

决策参考

Jue ce can kao

第二十四期（总第 274 期）

盐城市图书馆 编

2007 年 4 月下

主编 刘进 责编 周玉奇

zhouyuqi@gmail.com 13905103528

编者按：中心城市是指一定区域内的城镇体系中等级最高的城市，是一定区域的政治、经济、科技、文化、教育的中心。当前，区域之间的竞争在相当程度上已演化为城市实力的竞争，尤其是中心城市的竞争。加快中心城市发展，已成为加快工业化、城镇化和农牧业产业化进程的必修课。城市化是带动整个经济的发展的龙头。做大做强中心城市可以拉动地区经济。盐城的目标是建设百万人口的沿海工商业之城，是在苏北率先建成小康社会。本期专题是“大市区建设”，推出在中心城市建设方面的一组文章，旨在供领导决策参考。“经济纵横”推出两篇文章谈两税合并之后对江苏经济、对汽车产业的影响，“领导艺术”讲究“和而不同”，有限的篇幅祈盼引发您更深的思考。我们乐意为您提供定题服务。

要 目

●本期专题

大市区建设

城市群：国际竞争基本单位“新成员”

中部崛起关键在于中心城市的带动

石家庄：“四个中心”打造城市软实力

金华：加快中心城市建设

●经济纵横

“两税合并”给江苏经济带来什么

两税合并：影响汽车业几何

●领导艺术

“和而不同”，领导者的不懈追求

●本期专题

城市群：国际竞争基本单位“新成员”

在我国，东部京津、长三角、珠三角三大城市群如今已经成为全国经济重要的三大增长极。目前，深圳和香港的经济总量已经超过 2 万亿元，大约占中国经济总量的九分之一，已是珠江三角洲、乃至全国最大的经济增长与辐射极核。在珠三角城市群发展过程中，由于香港和广州的点线呼应，托起了诸如深圳、东莞以及珠三角西岸一大批的新兴城市，又由于香港、广州等中心城市辐射极核的形成，珠三角正在产生城市群经济圈的辐射和扩散效应，并且这种能极扩散的效应越来越明显。

以中心城市和城市群为基本单位的全新经济竞争格局，决定了任何城市的定位都必须联系自身所在的城市群。就珠三角而言，正在形成的城市群的地域首先应该打破行政区划的观念，关注相关城市之间的经济、地域等相关性，因为城市群首先是一个经济圈和社会圈，不是一个行政区域。

城市相对集中的过程中又会产生城市扩散，构成城市群的布局形式。芝加哥大学社会学系的学者伯吉斯认为影响城市向外扩散的有向心、离心、专业化、分离等因素。霍伊特则强调了交通可达性和定向惯性的影响。在总结前人研究的基础上，霍利于 1981 年提出以下对城市扩散作用的影响因素：**A、绝对的人口压力；B、城市中心诸功能之间专业化和相互竞争的发展，把不具优势的职能向外驱逐；C、物质结构的老化；D、短距离运输方式的革命。**尽管城市群内各市呈现能级均衡态势，但各市的区位、规模、技术知识与人才等并不相同，这意味着各市的创新发生不均等。城市群内总存在一个或两个核心城市，作为增长极核。大多数情况下的经济增长都发端于增长极，然后辐射到整个城市群。

在这种城市群均衡的主导路径中，增长极进一步发展是轴向扩散。从城市群发展过程看，经济中心总是首先集中在少数条件较好的区位，成斑点状分布。这种经济中心既是区域的增长极，也是点轴开发模式的点。随着经济的发展，经济中心逐渐增加点与点之间由于生产要素交换的需要，需要交通线以至动力供应线、水源供应线等。相互连接起来，这就是轴线。轴线一旦形成，对人口产业具有强大的吸引力，吸引人口、产业向轴线两侧集聚，并产生新的增长点。点轴贯通，就形成点轴系统。点轴开发是城市群自发形成与演进的主要模式。

点轴系统比较完善的城市群，可进一步开发可采用网络扩散模式，构造现代城市群空间结构。网络开发是城市群已有点轴系统的延伸和强化，可增加城市群各城市(镇)、各地域之间，特别是城市(镇)与地域之间生产要素交流的深度与广度，促进城市群的一体化发展。而点轴网的形成，亦即点线圈的形成，在城市群的能级增长上将发生几何级数的飞跃，即产生 1: 3: 9 的能级效应。就目前的情形看，深、港与珠三角、甚至泛珠三角之间由于产业关联和经济关联引发的巨大经济流量，形成点轴网，包括人流、资金流、信息流、物资流、商品流等等将会对周边城市和地区发展产生巨大的冲击，包括城区的总量增长、存量优化、增量扩张、流量扩大、质量提升，由此使得整个城市群能级呈现几何级数的飞跃和提升的前景非常诱人。(《区域综合开发》总第 90 期)

中部崛起关键在于中心城市的带动

中共湖南省委常委、长沙市委书记梅克保说，城市化是经济发展过程中的必然趋势。中心城市在整个国家或地域内的社会生活中具有主导作用。在一定的区域内，中心城市还具有核心作用。中心城市的发展对区域经济的发展具有十分重要的导向和支撑作用，在区域经济开发、开放中具有十分明显的龙头和枢纽作用。在工业化的过程中，那些注重中心城市带动作用、并强调区域整体联动的地区，经济发展往往更具主动性和可持续性。而通过中心城市带动所在区域联合开发、共同发展，正是沿海发达地区在经济发展上“独领风骚”的关键所在。

