

决策参考

Jue ce can kao

第三十六期（总第 286 期）

盐城市图书馆编

2007 年 10 月下

主编 刘进 责编 周玉奇

zhouyuqi@gmail.com 13905103528

编者按：金秋十月，中国的两件大喜事莫过于十七大召开和“嫦娥”奔月了。胡锦涛总书记在十七大上所作的报告，集中全党智慧，凝聚各方共识，反映人民心声，鲜明地向党内、国内外宣示了在改革发展关键阶段我们党举什么旗、走什么路、以什么样的精神状态、朝着什么样的发展目标继续前进，以战略性思维和前瞻性眼光描绘了我国改革发展的宏伟蓝图。文化，是一个民族的血脉和精神家园，也是一个国家走向富强的有力支撑。胡锦涛总书记在报告中表示，要深化文化体制改革，完善扶持公益性文化事业、发展文化产业、鼓励文化创新的政策，营造有利于出精品、出人才、出效益的环境。坚持把发展公益性文化事业作为保障人民基本文化权益的主要途径，加大投入力度，加强社区和乡村文化设施建设。报告在此特别提出了公益文化的概念，要求地方多为老百姓建文化设施，让老百姓有好戏看，有好书读，在物质需求得到满足的同时，精神世界得以充实。本期以“学习十七大报告，建设公益性文化”为专题推出一期，相信会引起您阅读的兴趣。

要目

● 本期专题：学习十七大报告建设公益性文化

推动社会主义文化大发展大繁荣

多元化阅读时代政府该做什么

于幼军：兴起社会主义文化建设新高潮

解读民间文化的欢与痛

文化短缺将制约长三角城市群发展

● 本期专题：学习十七大报告建设公益性文化

推动社会主义文化大发展大繁荣



上海书展一瞥 王溶江摄

胡锦涛同志在党的十七大报告中特别强调：“当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切期望。”

和谐之花，文明之果——

和谐文化构筑团结进步精神支撑

在构建社会主义和谐社会的进程中，文化的因素深深地渗透其中，为培育文明风尚、推动社会进步提供着有力的精神支撑。我国幅员辽阔，人口众多，地区之间的差异较大；随着改革深化，利益关系不断调整，妥善处理错综复杂的矛盾，促进社会和谐，既需要相应的社会机制，也需要相应的社会文化。和谐文化如春风化雨，丰富并提升着人们的精神内涵，使人们拥有良好的精神风貌、振奋的精神状态、高尚的道德情操，从而奠定和谐社会的精神基础，推动社会和谐发展。

北京市委常委、宣传部部长蔡赴朝说：“现在我们正处在经济社会转型期，人们的思想认识、道德选择、价值取向的独立性、多样性、多变性和差异性日益明显，这就凸现了文化建设的重要性。要解决稳定、发展的问题，就必须形成全社会认同的核心价值体系。大力发展和谐文化，有利于增进共识、统一思想、化解矛盾、凝聚力量。”

发展繁荣中的当代中国文化之所以能促进社会和谐，一个重要原因就是它巩固了全体人民团结奋斗的共同思想基础，丰富了人民群众的精神文化生活。爱国主义、公平正义、互助互爱、真善美等思想观念在今天建设和谐社会的时代里，价值日益凸现。

近5年，红岩革命历史博物馆累计接待参观人数已经超过千万。“为什么在滚滚市场经济大潮之下，还会有这样多的人来看红岩？我认为，这就是文化的感召力。”重庆红岩革命历史博物馆馆长厉华说，“今天的人们更加渴望了解、学习革命先烈为了国家和民族不惜牺牲生命的伟大精神。”

反映优秀人民警察的电视剧《任长霞》，以真情打动了观众，其首播收视率最高达到7.9%，平均收视率高达6.23%。革命历史题材影视作品取得新突破，是近些年一个突出的文化亮点。电视剧《恰同学少年》截取毛泽东青少年时代求学经历，将言情剧和青春偶像剧的创作经验运用到革命历史题材之中，取得了令人惊喜的效果。许多年轻观众不但追着看完了每一集，还在网络上展开热烈的讨论。观众说，“没想到主旋律电视剧也可以这样好看”。

