我们把这场危机理解为“综合性危机”，即所有其他领域也像经济领域一样处于危机中时，才会真正地启动“危机内的反思”——抛开“旁观者”或“局外人”的态度，把对“他者”的反思同时理解为对“自我”的反思。

显而易见，在这场“综合性危机”中，“金融危机”不过是一种表层危机。只要我们沿着表层危机思索下去，危机的更深的层面就会展现在面前。事实上，仅仅那些必须对金融政策的制定和实施负责的少数决策人和理论家，是不可能掀起全球性的金融海啸的；值得注意的倒是问题的另一个方面：为什么这些政策在相当大的程度上迎合了人们普遍的心理需求。

比如，金融政策中的次贷、信用卡、透支、分期付款等措施，普遍地得到了消费者们的认同。正是这种普遍的认同以及与之相应的消费模式和消费行为，才有可能最终构成全球性的金融海啸。那么，在金融危机没有发生之前，为什么人们对美国的金融政策采取普遍赞扬的态度呢？因为这些政策极大地刺激并提升了人们潜在的消费欲望，从而引导并推动了生产的发展和整个社会经济生活的繁荣。然而，正像一根项链的承受力取决于每个环节的承受力一样，高度扩张化和符号化的整个金融系统的承受力也取决于每个环节的承受力。事实上，人们潜在的消费欲望也不是直接被这些金融政策激发起来的，而是被电视、电台、报刊、城市道路两旁和上空的铺天盖地的广告刺激起来的。无处不在的广告构成了“虚拟的实在”（virtualreality），对广大民众的消费策略和行为产生了决定性的影响。

虚无主义、对身体和欲望的倚重、感觉主义的流行，无疑参与了刺激人们潜在消费欲望的共谋

更加深入的反思启示我们，以广告为根本要素的“虚拟的实在”的形成以及对人们潜在的消费欲望的激发，还需要比文化观念、价值观念更为深刻的哲学观念的参与。我们至少可以列举出下面三种哲学观念，它们无疑参与了刺激人们潜在消费欲望的共谋：一是虚无主义的流行。自从德国哲学家尼采说出“上帝已死”这句名言，以理性主义为特征、以基督教为背景的西方传统哲学就陷入了全面的危机之中。在到处弥漫的虚无主义的精神氛围中，不但传统的观念遭到全面的否弃，而且在近代文艺复兴、宗教改革和启蒙运动中形成起来的价值体系也遭到了全面的否弃，以至于德国社会学家韦伯在 20 世纪前期出版的《新教伦理与资本主义精神》一书中阐发的观点仿佛也成了来自遥远星球的梦呓。如果说，新教伦理倡导的是勤劳、节俭、诚信，那么，当代消费者崇尚的则是“举债度日”、“恶意透支”和“报复性的消费”。这

种虚无主义的哲学情绪在经济生活中的表现是：把当代社会理解为“消费社会”，进而把消费理解为全部当代生活的本质。

二是对身体和欲望的倚重。在当代法国哲学中，德罗兹、利科、拉康等哲学家，通过对斯宾诺莎、弗洛伊德传统的重新诠释，发展出一种欲望形而上学和欲望语义学，充分肯定欲望在人们的社会生活，乃至精神生活中的基础性作用。与此相伴随的是“身体”意识，它在尼采哲学中揭开序幕，通过当代法国哲学家梅洛-庞蒂、福柯等人，在哲学中获得了重要的地位。显而易见，当代哲学对身体意识和生存欲望的倚重，对当代经济观念产生了重大的影响，从而为当代人潜在消费欲望的开启和发展奠定了思想基础。

三是感觉主义的流行。在反叛理性主义哲学传统的同时，非理性主义尤其是感觉主义像热带植物一样快速地生长起来。在当代生活中，“跟着感觉走”成了一个时尚的口号。毋庸讳言，作为感觉主义者，最注重的是当下或此刻的身体的感受。在他们看来，如果人们在每个“此刻”都是幸福的，那么实际上已永恒地占有了幸福。显然，这种在当代人中普遍流行的感觉主义与最能唤起当下感受的、铺天盖地的广告之间存在着天然的默契。事实上，再也没有别的思潮比感觉主义更容易转化为当前生活中的消费主义了。

这样一思考，我们就明白了，金融危机并不仅仅是金融危机，它同时也是文化危机、价值危机和哲学危机，一言以蔽之，它是“综合性危机”。对于当代哲学研究者来说，以当前流行的方式，即“旁观者”或“局外人”的方式，轻描淡写地就危机发表一些游谈无根的意见，是不足取的。只有把这场危机理解为“综合性危机”，并自觉地起来反思、检讨当代哲学，乃至当代整个文化、价值系统存在的病症，才有可能准确地理解危机的本质并找出相应的、有效的对策。否则，人们关于危机谈论得越多，离开危机的真相和本质就越远。（2009-06-23 文汇报 作者为复旦大学哲学系教授）