梅克保说，当下国内地区间的竞争，在很大程度上已演变为城市实力尤其是中心城市实力的竞争。长江三角洲、珠江三角洲及环渤海地区的中心城市，不仅产业集聚和要素集聚程度高，劳动生产率和土地生产率高，经济增长速度快，潜力大，能够为流动人口提供较多的就业岗位，而且辐射扩散能力强，对周边地区的带动作用大，在实现城乡互动和融合发展方面发挥了重要作用。现实表明，发达地区的中心城市不仅已成为拉动区域经济强劲发展的重要力量，而且在国内区域间竞争中也处于强势地位。

梅克保以长沙为例说，长沙现在的 GDP 占湖南的 1/5，工业占 1/4，地方财政收入接近 1/3。他还谈到最近到合肥、太原、郑州等地考察了解到的情况：这些中部省会城市的经济总量基本上都占到全省的 1/3 左右。

“对于中部地区来说，如果中心城市不能加快发展，经济总量不大，那么中部经济就很

容易形成中部塌陷，难以崛起。“梅克保说，为什么中部经济发展不快，原因很多，但中部的问题关键在于中心城市不强。相反，在珠江三角洲，像广州、深圳等中心城市的辐射能力强，因而把整个珠江三角洲的经济支撑起来。长江三角洲，主要也是因为有上海，还有苏州、南京等城市，通过这些中心城市的发展，把整个区域都带动起来了”。（长沙日报）

石家庄：“四个中心”打造城市软实力

3月29日，石家庄市四个中心正式启动运行，当天就得到了企业和市民的踊跃参与，四个中心都呈现一片繁忙景象。建立“四个中心”，是石家庄市根据目前面临的重大机遇和历史任务做出的重要决策，也是提升政府的服务效率，改善城市软环境而采取的一项新举措。按照石家庄市委书记吴显园的话说，要想提升城市竞争力，就要在硬环境上拼实力，在软环境上下硬功夫。在大力改善硬环境的同时，要着力改善政策法律环境、行政服务环境、市场金融环境和社会信用环境。真正实现政府有诚信、部门高效率、社会守信誉、百姓得实惠。根据石家庄市的部署，“四个中心”的建设将本着边起步、边建设、边完善的原则，不断完善工作流程和工作制度，确保“四个中心”健康、有序、高效运转。

投资促进中心实行：“公开办理、代办服务、全程跟踪、会议协调、运行监督、责任追究”的运行机制

其中，公开办理，要求入驻“中心”各部门的办理事项、申报材料、法律依据、承诺时限、收费依据和标准、办理流程等实行“六公开”。代办服务，则要求一般项目实行部门代办，按照三段式联合审批办法，各部门驻“中心”窗口作为代办服务的主体，窗口工作人员作为代办服务的责任人，由窗口工作人员承担本单位内部所有审批业务的收件、运转、跟踪、协调、反馈等相关工作；重大外商投资和重大内资项目实行“中心”代办，南“中心”负责提供全程代办服务。全程跟踪，要求建立和完善固定资产投资项目跟踪监督网，利用计算机网络系统，对项目办理的各个环节实施全程监控，及时查处项目办理过程中超时及其他违规违纪行为。会议协调，要求“中心”按小事不出窗口，一般事不出“中心”的要求建立三级协调机制。一般协调事项由牵头部门负责协调；牵头部门协调有困难的事项，提交“中心”协调；重大建设项目的审批事项由市领导协调解决。运行监督，要求设监察处对项目办理部门、办理窗口和工作人员实施全方位监督。责任追究，要求对不依法履行职责、不作为或乱作为、

损害投资者合法权益及态度恶劣的项目办理部门及窗口工作人员，视情节轻重，追究相关责任。

市民服务中心：三个平台、四级网络服务全体市民

市民服务中心主要履行受理、协调、办理等服务职能，旨在推动建设服务型政府，拓宽党和政府与人民群众联系渠道，促进和谐社会建设。市民服务中心内设三个工作平台：一是情况收集平台。主要负责接收群众反映、解答群众咨询、受理登统等工作。二是协调办理平台。主要负责对市领导的批示和群众反映的问题，进行筛选分析、分类分解、交办督办、协调落实。三是信息服务平台。主要通过新闻媒体和中心网站及印发相关资料等形式，为群众提供政策咨询等。

服务网络以市民服务呼叫中心为龙头，纵横延伸，妹妹建立健全全市市民服务网络。横向网络主要包括直职部门、市直机关公务员、市法律援助中心和市志愿者协会等四个节点，由市民服务中心负责组建和管理。纵向网络主要包括县（市）区、乡镇（街道）、村（居）、企事业单位等四个节点。市民服务中心负责管理到县（市）区一级，乡镇（街道）以下各县（市）区负责组建和管理。通过努力，逐步形成纵横交错、反应灵敏、协调联动、高效有序的为民服务体系。

诚信管理中心：构建政府、社会组织和公民的诚信记录平台

诚信管理中心主要有推进、督导、征信、服务四大职能，重点围绕建设诚信政府、诚信社会组织、诚信公民三大任务，抓住信用信息记录、查询、应用三大关键环节，依托现有电子政务网络，建立诚信体系信用信息共享、业务协同监管和社会化公众服务，形成“失信惩戒、守信受益”的长效管理机制，从更高层次提升人们的道德观念和诚信意识，实现现代化社会的管理机制创新。