民族之根，时代之声——

优秀传统文化再造共有精神家园

文化是一个民族的灵魂和血脉，是一个民族的精神记忆和精神家园，体现了民族的认同感、归属感，反映了民族的生命力、凝聚力。在今天经济全球化深入发展、中国经济飞速前进的背景下，中华优秀传统文化中许多优秀的内容不但受到中国人民的重视，也像磁铁一样深深吸引着世界的目光。

谈起十七大报告提出的“弘扬中华文化，建设中华民族共有精神家园”时，厉华非常兴奋。“十七大报告提出要加强中华优秀传统文化教育，提得非常及时、非常好。中华优秀传统文化源远流

流长、博大精深，许多宝贵内容直到今天还在闪烁着光芒。现在全世界都在吸收中华文化的优秀成分，我们自己当然更不能丢掉自己的文化。”

十六大以来，党和政府在保护文化遗产、挖掘其优秀内涵、创新其表现形式等方面做了大量工作。2002年，中华再造善本工程启动；2003年，中国民族民间文化保护工程启动；2005年，国务院发布《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》，成立中国非物质文化遗产保护中心。这些大工程对于保护中华传统文化发挥了极大的作用。

北方昆曲剧院院长杨凤一说，一个民族向前发展，当然要借鉴其他民族的优秀文化成果，但也不能忽视对本民族文化的继承和发展，这是攸关民族自信和自尊的重要问题。近几年，我国经济社会的飞速发展，使人们对传统文化中与现代社会相适应、与现代文明相协调的精华重新重视起来，从昆曲的复兴就可以看出这种趋势。通过实施昆曲艺术抢救、保护和扶持工程，这项我国最古老的剧种从濒临失传又重新焕发了生机。今年上半年，北昆就演出了100多场。

创新之源，活力之本——

文化改革促发展惠及亿万群众

中国文化的大发展大繁荣，推动了文化创新，增强了文化发展活力。过去的5年，是国家公共文化投入最多的5年，是文化产业发展最迅速的5年，是人民群众文化生活改善最显著的5年。

“我们村投资60万元建了一个文化活动室，全村137户家家都通了电视。现在乡亲们没事时在文化室翻翻书、看看报、看看录像电影，日子比以前可滋润多了。”来自黑龙江同江市赫哲族的孙玉华说。她的家乡的变化，只是公共文化服务体系惠及亿万百姓的缩影。“发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享”的理念，在中国文化的大发展大繁荣中得到了充分体现。

党的十六大以来，全国文化事业经费累计达到580.82亿元，年均增长22.5%。文化建设的财政投入逐渐向农村和西部倾斜，5年累计对农村投入159.44亿元，基本实现了县县有图书馆、文化馆的目标。以全国文化信息资源共享工程、中国民族民间文化保护工程、送书下乡工程、广播电视村村通工程等为代表的一大批公共文化服务项目全面铺开，使公共文化产品供给能力大幅提高，公共文化服务体系日趋完善。全国文化信息资源共享工程目前已整合的数字资源达到60TB，相当于1500万册图书或者55560小时的视频节目，辐射上亿人口。到2006年，广播电视村村通工程累计投入资金36.4亿元，基本实现了已通电50户以上自然村的村村通。公益性文化事业正在成为保障人民基本文化权益的主要途径。

加入世贸组织之初，人们曾担心，中国电影在进口大片的冲击下能否守住防线。5年过去了，国产电影不仅没有被来势迅猛的外国大片打垮，而且票房连续四年超过进口影片。以《英雄》、《十面埋伏》、《夜宴》等为代表的国产大片，还成功打入壁垒森严的欧美市场。中国电影上演“绝地反击”的秘密，就在于改革创新，公司制、股份制改造，增强了国有电影企业的活力和利用市场机制融资拍片的能力。现在除了进口环节没有开放，中国电影已向民营资本全面开放，涌现出一批有一定实力和影响力的民营电影制作经营公司。公有制为主体、多种经济成分共同发展的产业格局初步形成。