行政效能举报中心：着力解决政令不通、效率低下问题

行政效能举报中心主要负责受理影响发展环境的各种举报（其对象包括全市各级机关和具有行政管理职能的单位及其工作人员），通过明察暗访、受理举报、行政问责、查处案件等途径，着力解决损害发展环境、政令不畅、效率低下等问题，改善发展软环境，提高政府形象。（《领导决策信息》总第 561 期）

金华： 加快中心城市建设

一、实施经营城市战略，拓宽建设资金筹措途径

经营城市是随着市场经济发展兴起的一种城市规划、建设、管理的理论和实践模式，是加快城市建设和发展的一大战略。金华要建成浙江中西部的中心城市，建设资金筹措是关键，为解决这一“瓶颈”问题，成立了金华市城建开发有限公司，使其成为经营城市的主体之一。该公司是一家国有独资公司，主营土地开发经营、市政公用配套建设、工程项目发包，兼营项目设计评估、项目可研编制、房地产估价、工程预决算。至今年3月底，该公司已筹措到22.33亿元建设资金，其中通过土地出让方式收入约7亿元，银行贷款15.33亿元，并储存了土地3000亩，确保了城市建设超常规的快速发展。而通过财政安排，市区去年全年城建投入资金却只有2231万元，只能上一个一般工程。

由于各建设项目都进行精心包装，采取综合开发、级差地租、业主投资、借鸡生蛋等办法，从而搞活了城市建设，建立起政府主导与市场化运作相结合的城市基础设施投融资体制，实现投资主体多元化，资金自求平衡的良性循环。通过实施产业化经营，引进外资、向社会募集、股本融资等办法搞建设，使市区旧城改造的招商引资、管道液化气建设的股份制筹资等都获得了成功。通过社会办公益事业，实行公用事业的有偿使用，使金华市的双龙大桥经营权顺利地得以转让，尽快地收回了建设成本。此外，还积极争取省里和国家较大数额的专项资金和建设补助。如污水处理工程和城市供水工程都争取到了一大笔国债资金和中央专项补助资金。近3年内，还争取到了省级建设补助资金1340万元，主要用于省级风景名胜区的建设。

二、加大基础设施建设力度，不断完善浙中西部中心城市的功能

近年来，金华市抢抓国家加大基础设施建设和加快城市化进程的历史机遇，以项目为抓手，每年都上一批基础设施项目。仅“九五”期间，市区的城市建设就完成了20多亿元的投资。先后实施了供水工程、污水工程、迎宾大道工程等省、市重点工程10多项，实施基础设施建设项目30多项，其中城市防洪工程的实施，不仅美化了城市，而且还解决了“三江”洪水泛滥等问题。去年市城开公司全面运作后，投资力度进一步加大，全年市区城市基础设施完成投资18.8亿元（含水电、通信等），市区道路新增长度19.73公里，大大改善了市区的道路网络和市政设施。今年，金华市还将计划投资18个亿用于市区市政基础设施建设；投资4.5个亿，

用于市区绿化和景观工程；投资 18 个亿，用于市区旧城改造，以实现中心城市建设"一年有改观，二年见成效，三年大变样"目的。

近年来，金华各个城市通过实施引水工程，使五个城市三个县城全部喝上了库区优质原水，设计供水生产能力从每日 57.5 万吨提高到了每日 88 万吨。市区投资 2.1 亿元完成供水工程后，不仅使居民饮用上了优质库区水，还使市区供水设计生产能力从每日 15 万吨提高到了每日 30 万吨。市区、东阳、义乌、浦江、东阳横店等地还先后新建（或在建）了一批污水处理厂，较好地改善了居住环境。

城市基础设施的结构、数量和形态，已经延伸成为城市发展的功能结构、空间布局和自我调节的导向性因素。在基础设施建设上坚持局部与整体并重，局部优先，以局部带整体的原则和办法；坚持硬件与软件相协调，让硬件先行，以硬件带软件，以确保基础设施建设健康发展。在选择项目时，坚持大型项目与小型项目并举，大型优先，以大带小；确保重点的原则，以保证工程能顺利完成。培育并形成精品意识，由补欠帐、打基础的阶段转向注重生态环境、讲究城市景观的新阶段，并创出了一大批国优、省优精品工程。

三、由"块"到"面"，按规划组织实施城市建设

金华市区的城市建设围绕"老城通过改造建成商贸中心，江南区域建成行政文化中心，三江六岸建成休闲中心，金东新区建成行政文化副中心"的具体目标，东扩南拓，北进西连，积极实施城市规划。2000 年 12 月，金华行政区划调整后，撤销金华县，其辖区整体并入金华市区，市区幅原由原来的 301.3 平方公里扩大到 2044.7 平方公里，进一步拓展了城市发展空间。去年我市又进行了大规模的城市总体规划修编，现总规已通过省政府批准。江北老城区经过旧城改造，四周拓展，使老城区面积扩大了数倍。江南开发区的建设从零开始，建成区面积现已达 20 平方公里左右。金东新区建设，在麻车塘组团（铁路南站）建设初见成效的基础上，金东区行政文化中心建设已全面展开。尤其是宏济大桥、金婺大桥的相继建成，李渔路大桥的即将建成。市区各建设大区域正逐步连成一片，并继续快速向外拓展。

四、加快旧城改造步伐，盘活存量土地，改善城市环境

"九五"期间，金华市区旧城发行共拆迁旧房面积约 40 万平方米，拆迁安置居民近 4000 户。去年通过加大旧城改造力度，市区共拆除旧房建筑面积近 44 万平方米，总投资约 10 多亿元，今年还将计划实施旧城改造面积约 60 万平方米。通过改造，金华城市面貌明显改观，既大大降低了旧城区的建筑密度，改善了城区生态居住环境和市容市貌，拓宽了道路，完善了水、电、路、气等各项基础设施，方便了人民生活，同时还促进了房地产业的健康发展。

由于近两年我市旧城改造按国际惯例市场化运作机制，基本上实现了改造资金自求平衡的目标，实现了社会、经济、环境三大效益的统一。如最近刚建成的八一北街复线景观工程，是我市投资 1.47 亿元从黄金地段拆迁腾空出来，再投资 2900 多万元建成的，整个景观由水系、园林、绿化、灯光音响、雕塑小品等构成，长约 1200 米，成了市民观光休闲的好去处，受到了社会各界的一致好评。通过旧城改造，市区近几年内仅道路就拓宽改造了 10 多条。为正确处理好旧城改造与历史文化名城保护的关系，我市专门辟出古子城进行改造和保护，突出江南古建筑的特色，努力将金华建成融历史文化名城与现代文明于一体的现代化城市。

五、加强绿化景观建设，改善投资环境，提升城市品位

景观建设是新一轮城市总体规划的重点，未来的主华城市特色是山水生态城市。围绕以八一街景观轴为中心，重点建设三江六岸；并将北山、南山景区纳入城市范畴为目标，积极开展各项工作。

目前，金华三江的人工湖上建成了 9 座大桥，还有 1 座将于年内竣工，并且“一桥一景”，各具特色。最近，我们又在几座大桥和一些主要城市干道，以及八一复线街心公园、黄宾虹公园等处实施了亮丽美化工程，在两侧建筑物上装饰亮丽的轮廓线，使金华的夜色变更为亮丽。年内将拆除三江六岸上的所有建筑，包括 2 个公园的围墙，使三江六岸成为金华的亮丽风景线。为绿化美化金华，通过近 3 年的努力，使市区的城市绿化面积从 1998 年的 662 公顷提高到了 2001 年的 1145.17 公顷。

通过完善道路框架、绿化生态、城市景观、城市保洁这“四大”系统，使之自成体系，规范有序。年内市区将建设 18 条高品位的现代化道路，基本拉开中心城市的道路框架，疏理整合道路 10 条，使金华的街景进一步美观。年内市区将新增绿地面积 115 万平方米，相当于前 6 年的总和，并还将改造提升 6 个公园的档次。同时，开展集中整治广告活动，清除“牛皮癣”在中轴线、景观带、特色广场、公园等处，建造一批与金华文脉、历史有关的城市雕塑，以提升城市品位。

金华市还打出了创建“安居在金华”品牌，通过金华市区全省房价较低（平均价 1700 元 / 每平方米）的优势；以及饮用水质优良（库区原水）、交通便利（国家级交通陆路枢纽）、治安良好（全省治安先进）、环境优越（工业污染较少）、物价便宜（全省中下游）、历史悠久（省级历史文化名城）、景色优美（国家级双龙景区紧连市区、国家级优秀旅游城市）等优势，吸纳义乌、永康、东阳等周边地区的人士来金华居住，并不断改善居住条件，提升小区规模和

档次，营造宜人居住的山水生态优美环境。（《金华日报》李国辉）

●经济纵横

“两税合并”给江苏经济带来什么

《中华人民共和国企业所得税法》正式颁布。新税法的出台，使我国的内、外资企业站在了同一竞争的起跑线上。然而，这对江苏的税收和经济会带来多大的影响，有哪些问题需要应对和关注？

“两税合并”影响江苏国税增幅仅为 1.6%

现行内、外资企业所得税税率均为 33%，同时，对一些特殊区域的外资企业实行 24%、15% 的优惠税率。而新税法将内、外资企业的所得税税率统一为 25%。内外资企业税负的一增一减之间，对江苏的税收收入影响有多大？

省国税局权威人士介绍，实行新税法，不同类型的企业的税负将会有一定程度的变化，但总体来说，由于对老企业采取了一定期限的过渡优惠措施，因此不会对其生产经营产生大的影响。按照江苏企业目前所得税的增长趋势，两税合并对税收的影响面不大。

2006 年我省国税部门征收的内外资企业所得税占全国的比重以及发展趋势测算，与原税法的口径相比，2008 年我省内外资企业所得税约减收 36 亿元，其中内资企业所得税减收约 45 亿元，外资企业所得税增收约 9 亿元。预计到明年，我省国税部门直接组织收入预计将达到 2700 亿元左右，国税部门征收的内外资企业所得税预计将达到 580 亿元左右。据此估算，两法合并导致的减收，将使我省的国税收入增幅下降 1.6% 左右。