随着国家一系列鼓励发展文化产业的政策措施相继出台，我国文化产业正进入高速发展期。据《2006 中国文化产业蓝皮书》统计，当年我国文化及相关产业实现增加值 5123 亿元，比 2005 年增长 17.1%，增速高出同期 GDP 增速 6.4 个百分点。文化产业增加值占 GDP 的比重为 2.45%，文化产业在提供就业机会、优化经济结构方面的重要作用日益显现，已成为国民经济的支柱产业。《云南映象》、《丽水金沙》、《风中少林》等大型实景演出通过市场化运作，取得了令人瞩目的成绩，不但自身收益颇丰，而且成为拉动当地旅游经济发展、树立地方文化形象的一张名片。当代中国文化正呈现出文化事业和文化产业比翼齐飞的良好局面。

于幼军：兴起社会主义文化建设新高潮

——访文化部党组书记、副部长于幼军

记者：胡锦涛同志的十七大报告，对文化建设提出了哪些新论断和新要求？

于幼军：党的十七大报告从中国特色社会主义“四位一体”的总体战略布局出发，从我国新时期新阶段科学发展、和谐发展、和平发展的需要出发，从保障人民文化权益、满足人民精神文化需求出发，对文化建设作出了新论断，提出了新要求。一是首次在党的代表大会上向全党发出了“推动文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮”的号召，二是首次明确把文化作为国家软实力，在党的代表大会报告上作为重要任务提出来，三是强调加强对外文化交流，吸收人类优秀文化成果，提高中华文化影响力。这些新论断、新要求的提出，充分表明以胡锦涛为总书记的党中央在新的历史起点上，从全局和战略的高度，把文化建设摆上了空前重要的位置；显示了我们党在世界文化多样性发展的进程中，不断增强中华文化的生命力、创造力和影响力的决心和信心；展示了我们党在当今经济全球化背景下，勇于和善于吸收一切优秀的外来文化，为建设中国特色社会主义新文化服务的开放心态和博大胸怀。

记者：为什么党中央把文化建设摆上如此重要的位置？

于幼军:改革开放近 30 年来,中国经济持续、稳定、高速增长,取得了举世瞩目的成就。经济与文化密不可分,经济发展与文化进步互相影响、相辅相成。因此,兴起社会主义文化建设新高潮,是中国特色社会主义事业总体战略布局的客观需要。

记者:面对机遇,文化工作者应怎样推动文化大发展大繁荣,才能不辱使命?

于幼军:我们文化工作者要准确把握时代的新要求和人民群众的新期待,自觉遵循文化艺术发展规律和社会主义市场经济规律,全面提高建设社会主义先进文化的能力,从以下五个方面努力推动文化大发展大繁荣,兴起文化建设新高潮:

一是要坚持先进文化的前进方向,确立社会主义核心价值体系在多元社会文化中的主导地位,努力建设和谐文化。各级文化部门和广大文化工作者要把建设社会主义核心价值体系作为文化工作、文化建设最为重要的任务,融入文化建设的全过程,贯穿文艺创作、文化活动和文化建设各方面工作实践当中。二是大力繁荣文艺创作,推出更多的艺术精品,丰富人民群众的文化生活。三是大力发展公益性文化事业。当前的重要任务之一,就是加快建设覆盖全社会的公共文化服务体系。要全面规划并抓紧建设国家、省、市、县、农村乡镇和城市社区乃至行政村六级公共文化设施,争取“十一五”期间基本建成,使全国城乡公共文化设施明显改观。四是大力发展文化产业。我们要站在新的起点上,用更宽广的视野来谋划和推进文化产业发展。五是积极谋划实施文化走出去战略,扩大对外文化交流,扩展中华文化在国际上的影响力。

记者:党把文化建设提高到了一个新的高度,文化要大发展大繁荣,必须要有所突破和创新,您认为应从哪些方面创新,以兴起社会主义文化建设新高潮?

于幼军:创新是社会进步、文化繁荣的不竭动力。我们当代人要在中华文化的宝库中增添新的内容和色彩,就要在继承前人文化成果的基础上,不断开拓创新。首先,要解放思想,不断深化新形势下对文化发展的地位、方向、动力、思路、格局和目的的认识,冲破一切束缚文化发展的思想观念和体制机制障碍,建立与社会主义市场经济体制相适应、与社会主义精神文明建设规律相符合、与现代科技发展相协调的新的文化发展观。其次,要深化改革,推动文化体制机制的创新。一方面,进一步深化中央艺术院团和文化单位的改革,按“精养兵、养精兵,改体制、转机制,出精品、出人才”的要求,深化人事制度、分配制度、保障制度和激励约束机制等方面的改革。另一方面,要加强指导协调,研究完善配套政策,推动地方文化单位加快改革的步伐。第三,坚持“二为”方向和“双百”方针,尊重艺术家的创造精神,保护艺术家的创新成果,努力推动文化内容与形式的创新。第四,促进科技与文化的融合,创新文化传播方式和手段,加快构建传输快捷、覆盖广泛的文化传播体系,加速文化成果扩散和普及,在更大范围内,更高程度上,让广大人民群众共享文化发展成果。(记者张玉玲)