新税率有利优化外商投资结构

目前，我省 80% 以上外资企业为制造业企业，高科技企业占比重较小。按照新政，今后税收优惠将集中在国家战略发展、产业政策和技术经济政策明确倾斜支持的产业、企业或企业投资活动上。只要外资进入我国鼓励发展的行业，如清洁生产、节能降耗、减排治污项目等，将享受到颇具力度的政策优惠。

新税法将高新技术和节能环保产业作为税收优惠的重点。这与我省产业发展的方向完全一致，如原来只在国家级开发区内的高新技术企业享有的 15% 企业所得税率，现在扩大到所

有区域。我省 12 个国家级开发区和其他区外所有地域都同等享有该项政策。这将有利于优化外商投资结构，提高我省利用外资的水平。

我省沿海开放地区和 27 个国家级开发区涉外企业目前享受的优惠政策被取消，是否会影响我省吸收外资连续四年全国第一的优势地位？对此，省国税局有关人士分析，新税制对外资仍具吸引力。据了解，目前世界 159 个征收所得税的国家，平均税率为 28.6%，我国周边国家所得税率为 26.7%，从国际比较看，我国采用 25% 的所得税率，仍属于适中偏低的水平。

取消税率地域差别：给苏中苏北发展带来“利好”

此次新税法所确立的以“产业优惠为主、区域优惠为辅”的新税收优惠体系，是一次历史性的调整。外经贸委的有关人士分析说，我省目前有七个省辖市没有国家级开发区，在这些省辖市、县(市)省级开发区的外资企业所得税从 33% 降为 25% 以后，外资企业所得税不再有地域上的差别，这对我省正在大力推动的南北联动共建开发区工作提供了新的机遇。

“总部”迁移现象：考量地区征管智慧

新税法实施后，由于实行了总分机构汇总纳税，可能会带来部分欠发达地区的税源，更多地向大城市和特大城市集中和转移的问题。

省国税局人士分析说，新税法规定税收将向法人所在地集中，也就是说，即便企业的生产基地全部在江苏，但如果总部不在的话，其纳税地点也会随之转移。从眼下的实际情况看，越来越多的大城市已经把发展“总部经济”作为提升竞争力的一个战略。因此，企业总部向大城市和特大城市迁移已成趋势，而这将会使欠发达地区的税源也随之“流向”城市。一般来说，把总部设在哪里是企业行为，但由此对总部的“争夺”可能会成为区域经济竞争的又一个重点。如何公平对待这一现象，无疑将考量征管部门的智慧。（《信息传真》总第 266 期）

两税合并：影响汽车业几何

全国人大审议通过了旨在对内外资企业所得税并轨的“两税合并”议案即企业所得税法草案，将从 2008 年 1 月 1 日开始实施。随着这一重要法规的付诸实施，必将给汽车行业带来剧烈震荡。

自主和合资博弈

自 1994 年中国实行内外两套企业所得税制开始，外资企业就拥有了“超国民待遇”。这

种对内外资企业税收上的差距，使得国内企业难以提高自身竞争力。内资企业本来就比外资企业“矮半截”，又怎么在更加激烈的国际市场中竞争呢？在最近一项对汽车企业的问卷调查中 63% 的企业认为“两税合并”早就应该实施了。

中国汽车产业正经历新的发展阶段，自主开发的各种条件在逐渐成熟，汽车需求规模迅速扩张，我国的自主品牌开始大显身手；自主创新的内在机制在我国正在形成，已经具备了与合资企业公平竞争的技术和实力，但如果外资继续享有“超国民待遇”，就等于压制了内资。

几家欢喜几家愁

“两税合并”实施，对于目前合资汽车公司和自主品牌汽车公司的利润将产生此消彼长的局面。合资企业的所得税税率将由 15% 调整到 25%，而内资汽车企业的所得税税率将由 33% 降至 25%。内外资税率并轨，最高兴的就是内资汽车企业，应该是“翻身”的一个机会。这种集体利好主要体现在三个方面。

第一，自主车企本身税率降低，竞争力增强；第二，竞争对手税率提高，此消彼长，生存空间缩小；第三，虽然国家对外资投资一些产业会有税收优惠，但汽车产业并不在此范围内，相反对自主品牌却有鼓励措施。比较而言，由于乘用车中轿车上市公司利润来源主要是合资企业，故两税合并后，轿车上市公司盈利将受到一定负面影响；而商用车主要是内资企业，享受税收优惠的较少，两税合并利大于弊。

多数跨国汽车公司和合资汽车企业则对“两税合一”高兴不起来，在生产成本不变的情况下，财务成本的提高，使得利润空间缩小，有可能必须通过提高车价来弥补损失，结果可能会丧失市场份额。

车业竞争格局生变在不久前一项“两税合并后，哪个行业竞争格局最有可能发生转变”的社会调查中，47% 的受访者选择了“汽车业”，两税合并带来的最直接的影响是汽车行业竞争格局产生变化。

按照中国汽车工业协会的统计，2006 年自主品牌轿车累计销售达到 98.28 万辆，仅占轿车销售总量的 25.67%。换句话说，外资品牌轿车占了高达 75% 的份额。要想改变外资主导的行业格局，自主汽车企业必须拥有更雄厚的资金实力，企业税率的降低给自主企业带来了这样的机会。目前，汽车内资企业所得税率为 33%，合并后为 25%，也就是减少了 8%。这并不是小数目。自主企业因此增加了很多竞争手段。价格是竞争最有力的武器，所以，两

税合并后，最有可能出现的情况是自主企业降低车价让利，以求挤占原先合资品牌占有的市场份额。目前，在同档次产品上，自主品牌产品的价格仅为合资品牌的 60%左右，新的所得税调整，二者的差距将进一步拉大。

还有可能是，自主企业将税率降低后节省下来的资金用于改善研发力量、营销和扩大销售网络，这些都增强了自身竞争力，对合资品牌构成了威胁。但对合资企业来说，目前尚有利的消息是：所得税双轨制终结后，老的外企可能还有 3—5 年的过渡期，换言之，合资汽车企业仍然可以利用这个过渡期，作出适合自己的调整，税率的影响不会马上体现出来。如果企业在过渡期内适时进行调整，则完全有能力将影响减小到最低限度。（《信息传真》总第 266 期）

●领导艺术

“和而不同”领导者的不懈追求

两千多年前，孔子提出了“君子和而不同”的思想。“不同”，是指物质世界的多样性和差异性；“和”，是指不同的事物相辅相成、共生共长。“和而不同”的实质是强调矛盾的统一和均衡，以达到总体上的和谐。

它要求自己独立思考，不能随波逐流，更不应与坏人同流合污。二是承认个体差别的必要性和多样存在的合理性。三是不同的个体之间要实现和谐统一。

孔子论述的“和而不同”虽然是当时的立国安邦之策、君子处世之道，但其中蕴涵的深刻哲理，对于我们从事当前工作依然有着很强的指导性，其描述的和谐共生的景象，也是我们做人、做事、做领导应该追求的最高境界。

一是对自己要准确定位。在党和人民的事业中，我们每一个人都扮演着不同的角色，发挥着不同的作用，而作用的大小取决于个体是否具有明确的价值观、完整的人格和准确的定位，是否做到了“居其位，安其职，尽其诚而不逾其度”。领导干部要善于分析把握自身特点和岗位实际，不断加强学习，运用科学的工作方法，切实提高工作成效，使自己更加适应本职工作的要求。要本着对党、对事业、对同志高度负责的精神，自觉摒弃好人主义，抛弃私心杂念，实事求是，以诚相见，讲心里话，讲实在话，既要防止“和而不唱”，置原则和人格于不顾，说话做事随波逐流，人云亦云，不敢发表和坚持个人的正确意见，又要防止“唱而

不和”，把个性置于党性之上，为个人的不同目的而争论不休、议而不断，或者断而不行、落实不力。

二是对他人要善待“不同”。群众之间、队伍之间、班子成员之间有着不同的思想认识、不同的意见主张、不同的个性特征和利益诉求，都是正常现象，并不可怕，关键是我们能否采取正确的态度面对“不同”、协调统筹“不同”，从而达到化解矛盾、完善思路、形成合力、推动工作的目的。“为政之道，务于多闻”。我们的党员领导干部特别是党政一把手要加强调查研究，广开言路，听取各方意见特别是人民群众的意见，在征求不同意见的基础上反复讨论，提出多种方案加以比较，从中认真选取最佳方案，决不能简单地拍板。要在析事明理上下功夫，努力掌握“以和成事”的策略和本领，最广泛地团结和调动一切积极因素，各尽所能、共同发展，不断开拓工作新局面。

三是对工作要谋求和谐。这里的“和谐”是互济、互补，共生、共荣，是毛泽东同志希望的“又有集中又有民主，又有纪律又有自由，又有统一意志又有个人心情舒畅、生动活泼”的局面。做到和谐统一，关键在于坚持实事求是和民主集中，在于自觉地遵守纪律和维护秩序。

我们的党员领导干部都要清醒地认识到自己的第一身份是党员，第一职责是党的工作，紧密围绕共同的事业和目标，相互合作、相互支持，在充分接触、交流、对话中统筹“不同”中的共性，达成共识。党政一把手要心胸宽广、海纳百川，在坚持组织原则和党内团结的前提下，既充分让大家发表意见、畅所欲言，又善于引导和集中大家的意见，进而调动起每个人的积极性和创造性，达到既有民主又有集中、人际和谐、活力竞相迸发的良好境界。

“和而不同”作为一种文化观，给我们的启示是：天下事物，多元多样，可以和谐相处、融合共生、互补互济，但不能苛求同一。作为一种政治哲学，就是承认不同政治、经济、文化形式，并将之统于人民利益、人民幸福的大前提之下。（《信息传真》总第 264 期）

●信息快递

全国 70 个大中城市房价继续上涨

国家发改委、国家统计局今天发布的调查数据显示，2007 年 2 月，全国 70 个大中城市房屋销售价格同比上涨 5.3%，涨幅比上月低 0.3 个百分点；环比上涨 0.6%，涨幅与上

月持平。其中，深圳房价同比上涨 12.3%，位居 70 个大中城市首位。从国家发改委了解到，深圳是 70 个大中城市中房屋销售价格涨幅最大的城市，也是涨幅超过 10% 的两个城市之一，北京位列第三，涨幅为 8.8%，此外，70 个大中城市新建商品住房销售价格同比上涨 5.9%，涨幅比上月低 0.2 个百分点；环比上涨 0.6%，涨幅比上月低 0.1 个百分点。分地区看，与去年同月比，涨幅较大的主要城市包括：深圳 9.9%，北京 9.7%，广州 9.6% 和福州 9.1% 等。与上月比，涨幅超过 1% 的城市有 19 个，涨幅较大的主要城市包括：岳阳 3.4%，兰州 2.8%，沈阳 2.7%，南宁 2.3% 和长沙 2% 等；