让人民共享文化发展成果

胡锦涛同志在党的十七大报告中专门用一个章节，来论述推动文化的大发展大繁荣，激发全民族文化创造力，提高国家文化软实力。对此，上海文化界人士无不感到鼓舞振奋。大家纷纷表示，要按照出精品、出人才、出效益的要求，加快推进文化事业发展，让广大人民群众共享文化发展成果。

承担 2007 上海国际艺术节开幕演出《中华鼓舞龙之声》的上海歌舞团、东方青春舞蹈团多年来始终坚持文化创新，打造了一大批享誉国内外的优秀剧目。1987 年首演的《金舞银饰》至今演出了一千多场、舞剧《野斑马》2000 年首演以来已经取得了近两千万元的收入，舞剧《霸王别姬》2003 年首演以来也获得了近 800 万元的演出收入。

（上海歌舞团、东方青春舞蹈团团长陈飞华：实际上进入到市场和原创两个环节，活力增长以后，对我们整个队伍的机制和市场的需求，都是两方面非常需要的结合。）

创新的机制体制不仅增强了文化发展的活力，同时又进一步推进了文化创新。作为入围国家艺术精品的初选剧目，上海歌剧院今年以来又对《雷雨》进行了多次修改。同样，另一个入围剧目《时空之旅》也始终坚持边演边听意见边修改，从上演以来就没有停止过创新的脚步，使得舞台效果越来越自然流畅、华美大气。

（上海时空之旅文化发展有限公司总经理郑梅：我们感到要把中国的元素更好地体现，同时我们把道具如何使它更民族更时尚，比如说我们把装置更天衣无缝地展现在观众面前，同时我们的音乐能够中西结合得更好。）

一部又一部精品剧目的不断推出，显示了上海文化发展的实力和魅力。而在一系列的成绩面前，文化界人士也清醒地认识到，要真正推动文化大发展大繁荣，不光要加快发展经营性文化产业，更要大力推进公益性文化事业建设。只有始终坚持文化为人民服务、为社会主义服务的方向，才能让更多的群众共享文化发展的成果。

近年来，上海先后推出三个公益型艺术教育平台：大剧院艺术课堂、上海音乐厅星期广播音乐会、相约上海大剧院公益演出季，全年推出了票价只有 50 元的一百台各类剧目，从而让更多的普通百姓走进了艺术殿堂。

（上海大剧院艺术中心总裁、上海大剧院院长方世忠：既要国际文化大都市的高端文化产品，同时也要注意惠及大众的艺术文化普及教育工作。）

为了使社会文化生活更加丰富多彩，《东方讲坛》经典艺术系列讲座、东方宣教中心电影配送进社区，以及戏曲下乡、社区文艺演出等一系列形式多样、内容丰富的文化活动，为百姓搭

建起了广阔的文化舞台。这几天正在火热举行的中国上海国际艺术节，还特别在群众文化板块中策划了新上海人歌咏大赛、进城务工人员才艺表演大赛等。

（中国上海国际艺术节中心总裁陈圣来：对整个推进城市和谐文化的建设，应该很有作用，文化是人与人精神的粘合剂，会增强人和人之间的亲和力。）随着上海公共文化服务体系建设的不断推进，各类文化设施建设也正在大规模地向社区辐射。预计到今年年底，标准化社区文化活动中心总量将达到 100 家，一个覆盖全市的社区公共文化服务网络正在形成。

（黄浦区文化局局长查小玲：应该更好地让我们的群众文化进入到社区当中，来满足人民群众的精神文化需求，更好地为和谐社会建设作贡献。）（上海东方卫视记者章海燕、汤铭）

多元化阅读时代政府该做什么

我国还有多少文盲？还有多少贫困地区没有公共图书馆，或者公共图书馆长期经费不足而徒有其名？有多少学生因课业负担沉重，无暇阅读课外书籍？还有多少人没有养成良好的阅读习惯？