牡丹江、包头等 6 个城市略有下降。分类别看，与去年同月比，经济适用房价格上涨 2.6%，涨幅比上月高 0.9 个百分点，普通商品住房、高档商品住房销售价格分别上涨 6.1%、6.7%，涨幅分别比上月低 0.2、0.1 个百分点；与上月比，经济适用房、普通商品住房、高档商品住房销售价格分别上涨 0.2%、0.7%、0.3%，涨幅比上月分别高 0.2 个百分点、持平、低 0.5 个百分点。

二手住房和非住宅商品房销售价格也同样保持了上涨势头。其中，二手住房销售价格同比上涨 4.4%，涨幅比上月低 0.9 个百分点；环比上涨 0.6%，涨幅比上月高 0.2 个百分点。非住宅商品房销售价格同比上涨 4.2%，涨幅比上月低 0.3 个百分点；环比上涨 0.6%，涨幅比上月低 0.1 个百分点。（《领导决策参考》总第 88 期）

余秋雨：中华文化的三个“不喜欢”和三个“不在乎”

中华文化的三个“不喜欢”

对于中华文化的记忆，可以是纵向的，也可以是横向的。所谓横向，也就是摆脱历史顺序，从逻辑上来感悟中华文化的光荣和缺憾。前些年我在美国的一些大学巡回演讲，其中一个题目是《中华文化的长寿秘密》，这就是横向的归纳了。我主要讲了三个方面。

第一，中华文化不喜欢远征。

这是农耕文明与游牧文明、海洋文明的根本区别。看上去是政治思维，实际上还是文化思维。比哥伦布探险早 60 年的郑和船队那么强大，到了那么多地方，但从郑和到每一个水手，没有一个产生过一丝一毫抢占领土的幻想，这就是文化的潜在控制变成了集体本能。

远征即便胜利，也极大地耗损了一个民族的文化主题，牺牲了大量青壮年，也就是文化传承的主体，又让一种文化在水土不服的异地自然枯萎，更不必说，远征很可能带来报复，而任何报复都是残酷的，必以毁坏被报复者的文化作为前奏。中国古代的不远征思维，使中华文化避免了这种灾难，保证了长寿。成吉思汗远征时，还没有纳入中华文化的主体部位，他在远征途中去世，最后问鼎中原的是他的后人。元代后来也恢复科举考试，开始尊重儒家。

中华文化的不远征思维又与内耗思维连在一起。因此我曾在联合国的世界文明大会上说，中华文化是一种非侵略性的内耗文化。中国人有很多对不起自己人的地方，但一直没有怎么对不起外国人的地方，在文化上也是这样。

第二，中华文化不喜欢极端。

这是中华文化长寿的第二个原因。不喜欢极端，最早是从农耕生态四季轮回中产生的共识：冬天的“极端”是春天，夏天的“极端”是秋天，不管是冷是热都极端不了。而且，种瓜得瓜，种豆得豆，不可能离开寻常因果，出现极端性突变的奇迹。这种农耕共识，提炼、升华成《周易》、《老子》和中庸之道，根深蒂固。

极端主义不仅会破坏别种文明，对自身的损害也是极大的，尤其是变成了宗教极端主义，危害性更大。这一切，都有重重的历史废墟证明。中华文化不喜欢极端，也就产生了一种自我保护机制，延续至今。

第三，中华文化不喜欢无序。

一种大文化，总是以结构形态呈现的，它要为世间带来精神秩序，自己也必须要有严谨的秩序。中国自从秦汉帝国时确立了书同文、车同轨、统一度量衡的规范，又实行了郡县制和户籍制，保证了两千年的秩序。其他古文明也有过建立秩序的梦想，但他们遇到了一个难题：缺少代代相继的管理人才，而且这种管理人才必须是文官，能以文明治世。

这个难题，在中国奇迹般地解决了，那就是实行了一千三百多年的科举制度。由于科举考试必须背诵儒家经典来应试，儒家经典也就接受了一千多年无数年轻生命的滋养而得以延续。以文化来选拔社会管理人才，又以选拔来保证文化的延续，两全其美。中华文化由此普及于空间，又延伸于时间。

中华文化的三个“不在乎”

我们除了要记住中华文化的一系列优点外，也不要忘记它的诸多缺憾。有的缺憾还是优

点的派生物，像是阳光产生的影子，使中华文化变得立体。

与三个“不喜欢”相对应，我选了三个“不在乎”，对中华文化的几项生态性缺憾作举例说明。

第一，中华文化不在乎公共空间。

大家都在责备我们的同胞有随地吐痰、大声喧哗等等的毛病，这些毛病看似道德问题，实际上是对公共空间的漠视。中华文化本来是最讲道德的，但是一旦失去了对公共空间的认知，先人提倡的道德也就不会在那里实现了。

我前面说了，儒家文化讲究家庭伦理和社会伦理，但当时他们所认识的社会伦理，主要是朝廷伦理。在朝廷和家庭之间，应该有一块很大的公共空间，游离于朝廷关系和家庭关系之外，但中华文化没有为这块公共空间留出足够的地位。县官出门，打出“肃静”、“回避”的牌子，明显地把公共空间看成了朝廷空间的延伸。有时也提倡关爱家庭之外的人，希望在关爱家里老人和小孩时能够推己及人。这当然很好，但也只是家庭思维的延伸。