据《中国青年报》报道，从“2007 年北京国际出版论坛”传出信息，当代青年阅读呈现四大趋势：从纸质图书的阅读到电子与纸质图书并存；从学习性阅读向休闲性阅读转变；从被动阅读向主动参与式阅读转变；深阅读减少、浅阅读增加。

之前，“国民图书阅读率持续 6 年走低”一直令人忧虑。而上述新闻呈现出时下阅读的多元化趋势，全方位地透视出国民阅读现状。比如，在纸质图书阅读走低的同时，是网络阅读持续大幅度增加。比如，“以兴趣爱好和消遣娱乐为阅读目的的人群迅速增加，以升学、求职、备考为目的的阅读开始回落”，反映的是长期以来公众文化生活贫乏、公众休闲生活领域的图书开发迟缓、落伍。如期刊市场中阅读率最高的“文化娱乐、文学艺术、时尚消费和家居生活”，满足的是大众文化时代不少人在学习性阅读之外的阅读需要，也在更新着人们的固有观念，即读书不只是为了工作与学习，读书同样可以是为了享受生活本身，为了把柴米油盐的日子过得有滋有味。越来越讲究生活品质的人们刺激起休闲类图书的巨大市场，而这一市场本身也在悄悄改变着人们的消费及休闲方式。

再比如，“快餐式、浏览式、随意性、跳跃性、碎片化”的“浅阅读”渐多，“青灯黄卷”的经典阅读渐少，这既有时下生活节奏加快的因素，也有不同图书满足不同文化层次人群需要的问题。类似的道理，对《论语》等国学专著敬而远之的人，可能会对易中天、于丹教授的讲座更感兴趣，了解一二总比一无所知好，何况有了兴趣，深入的学习才成为可能。

比起十几年前，如今的图书市场的繁荣前所未有，图书品种的丰富前所未有。尽管有低水平、重复炒作甚至低俗书籍混迹其中，但总体上它们给读者的选择空间也是前所未有的宽阔。

一方面，正如国家新闻出版总署有关负责人所说，广大出版人要肩负文化责任，把内容做深、做宽、做精，提升出版物内在的文化品位，全力避免出版业中出现的“快餐书”、“泛娱乐化”等低俗现象的蔓延；另一方面，政府部门要加大对公共文化事业的投入，充实社区公共图书馆的建设，尤其是加大对边远贫困地区公共图书馆的支持；同时，加快教育改革，使学生们能腾出更多的时间与精力用于兴趣阅读；培养全民良好的阅读习惯。

在多元化阅读时代，引导公众多读书、读好书，以阅读提升国民素质，既有出版人的责任，也有政府的责任。现在出版社处于激烈的竞争之中，雅俗共赏的书屡屡创下惊人的销售量，其中的道理出版社再明白不过，这些不必政府过多操心。

真正需要政府操心的是更为根本的问题，如我国还有多少文盲？这些人群无疑与阅读无缘。我国还有多少贫困地区没有公共图书馆，或者公共图书馆长期经费不足而徒有其名？有多少学生因课业负担沉重，无暇阅读课外书籍？还有多少人没有养成良好的阅读习惯，尤其是一些家长以打牌打发闲暇时光，没有给孩子做出良好示范？等等。（《工人日报》刘文宁）

解读民间文化的欢与痛

当前，民间文化保护正进入一种官方支持与民间支撑并举的发展期，大量民间文化品种进入“非遗”之列，众多民间文化的传承者受到重视与保护，而沉寂多年的一些古老品种也焕发了生机。但与此同时，在民间文化的盛世中，也出现了一些传承乏力、后继无人的尴尬，如皮影戏。对民间文化进行解读，分析何以“欢”，分析何以“痛”，是进行更好保护的第一步。

武强年画也会“变脸” 乡土艺术焕发生机

最近，一种失传 60 多年的河北武强年画工艺“张搭”，被武强年画艺术家重新发掘出来。不依靠任何外力机械和磁力的作用，靠原生态的传统方法变换画面。将六块双面绘画与多种年画图案的画板巧妙连接在一起，用手轻轻抖动，便可先后翻出 2 2 个内容各异的画面。

河北武强年画始于宋代，素有“年画之乡”的美誉。武强年画传承人、武强年画博物馆副馆长马习钦告诉记者，武强年画是在农耕社会里产生的一种民间艺术，有着强烈的北方乡土特色和浓郁的农家气息，被称为“民俗生活的大观园”。

广东为古村落造“家谱” 古村落是民间文化富矿

今年 3 月，广东省在全国率先启动了“古村落抢救与保护工程”，制定出了《广东省古村落认定标准》，保护那些“在广东省范围内，清代(包括清代)以前形成的，现存历史文化实物

和非物质文化遗产比较丰富和集中，能较完整地反映某一历史时期的传统风貌、地方特色、民俗风情具有较高历史、文化、艺术和科学价值的村落”。

在此背景下，日前，广东省南雄市一个鲜为人知的村落——鱼鲜村，吸引了人们的眼光。在该村宋朝至明清的古建筑随处可见，宋代遗风保存完好。但令人疑惑的是这个保留着大量古建筑及古文物的村落竟然在当地史料中没有记载。

这种现象并非广东独有。近年来，由于无序开发和保护不力等问题，全国古村落的破坏有加剧之势。一方面是以建筑为主体的整体上的瓦解，另一方面是古村内部历史文化遗产大量流失。

海宁皮影“入非”后遇尴尬不要留下遗憾的背影

前不久被国家列为首批全国非物质文化遗产的海宁皮影戏，因后继无人而到了让人欢喜让人忧的境地。

据了解，皮影戏艺人们是因为皮影戏班子合同快到期，面临归属问题而犯愁。老徐说：“我们现在年龄都老了，84岁、81岁、76岁、61岁加上3年前收的徒弟陈沁岸20岁出头，四老一少，海宁总共只有5个人从事皮影戏表演，如果再无人来接班，传统皮影戏将会失传，海宁皮影戏将会留下遗憾的背影。”言语之间老人表情中带着淡淡忧伤。

如今，海宁皮影戏面临接班无人的困境，老人的担忧又有谁能帮助解除？海宁皮影戏还能走多远？

“民间信仰”与文化都应该保护

在我国非物质文化遗产中，存在大量的宗教文化及与原始信仰有关的文化。而在保护非物质文化遗产的工作中，常常出现对某些与民间信仰有关的民俗活动是否应该保护的争论。

中国艺术研究院研究员、非物质文化遗产研究保护国家中心主任田青认为，既然是文化，当然应该保护。在我国非物质文化遗产中存在大量的宗教文化及与原始信仰有关的文化。宗教信仰与宗教文化是一种历史的客观存在，也是我国非物质文化遗产的一个组成部分。假如把所有涉及民间信仰与民间崇拜的内容都去掉，对中国传统文化来说是巨大的损失。

但田青同时也表示，保护与传承，并不等于弘扬。他说，我们对某些传统文化的抢救性保护，也并不等于要把这种文化普及开去、发扬起来。（摘编自《中国改革报》）

文化短缺将制约长三角城市群发展

法国巴黎大学政治学院的地理学教授让·戈特曼在英国克拉克大学编辑出版的杂志《经济地理学》第33卷第3期上，发表了论文《东北海岸的都市化或城市群》。戈特曼根据美国1950

年人口统计数据，研究了美国东北部大西洋沿岸从波士顿到华盛顿的城市连绵带，并最先讨论了城市群(Meg~bpolis)的概念。“Megalopolis”一词源于希腊语，意思是特大城市，原意中并无城市群的意思。戈特曼用这个词概括了以波士顿、纽约、费城、巴尔的摩、华盛顿 5 个大都市为中心地带，并囊括了 40 多个中小城市的超大型城市群，这一城市群面积约 13.8 万平方公里，人口约 4500 万，城市化水平达 90%。在这一面积只占美国国土不到 1.5%的城市群中，集中了美国 20%的人口，当时的制造业产值占全国的 30%，当之无愧地成为了美国经济的核心地带。在戈特曼之后，城市群这个词突破了专指美国东北沿海城市连绵带的原意，而扩展为城市区域的概念，这些城市区域往往是由许多大城市及其周边地区组成的，且可近似于看作一个独立的组合体。