现在有关交通安全宣传的广告：“为了你的家人，请你注意交通安全”；“开车两口酒，家人千行泪”等等，当然都很能打动人心，但局限性也是明显的。不要酒醉驾车，难道主要是为了家人不流泪吗？那些被酒醉者撞死街头的路人呢？应该知道，人性、人道具有离开朝廷和家庭的独立的终极意义。真正的大善，产生在素昧平生的公共空间。

第二，中华文化不在乎实证。

中华文化早早地划分了阴和阳、君子和小人、忠和奸、善和恶、贵与贱，却一直不在乎真与假的界线，即缺少“证伪机制”。

这个问题严重到了触目惊心的地步。历史学家黄仁宇教授发现，在明代国家档案《明实录》中，即使是关系一国命脉的经济数字、军事数字，都严重不实。连铸造钱币这样的财经大事，该档案中所记金陵一次所铸钱币的数量，实际上整个明代两百多年间天天加班铸造都不可能完成。但是，这些重要档案的记录者、校对者、审核者、阅读者没有一个能发现，他们连发现的敏感都没有。这使黄仁宇先生得出一个结论，他认为中国历史最大的问题是缺少数字化管理。

由于大家对虚假缺少敏感，更缺少实证方法，因此这些年假药、假酒、假文凭、假记者横行天下，甚至在国际上也产生了不良影响。

现在，我们在经济建设、国际贸易、社会发展的各个方面都先后走上了实证之路，即黄仁宇所说的数字化管理之路，而在文化思维上还远远没有跟上，“假大空”现象仍存在。这些年来，谣言出得最多的却是文化界。为求读者的耳目刺激而胡言乱语的现象在媒体上大量出现，有人把这种现象称之为“言论自由”，其实，虚假一旦自由了，真实就被扼杀了。证伪，需要有一种集体敏感和共同法则，这一切，中华文明基本上还不具备。西方文化的现代化是从推广实证主义开始的，中华文化也应在增强实证机制，即证伪机制上，克服自身弊病，焕发新的生命。

第三，中华文化不在乎创新。

政府一再强调，中国持续发展的道路在于自主创新，可见中华文化的这个历史缺憾已经成了沉重的包袱，到了非突破不可的时候了。

这一点也是从中华文化的优势中翻转过来的。我们的文化，多的是整理、校点、收藏、注释，少的是实地考察、荒原历险、大胆探索。中国最受尊重的学问家，往往是“学富五车”，却未必有创新的观点让世人受惠。中国最推崇的艺术家，往往是各方“无争议”，却不知道任何创新都是对原有规范的挑战，不可能“无争议”。

现在掀起“国学热”，对于保护文化遗产、延续文化传承有积极意义，但也必须注意，不要把我们的历史文化作过度的盲目赞美，因为历史的惰性、历史的悲剧、历史的灾难也都与之有关。在这方面，鲁迅先生、胡适之先生的相关论述仍然值得我们重视。中华文化的未来生命，在于创新。

更改地名，须理性思考

近几年，地名更改真可谓热闹非凡，如徽州改为黄山，荆州改为荆沙，灌县改为都江堰，大庸改为张家界，通什改为五指山，天水市的秦城区、北道区分别改为秦州区、麦积区，等等。据报道，西南好几个地方争抢“夜郎”的名字。近期河南周口又讨论拟改名陈州。

更改地名，无非是想提高知名度，推动经济发展。但任何事情都是一分为二的，有利也有弊，关键是看利大还是弊大。徽州改名黄山，是想

借黄山之名带动当地发展，结果如何，这里不想讨论，有人专门写过文

章。徽州改名黄山后，不少人提出反对意见，认为徽州有着数百年的历史

积淀，内涵极为丰富，徽州之名早已深入人心。这里有明清时期著名的商帮徽商和他们所建的徽州民居、徽墨、徽雕等响当当的地域品牌，作为中国三大地方文化代表之一的徽文化已在历史发展中形成了独具特色的、完整的、系统的区域文化。更何况。

黄山市政府驻地屯溪距真正的黄山风景区还有一百五十里之遥。天水市的两个区改名特别是北道区改名麦积区，也颇有争议，主要原因是可能使人们误以为历史名山麦积山只是一个区名，从而降低麦积山的品位。

这样的议论不能不引起人们深思。历史上的地名除了历朝统治者命名外，有很多是在普通百姓的生产生活中约定俗成的，是人类历史文化的重要组成部分，大都有着丰富的历史文化内涵。

地名更改古已有之，并不是什么新鲜事。但仅仅为了某种需要、某种目的而更改地名，往往不能像原先设想的那样长久存在，而只是昙花一现，历史可以帮助今天的人们理智地行动，因为它是一面镜子。但今天有个不好的现象。更改地名不太切合实际，盲目跟进，甚至还有点哗众取宠。就近几年的情况来看，有的地名改得不错，如灌县改都江堰，既提高了知名度，又有着深厚的历史文化积淀，对发展经济大有好处。但不可否认，有些地名改得并不太理智，具有深厚文化内涵的“荆州”之名丢掉两年后便恢复了。