全球版图上，21 世纪新崛起的城市群中，以上海为中心城市，上海—苏州—无锡—常州—南京为西翼发展轴，—上海—杭州—绍兴—宁波为南翼发展轴而形成的长江三角洲城市群，格外引入瞩目。长三角这 15 个城市组成的城市群，虽然在经济发展水平、都市化程度等方面，与美国东北部大西洋沿岸城市群有着相当差距，但在经济社会发展中的地位与影响力方面，两者却有一定的可比性。长三角城市群的土地面积占全国的 12、人口占全国的 62，这两个比重明显要小于美国东北部大西洋沿岸城市群，但两者在经济社会发展中的重要性却非常相似，吸引外商直接投资的金额占全国的 49.9%。长三角经济圈已成为中国最大的经济核心区。

2007 年中国产业地图系列《中国长三角产业地图 2006-2007》已经把长三角城市群看作是迅速崛起的世界第六大城市群，而其他五大世界城市群则是美国东北部大西洋沿岸城市群、北美五太湖城市群、英国城市群、欧洲西北都城市群和日本太平洋沿岸城市群。从产业发展的角度看，长三角城市群也许有机全跻身世界主流城市群的机会，但是我们必须认识到，从文化认同与文化活力的角度看，无论是长三角城市群，还是作为中心城市的上海，要与上述世界主流城市群比肩，还有着相当艰难和漫长的道路要走。

美国学者沙朗·佐京在《城市文化》一书中认为，文化一词的意义已经超越了严格的精英式的定义，文化为几乎所有的服务业提供了象征、模式与意义。文化已经世俗化为代表任何不生产钢铁、汽车或计算机这样的物质产品的经济活动的抽象名词，甚至诱使人们购买某一商品的任何企图也都成了文化产业。可以说，文化已经成为一个产生象征的系统，已经与城市的生产体系里的资本与身份交织在一起。因此，文化是使得一座城市在吸引商机与企业精英上赢得了相对于其他城市的竞争优势。文化不仅促成了名牌产品的连贯性与一致性，而且具有带动生产其他商品的可能性。城市不仅是文化产业的所在地，也是文化在视觉上的全部体现。城市的视觉形象再现、城市形象的营销、城市空间的组织规划，城市公共文化的塑造，都突现了文化

的作用，以及控制文化生产的权力关系。

回到上海和长三角城市群的问题上来看，当我们有可能思考这样一些问题时，文化才有可能不再是城市隐没的纬度，它促使我们思考：城市，以及城市之间的各不相同的、多层次的文化是否已经得到了充分的展现？那些多样化的文化是否塑造了具有高度认同感的公共文化？当城市或城市群被当作一种文化意义上的表现对象时，当我们在为吸引更富裕的人而提升城市档次时，城市空间与城市文化是否有可能同时吸纳更多的人参与其间？当城市文化的多样性仅仅停留在欣赏异国风情或文化消费层面时，文化多样性是否会因为缺乏购买力而无法表现？当文化机构仍然有可能产生社会区分的标志时，作为文化对象的城市是否有可能更容易使人接近？

文化的力量

横平竖直的方块汉字承载着中华民族悠久的历史文化积淀，宫商角徵羽的千古佳音述说着炎黄子孙的剑胆琴心。“床前明月光，疑是地上霜，举头望明月，低头思故乡”——一首李太白《静夜思》不知引来多少华夏游子回望乡关，报效祖国。一阕《广陵散》琴曲，一腔《正气歌》豪情，一段《梁祝》倾诉，一片《离骚》忧思——诗辞歌赋，丝竹管弦，所有这些意味深长的文化符码，传递着一个东方民族的侠骨柔情和勇敢担当。正是这铁骨铮铮的方块汉字，筑起了雄奇天下的精神长城；正是这“巍巍乎高山，荡荡兮流水”的鼓声琴音，在无数江河子嗣的内心引起了巨大的回响和波澜。

“蓝墨水的上游是黄河”——文化作为看不见的精神纽带，纵横千里，绵延古今，使中华民族在任何危急关头都保持着无比的自信和雍容，也使得中华民族在任何困难面前都保有着了一颗庄严无畏的高贵心灵。

这就是文化的力量！